



INFORME DE GESTIÓN 2018

**CONSEJO PRIVADO DE
COMPETITIVIDAD**

Consejo Privado
de Competitividad



VISIÓN DEL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD

En 2006, el país se fijó la meta de convertir a Colombia, para el año 2030, en uno de los tres países más competitivos de América Latina, con un nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios-altos, que cuente con una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, y un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza.

En línea con esta meta, la visión del Consejo Privado de Competitividad (CPC) es:

- Contribuir a lograr la visión de país para 2030.
- Promover la productividad como eje de las políticas públicas de competitividad y crecimiento del país y como generador de bienestar en el mediano y largo plazo.
- Ser un articulador y referente obligado para el sector privado, el Gobierno, el Congreso, la academia y los organismos multilaterales en temas de competitividad y productividad y en la definición de políticas públicas y prácticas privadas que las promuevan.
- Contribuir en la construcción y consolidación del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI) y su institucionalidad.



LA NECESIDAD DE ACELERAR

El Consejo Privado de Competitividad (CPC) realiza investigación, análisis y propuestas de política pública que ayuden a establecer una agenda común que le permita a Colombia seguir avanzando en frentes decisivos para tener empresas más productivas y competitivas. Este esfuerzo es posible gracias a un conjunto de compañías líderes y comprometidas, que como miembros del CPC apoyan su labor de manera generosa y decidida.

El 2018 fue un año de cambios en el país, con un proceso electoral para presidente bastante competido. El CPC concentró sus esfuerzos en garantizar la alineación del nuevo gobierno con los principios de la economía de mercado, en la que la iniciativa empresarial y emprendedora son la fuente del desarrollo y del bienestar de los colombianos.

En el marco de la campaña electoral, y con el ánimo de brindar una hoja de ruta a los candidatos presidenciales, el Consejo Privado de Competitividad propuso al país realizar un Pacto por la Productividad fundamentado en estimular las capacidades empresariales y la formalización de la economía, mejorar la articulación público-privada, y generar mercados eficientes y competitivos que consoliden los logros alcanzados en materia social y económica en años recientes. Este Pacto contribuyó a centrar el debate de desarrollo y competitividad del país alrededor de la productividad.

A partir del Pacto por la Productividad, el CPC participó en una iniciativa más amplia, liderada por McKinsey & Company y otras organizaciones, para buscar acuerdos y consensos alrededor de la construcción colectiva de Nación. El resultado de este trabajo se presentó al Presidente electo, Iván Duque, antes de su posesión y ha servido como insumo para la Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

En la coyuntura de cambio de gobierno, el CPC cumplió uno de sus roles principales: promover la continuidad y servir de memoria institucional del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCCTI). El CPC participó en los espacios de empalme y acompañó a los nuevos integrantes del Comité Ejecutivo del Sistema para dar a conocer la importancia del trabajo conjunto y enfocado de mediano plazo para lograr mayor competitividad y productividad. Gracias a este esfuerzo, el nuevo gobierno ha fortalecido el SNCCCTI, al incluir en su Comité Ejecutivo la participación del Ministerio de Trabajo

y el Ministerio de Educación, y al establecer mecanismos de seguimiento para el trabajo de los comités técnicos y de las entidades participantes.

Estas acciones se vieron reflejadas durante el Lanzamiento del décimo segundo Informe Nacional de Competitividad, que tuvo lugar el 1 de noviembre de 2018, y el cual contó con la participación del Presidente de la República, Iván Duque, y con la de los integrantes del Comité Ejecutivo del SNCCCTI. Cada uno de los integrantes del Comité se comprometió en nombre de la entidad que representa a trabajar de manera articulada en una agenda de competitividad. El Lanzamiento se hizo frente a una audiencia de 557 personas, y se enfocó en las acciones que Colombia necesita llevar a cabo para alcanzar mayores niveles de bienestar a través de mayor competitividad. Sin duda, el país ha logrado avances en muchos frentes, pero es necesario acelerar el paso para salir del estancamiento relativo del país en materia de competitividad y productividad. Esto solo es posible si hay continuidad en la visión y en las metas de mediano plazo, y en las acciones para alcanzarlas.

El 2019 será un año de consolidación de las acciones de fortalecimiento del SNCCCTI que permitan avanzar más rápido en la agenda de competitividad del país y en la definición de la hoja de ruta para los próximos cuatro años, reflejada en el Plan Nacional de Desarrollo. El adecuado desarrollo de estas acciones es clave para alcanzar la meta establecida para el 2030 de ser uno de los tres países más competitivos de América Latina.

Cordialmente,



ROSARIO CÓRDOBA GARCÉS

Presidente

Consejo Privado de Competitividad



VISIÓN DEL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD Pág. 3

LA NECESIDAD DE ACELERAR Pág. 5



EL CPC
PÁG. 9

ORGANIZACIONES MIEMBRO Pág. 11

CONSEJO DIRECTIVO 2018 Pág. 13

EQUIPO DE TRABAJO Pág. 13



PRINCIPALES LOGROS 2018
PÁG. 15

CONTINUIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA
LA COMPETITIVIDAD EN EL NUEVO GOBIERNO Pág. 16

PACTO POR LA PRODUCTIVIDAD Pág. 16

PACTOS POR COLOMBIA Pág. 16

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES (ICC) Pág. 16

GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA MEJORAS DE PRODUCTIVIDAD EN EMPRESAS Pág. 17

POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Pág. 17

GRUPO DE TRABAJO SOBRE VENEZUELA – INTER-AMERICAN DIALOGUE Pág. 17

TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS: CREACIÓN DEL CPC PERÚ Pág. 17



INFORME DE GESTIÓN 2018

PÁG. 19

AVANZAR EN COMPETITIVIDAD: AGENDA NACIONAL Pág. 20

ATERRIZAR A LO LOCAL: AGENDA REGIONAL Pág. 28

IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD: AGENDA PRIVADA Pág. 30

ESPACIOS DE INCIDENCIA E INTERLOCUCIÓN Pág. 32



OBJETIVOS 2019

PÁG. 37

AGENDA NACIONAL Pág. 38

AGENDA REGIONAL Pág. 40

AGENDA PRIVADA Pág. 41



INFORMACIÓN FINANCIERA 2018

PÁG. 43

EJECUCIÓN DE RECURSOS Pág. 44

SITUACIÓN FINANCIERA Pág. 45

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y APORTES AL

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Pág. 45

EL CPC

El Consejo Privado de Competitividad es una entidad sin ánimo de lucro fundada en diciembre de 2006. Su principal objetivo es contribuir, con una perspectiva de sector privado de largo plazo, a mejorar significativamente la competitividad y productividad del país mediante el diseño, la promoción y la formulación de políticas públicas en un marco de alianzas público-privadas que involucren al Gobierno, empresas, universidades, gremios y otras organizaciones de la sociedad y que busquen aumentar el nivel de riqueza y el bienestar de la población.

Producto de su trabajo público-privado, el CPC cuenta con una experiencia significativa en materia de investigación, formulación y gestión de políticas públicas, tanto transversales como sectoriales, relacionadas con los cuellos de botella y los retos de largo plazo que obstaculizan la competitividad del país. La participación del CPC como uno de los representantes del sector privado en el SNCCTI, en el Comité Ejecutivo del mismo y en sus diferentes comités técnico mixtos (innovación, logística, entre otros), le permite hacer parte del diálogo público-privado permanente y constructivo con el objetivo de mejorar la competitividad del país.

El CPC trabaja en tres niveles: nacional, regional y privado. A nivel nacional busca incidir en la formulación y seguimiento a políticas públicas de orden nacional para la competitividad y productividad. A nivel regional el objetivo es promover la consolidación de apuestas regionales en estos frentes, y a nivel privado, el CPC busca promover la adopción de buenas prácticas en materia de productividad al interior de las empresas.



ORGANIZACIONES MIEMBRO

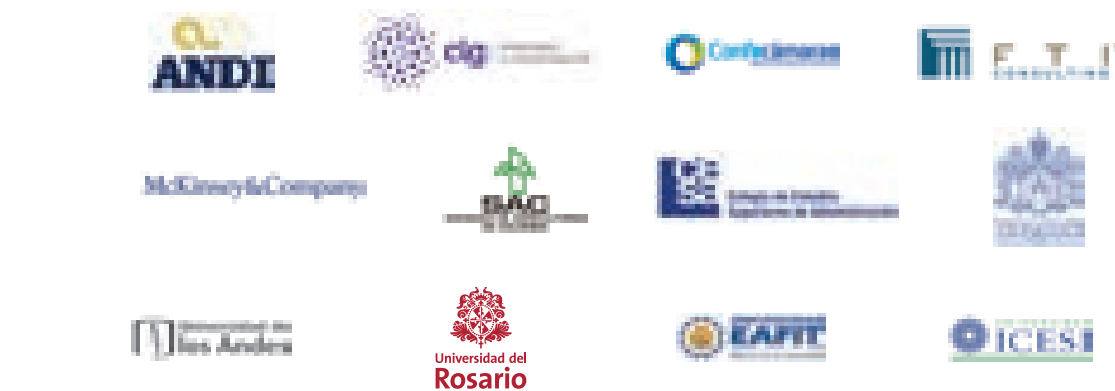
En términos de su composición, el CPC cuenta con Miembros de Número y Miembros Asociados, que con su aporte económico, académico y empresarial son protagonistas del mejoramiento de la competitividad del país.

