

INFORME DE GESTIÓN 2021



15
AÑOS

Consejo Privado
de Competitividad



Carta de introducción

El año 2021 representó retos importantes para el país. La pandemia tuvo efectos profundos sobre la sociedad, los ciudadanos y las empresas con consecuencias de corto y largo plazo que hicieron más evidentes las tareas pendientes del país en diferentes frentes.

En ese contexto, el CPC quiso posicionar la competitividad como un medio para mejorar la vida de las personas, más que un fin en sí mismo, y acercarla a la vida cotidiana de las personas. En 2021, el CPC a través de un análisis riguroso e independiente, exploró en detalle los grandes retos sociales y económicos que enfrentamos para mejorar la vida de todos los que viven en Colombia.

Las iniciativas y políticas públicas y privadas para abordar los retos fueron resumidas en cuatro grandes objetivos comunes que creemos deben guiar los esfuerzos para la competitividad y el desarrollo del país.

En el corto plazo es fundamental recuperar la esperanza a través de más oportunidades para aprender y trabajar. La prioridad debe ser remediar las pérdidas de aprendizaje por el cierre de centros educativos. Por otro lado, se podría dinamizar la implementación del Marco Nacional de Cualificaciones para promover el aprendizaje pertinente para un trabajo digno a lo largo de la vida. Finalmente, es primordial ajustar las normas laborales y de seguridad social para lograr ofrecer empleos formales a la población desempleada y con empleo vulnerable en el país.

Tenemos que enfocarnos en mejorar el funcionamiento de los mercados para que más empresas puedan competir, crecer e innovar. Esto implica, entre otros, revisar los reglamentos, regulaciones y medidas no arancelarias para facilitar la actividad productiva, promover la competencia y, sobre todo, poner al consumidor en el centro. Además, es clave internacionalizar la economía, la sociedad y la academia para fomentar la absorción de tecnología y conocimiento en el aparato productivo en beneficio de las personas. Igual de importante será incentivar una transición progresiva hacia la neutralidad en carbono, sin poner en riesgo la seguridad energética del país.

Todos estos son esfuerzos colectivos, y por tanto necesitamos un país más conectado. Para ello, es vital extender servicios digitales a zonas rurales y población vulnerable y aumentar

el número de puntos de interconexión para mejorar la calidad de internet. Por otro lado, se debe seguir diversificando la matriz de generación eléctrica y ampliando el abastecimiento de gas natural. Finalmente, se debe consolidar un transporte multimodal competitivo en todo el territorio y permitir que los costos de transporte se generen en condiciones de competencia.

Este proceso requiere de un Estado eficiente, confiable y al que todos le podamos exigir. Para ello se debe avanzar hacia una estructura tributaria que se apoye más en las personas naturales, de acuerdo con su ingreso, y menos en las empresas, que no son más que procesos productivos. Así mismo, es clave eliminar exenciones y tratamientos especiales, nivelando el terreno de juego entre empresas de distintos tamaños y sectores. En términos de gasto público, es importante seguir revisando cómo otorgamos los subsidios pero, sobre todo, reformar el sistema pensional para avanzar en cobertura, equidad y sostenibilidad fiscal. Por último, recomendamos acelerar aún más la transformación digital del Estado.

El año 2022 será un año de transición presidencial y legislativa en Colombia, y en ese contexto, el CPC tiene varias funciones importantes. Las dos más relevantes serán la de velar por la inclusión de los temas centrales de la competitividad en la agenda del nuevo gobierno y congreso y la de apoyar la continuidad de la tarea del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, en su calidad de miembro permanente del Comité Ejecutivo de éste.

El trabajo del CPC es posible gracias a un grupo de compañías líderes y comprometidas con el desarrollo del país, que han apoyado su labor de manera generosa y decidida, con el interés de aportar en la identificación y solución de desafíos estructurales que limitan alcanzar, de manera rápida y sostenible, mejores condiciones de vida para las personas que viven en Colombia.

ANA FERNANDA MAIGUASHCA

Presidente

Consejo Privado de Competitividad

Tabla de contenido

1. El Consejo Privado de Competitividad	4	6. Objetivos 2022	30
2. Organizaciones Miembro	8	> Acciones priorizadas en 2022	31
3. Consejo Directivo 2021	10	> Trabajo candidatos presidenciales	32
4. Equipo de Trabajo	12	> INC 2022-2023 y análisis a profundidad	33
5. Informe de Gestión 2021	14	> Comités internos	33
> Principales logros	15	> Grupo temas financieros	33
Posicionar la competitividad como un		> Proyectos especiales	33
concepto cercano a la vida de la gente	15	Medición habilidades digitales	33
Diseño de estrategia de nuevos aliados	15	Índice regional de emprendimiento	34
Innovación en empresas en Colombia -		Índice de brechas de género	35
publicaciones conjuntas con SECO	16	Fortalecimiento del CPC a través	
Informe Nacional de		de alianza con SECO	35
Competitividad (INC) 2021-2022	17	7. Información financiera 2021	34
Índice Departamental de		> Ejecución de Recursos	35
Competitividad (IDC) 2020-2021	20	> Situación Financiera	36
Índice de Competitividad		> Cumplimiento de normas de propiedad intelectual	
de Ciudades (ICC) 2021	22	y aportes Sistema de Seguridad Social Integral	37
Proyecto gobernanza Marco Nacional		Anexo	38
de Cualificaciones	24		
Revisión de parámetros SICETAC	25		
Informe final del análisis de la productividad			
del sector agropecuario en Colombia	25		
> Incidencia en política pública	26		
> Espacios de incidencia e interlocución	26		
Participación en eventos	26		
Participación en Juntas Directivas y Consejos	27		
Alianza RedPro	27		
El CPC en medios	28		

1.

El Consejo Privado de Competitividad

El tejido empresarial colombiano enfrenta múltiples obstáculos para tener un entorno competitivo y ser más productivo. El Consejo Privado de Competitividad es un tanque de pensamiento sin ánimo de lucro dedicado a ayudar al país a superar esos obstáculos con una agenda transversal que no representa intereses particulares, sectoriales o gremiales.

En línea con esos desafíos, el propósito superior del CPC es:

Contribuir, con independencia y rigor, al desarrollo equitativo y sostenible de Colombia a nivel nacional y local, promoviendo buenas políticas públicas y privadas que impacten la productividad.



¿Cómo actúa el CPC?

Ayudando a engranar al sector privado con la política pública nacional y regional, buscando el apoyo de otros agentes, como la academia, para superar barreras y encontrar oportunidades para mejorar la competitividad del país de forma sostenible social y ambientalmente en un mundo que evoluciona de forma acelerada.

