

19

ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

¿Cuáles serán los elementos de la estrategia de divulgación del instrumento?

Tiempo TOTAL de la divulgación:

ETAPAS DE LA DIVULGACIÓN

SENSIBILIZAR

Dar a conocer el instrumento.
El potencial beneficiario toma conciencia de que existe el instrumento.

Tiempo:

GENERAR INTERÉS

Interactuar y socializar el instrumento.
Atraer a potenciales beneficiarios a través de espacios de interacción.

Tiempo:

DECISIÓN / ACLARACIÓN

Dar respuesta a inquietudes.
El potencial beneficiario evalúa el instrumento y hace preguntas.

Tiempo:

POSTULACIÓN

Recibir postulaciones
El potencial beneficiario toma acción y se postula.

Tiempo:

CANALES Y FORMATOS

¿Cuáles son los canales y formatos que usará para comunicar el instrumento?

(analógico, digital, web, chat, redes sociales, etc.)

CONTENIDO EXTRA

¿Qué contenido compartirá sobre el instrumento?

(ppt, infografía, volante, invitación escrita, video)

MÉTRICAS

¿Cuáles son las métricas de la divulgación por cada etapa?