Al finalizar el año 2018 el CPC contaba con 28 miembros de número y 13 miembros asociados.

MIEMBROS DE NÚMERO



MIEMBROS ASOCIADOS





CONSEJO DIRECTIVO 2018

César Caicedo, *Colombina. Presidente*

Josefina Agudelo, *TCC Inversiones. Vicepresidente*

David Bojanini, *Grupo de Inversiones Suramericana*

Jorge Mario Velásquez, *Grupo Argos*

Ernesto Fajardo Pinto, *Alpina*

José Alejandro Cortés, *Grupo Bolívar*

EQUIPO DE TRABAJO

Rosario Córdoba Garcés, *Presidente*

Helena García Romero, *Vicepresidenta General*

Santiago Matallana Méndez, *Vicepresidente Técnico*

Rafael Puyana Martínez-Villalba

EQUIPO TÉCNICO

Lorena Lizarazo, *Investigadora Asociada*

Juan Sebastián Martínez, *Investigador Asociado*

Indira Porto, *Investigadora Asociada*

Johanna Ramos, *Investigadora Asociada*

Clara Patricia Martín

Daniel Payares

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Carolina Cortés Road, *Coordinadora financiera y administrativa*

Francy Benitez, *Secretaria Presidencia*

REVISORÍA FISCAL

Audit Consulting and Advisory Services Ltda.

www.compite.com.co

@ColombiaCompite

Dirección: Cra 9. No. 70 A - 35 Piso 4, Bogotá - Colombia.


Teléfono: (571) 7427413







PRINCIPALES LOGROS 2018



En 2018 el CPC realizó importantes aportes a la política de competitividad del país, en adición a sus tareas características, como el Informe Nacional de Competitividad (p. 20), el Índice Departamental de Competitividad

(p. 28) y el trabajo en el marco del SNCCTI (p. 25). A continuación, se presentan los resultados más significativos del año 2018. En las siguientes secciones del documento se presenta en más detalle cada uno de ellos.

1

CONTINUIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL NUEVO GOBIERNO.

EL CPC ACOMPAÑÓ LA TRANSICIÓN DEL SNCCTI EN EL CAMBIO DE GOBIERNO Y PROMOVIÓ EXITOSAMENTE SU FORTALECIMIENTO (Pág. 23).

2

PACTO POR LA PRODUCTIVIDAD.

EL CPC PROPUSO AL PAÍS REALIZAR UN PACTO POR LA PRODUCTIVIDAD QUE SIRVIERA COMO HOJA DE RUTA PARA LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES (Pág. 22).

3


PACTOS POR COLOMBIA.

EL CPC, JUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES LIDERADAS POR MCKINSEY & COMPANY, PARTICIPÓ EN LA ELABORACIÓN DE CONSENSOS SECTORIALES CON EL APOYO DE EXPERTOS PARA BRINDAR INSUMOS AL NUEVO GOBIERNO SOBRE ACCIONES INDISPENSABLES PARA LOGRAR UN MAYOR DESARROLLO (Pág. 23).

4

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES (ICC).

EN 2018 SE PUBLICÓ POR PRIMERA VEZ EL ICC, QUE PROVEE INFORMACIÓN PARA 15 CIUDADES, SIETE ÁREAS METROPOLITANAS Y LA AGLOMERACIÓN BOGOTÁ-SOACHA SOBRE SU DESEMPEÑO EN DISTINTAS VARIABLES DE COMPETITIVIDAD (Pág. 29).



5

PROGRAMA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA CON GEORGIA TECH.

EN ALIANZA CON CONFECÁMARAS, EL PTP Y LA CAF, SE CAPACITÓ A 40 EXTENSIONISTAS EN GEORGIA TECH CON EL OBJETIVO DE CONTAR CON MEJORES PRESTADORES DE SERVICIOS QUE AYUDEN A AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PAÍS. ESTE PROGRAMA HA SERVIDO COMO INSUMO A LAS FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD [Pág. 30].

6

POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL.

DESPUÉS DE DOS AÑOS DE TRABAJO CONJUNTO CON DNP, SE APROBÓ EL CONPES 3956, POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL. ESTA POLÍTICA ADOPTA EL ENFOQUE Y RECOMENDACIONES DEL CPC SOBRE FORMALIDAD [Pág. 27].

7

GRUPO DE TRABAJO SOBRE VENEZUELA – INTERAMERICAN DIALOGUE.

EL CPC PARTICIPÓ EN EL GRUPO DE TRABAJO ORGANIZADO POR EL INTERAMERICAN DIALOGUE CON LÍDERES DEL HEMISFERIO PARA FORTALECER LA RESPUESTA DE POLÍTICA MULTILATERAL A LA CRISIS ECONÓMICA, SOCIAL Y DE GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA EN VENEZUELA [Pág. 27].

8

TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS: CREACIÓN DEL CPC PERÚ.

EL CPC ACOMPAÑÓ EL PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN DEL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD EN PERÚ, QUE TOMA COMO EJEMPLO EL TRABAJO Y APRENDIZAJES DEL CPC DESDE SU CREACIÓN EN 2006 [Pág. 31].





INFORME DE GESTIÓN 2018

AVANZAR EN COMPETITIVIDAD: AGENDA NACIONAL

La Agenda Nacional de Competitividad busca incidir en la formulación y seguimiento de políticas públicas de orden nacional para la competitividad y productividad. En el 2018, el trabajo del CPC estuvo enfocado en dar continuidad a la agenda de competitividad de cara al cambio de gobierno y en participar en temas de coyuntura como la migración venezolana al país.

1. INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

- El Informe Nacional de Competitividad (INC) es la publicación emblemática del CPC. Esta publicación anual proporciona información actualizada y pertinente sobre el estado de algunas de las áreas que se consideran críticas para la competitividad del país. El INC revisa los avances en materia de política para cada una de estas y contribuye, desde la óptica del sector privado, a la formulación de nuevas propuestas que permitan superar los obstáculos que limitan el potencial de crecimiento y desarrollo de la economía del país.
- En 2018 se publicó la duodécima edición del INC y el documento se mantuvo como la publicación de referencia sobre competitividad en el país.
- El INC adoptó en 2018 una nueva estructura acorde con el cambio de metodología del Foro Económico Mundial para su Índice Global de Competitividad (IGC). Esta nueva metodología se concentra en evaluar los determinantes de la productividad como elemento central del crecimiento económico de largo plazo. El IGC ahora se divide en cuatro factores (condiciones habilitantes, capital humano, mercados, y ecosistema de innovación) que agrupan 12 pilares, cada uno con el mismo peso.
- La nueva estructura del INC refleja de forma más clara el trabajo continuo que Colombia debe realizar en cada uno de los cuatro factores de la competitividad agregada y diagnostica y realiza recomendaciones para los 15 capítulos que componen los cuatro componentes.
- El INC 2018-2019 ha recibido 7.990 visitas desde su lanzamiento¹, y ha sido descargado 5.897 veces desde la página web del CPC, cinco veces más que las descargas registradas el año anterior.
- El CPC distribuyó 1.030 ejemplares del documento, 430 físicos y 600 en formato USB.

1.1 EVENTO DE LANZAMIENTO DEL INC 2018-2019

- El lanzamiento del Informe Nacional de Competitividad 2018-2019 se llevó a cabo el 1º de noviembre en el Club El Nogal en Bogotá. El evento tuvo dos temas centrales:



Compromisos para mejorar la competitividad



La nueva economía: retos para Colombia

- El evento fue inaugurado por el Presidente de la República, Iván Duque, y adicionalmente a la presentación del Informe Nacional de Competitividad por parte de la presidente del CPC, Rosario Córdoba, se llevó a cabo un panel de discusión; una conferencia magistral apoyada por Grupo Bolívar, Grupo SURA y Promigas; y un conversatorio.