La participación del CPC como uno de los representantes del sector privado en el SNCI, en su Comité Ejecutivo y en sus diferentes comités técnicos mixtos, le permite hacer parte del diá-

logo público-privado permanente y constructivo con el objetivo de mejorar la competitividad del país.

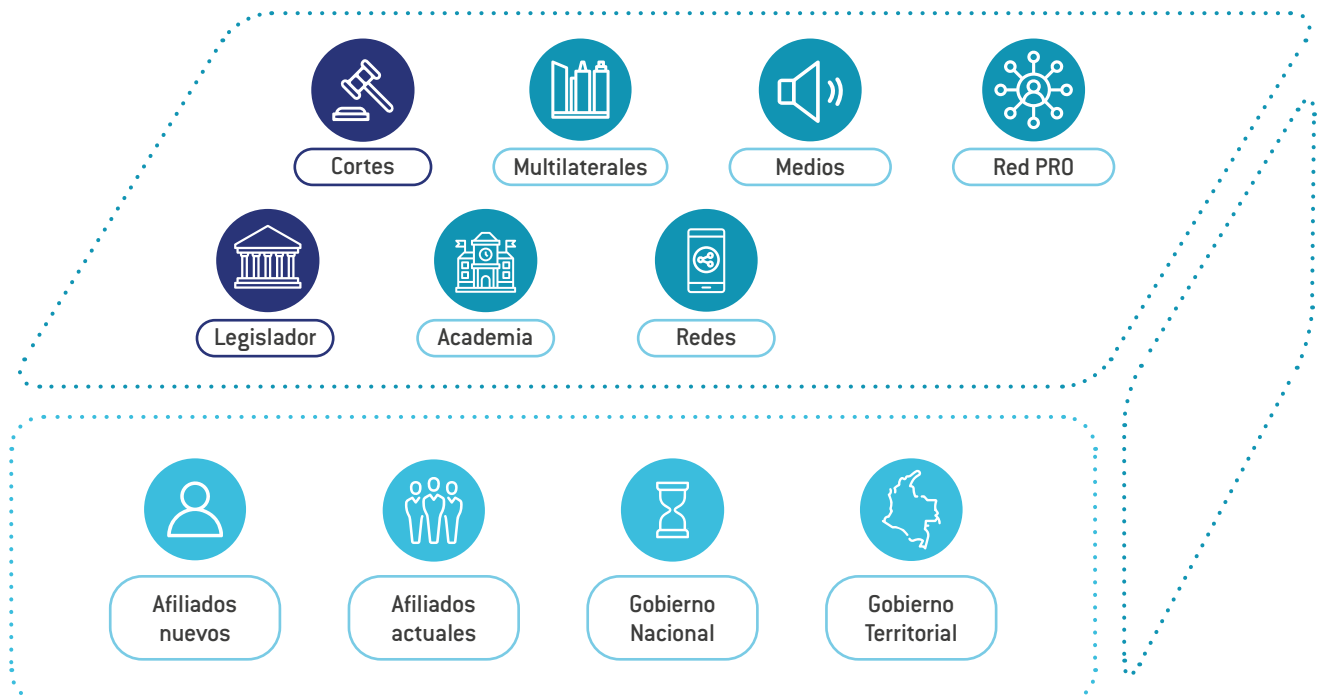
El CPC trabaja en tres niveles: nacional, regional y privado. A nivel nacional busca incidir en la formulación y seguimiento a políticas públicas de orden nacional para la competitividad y productividad. A nivel regional aporta información útil para que los territorios formulen políticas públicas basadas en evidencia, y a nivel privado el CPC busca promover la adopción de buenas prácticas en materia de productividad al interior de las empresas.



¿Con quién se relaciona el CPC?

El CPC actúa como articulador de diferentes instancias y actores público-privados para la promoción de la productividad y la competitividad. Por esta razón, la construcción de relaciones y una red de actores que actúen en pro de este objetivo es fundamental para la misión del CPC.

Actúa como articulador de diferentes instancias y actores público-privados para la promoción de la productividad y la competitividad.





