



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD

Consejo Privado
de Competitividad



¿Qué es el Consejo Privado de Competitividad?

Es un centro de pensamiento con visión de largo plazo. Promueve políticas públicas para **mejorar el bienestar de todos los colombianos**, vía aumentos de la productividad y la competitividad del país.

Se creó en 2006 por un grupo de empresarios comprometidos con los principios del libre mercado, para **lograr que a 2030 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina**.



**No representa
grupos de interés.**



**Incide efectivamente
en política pública.**

¿Quiénes conforman el CPC?

Miembros de número:

Empresas con visión de largo plazo, comprometidas con el desarrollo del país.



Miembros asociados:

Universidades, gremios y firmas consultoras que comparten los objetivos del CPC.



Presidente del CPC



Rosario Córdoba Garcés

Consejo Directivo



**César Caicedo
Colombina**
Presidente



Josefina Agudelo
TCC Inversiones
Vicepresidente



David Bojanini
Grupo SURA



**Jorge Mario
Velásquez**
Grupo Argos



Ernesto Fajardo
Alpina



**José Alejandro
Cortés**
Grupo Bolívar



¿Qué hacemos?

- ▶ Trabajo técnicamente riguroso para incidir a nivel nacional, regional y en las empresas.

1. **Análisis y recomendaciones** de política pública a través de publicaciones bandera.

2. Trabajo con empresas afiliadas para **identificación de desafíos transversales.**

3. **Participación** en el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación y otros espacios para incidir en **política pública.**

1. Publicaciones bandera

Informe Nacional de Competitividad: Doce años de reportes anuales sobre el estado de la competitividad de Colombia, con recomendaciones para avanzar. Lanzamiento en evento con presencia del Presidente de la República, parte de su gabinete e importantes personalidades del sector privado.



1. Publicaciones bandera

Índices subnacionales de competitividad: Proveen anualmente información detallada a departamentos y principales ciudades, para priorización de acciones dirigidas a mejorar su competitividad. Son utilizados en el diseño y monitoreo de planes locales de desarrollo.



1. Publicaciones bandera

Reportes especiales: Investigación a profundidad sobre temas clave para la competitividad: productividad, informalidad, brechas de capital humano, entre otros.



2. Trabajo con empresas afiliadas

Grupos de trabajo entre investigadores del CPC y representantes de las empresas, para identificar de manera directa desafíos de competitividad que derivan en acciones privadas y recomendaciones de política pública.

Comités internos 2019:



Capital humano



Transporte y logística



Crecimiento verde



Mejora normativa



Innovación

3. Espacios de incidencia

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI)

- ▶ El CPC es, desde su creación, el representante del sector privado en el SNCCTI.
- ▶ Hace parte del Comité Ejecutivo, encargado de definir y hacer seguimiento a la agenda de competitividad del Gobierno.
- ▶ Participa en los comités técnicos temáticos del SNCCTI.



3. Espacios de incidencia

Otros espacios de participación

- ▶ Participa en múltiples juntas directivas e instancias de decisión público-privadas en las que promueve sus recomendaciones de política pública.



Logros destacados del CPC

1 Recomendaciones del CPC reflejadas en decisiones de política pública:

Reducción de costos de transporte y facilitación de comercio:

- ▶ Desmonte de la tabla de fletes
- ▶ Ley de Asociaciones Público-Privadas (APP)
- ▶ Escáneres para inspección no intrusiva en puertos

Sistema tributario más competitivo

- ▶ Reducción progresiva de la tasa efectiva de tributación empresarial
- ▶ Descuento por inversión en bienes de capital

Sostenibilidad ambiental

- ▶ Política de Crecimiento Verde (CONPES)

Reducción costos regulatorios

- ▶ Política de Mejora Regulatoria (CONPES)

Logros destacados del CPC

1 Recomendaciones del CPC reflejadas en decisiones de política pública:

Mejoras en productividad y desarrollo empresarial

- ▶ Creación de iNNpulsa (agencia de emprendimiento e innovación)
- ▶ Política de Desarrollo Productivo (CONPES)
- ▶ Política de Laboratorios (CONPES)
- ▶ Red Clúster Colombia
- ▶ Programa Fábricas de Productividad
- ▶ Beneficios tributarios para actividades de innovación en empresas

Aumento de la formalidad:

- ▶ Conpes de Formalización Empresarial
- ▶ Política de Formalización Empresarial (CONPES)
- ▶ Régimen de tributación SIMPLE

Logros destacados del CPC

2 Construcción de espacios de coordinación empresarial:

- ▶ **Consejo Empresarial por una paz sostenible:** Seguimiento y revisión a los proyectos normativos derivados del Acuerdo de Paz.
- ▶ **Pactos por Colombia:** Propuesta de acciones a partir de grupos de expertos que sirvieron como insumo para el PND 2018-2022.

Beneficios de ser parte del CPC

- 1. Compromiso con el país:** incidir en política pública de largo plazo y motivada por el interés general.
- 2. Participación en reuniones de afiliados,** con los presidentes de las compañías e instituciones asociadas.
 - ▶ Acceso a información y análisis especializados del CPC y otros expertos.
 - ▶ Interlocución con altos funcionarios del Gobierno: ministros, consejeros presidenciales y directores de entidades
- 3. Posicionamiento de su empresa** a través de publicaciones del CPC y de sus eventos.

¡Gracias!

www.compitem.com.co
@ColombiaCompitem

Consejo Privado
de Competitividad