AVANZAR EN COMPETITIVIDAD: AGENDA NACIONAL



CONFERENCIA MAGISTRAL Y PANELES DE DISCUSIÓN

PANEL: COMPROMISOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

Panelistas (integrantes del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación):

- Clara Parra, – *Consejera Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público-Privada*
- Julián Domínguez, – *Presidente de Confecámaras*
- Diego Fernando Hernández, – *Director de Calciencias*
- José Manuel Restrepo, – *Ministro de Comercio, Industria y Turismo*
- Moderadora: Rosario Córdoba Garcés, – *Presidente del CPC*

CONFERENCIA MAGISTRAL APOYADA POR GRUPO BOLÍVAR, GRUPO SURA Y PROMIGAS: LA NUEVA ECONOMÍA: RETOS PARA COLOMBIA

- Daron Acemoglu, – *Massachusetts Institute of Technology*

CONVERSATORIO: CÓMO LOGRAR UNA TRANSFORMACIÓN EFECTIVA EN COLOMBIA

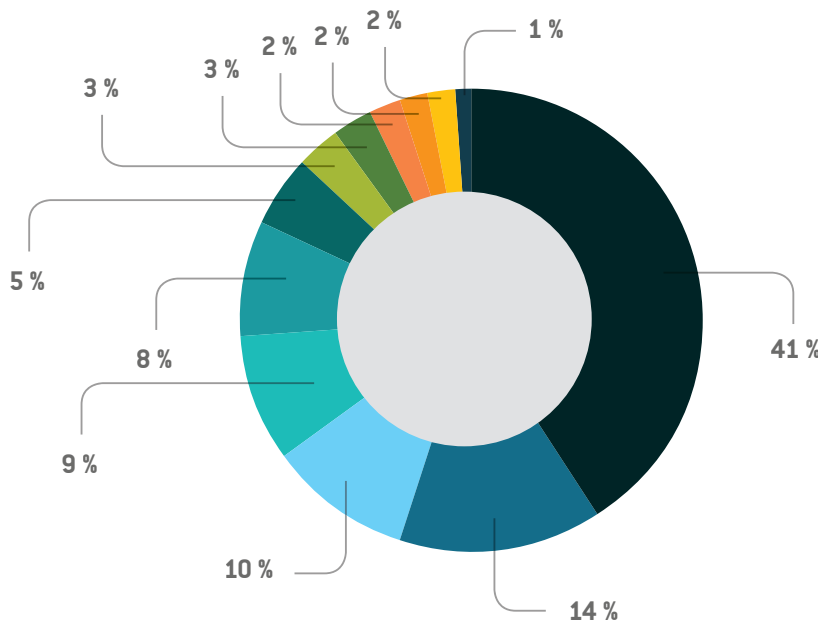
Panelistas:

- Daron Acemoglu, – *Massachusetts Institute of Technology*
- Alicia Arango, – *Ministra de Trabajo*
- Ernesto Fajardo, – *Presidente de Alpina*
- Moderador: Leopoldo Fergusson, – *Universidad de Los Andes*

ASISTENTES

El evento contó con 557 asistentes, de los cuales 41% fueron del sector privado, 19% del sector público, 10% de la academia, 9% de cámaras de comercio y 8% de gremios. El 13% restante corresponde a medios, banca multilateral, embajadas y otros como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Asistentes al evento de lanzamiento del INC 2018-2019



Fuente: CPC.

- | | | | |
|---------------------|-----------------------------------------------|----------------------|---------------|
| ● Empresa | ● Cámaras de comercio / cajas de compensación | ● Gobiernos locales | ● Fundaciones |
| ● Gobierno nacional | ● Gremio / Sindicato | ● Banca multilateral | ● Medios |
| ● Academia | ● Otros | ● Embajadas | ● CRC |

AVANZAR EN COMPETITIVIDAD: AGENDA NACIONAL

Además de los panelistas y reconocidos representantes del sector privado, asistieron al evento, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo; la Ministra de Trabajo; el Director de Colciencias; la Consejera Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público-Privada; el Consejero para la Gestión y el Cumplimiento; el Director General del Departamento Administrativo de la Función Pública; la Viceministra de Comercio Exterior; el Gerente de iNNpulsa; el Gerente del PTP; la Directora de

Desarrollo Digital de DNP; el Superintendente de Sociedades; los alcaldes de Armenia y de Ibagué; la Secretaria de Competitividad de Neiva; el Secretario de Salud de Caldas; el Secretario General de Medellín; representantes de 20 cámaras de comercio y de 6 Comisiones Regionales de Competitividad. Otros asistentes destacados fueron los representantes de la CAF, CEPAL, SwissContact, PNUD y Banco Mundial, así como los embajadores de México, Perú y Bélgica.

CUBRIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- A partir del lanzamiento del INC se publicaron 142 noticias en 90 medios de comunicación diferentes. El 18,3% de las noticias publicadas corresponden a prensa escrita impresa y 67% a prensa escrita online, 7,7% se refiere a prensa radial y 7% a televisión. Del total, 55% de las noticias fueron publicadas en medios regionales.
- Los medios de comunicación resaltaron el trabajo del CPC, destacándolo como una institución líder en temas de competitividad y desarrollo en el país.
- Se realizó una rueda de prensa en la que se presentaron los principales resultados del Informe Nacional de Competitividad 2018-2019, a la que se invitaron los siguientes medios: La FM, Agencia Associated Press AP, Diario Extra, Agencia CMA Latam, Agencia Valor Futuro, Artículo 20, Red más noticias, Canal El Tiempo, Caracol Radio, Notingenio, Primerapagina.com.co, y El Economista América.

2 . PACTO POR LA PRODUCTIVIDAD

- En el marco de la campaña electoral, y con el ánimo de brindar una hoja de ruta para los candidatos presidenciales, el CPC propuso al país realizar un Pacto por la Productividad, fundamentado en estimular las capacidades empresariales y la formalización, mejorar la articulación público-privada y generar mercados eficientes y competitivos que consoliden los logros alcanzados en materia social y económica durante los últimos años.
- En las cinco áreas de trabajo establecidas en el Pacto por la Productividad se propuso una agenda de trabajo conjunto entre el gobierno y el sector privado con metas, indicadores y mecanismos de seguimiento para ser implementada en los sectores priorizados a nivel regional de acuerdo con los principios de la Política de Desarrollo Productivo aprobada en 2016.
- El Pacto por la Productividad se hizo llegar para su divulgación a los actores más relevantes. Fue presentado a la Asamblea del CPC el 8 de marzo y entregado a candidatos presidenciales durante los meses de marzo y abril.
- El Pacto por la Productividad tuvo amplia difusión en medios. Fue presentado al país el 25 de abril en El Tiempo, y el 31 de mayo en Portafolio, y se posicionó en la agenda de debate público con al menos 10 columnas de líderes de opinión en periódicos nacionales y regionales.
- Adicionalmente, llevó a un trabajo con CAF en una nota de política sobre productividad y con el Banco Mundial en un *policy note* sobre productividad para el gobierno entrante.

3. PACTOS POR COLOMBIA

- A partir del Pacto por la Productividad, el CPC participó durante mayo y junio de 2018 junto con otras organizaciones como la Universidad de los Andes, la Universidad del Rosario, el Banco Interamericano de Desarrollo, la ANDI, Proantioquia, la Fundación Saldarriaga Concha, la Fundación Excelencia por la Justicia, Camacol, la SAC, la BVC, la CCI, y McKinsey & Company, en la organización de 24 talleres sobre distintos temas con el objetivo de buscar acuerdos y consensos alrededor de la construcción colectiva de nación.
- Los temas abordados en los talleres fueron: educación; mayores; salud; legalidad y lucha contra la corrupción; eficiencia del estado (incluyendo la sostenibilidad fiscal); creación de oportunidades con

un análisis transversal de crecimiento y revisiones sectoriales; y fortalecimiento del tejido social que incluye la construcción de paz y el desarrollo territorial, mujeres e inclusión social.

- A estos talleres asistieron más de 150 expertos en diversos campos que identificaron consensos sectoriales y definieron metas para diversos sectores e iniciativas sobre las cuales se puede avanzar para el cumplimiento de estas metas.
- A partir de las memorias de los talleres se elaboró un documento que fue presentado al recién electo Iván Duque. El Gobierno acordó utilizar estas propuestas como insumo para el Plan Nacional de Desarrollo.

4. CONTINUIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL NUEVO GOBIERNO

- El CPC participó activamente en el empalme con el nuevo gobierno para asegurar la continuidad de la agenda de competitividad. Una de las acciones centrales fue el acompañamiento a la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público-Privada² para fortalecer el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).
- A partir de este empalme el nuevo gobierno fortaleció el SNCTI con varias acciones:

- **DEFINICIÓN** de una Agenda Nacional de Competitividad alineada con el Plan Nacional de Desarrollo con metas claras y medibles para el cuatrienio 2018-2022.

- **REUNIÓN** de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación al menos dos veces al año.
- **REPORTES** mensuales al Presidente sobre el avance en la Agenda Nacional de Competitividad.
- **PARTICIPACIÓN** del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y SENA en el Comité Ejecutivo.
- **TRABAJO** enfocado de los comités técnicos mixtos con mecanismos de retroalimentación del Comité Ejecutivo del Sistema.