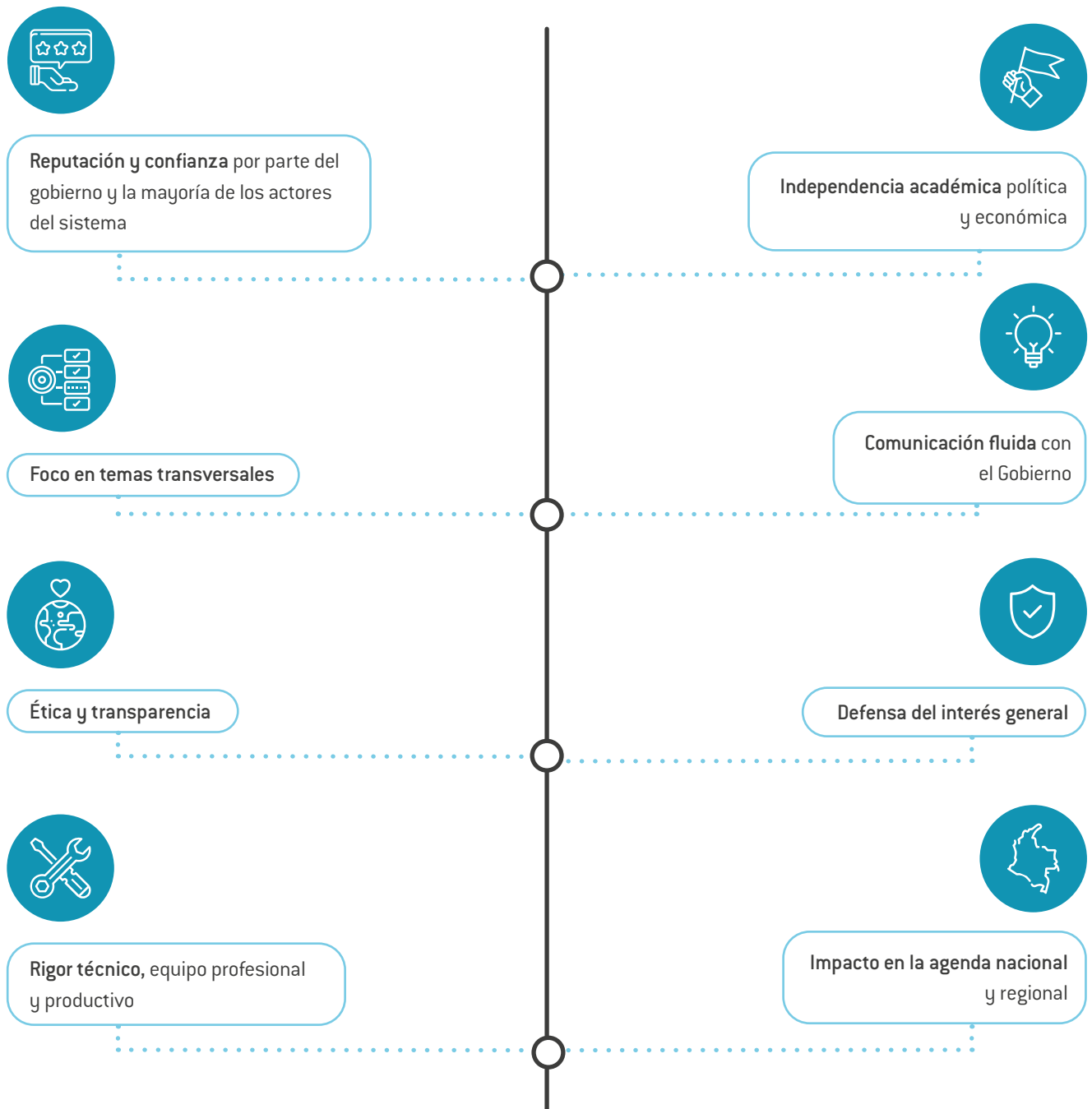
#LaCompetitividadEs



¿Qué define al CPC hoy?

El CPC a lo largo de sus 15 años ha construido una sólida reputación que las empresas afiliadas, los miembros del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, las agremiaciones y

universidades que han establecido proyectos colaborativos con el CPC y la sociedad civil reconocen. Las fortalezas identificadas por los aliados del CPC son:



2.

Organizaciones Miembro

El CPC está conformado por Miembros de Número y Miembros Asociados, que con su aporte económico, académico y empresarial son protagonistas del mejoramiento de la competitividad del país.

Al finalizar el año 2021 el CPC contaba con 22 miembros de número y 12 miembros asociados.

Miembros de número



Miembros asociados



3.

Consejo Directivo 2021



Josefina Agudelo

TCC Inversiones
Presidente



Ernesto Fajardo Pinto

Alpina
Vicepresidente



Roberto Junguito

Organización Corona SA.



Jorge Mario Velásquez

Grupo Argos



César Caicedo

Colombina



José Alejandro Cortés

Grupo Bolívar
Miembro Honorario

4.

Equipo de Trabajo

En 2021, el CPC llevó a cabo con éxito un relevo en su presidencia. Para acompañar este relevo se estableció un diálogo entre la presidente entrante y la saliente con el apoyo del equipo técnico y administrativo del CPC. Este proceso estra-

tégico permitió continuar de manera exitosa los proyectos que la entidad venía adelantando y brindó herramientas para facilitar la interacción con la red de relacionamiento del CPC.

Rosario Córdoba, Presidente (hasta julio de 2021)

Santiago Matallana, Vicepresidente Técnico (hasta junio de 2021)

Helena García, Vicepresidente General (hasta marzo de 2021)

Ana Fernanda Maiguashca, Presidente (a partir de agosto de 2021)

Juan Sebastián Robledo, Vicepresidente Técnico (a partir de julio de 2021)

Lorena Lizarazo, Secretaria General

Fabián Bernal, Investigador Asociado

Daniel Cifuentes, Investigador Asociado

María Alejandra Peláez, Investigadora Asociada

Indira Porto, Investigadora Asociada

Johanna Ramos, Investigadora Asociada

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Carolina Cortés Road, Coordinadora financiera y administrativa

Francy Benitez, Secretaria Presidencia

REVISORÍA FISCAL

Audit Consulting and Advisory Services SAS.

5.

Informe de Gestión

Principales logros

→ Posicionar la competitividad como un concepto cercano a la vida de la gente

El CPC impulsó en 2021 una estrategia de acercamiento a nuevos públicos a través del uso de nuevos canales y lenguajes. Esta estrategia busca ilustrar la importancia de la competitividad en la vida de las personas.

La forma como se ha querido presentar la competitividad hacia fuera del CPC desde el segundo semestre de 2021 es de mayor cercanía a las personas y no como una discusión meramente técnica entre un grupo selecto de individuos, algunos empresarios y quienes hacen parte de las entidades públicas o del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. El objetivo es precisamente crear consciencia en toda la sociedad, y cada uno de los actores que la integran, de que la competitividad es “conmigo, contigo, con todos”. Ese mismo slogan se ha promovido activamente en nuestras publicaciones bandera, las presentaciones en distintos eventos, el lanzamiento del INC 2021-2022 y en las divulgaciones en redes sociales. Las recomendaciones se han planteado procurando evidenciar cómo afectan a la ciudadanía.

El posicionamiento del concepto de competitividad incluyó acciones como:



Uso de redes sociales institucionales.



Utilización de nuevas estrategias de difusión y comunicación (videos cortos).



Concepto “Competitividad para la Gente” en el INC 2021-2022.



Análisis sobre el impacto de avances y recomendaciones en la ciudadanía.



Mayor participación de empresarios y ciudadanos en los eventos de divulgación de productos del CPC.

→ Diseño de estrategia de nuevos aliados

Con la convicción de la importancia de atraer nuevos afiliados al CPC durante 2021 se empezó a trabajar en este objetivo. Con ello se busca ampliar el conocimiento del CPC en nuevos tipos de negocio que requieren de nuevas capacidades, impulsar y diversificar la red de relacionamiento, potenciar la capacidad para generar alianzas con otras instituciones y aumentar el impacto de las actividades que realiza el CPC. De la misma manera, se pro-

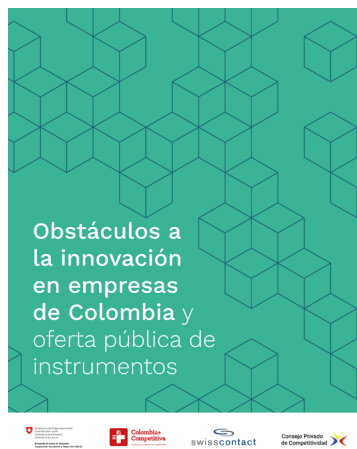
pone fomentar nuevos recursos para mejorar la sostenibilidad financiera y conducir a un mayor fortalecimiento institucional.

Se identificaron prioridades para diversificar la membresía en términos de regiones, sectores y nuevos negocios y usando la lista de las 10.000 empresas más grandes de Colombia (SuperSociedades), se consolidó una lista propuesta de más de 80 empresas para iniciar acercamientos.

¿Qué queremos lograr?



→ Innovación en empresas en Colombia - publicaciones conjuntas con SECO



En el marco del proyecto “Obstáculos a la innovación en empresas de Colombia y oferta pública de instrumentos” se publicó, por un lado, el estudio analiza qué tipo de obstáculos a la innovación enfrentan las empresas del país, cuáles son los determinantes de estos, sus efectos sobre la actividad innovadora, y qué mecanismos usan las empresas para superarlos¹.

