

18 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN

¿Cómo acercarse más a los potenciales beneficiarios?

Potenciales beneficiarios:

SOBRE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS	NARRATIVA DEL INSTRUMENTO	BASE DE DATOS PARA LA DIVULGACIÓN
<p>¿Qué medios y canales utiliza para comunicarse e informarse?</p>	<p>NOMBRE ¿Cuál es el nombre del instrumento?</p>	<p>ALIADOS ¿Con quién conseguir bases de datos para acercarse a los potenciales beneficiarios?</p> <p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
<p>¿Qué inquietudes le pueden surgir al beneficiario sobre el instrumento?</p>	<p>MENSAJE ¿Qué ofrece el instrumento?</p> <p>Palabras o frases clave del mensaje:</p>	<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
<p>¿A quién NO está dirigido el instrumento?</p>	<p>TONO DEL MENSAJE ¿Cómo se expresa el mensaje hacia los beneficiarios? Ejemplo: lema, discurso, estilo</p>	<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
<p>Nota Para complementar la identidad de los potenciales beneficiarios utilice la herramienta 5: MAPA DEL BENEFICIARIO de la Guía 2: BENEFICIARIOS, podrá identificar características, necesidades y barreras a la innovación.</p>		<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
		<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
		<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
		<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>
		<p>Nombre/ Entidad</p> <p>Contacto</p>