² Antes Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y el Sector Privado

AVANZAR EN COMPETITIVIDAD: AGENDA NACIONAL

4.1 AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2018-2022

- En el marco del SNCCTI, se estableció una Agenda Nacional de Competitividad que establece las prioridades y metas para los próximos cuatro años. El CPC participó en las sesiones organizadas por la Consejería para la Competitividad y la Gestión Público-Privada para la definición de esta Agenda, así como para la definición de las “iniciativas transformacionales” priorizadas por la Consejería para la Gestión del Cumplimiento para seguimiento especial.
- En la Agenda de Competitividad 2018-2022 se incluyeron como temas prioritarios para seguimiento del Comité Ejecutivo del SNCCTI:

Tema	Estrategias
Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia	Mejor regulación para el desarrollo económico y bienestar social.
Transporte y logística	Intermodalidad.
	Desarrollar modos de transporte eficientes para la Competitividad.
Desarrollo digital	Entorno y condiciones habilitantes para masificar las TIC.
Capital humano	Calidad y pertinencia de la educación y formación del talento humano.
Internacionalización de la economía	Aprovechamiento de mercados internacionales.
	Facilitación de comercio.
Emprendimiento y formalización	Ambiente de negocios y costos de la formalización.
Desarrollo productivo e innovación empresarial	Apoyo directo a las empresas para la modernización productiva.
Transformación y desarrollo rural	Gestión de riesgo sanitario fitosanitario y de inocuidad.
	Provisión de bienes y servicios públicos.
	Cadenas agrícolas priorizadas.
Sostenibilidad y crecimiento verde	Desarrollo de productos y servicios basados en el conocimiento y uso sostenible de la biodiversidad.
Ciencia, tecnología e innovación	Inversión en ACTI.
	Articulación entre Universidad-Empresa-Estado.
Economía naranja	Aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de las industrias creativas.

- Asimismo, el CPC participó activamente en las sesiones organizadas por la Consejería para la Competitividad y la Gestión Público-Privada y el DNP, para definir el plan de cierre de brechas

de indicadores internacionales de competitividad (WEF, IMD y Doing Business). El Gobierno nacional anunció que lo presentará durante el primer trimestre de 2019.

5. INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA

El trabajo del CPC en política pública está relacionado directamente con el trabajo del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI). El CPC a través de su Presidente, hace parte del Comité Ejecutivo del SNCCTI, el cual es liderado por la Presidencia de la República. El equipo técnico del Consejo participa en los comités técnicos temáticos del sistema. Es en esos espacios donde primordialmente se promueven las recomendaciones de política pública que propone el CPC.

5.1 EFICIENCIA DE ESTADO

- En 2018 se continuó el trabajo del Comité Interno de Mejora Normativa con vicepresidentes jurídicos de las empresas miembro. En el marco de este Comité Interno, las empresas participantes enviaron información sobre las normas o regulaciones de mayor impacto para su actividad. Se recibió información por parte de nueve grupos empresariales miembros del CPC sobre 162 regulaciones.

- El CPC definió unos criterios para priorizar las normas de mayor impacto para las empresas participantes en el Comité Interno de Mejora Normativa que se utilizaron como insumo del programa “Estado Simple, Colombia Ágil” impulsado por la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Administrativo de la Función Pública y el Departamento Nacional de Planeación. La primera parte de esta campaña consistió en recoger y ordenar información sobre trámites, normas en desuso o normas de alto impacto que podrían ser revisadas, modificadas o eliminadas. El CPC compartió la información sobre normas priorizadas que se desarrolló en el Comité Interno de Mejora Normativa. La segunda etapa consistió en la elaboración de un plan de intervención de trámites y agenda regulatoria para el año 2019 por parte de cada ministerio. El CPC fue invitado a participar en la mesa de trabajo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,

a la cual se transmitieron las observaciones y propuestas en materia regulatoria de las empresas del CPC.

- El CPC integra la mesa técnica de un proyecto desarrollado por el Banco Mundial para apoyar la implementación de buenas prácticas regulatorias en el país como la consulta pública y la evaluación ex post de las regulaciones.
- El CPC ha trabajado juntamente con otras organizaciones alrededor del tema de mejora regulatoria, en particular con Confecámaras y Fundesarrollo, con el objetivo de hacer seguimiento permanente desde el sector privado a la política de mejora regulatoria del Gobierno Nacional.

5.2 DESEMPEÑO LOGÍSTICO: INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (ITL)

- El CPC participó en el Comité Ejecutivo de la Misión de Logística de DNP realizando comentarios al informe técnico final, los cuales fueron utilizados para formular el documento “Nueva Visión de la Política Nacional Logística”. Este documento incluye varias de las recomendaciones realizadas por el CPC en el capítulo de ITL.

AVANZAR EN COMPETITIVIDAD: AGENDA NACIONAL

- El CPC contribuyó con los comités de Conectividad Intermodal y Competitividad Logística de la ANDI, en los cuales se presentaron las principales recomendaciones por parte del CPC en materia de ITL. Como resultado de esta socialización, se decidió que el CPC junto con la Gerencia de Logística, Transporte e Infraestructura de la ANDI trabajarían en conjunto, colaborando desde la experticia de cada entidad en los frentes comunes de carácter estratégico para el sector.
- Durante 2018 se llevó a cabo una reunión del Comité Interno de Logística. En esta, el CPC invitó a los integrantes de la Misión de Logística del DNP junto con algunos funcionarios del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Estos últimos presentaron la metodología para el levantamiento del catálogo de cualificaciones para el sector logístico, tarea realizada para la puesta en marcha del Marco Nacional de Cualificaciones. Así mismo, se realizó una socialización de los avances en los planes logísticos regionales y una presentación de los principales cambios implementados en la nueva Encuesta Nacional de Logística.

5.3 EDUCACIÓN

- El CPC, como miembro de la Comisión Gestora del Plan Nacional Decenal de Educación (PNDE) 2017-2026, aportó en la veeduría y construcción de las estrategias contempladas y los indicadores de seguimiento respectivos, particularmente en lo relacionado con el cierre de brechas de capital humano. A partir de su promulgación y hasta la fecha, el CPC ha dado seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores del PNDE.
- El CPC continuó participando en el Comité Intersectorial para la Gestión del Recurso Humano –CIGERH, el cual hace parte del SNCCTI. Durante 2018, el CIGERH continuó avanzando en la consolidación del Sistema Nacional de Cualificaciones (SNC) y el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC), teniendo en cuenta las sugerencias técnicas hechas por el CPC. Con respecto a la consolidación del MNC, el CPC apoyó y acompañó los procesos de construcción de los catálogos de calificaciones en el sector de infraestructura, energía, y agricultura.

- El CPC celebró un convenio de colaboración técnica con la Secretaría de Cooperación Suiza (SECO) para elaborar una propuesta de gobernanza e institucionalidad para el MNC como instrumento del SNC. Como resultado de este convenio se espera proponer un esquema de diseño institucional que garantice la sostenibilidad del MNC, y que armonice las competencias y roles de los actores relevantes.

5.4 MERCADO LABORAL

- El CPC fue invitado a participar como miembro del grupo de Aliados Estratégicos de la Iniciativa de Paridad de Género. Esta Iniciativa nace de un acuerdo suscrito por el gobierno con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, y busca promover la colaboración público-privada para reducir las barreras que impiden a las mujeres acceder a oportunidades económicas en igualdad de condiciones. Como miembro del grupo de Aliados Estratégicos, el CPC ha hecho parte de las discusiones técnicas y ha hecho aportes para el diseño de las estrategias específicas que debe contener la Iniciativa.

5.5 COMERCIO EXTERIOR

- El CPC participó en el Comité de Facilitación de Comercio Exterior del SNCCTI activado por el Gobierno para reducción de tiempos de operaciones de comercio exterior. Se crearon en el segundo semestre dos mesas técnicas: (i) Logística y Comercio Exterior y (ii) Eficiencia en Modos de Transporte. El CPC estuvo presente en las sesiones de instalación y participó en la definición de la agenda de trabajo de estas, aportando las recomendaciones del Informe Nacional de Competitividad.

5.6 PRODUCTIVIDAD

- Fue aprobado el CONPES 3957, Política Nacional de Laboratorios: Prioridades para Mejorar el Cumplimiento de Estándares de Calidad, después de cinco años de haber sido anunciado por el DNP. El CPC participó en el proceso de elaboración del documento en el marco de

la Comisión Intersectorial de la Calidad, así como remitiendo formalmente observaciones a los borradores. El CONPES reconoce, en línea con las recomendaciones del CPC, que la calidad de los productos colombianos es fundamental para salvaguardar la salud, el medio ambiente, los derechos de los consumidores, acceder a mercados e incrementar la productividad.

- El CPC, como parte del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, participa en el Comité Técnico Mixto de la Política de Desarrollo Productivo (PDP). La PDP busca aumentar la productividad a través de la sofisticación y diversificación del aparato productivo y está plasmada en el CONPES 3866.
- En el marco del Comité, el CPC ha dado recomendaciones sobre la socialización e implementación de la PDP, particularmente en lo que concierne al uso de incentivos económicos y provisión de bienes públicos para lograr el desarrollo de nuevos sectores en la economía.