1. Ver documento en: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/08/Obst%C3%A1culos-a-la-innovaci%C3%B3n-en-las-empresas-de-Colombia-y-oferta-p%C3%BAblica-de-instrumentos_Documento-completo.pdf



Por otro lado, la “Guía para diseño de instrumentos de innovación” es un trabajo conjunto de Inventta, el CPC y Swisscontact que proporciona recomendaciones y buenas prácticas para una mejor elaboración y ejecución de instrumentos públicos de apoyo a la innovación². La Guía es una herramienta para los hacedores de política enmarcada en la Metodología de Articulación para la Competitividad (Arco) que se viene implementando desde el 2018 en cabeza del DNP y DAPRE para racionalizar y mejorar la oferta de instrumentos de CTI ofrecidos por las entidades públicas.

Está planteada como un manual que orienta el diseño de instrumentos para la innovación desde la demanda, contiene nueve subguías que abordan una fase conceptual y otra estructural, así como herramientas que brindan soluciones a problemas típicos en el proceso de diseño o ejecución del instrumento. En este estudio la participación del CPC fue activa en su rol de coordinador de los consultores de SECO y en el apoyo intelectual en diferentes apartes de los documentos, hasta su posterior diagramación y publicación hacia agosto de 2021.

Adicional a lo anterior, el documento fue lanzado en un evento virtual el 21 de abril con la participación de Annalisa Primi del Development Center de la OCDE, los presidentes de iNNpulsa y Colombia Productiva, el ministro de Hacienda y Crédito Público.

La Guía es una herramienta para los hacedores de política enmarcada en la Metodología de Articulación para la Competitividad (ArCo) que se viene implementando desde el 2018 en cabeza del DNP y DAPRE.

2. Ver Guía en: <https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/08/Gu%C3%ADa-para-el-dise%C3%B1o-de-instrumentos-de-innovaci%C3%B3n.pdf>

→ Informe Nacional de Competitividad 2021-2022



El Informe Nacional de Competitividad (INC) es el documento más emblemático del CPC, y constituye un importante referente para el diseño de la política pública en el país.

El Informe Nacional de Competitividad (INC) es el documento más emblemático del CPC, y constituye un importante referente para el diseño de la política pública en el país.

El INC hace seguimiento a los avances en materia de política en cada una de las 16 áreas abordadas y formula propuestas de política que, desde la óptica del sector privado, puedan mitigar las barreras que le impiden a Colombia alcanzar su crecimiento potencial y avanzar en lo económico y lo social. En el INC, el CPC consolida el trabajo que realiza a lo largo del año a través de investigación rigurosa y su participación en espacios de incidencia, con el fin de impulsar mejores políticas públicas para una mayor competitividad y productividad.

El publicado en 2021 corresponde a la decimoquinta edición del INC. Cada uno de los 16 capítulos que lo constituyen está compuesto por un diagnóstico de los principales avances y desafíos del país en cada materia y de recomendaciones de política pública y de coordinación público-privada para abordar los principales retos. Además, cada capítulo contiene un análisis de los desafíos y oportunidades para garantizar que la recuperación económica y social tras la crisis ocasionada por la pandemia sea rápida y sostenible, poniendo en el centro el bienestar de las personas.

Evento de lanzamiento

El lanzamiento del Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 se llevó a cabo el 16 de noviembre de 2021 en formato híbrido (presencial y virtual). El evento presencial tuvo lugar en el Club El Nogal, mientras que la transmisión en vivo estuvo disponible en la página web del CPC y en sus redes sociales.

En línea con los principales conclusiones del INC 2021-2022, el evento giró alrededor del mensaje “La competitividad es con todos”. Esto, con el fin de ejemplificar cómo los temas que afectan el bienestar y la actividad de las empresas no son ajenos a las experiencias de las personas, por lo que avanzar en la tarea de aumentar de la competitividad en Colombia requiere del esfuerzo y compromiso conjunto de todos los estamentos de la sociedad. Para ello, la conferencia central se dedicó al tema de

la educación, en particular dada la coyuntura crítica generada por la pandemia.

Adicionalmente, en el marco del evento de lanzamiento tuvo lugar un homenaje a José Alejandro Cortés, en reconocimiento a sus invaluable aportes al país en su rol como empresario y ciudadano comprometido con la construcción de un mejor país y al apoyo que desde su creación le ha brindado al CPC.

El evento fue clausurado por el Presidente de la República, Iván Duque Márquez. En su intervención, el Presidente hizo un balance de los avances alcanzados por el país en materia de competitividad en los últimos cuatro años y resaltó el papel desempeñado por el CPC en la configuración de una agenda de competitividad para Colombia.

Asistencia al evento

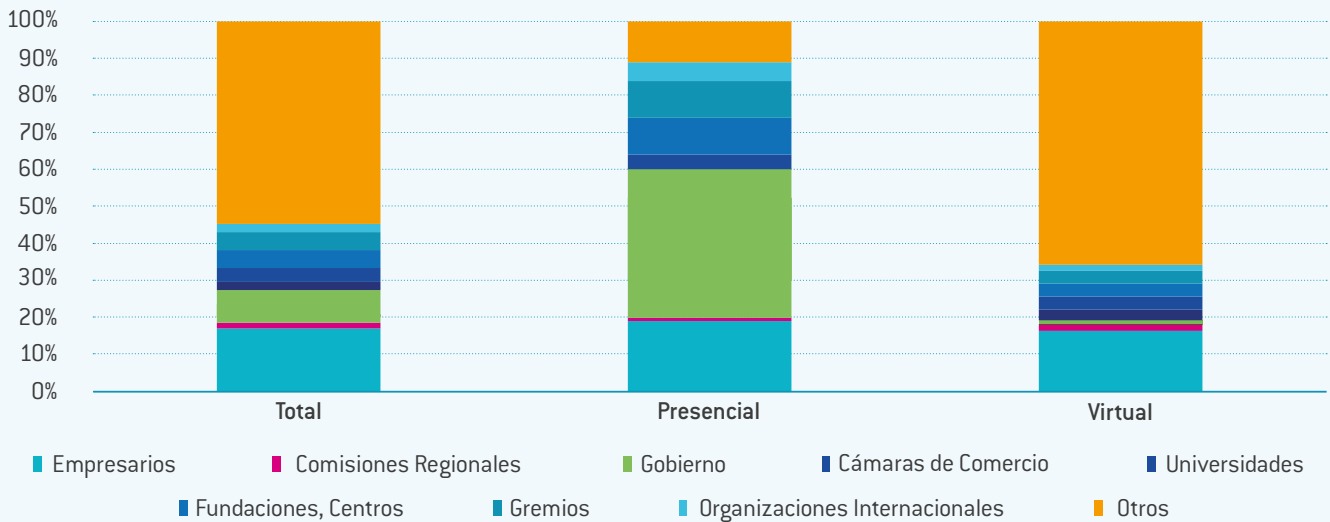
Como se mencionó, el evento se realizó en formato híbrido (presencial y virtual), con una asistencia total de 495 personas, de las cuales 233 correspondieron a nuevos asistentes.

Del total, 100 lo hicieron de presencialmente y 395 de forma virtual. 17 % del total de asistentes fueron empresarios, 9 %

miembros del gobierno, 5 % gremios, 5 % fundaciones y centros de pensamiento y 4 % universidades. La mayor parte de los nuevos asistentes lo hicieron en formato virtual (230). Por su parte, el 40 % de los asistentes al evento presencial correspondieron a miembros del gobierno y 19 % empresarios.



Figura 1. Asistentes al evento de lanzamiento del INC 2021-2022



Fuente: Elaboración propia.



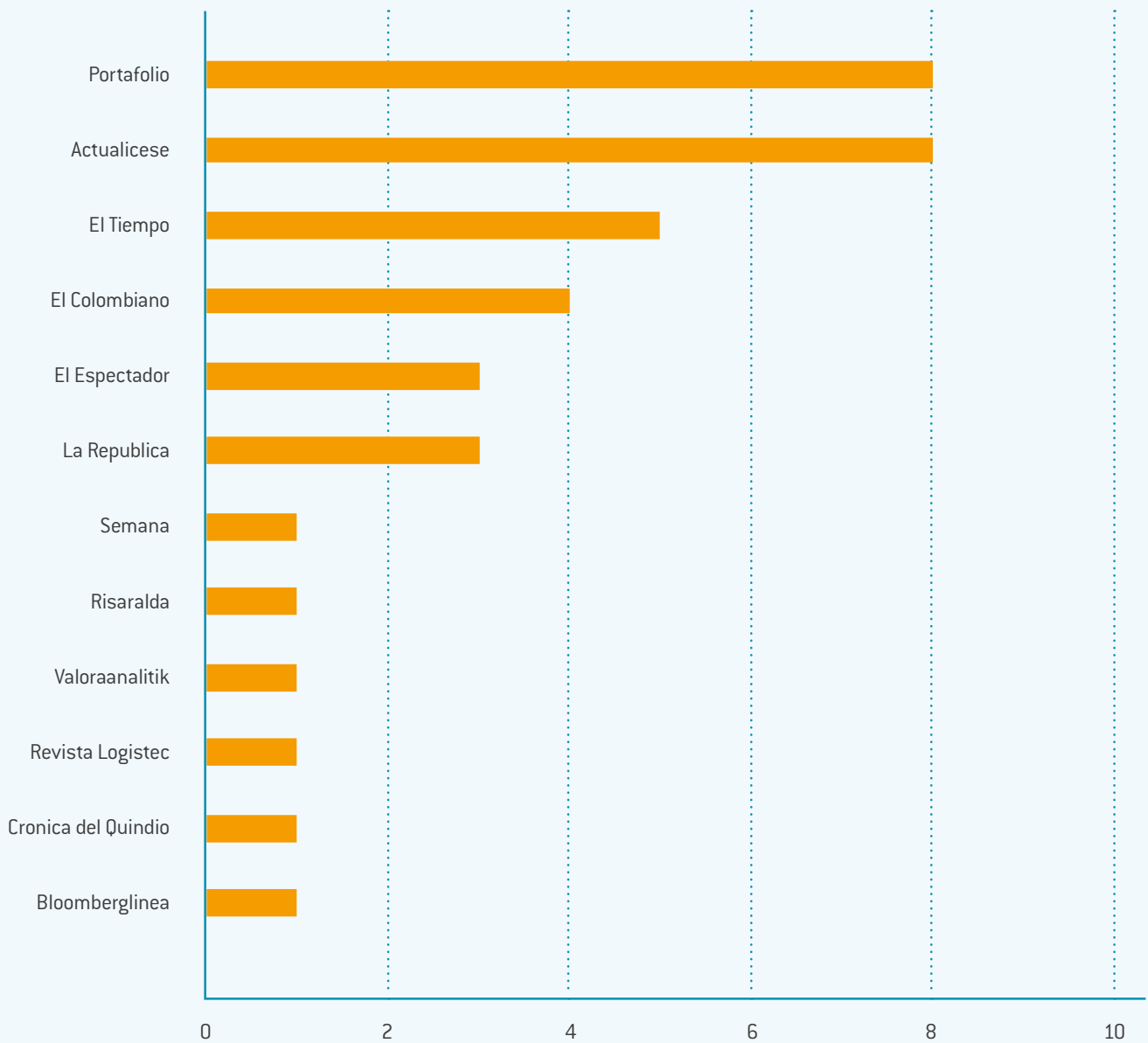
Cubrimiento de medios de comunicación

El INC tuvo un alto impacto en medios de comunicación. En total, se registraron 37 reseñas y artículos relacionados con el informe y su lanzamiento.

El INC tuvo un alto impacto en medios de comunicación.



Figura 2. Número de notas por medio de comunicación



Fuente: Elaboración propia

 **Figura 3. Titulares en medios de comunicación**



En el mes de noviembre de 2021 (que incluye las semanas en que se puso en marcha la campaña de expectativa y, posterior al lanzamiento, la estrategia de promoción del informe) se generaron 378 mil impresiones en la red social Twitter, frente 292 mil en el mismo periodo de 2020 (un aumento de 29 %) y 150 mil en 2019 (equivalente a un incremento de 152 %).



El número de visitas a la página web entre el 16 de noviembre y el 30 de noviembre de 2021 fue 24.390, 4.292 de las cuales se dirigieron al INC 2021-2022 y 5.853 a sus capítulos.

→ Índice Departamental de Competitividad 2020-2021 (IDC)

El CPC y el Centro de Estudios en Competitividad Regional (SCORE) de la Universidad del Rosario construyeron la octava versión del Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2020-2021. En esta versión, a pesar de que el IDC no introdujo cambios metodológicos estructurales, sí incluyó los datos del nuevo Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) de 2018. Lo anterior, representó cambios considerables en el 34 % de los 102 indicadores que componen el IDC (35 indicadores) que consideran cifras demográficas para su construcción.

El evento de lanzamiento del IDC 2020-2021 fue realizado de manera virtual a través de la plataforma Zoom y transmitido en simultaneo en el Facebook Live de la Universidad del Rosario el 23 de febrero de 2021. El evento virtual contó con una audiencia superior a las 300 personas.