5.7 FORMALIZACIÓN

- Fue aprobado el CONPES 3956, Política de Formalización Empresarial, después de dos años de haber sido anunciado por el DNP. El CPC participó en el proceso de elaboración del documento en el marco del Comité Técnico Mixto de Formalización del SNCCTI, así como remitiendo formalmente observaciones a los borradores. El CONPES coincide con el diagnóstico del CPC e incluye múltiples recomendaciones del Consejo.

5.8 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Durante 2018 el CPC participó en el Comité Técnico Mixto de Innovación y en el análisis de Gasto Público (AGP) Subnacional del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías realizado por el Banco Mundial, y de la institucionalidad y necesidades de las instituciones de enlace en CTI. También participó activamente en la reforma del Fondo de CTI del SGR.

5.9 CRECIMIENTO VERDE

- El CPC trabajó en el marco del Comité Interno de Crecimiento Verde para establecer una línea base en las empresas que permita medir sus acciones en este tema. La información generada sirvió de insumo para el Reporte Nacional Voluntario en la implementación de los ODS en el marco del Foro Político de Alto Nivel que se presentó ante Naciones Unidas en julio de 2018.
- Se acompañó el trabajo de la Misión de Crecimiento Verde que finalizó en abril de 2018 con recomendaciones en temas de productividad, eficiencia en el uso de recursos e informalidad, así como el proceso de elaboración del CONPES 3934 Política de Crecimiento Verde.

6. PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE TRABAJO SOBRE VENEZUELA – INTER-AMERICAN DIALOGUE

- El Diálogo Interamericano es un centro independiente de análisis e intercambio político que une a una red de líderes globales para promover la gobernabilidad democrática, la prosperidad y la equidad social en América Latina y el Caribe. En 2018 estableció un grupo de trabajo sobre Venezuela en el que participan destacados líderes del hemisferio, comprometidos con la creación y promoción de políticas públicas para la resolución de la crisis en Venezuela. Los objetivos específicos del grupo son: 1) Fortalecer la respuesta de política multilateral a la crisis económica, social y de gobernabilidad democrática en Venezuela, y 2) Mejorar la coordinación regional frente a la crisis humanitaria y migratoria de Venezuela.
- El CPC participó en este grupo de trabajo, y a partir de las discusiones se publicó un primer reporte a fines de 2018. Durante 2019 el grupo continuará sus labores.

ATERRIZAR A LO LOCAL: AGENDA REGIONAL

A nivel regional el CPC concentra su trabajo en generar información para el análisis y toma de decisiones de los gobiernos subnacionales.

1. ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC)

- El CPC y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC) lanzaron la sexta edición del IDC. Este Índice tiene como objetivo medir, de manera robusta, diferentes aspectos que inciden sobre el nivel de competitividad de los departamentos de Colombia.
- El IDC 2018 se calculó con base en 94 variables, las cuales miden el desempeño cuantitativo de las regiones en: instituciones; infraestructura; tamaño del mercado; educación básica y media; salud; sostenibilidad ambiental; educación superior y capacitación; eficiencia de los mercados; sofisticación y diversificación; e innovación y dinámica empresarial. Estas diez dimensiones están clasificadas en tres factores: condiciones básicas, eficiencia, y sofisticación e innovación.
- El IDC 2018 mide la competitividad de la ciudad de Bogotá D.C. y 26 departamentos. Con base en 83 indicadores, el IDC incluye un anexo en donde se calcula un índice para los 32 departamentos del país.
- En 2018 se incluyó por primera vez en el IDC al departamento de Arauca, gracias al trabajo conjunto del CPC y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Arauca para generar la información faltante que impedía la inclusión del departamento. Del mismo modo, el CPC realizó un ejercicio similar con el departamento de Guainía.
- Como parte del proceso de mejora continua de los productos del CPC, la edición de 2018 introdujo cambios en las variables de cinco pilares: infraestructura, educación básica y media, eficiencia de los mercados e innovación y dinámica empresarial de acuerdo con los comentarios y recomendaciones de instituciones del nivel regional y los cambios metodológicos introducidos a ciertas variables por algunas entidades fuente.
- Finalmente, la versión de 2018 presentó experiencias sobre buenas prácticas por pilar para los departamentos que tuvieron un desempeño destacado. Estas experiencias fueron construidas por actores regionales provenientes de Cundinamarca, Bolívar, La Guajira, Santander, Antioquia, Caquetá, Boyacá, Casanare, Risaralda y Bogotá.
- El IDC 2017 tuvo 13.044 visitas durante 2018. El IDC 2018 ha recibido 4.157 visitas desde su lanzamiento el 21 de noviembre de 2018 y ha tenido 4.159 descargas³. El CPC ha distribuido 1.000 ejemplares físicos.

1.1 LANZAMIENTO ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

- El Índice Departamental de Competitividad se lanzó en rueda de prensa realizada en la Universidad del Rosario el 21 de noviembre en la ciudad de Bogotá. Dado el interés de las regiones en dicha publicación se contó con la asistencia de actores pertenecientes a Comisiones Regionales de Competitividad, cámaras de comercio, autoridades del orden regional, entre otros.

CUBRIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El evento tuvo 70 asistentes. A la rueda de prensa para el lanzamiento del IDC 2018 asistieron 16 medios: Colmundo, Minuto de Dios, Cablenoticias, CM&, El Economista América, El Heraldo, La República, LatinPyme, Santafé, Radio Cordillera, Alerta Bogotá, Diario Extra, Vanguardia Liberal, El Colombiano, La Opinión y La Patria.

ATERRIZAR A LO LOCAL: AGENDA REGIONAL



- A partir del lanzamiento del IDC se publicaron 102 noticias. El 42% de las noticias publicadas corresponden a prensa impresa, el 47% a prensa online, 10% a prensa radial y 1% a televisión.

2. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES (ICC)

- Con el fin de aportar herramientas que fortalezcan la implementación de políticas públicas y de estrategias privadas en materia de competitividad, el CPC junto con el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario construyeron por primera vez el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC).
- El ICC 2018 se calculó con base en 89 variables, las cuales miden el desempeño cuantitativo de las ciudades y áreas metropolitanas en las siguientes dimensiones: instituciones; infraestructura y equipamiento; tamaño del mercado; educación básica y media; salud; sostenibilidad ambiental; educación superior y capacitación; eficiencia de los mercados; sofisticación y diversificación; e innovación y dinámica empresarial. A la vez, estas diez dimensiones están clasificadas en tres factores: condiciones básicas, eficiencia, y sofisticación e innovación.
- El ICC 2018 mide la competitividad de la aglomeración Bogotá-Soacha, siete áreas metropolitanas y 15 ciudades principales del país.
- El ICC 2017 ha recibido 12.361 visitas desde su lanzamiento el 8 de mayo de 2018 y ha tenido 1.120 descargas⁴.
- El CPC ha distribuido 700 ejemplares físicos.
- Durante 2018, el CPC presentó los resultados del ICC y el IDC en 17 departamentos: Antioquia, Arauca, Bogotá, Boyacá, Bolívar, Caldas, Córdoba, Guainía, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Nariño, Putumayo, Santander y Valle del Cauca.

2.1 LANZAMIENTO ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES

El Índice de Competitividad de Ciudades se lanzó el 8 de mayo en rueda de prensa realizada en la Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo en la ciudad de Bogotá. Se contó con la asistencia de Comisiones Regionales de Competitividad, cámaras de comercio, autoridades municipales, entre otros.

CUBRIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El evento tuvo 50 asistentes. A la rueda de prensa para el lanzamiento del ICC 2018 asistieron los siguientes medios: Red más noticias, RCN televisión, la W Radio, Primerapagina.com.co, El Colombiano, La Opinión, La Patria, La Nación, Portafolio, La República, El Espectador y Dinero.com.
- A partir del lanzamiento del ICC se publicaron 189 noticias. El 33% de las noticias publicadas corresponden a prensa impresa, el 60% a prensa online, 5% a prensa radial y 2% a televisión.
- Gracias al interés generado con este lanzamiento, el Consejo Privado de Competitividad fue invitado a participar en el programa Arriba Bogotá del canal City Tv para presentar los resultados obtenidos para Bogotá en el ICC.

ATERRIZAR A LO LOCAL: AGENDA REGIONAL

3. RED CLÚSTER

- En el periodo octubre 2017 - octubre de 2018 se ejecutó el tercer convenio de cooperación entre el CPC e iNNpulsa Colombia, que permitió darle continuidad a la Red Clúster e implementar el sistema de evaluación y seguimiento de las iniciativas clúster del país. A la fecha se encuentran registradas y mapeadas en la plataforma de la Red 89 iniciativas de refuerzo a la competitividad de clústeres y 60 de ellas participaron en el sistema de evaluación. Dicho sistema permite identificar el estado de madurez de cada iniciativa clúster, encontrando que el grueso de los clústeres son esfuerzos en estructuración o en expansión, donde los principales retos son la definición de los esquemas de gobernanza para su funcionamiento y la consolidación de la participación empresarial.
- De igual forma se resalta que la Red Clúster Colombia cuenta con 1.052 suscriptores y 4.621 segui-

dores en las redes sociales, los cuales son usuarios que reciben información sobre buenas prácticas en gestión de clústeres, formaciones virtuales y presenciales dirigidas a las entidades gestoras (cámaras de comercio, gremios, universidades, gobiernos locales y consultores).