Adicional a la usual presentación de los resultados de la medición, el evento contó con un panel de discusión en el que participó la vicepresidenta de la República Marta Lucía Ramírez, el presidente de Confecámaras Julián Domínguez, el director del

DANE Juan Daniel Oviedo, el director de la Federación Nacional de Departamentos Didier Tavera y el director de investigación e innovación de la Universidad del Rosario Juan Miguel Gallego.

Por otra parte, el equipo del CPC y la Universidad del Rosario presentaron un portal de participación ciudadana denominado SISMO – Sistema de Monitoreo a los Índices de Competitividad, que busca promover la interacción con los usuarios del IDC a través de foros y preguntas frecuentes.

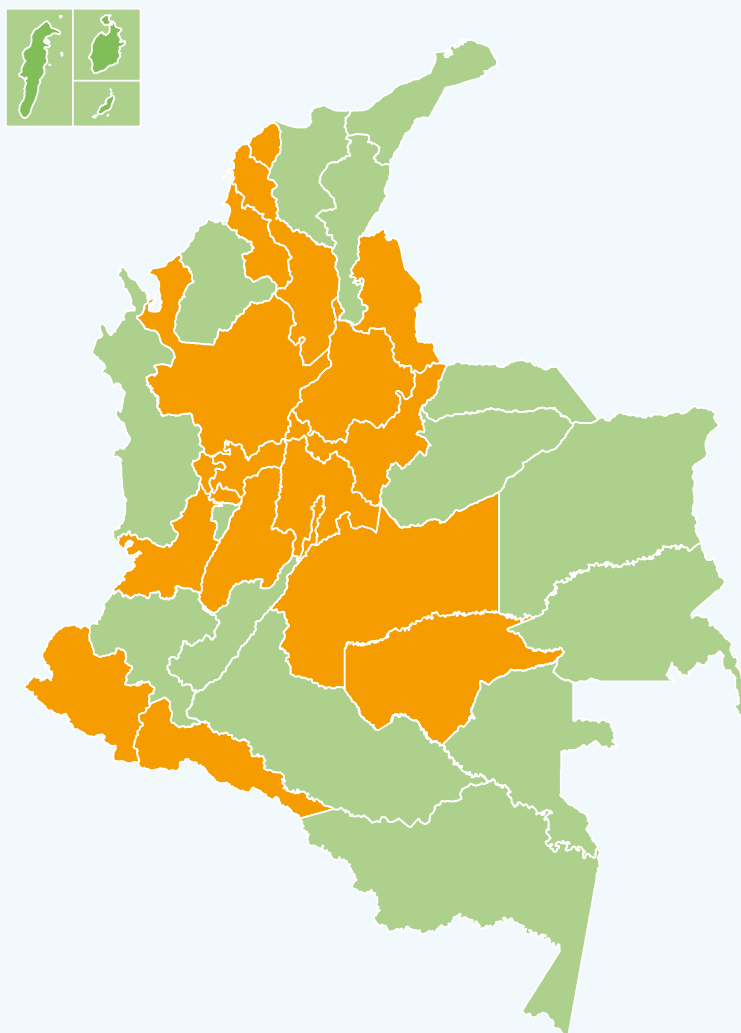
Es importante mencionar que, desde su lanzamiento en febrero de 2021 hasta el 10 de febrero de 2022, el IDC ha acumu-

lado 68.856 visitas a través de la página web del CPC, con más de 1.915 visitas realizadas el mismo día del lanzamiento.

Finalmente, en relación con la agenda de divulgación del IDC en las regiones, durante 2021 se realizaron 18 jornadas de socialización de los resultados del índice ante Comisiones Regionales de Competitividad, la Red Pro de los departamentos, autoridades locales, academia y demás público interesado en los resultados de la medición (Figura 4).



Figura 4. Socialización de los resultados del IDC 2020-2021



Fuente. Elaboración propia.

→ Índice de Competitividad de Ciudades 2021 (ICC)

La más reciente medición del Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) incluyó al igual que el IDC las estadísticas demográficas del CNPV de 2018. Lo anterior, representó cambios importantes en más de un tercio de los indicadores que hacen parte de la medición, dado que para su cálculo se requieren datos relacionados a la población.

Esta versión incluyó cambios metodológicos asociados al ejercicio de mejora continua de la publicación a través del ajuste, inclusión o eliminación de algunos indicadores. Entre los pilares que más cambios experimentó se encuentra el de Entorno para los negocios.

El 5 de octubre de 2021 se realizó el evento de lanzamiento en el Centro Cultural del Banco de la República de la ciudad de Ibagué. Es la primera vez que un lanzamiento de esta publicación se realiza fuera de Bogotá, en un esfuer-

zo por llevar los resultados de los índices subnacionales de competitividad a otras ciudades y resaltar la tarea de quienes son responsables de la gestión de los instrumentos que se quieren potenciar.

En este evento participaron más de 70 personas de manera presencial, entre estas representantes del gobierno nacional y de las autoridades regionales, actores del sector privado, entre estos integrantes del consejo directivo del CPC, miembros de la academia, medios de comunicación y representantes de la ciudad anfitriona.

Adicionalmente, el evento fue transmitido a través de Facebook Live, en el que cerca de 300 personas siguieron el desarrollo del evento. Así mismo, desde la fecha de lanzamiento hasta ahora se han registrado más de 1.800 reproducciones del video del evento.

Evento de lanzamiento del Índice de Competitividad de Ciudades 2021



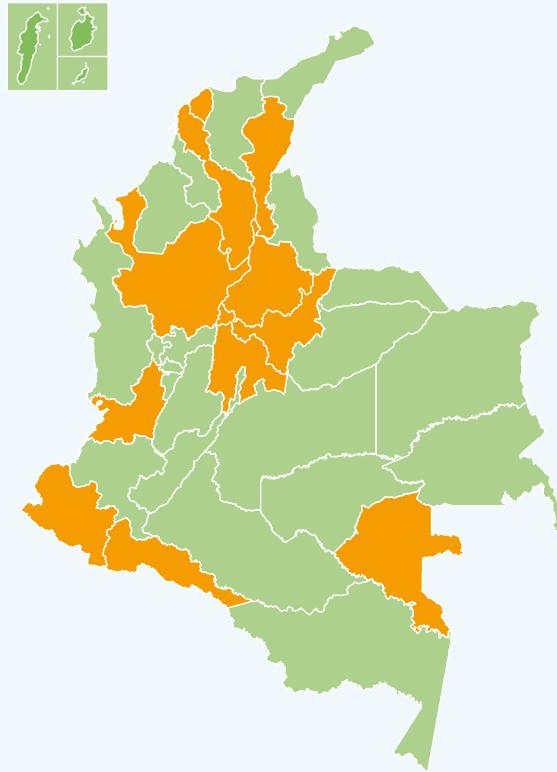
Por su parte, desde su lanzamiento en octubre de 2021 hasta el 10 de febrero de 2022, el ICC ha acumulado 14.043 visitas a través de la página web del CPC, con más de 1.715 visitas realizadas el mismo día del lanzamiento.

Finalmente, en cuanto a la agenda de divulgación del ICC. A partir del lanzamiento de la medición se han realizado 12 jor-

nadas de socialización en las ciudades de Barranquilla, Bogotá D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Mitú, Mocoa, Pasto, San Andrés y Tunja (Figura 5). En estos espacios han participado miembros de las Comisiones Regionales de Competitividad, representantes de los gobiernos locales y de la academia, y también miembros de la sociedad civil.



Figura 5. Socialización de los resultados del ICC 2021



Fuente: Elaboración propia.

Impacto en medios de los Índices de Competitividad

Tanto el Índice Departamental de Competitividad como el Índice de Competitividad de Ciudades alcanzaron amplia cobertura mediática. Ambos índices tuvieron alcance en medios locales y na-

cionales entre los que cabe destacar: El Tiempo, Portafolio, Caracol y La República. En total, los índices se registraron en 58 artículos y notas de prensa, de estos, 25 corresponden al IDC y 33 al ICC.



Ibagué

Ibagué avanzó dos posiciones en el Índice de Competitividad 2021

Portafolio

Índice de competitividad cayó en 15 de las capitales en 2021

Bogotá, Medellín y Tunja lideran el ranking, mientras que Inírida y Mitú son las más rezagadas.

EL TIEMPO

OTRAS CIUDADES

Huila mejoró en el Índice Departamental de Competitividad

El departamento se destaca en Sistema Financiero y Sostenibilidad Ambiental

→ Proyecto gobernanza Marco Nacional de Cualificaciones

En los últimos 10 años Colombia ha logrado importantes avances en el diseño, desarrollo e implementación del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) bajo el liderazgo del Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Trabajo, con el apoyo de organismos internacionales de cooperación y la articulación entre entidades públicas y privadas.

En 2019, en el marco del programa “Colombia+Competitiva” financiado por la cooperación suiza y la supervisión general de Swisscontact, el Consejo Privado de Competitividad con apoyo técnico de la Fundación Corona, ejecutó el proyecto “Propuesta de Modelo de Institucionalidad y Gobernanza del Marco Nacional de Cualificaciones”. Producto de ese ejercicio se determinó cual podía ser una estructura general de funcionamiento, planteada en cuatro posibles escenarios de implementación y desarrollo.

La versión final de la propuesta fue socializada en el Comité Técnico para la Gestión del Recurso Humano del SNCI y presentada a los viceministros de Educación y Trabajo en el mes de diciembre de 2019. Uno de los logros más destacados de este proyecto es la adopción de varias de las recomendaciones hechas en el marco del proyecto en el Decreto 1649 de 2021, por el cual se adopta y reglamenta el Marco Nacional de Cualificaciones en el país.

En 2021, en el marco del “Programa de Fortalecimiento de las Capacidades de Gestión Estratégica del Sector Público,” y en desarrollo del Plan de Acción de Seguimiento del CONPES 3866 de 2016 (Política de Desarrollo Productivo), el CPC y la Fundación Corona dieron continuidad a este trabajo. Así, estas entidades suscribieron el contrato BID No. 047-21 para elaborar un “Estudio técnico para determinar la naturaleza y establecer los aspectos técnicos, administrativos, operativos, financieros y normativos para la creación de la entidad encargada de operar el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) y la articulación de este instrumento con los demás componentes del Sistema Nacional de Cualificaciones” con el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE).

El proyecto se desarrolló entre los meses de agosto y diciembre de 2021 en cuatro etapas. La propuesta final presentada consiste en una la creación de una Unidad Administrativa Especial con personería jurídica, la cual sería encargada de operar el MNC, hacer gestión del conocimiento alrededor de los te-

mas de capital humano, y facilitar la correcta articulación entre entidades del gobierno y el sector productivo buscando la sostenibilidad del MNC como herramienta para el cierre de brechas de capital humano.



La propuesta final presentada consiste en una la creación de una Unidad Administrativa Especial con personería jurídica, la cual sería encargada de operar el MNC, hacer gestión del conocimiento alrededor de los temas de capital humano.

→ Revisión de parámetros SICETAC



Desde agosto de 2021 el Ministerio de Transporte, a través de la Resolución 20213040034405 de 2021, entre otros aspectos, estableció que en ningún caso se permitirán pagos por debajo de los costos de referencia publicados en el Sistema de Información de Costos Eficientes para el Transporte Automotor de Carga (SICETAC). Esta nueva normatividad ha afectado a generadores y transportadores de carga, y ya son varias las multas que se han impuesto como consecuencia de esta resolución.



Por lo anterior, en el segundo semestre de 2021, el CPC instauró una mesa de trabajo conformada por Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación, Analdex, Coca Cola Femsa, Corona, TCC y el equipo técnico del CPC. El objetivo de este grupo era realizar una revisión de los parámetros establecidos



en el SICETAC, identificando las oportunidades de mejora que una vez efectuadas permitieran obtener precios más eficientes.

En el marco de este ejercicio se encontraron oportunidades de mejora como: aumentar el rango de horas hábiles de operación; incluir en la fórmula de recuperación de capital la antigüedad de la flota; utilizar como costo del combustible el de la ciudad donde se origina la ruta; tener en cuenta las diferencias del terreno ondulado, plano o montañoso, entre otros aspectos. Estas propuestas fueron aprobadas por el Ministerio de Transporte quien dio el aval para que fueran presentadas ante el Observatorio de Transporte de Carga por Carretera (OTCC), entidad responsable de gestionar los cambios que se incluyen en el SICETAC y se espera sean examinadas en el primer trimestre del año.

→ Informe final del análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia



Este documento hace un barrido de los diferentes determinantes de la productividad agropecuaria en Colombia.

En el primer semestre de 2021 se publicó el Informe final del Análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia en el marco del Programa Colombia más Competitiva.

Este documento hace un barrido de los diferentes determinantes de la productividad agropecuaria en Colombia, evidenciando también cuáles de los determinantes de la productividad agropecuaria se encuentran desfinanciados, y diseña una “hoja de ruta con acciones concretas para aumentar la productividad agropecuaria en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI)” [1]. Este documento caracteriza estas acciones concretas para el aumento del rendimiento, de la producción y de la productividad total de los factores agropecuaria en acciones de inversión, de regulación y de coordinación. Se finaliza con un enfoque de la hoja de ruta para el sector cacaoero.