- Se realizaron tres encuentros de relacionamiento interclúster con el fin de construir agendas conjuntas entre regiones y sectores.
- El CPC continuó haciendo parte de la junta directiva del capítulo Latinoamericano de TCI (TCI Latam). El CPC es la única organización en Colombia que participa en The Competitiveness Institute Network, la red internacional de clusters *practitioners* cuyo objetivo es promover estrategias de competitividad y desarrollo basadas en clústeres.

IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD: AGENDA PRIVADA

Adicional al trabajo que realiza para incidir en política pública, el CPC también concentra parte de sus esfuerzos en lograr mejoras en productividad y competitividad al interior de las empresas.

1. PROGRAMA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA CON GEORGIA TECH

- El CPC estructuró un proyecto de trabajo con Georgia Tech para potenciar los servicios de extensionismo tecnológico en empresas colombianas en cuatro ciudades: Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín.
- El proyecto comenzó su implementación en 2017 con el desarrollo de una primera etapa de diagnóstico y contextualización por parte de expertos de Georgia Tech en cada una de las ciudades. Esta etapa fue financiada por el CPC, las Cámaras de Comercio de Barranquilla y Bucara-

manga, el Centro de Tecnología de Antioquia y el Centro Nacional de Productividad.

- En 2018 se llevó a cabo la segunda etapa, que consistió en el entrenamiento de 40 extensionistas colombianos en Atlanta, EUA; la implementación de planes de mejoramiento de la productividad en empresas colombianas; y la evaluación de los resultados que se obtengan producto de ese trabajo. El financiamiento de la segunda etapa se hizo en alianza con Confecámaras, el Programa de Transformación Productiva, y la CAF.

- Durante el entrenamiento de una semana, los participantes de Colombia pudieron conocer de primera mano la metodología y marco conceptual de Georgia Tech para el extensionismo tecnológico dentro del *Georgia Manufacturing Extension Program* (GAMEP).
- Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los extensionistas en campo, la segunda fase del programa incluyó el acompañamiento a una empresa por parte de cada extensionista. Para apoyar esta fase en campo, un experto de Georgia Tech visitó cada una de las cuatro ciudades participantes entre el 1 y el 2 de Octubre y acompañó a los extensionistas en sus visitas a las empresas para conocer sus avances y ayudarlos a realizar los diagnósticos. Adicionalmente, los expertos mantuvieron contacto con los extensionistas vía virtual para ayudarlos a realizar los planes de mejora.
- Como parte de este programa, en agosto de 2018 Jan Youtie, directora de investigación en política pública del Enterprise Innovation Institute de Georgia Tech, visitó Colombia con el objetivo de fortalecer las capacidades y sensibilizar a otros actores sobre la importancia del extensionismo tecnológico para aumentar la productividad en empresas.
- En este evento participaron funcionarios del Gobierno nacional de aquellas entidades que estarían involucradas en el servicio de extensionismo; funcionarios de gobiernos locales; expertos de la academia y banca multilateral; representantes del sector privado a nivel regional; cámaras de comercio; entre otros.
- A partir de los aprendizajes de este programa el gobierno del Presidente Duque definió como uno de sus programas bandera las Fábricas de Productividad, un programa de extensionismo tecnológico para pymes del sector manufacturero y de servicios. El CPC ha participado en el diseño de este programa, así como en la propuesta de evaluación de operaciones a llevarse a cabo en 2019 y la línea base de una futura evaluación de impacto.

2. APOYO A LA CREACIÓN DEL CPC – PERÚ

- El CPC asesoró a los fundadores del CPC Perú en la estructuración de su Consejo y en cómo fortalecer el Sistema de Competitividad de ese país. En mayo el CPC acompañó al equipo peruano en Lima en jornadas de trabajo para discutir temas puntuales sobre las labores de investigación y organización del CPC - Perú. En noviembre de 2018 el CPC peruano lanzó su primer Informe de Competitividad, basado en gran parte en el ejemplo del INC colombiano.
- Para 2019 se espera seguir colaborando en temas de competitividad que sean de interés regional, así como fortalecer la cooperación con otros institutos de competitividad en la región.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Durante 2018, la Presidente del CPC participó como conferencista o panelista en los siguientes foros.

- Lanzamiento Informe sobre el Desarrollo Mundial 2018: Aprender para hacer realidad la promesa de la educación.
- Mesa de expertos del Observatorio Legislativo: Balance y primeros impactos acuerdo final.
- Presentación Comité de Mercados KPMG.
- Seminario Mercado de Capitales.
- Mesa de expertos del ICP: Reactivación económica.
- Lanzamiento del CONPES de Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Congreso Naturgas 2018. *Cartagena*.
- Presentación para el Grupo Bolívar: Aporte de Colombia en la competitividad del mundo.
- Mesa Redonda OCDE.
- Panel Expocaña Internacional 2018.
- Presentación para la Cámara de Comercio de Santa Marta.
- Presentación Universidad de la Sabana sobre Productividad.
- Foro de tendencias tributarias internacionales. Panel competitividad y tributación.
- Congreso Colombiano de la Construcción 2018.
- Foro “Innovación: la mejor inversión para el desarrollo del país”.
- Evento de Cierre de la Misión de Crecimiento Verde.
- Conferencia para la Red de Economía Política para América Latina.
- Socialización Reporte Nacional Voluntario 2018. Panel contribución del sector privado.
- Invitación Balance Comercio e Industria y 10 años PTP.
- Asamblea de la ANDI.
- Panel sobre OCDE 60 años del programa de RRII
- Foro Economía Naranja. Universidad los Libertadores.
- II Foro Regional Educación Privada Andercop.
- Panel “Colombia frente al mundo: la brecha en transformación digital”.
- SURA Summit.
- Cumbre sobre diálogo social.
- Presentación del reporte “Migración desde Venezuela a Colombia: Impactos y Estrategia de Respuesta en el corto y mediano plazo”.
- Foro TGI 2018.
- Conferencia CAF: Productividad e Innovación para el Desarrollo. Panel la innovación y el conocimiento como motores de la productividad.
- Foro BID Talento 4.0.
- 60 años DNP.
- Gobernanza y gerencia del desarrollo sostenible.
- Encuentro Nacional Comisiones Regionales de Competitividad.
- Aviation Day. “Competitividad y conectividad del transporte aéreo en Colombia”.
- Lanzamiento nacional del proyecto Migración Venezuela.
- Presentación Plan Nacional de Desarrollo.

ESPACIOS DE INCIDENCIA E INTERLOCUCIÓN



Por su parte, los vicepresidentes del CPC participaron como ponentes o panelistas en los siguientes eventos:

- Seminario Anif – Fedesarrollo: “Colombia: Desafíos socioeconómicos de la administración 2018-2022”.
- Seminario Transformando la Educación Media en Colombia.
- Panel sobre Comercio y Competitividad. Embajada de Reino Unido.
- Foro Mejora Regulatoria: Hacia una regulación Inteligente.
- Presentación de la política de ciencia e innovación para el Desarrollo Sostenible en Colombia.
- Evento sobre “La innovación como motor del desarrollo regional de Bogotá – Cundinamarca”.
- Evento ValorEx. La disrupción a la pobreza.
- Foro de Competitividad Comisión Nacional del Servicio Civil.
- Tercer Foro de Servicios Globales.
- XIV Expo logística.
- 63º Congreso Nacional de la Pyme Invitación ACOPI.
- Diálogo de Evidencia sobre el Desarrollo de las Pymes en Colombia – Banco Mundial, Innovation Poverty Action, Cámara de Comercio de Bogotá.
- Bogotá En El Plan Nacional De Desarrollo 2018-2022 “Pacto Por Colombia” – Cámara de Comercio de Bogotá, Veeduría Distrital.
- Tercer Congreso Nacional de Iniciativas Clúster – iNNpulsa, Cámara de Comercio de Bucaramanga. *Bucaramanga*.
- 43 Congreso Internacional de Transporte de Carga y Logística 2018 – COLFECAR. *Cartagena*
- Taller de la OCDE de la Revisión de Pares de la Política Nacional de Desarrollo Productivo – OCDE, DNP.
- Taller Future Value of Data – Future Agenda, Universidad Externado, Cámara de Comercio de Bogotá, Facebook.
- Undécima Plenaria de la Iniciativa de la OCDE para el Diálogo de Política sobre Cadenas Globales de Valor, Transformación Productiva y Desarrollo – OCDE. *República Dominicana*
- Tertulia Académica – Universidad Sergio Arboleda. Presentación del Informe Nacional de Competitividad 2018.
- Lanzamiento de la Encuesta Nacional Logística. Panel “Perspectivas del sector privado frente a los retos logísticos del país” – Departamento Nacional de Planeación.
- Seminario ANDESCO. “Eficiencia energética para la competitividad”.
- Simposio de Peru 2021. “Competitividad para el Desarrollo Sostenible”. *Perú*.
- Taller Capacitación en Crecimiento Verde. “El crecimiento verde para la competitividad y la productividad” – GGGI. *Pasto*.
- Workshop de Bioeconomía EAFIT. Panel de discusión ¿Qué oportunidades y retos hay en bioeconomía? *Medellín*.
- Seminario MincIT - BID “Nuevas Tendencias en Facilitación del Comercio”.

ESPACIOS DE INCIDENCIA E INTERLOCUCIÓN

PARTICIPACIÓN EN JUNTAS DIRECTIVAS Y CONSEJOS

Parte del trabajo del CPC es ser parte de espacios de diálogo y de incidencia de políticas públicas en los cuales promover su visión y recomendaciones. En 2018 el CPC participó en:

- **Miembro del Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación y sus Comités Técnicos.** 2006 – Presente.
- **Miembro Consejo Directivo del Centro Nacional de Productividad.** 2010 – Presente.
- **Miembro Junta Asesora de iNNpulsa.** 2013 – Presente.
- **Invitado permanente al Consejo Nacional de Beneficios Tributarios.** 2014 – Presente.
- **Miembro Junta Asesora del Programa de Transformación Productiva.** 2016 – Presente.
- **Miembro del Comité Directivo del programa Colombia + Competitiva,** iniciativa de la cooperación suiza. 2016 – Presente.
- **Miembro del Comité Sectorial de Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos – SEEBSC,** que es articulado por el Centro de Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico (CIDET). 2016 – Presente.
- **Miembro del Consejo Asesor de Ciencia Tecnología e Innovación – CACTI.** 2017 – Presente.
- **Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Región.** 2017 - Presente.

En el pasado ha participado en los siguientes espacios:

- 2015: **Miembro de la Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria.**
- 2016: **Miembro Junta Directiva Misión Logística.**
- 2017- 2018: **Miembro del Consejo Asesor de la Misión de Crecimiento Verde.**

EL CPC EN MEDIOS

- En el último año, los indicadores que miden el tráfico web mejoraron significativamente: en 2018 se tuvieron 335.424 visitantes a la página web, un aumento de 30% respecto al año anterior. El porcentaje de rebote (no interacción con la página) pasó de 11,82% a 4,86%.
- En 2018 el número de seguidores de la cuenta de Twitter aumentó de 3.000 a 4.000.
- El CPC fue líder en redes sociales en la presentación del resumen de resultados y análisis del Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial 2018. El análisis completo del informe fue publicado en la página web del Consejo y en el diario Portafolio.
- Durante 2018 la presidenta del CPC, Rosario Córdoba Garcés, publicó 22 columnas de opinión en el diario Portafolio y cuatro columnas en la revista Criterio Inversionista de la Bolsa de Valores.





OBJETIVOS 2019

AGENDA NACIONAL



AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

- Hacer seguimiento al avance de la Agenda Nacional de Competitividad 2018-2022 definida en el marco del SNCCTI: sus indicadores y la ruta para el cumplimiento trazada.



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

- Participar activamente con la remisión formal al DNP de comentarios a las Bases del Plan Nacional de Desarrollo y en el trámite de la Ley con el articulado del Plan, para incidir en la incorporación de las recomendaciones del CPC en la hoja de ruta de la política pública del Gobierno entrante.



MEJORA NORMATIVA

- Continuar el trabajo del Comité Interno con vicepresidentes jurídicos de las empresas miembro. En particular, se acompañará el desarrollo de la agenda regulatoria que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo definió para el año 2019, de manera que en conjunto con las empresas del CPC se pueda verificar que los cambios normativos propuestos efectivamente ocurran y tengan un impacto positivo sobre su actividad.
- En el marco del proyecto del Banco Mundial para promocionar buenas prácticas regulatorias, el CPC considera necesario llevar a cabo un estudio de impacto un conjunto de normas que afecte el desarrollo de los negocios, de tal manera que se constituya en evidencia para respaldar un posible cambio regulatorio.
- Hacer seguimiento a la implementación de las buenas prácticas regulatorias recomendadas por la OCDE, en particular el Análisis de Impacto Normativo y el uso de la plataforma de consulta pública de normas.



JUSTICIA

- Identificar junto con las cámaras de comercio los principales obstáculos en el uso de los mecanismos alternativos de solución de conflictos.
- Hacer seguimiento a una eventual modificación de la Ley 5 de 1992, lo cual implica la creación de una instancia que reemplace a la Comisión de Acusaciones de la Cámara de Representantes.



CORRUPCIÓN

- Hacer seguimiento a la implementación y reglamentación de los pliegos tipo en todos los procesos de contratación pública.
- Promover el uso de la tecnología en la lucha contra la corrupción, diseñando nuevas recomendaciones y profundizando en aquellas que impliquen el uso de ésta para aumentar la transparencia, el control social y la rendición de cuentas.
- Monitorear los casos de corrupción ocurridos en el marco del Programa de Alimentación Escolar (PAE), al cual se le ha dirigido una sección del capítulo del INC correspondiente en los últimos 2 años.



DESEMPEÑO LOGÍSTICO: INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- Reactivar el Comité Interno de Logística para trabajar en cuatro temas específicos: 1) pilotos de transporte nocturno; 2) barreras al uso de la figura de Operador Económico Autorizado; 3) proyecto sello de calidad en logística; 4) divulgación de los resultados de la 3ª Encuesta Nacional de Logística.



ENERGÍA

- Hacer seguimiento a las subastas de expansión de generación de 2019, al proyecto Hidroituango y a la Misión de Energía planteada en el PND 2018-2022.



EDUCACIÓN

- Diseñar planes de trabajo con las empresas miembro del Comité Interno de Brechas de Capital Humano y el Ministerio de Educación Nacional para acompañar la implementación del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) y la construcción de nuevos catálogos.
- Ejecutar el convenio de colaboración técnica con la Secretaría de Cooperación Suiza (SECO) para elaborar una propuesta de gobernanza e institucionalidad para el MNC como instrumento del SNC.
- Acompañar la ejecución y realizar seguimiento a los compromisos e indicadores definidos en el Plan Nacional Decenal de Educación y el Plan Nacional de Desarrollo.



MERCADO LABORAL Y FORMALIZACIÓN

- Explorar la realización de una propuesta de reforma al Código Sustantivo del Trabajo, que recoja las nuevas dinámicas que se presentan alrededor del mercado laboral y que potencien la productividad de la economía.
- Acompañar la ejecución y realizar seguimiento a los compromisos e indicadores definidos en el CONPES 3956, Política de Formalización Empresarial y el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- Acompañar el proceso de diseño e implementación y dar seguimiento a los indicadores de la Iniciativa de Paridad de Género.



PENSIONES

- Hacer seguimiento al proyecto de reforma pensional anunciado por el gobierno nacional, como también a otras propuestas que surjan o desde diversos sectores de la sociedad civil.



FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

- Hacer seguimiento a las acciones alrededor de emprendimiento y financiación empresarial planteadas en el PND 2018-2022, así como a una posible Ley Pymes y CONPES de emprendimiento.



PRODUCTIVIDAD

- Hacer seguimiento a la implementación de la Política de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016) por parte del Gobierno entrante, con énfasis en la aplicación de los principios de asignación de subsidios productivos y provisión de bienes públicos, así como en la priorización de apuestas productivas a nivel departamental.
- Participar activamente en el proyecto de Evaluación de Pares de la Política de Desarrollo Productivo por parte de la OCDE y hacer seguimiento a la implementación de las recomendaciones que de allí se deriven.
- Hacer seguimiento a la implementación del CONPES 3957, Política Nacional de Laboratorios: Prioridades para Mejorar el Cumplimiento de Estándares de Calidad.

AGENDA NACIONAL



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Elaborar un reporte especial sobre Ecosistemas de Innovación en Colombia desde una perspectiva de sector privado con el objetivo de entender desde el lado de la demanda (empresas) qué restricciones enfrentan para invertir en I+D y cómo los instrumentos de gobierno ayudan o no a resolver esas restricciones. El trabajo tendrá tres componentes:

1. IDENTIFICAR las barreras que enfrentan las empresas para invertir en I+D en Colombia según tamaño de empresa y ubicación geográfica. Para validar los hallazgos del trabajo de campo y como parte de la recopilación de información de empresas, el CPC convocará un comité interno de innovación.

2. MAPEO de instrumentos de apoyo a la innovación existentes de acuerdo con las barreras identificadas en el primer componente para identificar brechas existentes entre necesidades y oferta.

3. RECOMENDACIONES puntuales para diseño e implementación de instrumentos de apoyo a la innovación a nivel nacional y subnacional.

- Hacer seguimiento a las acciones delineadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 para fortalecer la ciencia, tecnología e innovación como motores de la productividad.
- Hacer seguimiento en el diseño de las nuevas convocatorias para el Fondo de CTI del Sistema General de Regalías a partir de su reforma en septiembre de 2017.



CRECIMIENTO VERDE

- Hacer seguimiento a la implementación del CONPES 3934 Política de Crecimiento Verde, y de las acciones planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- Participar en grupos de discusión sobre instrumentos económicos y rediseño de incentivos para alinear las acciones productivas hacia el crecimiento verde.
- Convocar al Comité Interno de Crecimiento Verde para socializar los avances en la estrategia de economía circular, avances en el CONPES 3934, y una estrategia de sector privado alrededor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

AGENDA REGIONAL



ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

- Hacer mayor difusión de los resultados del IDC de modo que se utilice cada vez más en las regiones como elemento para toma de decisiones de planeación e inversión.

AGENDA REGIONAL



OBJETIVOS 2019

- Posicionar el IDC en el marco de las elecciones regionales, de tal manera que los candidatos a ocupar cargos departamentales puedan utilizar el IDC como insumo para construir propuestas dirigidas a mejorar áreas de la competitividad de sus departamentos.
- A raíz del cambio metodológico implementado por el WEF en su IGC, se propone implementar una nueva versión del IDC (llamada IDC 2.0) para ser lanzada en noviembre del año en curso. Este cambio metodológico irá acompañado de una estrategia de sensibilización a las regiones, así como acompañamiento para que puedan apropiarse de la nueva metodología.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES

- Al igual que el IDC, el CPC espera lograr posicionar el ICC entre autoridades regionales, la academia y el sector privado de las ciudades, de forma tal que contribuya a construir articuladamente una agenda que permita el cierre de brechas en materia de competitividad.



RED CLÚSTER

- Propiciar espacios de colaboración, cooperación y trabajo interclúster, a través de la construcción de acuerdos entre gestores de iniciativas clúster o entidades de apoyo a la gestión de iniciativas clúster.
- Realizar la divulgación y propiciar la apropiación de los resultados de la ola II del Sistema de Seguimiento, Medición y Evaluación (SSME) de iniciativas clúster que se realizó en el marco del convenio 2017-2018, a través de:
 - **FORMACIONES** virtuales o presenciales en temas relacionados con los resultados del SSME.
 - **JORNADAS** de intercambio de experiencias entre iniciativas clúster.
- Difundir y promocionar la Red Clúster entre empresarios y actores nacionales y regionales del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

AGENDA PRIVADA



EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

- Realizar una publicación en donde se establezcan recomendaciones generales para una adecuada implementación y gestión de servicios de extensión en Colombia, incorporando la experiencia de la capacitación con Georgia Tech y su implementación en pymes colombianas.
- Acompañar la implementación de Fábricas de Productividad, así como la evaluación de operaciones de este programa planeada para 2019.

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD





INFORMACIÓN FINANCIERA 2018⁵

⁵ Para mayor detalle ver Informe Financiero de Audit Consulting and Advisory Services Ltda.



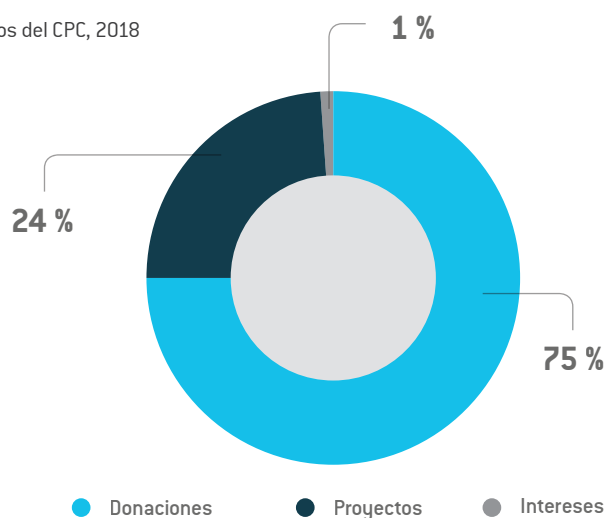
EJECUCIÓN DE RECURSOS

La composición de ingresos del Consejo Privado de Competitividad está dada principalmente por las donaciones realizadas por empresas colombianas y extranjeras que operan en Colombia y son destinados para la operación del Consejo.

Durante 2018, el CPC obtuvo ingresos totales por \$3.736 millones, representando un aumento del 40% con respecto al año anterior, cuando los ingresos totales fueron de \$2.724 millones. Las donaciones para el año 2018 provenientes de los miembros de número fueron de \$2.802 millones. El Consejo generó otros ingresos

operacionales provenientes de los convenios firmados con iNNpulsa, Programa de Transformación Productiva, Confecámaras, Corporación Andina de Fomento – CAF por valor de \$ 908 millones. En cuanto a los ingresos no operacionales (rendimientos financieros y recuperaciones), éstos fueron de \$26 millones durante 2018. En este contexto, en 2018 las donaciones representaron el 75% del total de ingresos, los proyectos el 24%, mientras que la participación de los ingresos no operacionales fue del 1% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Distribución de Ingresos del CPC, 2018



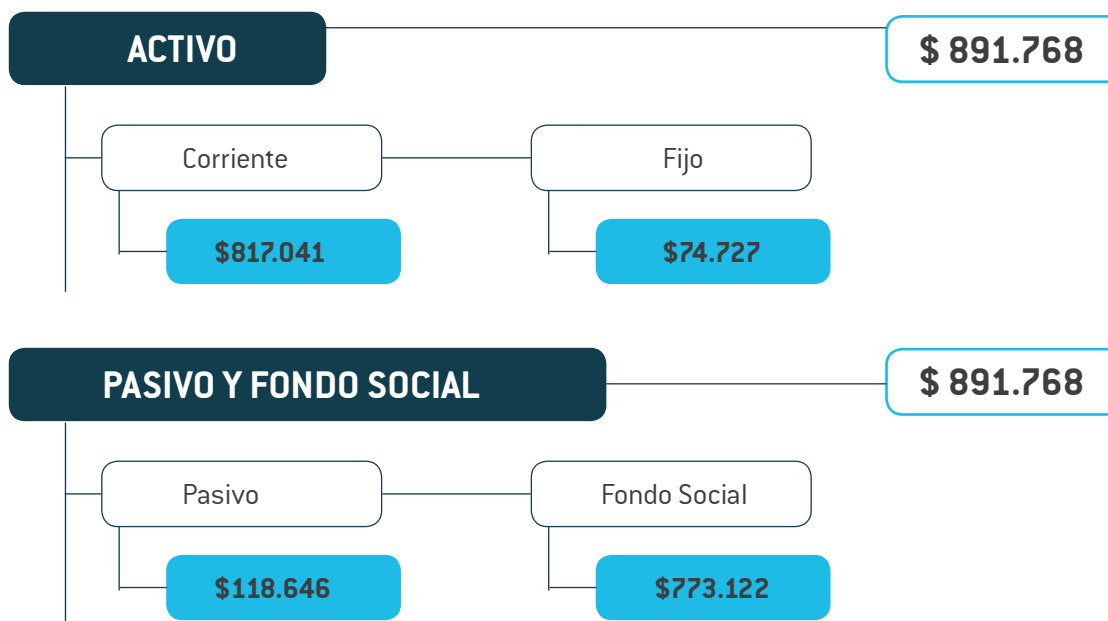
En cuanto a los gastos operacionales, en 2018 este rubro alcanzó \$3.540 millones, un 15% superior a los gastos operacionales del año anterior (\$3.075 millones). Así las cosas, en 2018 el CPC presentó un excedente de \$176 millones.

Tabla 1. Estado de Ingresos y Egresos (en miles de pesos)

Donaciones: \$2.802 millones	\$3.540 millones	\$773 millones*
Proyectos \$908 millones		
No operacionales \$26 millones		
Total \$3.736 millones		
INGRESOS	EGRESOS	FONDO SOCIAL ACUMULADO
2017: \$2.724 millones	2017: \$3.075 millones	2017: \$597 millones

*176 millones corresponden a pagos a realizarse en 2019

SITUACIÓN FINANCIERA



Cifras en miles de pesos colombianos.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificada con la Ley 603 del 27 de julio del 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del Consejo Privado de Competitividad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 del 2000 puedo garantizar a la Asamblea del Consejo Privado de Competitividad y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del Software acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que éstos son importados legalmente.

De conformidad con lo establecido en la Ley 1676 de 2013, la administración del CPC manifiesta que no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

Se deja constancia de que la información exigida por el ordinal tercero del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición del secretario para su lectura, y es parte integrante del presente informe.

Asimismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley, fueron puestos a disposición con la debida anticipación.

Por otro lado, en cumplimiento del Decreto 1406 del 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que El Consejo Privado de Competitividad cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son razonablemente adecuados, y asimismo, se han determinado las bases de cotización. El CPC se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.





Consejo Privado
de Competitividad