1. Ver documento en: <https://compite.com.co/proyecto/productividad-agropecuaria-de-colombia-desafios-y-oportunidades/>.

Incidencia en política pública

Cada capítulo del INC se compone, por un lado, de un riguroso diagnóstico y análisis en donde se identifican los principales desafíos del tema, y, por otro, de una serie de recomendaciones

encaminadas a resolverlos desde acciones de política pública. En este sentido, a continuación, se muestran las recomendaciones acogidas entre 2020 y 2021.



En el anexo al final de este documento se presenta un listado de las 108 recomendaciones acogidas hasta 2021, evidencia

de la incidencia que ha tenido el CPC en su misión de aportar a la construcción de políticas públicas basadas en la evidencia.

Espacios de incidencia e interlocución

➔ Participación en eventos

Durante 2021, la Presidente del CPC participó como conferencista o panelista en los siguientes foros.



Encuentro

Primer Encuentro Nacional de Empleo y Seguridad Social – *ACOPI*.



Lanzamiento

Lanzamiento en Colombia del Informe Regional de Desarrollo Humano 2021 - *PNUD*.



Comisiones

Comisión Nacional de Competitividad e Innovación – *Presidencia de la República*

Séptima Comisión Nacional de Competitividad e Innovación – *Presidencia de la República*



Foros

Foro: “Colombia: hacia una recuperación económica resiliente y sostenible post COVID-19” - *BID*.

III Foro Internacional para el empoderamiento de la mujer.

II Foro: Desafíos para la Transformación Digital de las Telecomunicaciones en Colombia – *Universidad del Rosario*.



Presentaciones

Presentación del Índice Departamental de Competitividad - *Santander*.

Presentación del Índice Departamental de Competitividad - *Valle del Cauca*.

Presentación Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 - *Junta ANDI*.

Presentación del Índice de Competitividad de Ciudades - *Cámara de Cartagena*

Presentación Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 - *Junta ProAntioquia*.



Conferencias

Conferencia: Liderazgo y empoderamiento femenino con perspectiva internacional – *Cámara de Comercio Británica en Colombia*.

Conferencia: CONPES para la Reactivación de Colombia - *DNP*.

Conferencia: Simposio Internacional ACRIP

Conferencia: ‘Empresarismo y Seguridad Jurídica’ - *Confecámaras*

Conferencia: El Papel de la Innovación en la Reactivación Económica – *Cámara de Comercio de Bogotá – Innpulsa*.

Conferencia: Rutas de acción para avanzar en competitividad en Antioquia - *Proantioquia*

Conferencia: Diálogos de políticas para la recuperación pospandemia: Políticas transversales para la productividad – *CAF*

Conferencia: Panel sobre reactivación económica sostenible – *Asobancaria*

Conferencia: Intervención 17º Congreso Internacional de Crédito, Cobranza y BPO

Conferencia: Foro de Sostenibilidad @ Forbes.

Conferencia: Estrategias para reactivar las economías de los países - *COLAFI*

Conferencia: Foro LACEA LAMES 2021: Desafíos Económicos en América Latina.



Jurado

Jurado de Premios Portafolio.



Diálogo

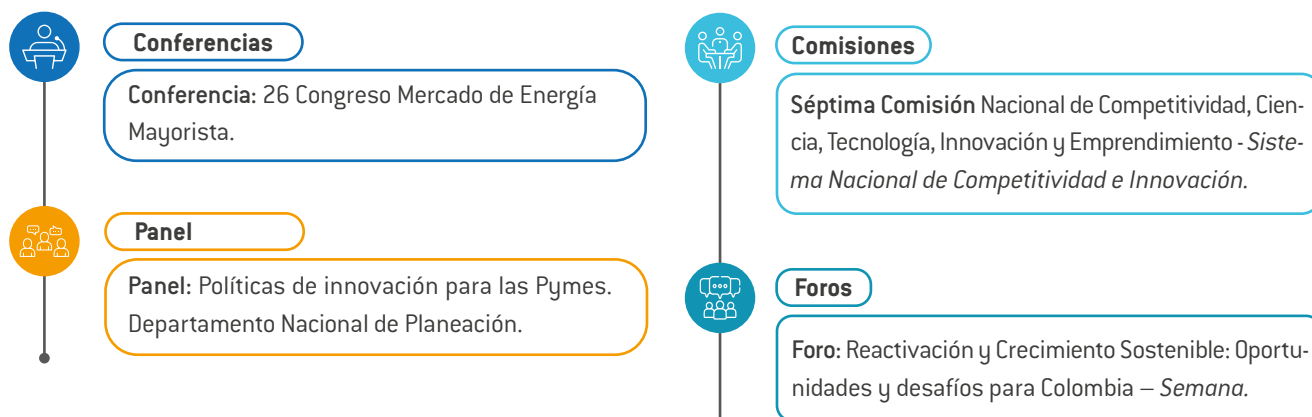
Diálogo sobre retos para la no repetición del conflicto armado en los territorios – *Comisión de la Verdad*.



Conversatorio

"Conversatorio: Hacia la modernización de los pagos digitales en Colombia" – *Unidad de Regulación Financiera*.

Por su parte, el vicepresidente del CPC participó como ponente o panelista en los siguientes eventos:



→ Participación en Juntas Directivas y Consejos

Durante 2021 el CPC continuó su labor de representar al sector privado en comités, consejos y juntas directivas del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y de órganos del sector público.

Dentro del SNCI, los investigadores participaron activamente en los comités técnicos, cada uno de los cuales tuvo enfoques y prioridades distintas durante 2021. Por ejemplo, en los comités de formalización y desarrollo productivo, el CPC apoyó la labor de seguimiento a la implementación de los CONPES de Desarrollo Productivo, Formalización Empresarial y Laboratorios emitidos en los años pasados. Adicionalmente, en el Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación, el CPC fue activo en la construcción de

la nueva política nacional de CTI que fue aprobada como documento CONPES en diciembre de 2021.

Por otro lado, la presidente del CPC, asistió a las juntas asesoras periódicas de iNNPulsa, Colombia Productiva y del nuevo Fondo Mujer Emprende. En estas, además de participar en las discusiones estratégicas de cada patrimonio autónomo, se hizo especial énfasis en mejorar la evidencia necesaria para la toma de decisiones. Específicamente se solicitó establecer indicadores de resultado, no solo de gestión, para medir los efectos de cada programa o proyecto adelantado. Además, se destacó la importancia de continuar las evaluaciones de impacto sobre algunos de los programas bandera como Fábricas de Productividad, CREEce y Apps.co.

→ Alianza RedPro

A finales de 2021 se estableció una importante alianza con las Red PRO, que agrupa las organizaciones regionales que promueven la competitividad y el desarrollo de regiones, departamentos y ciudades de Colombia como ProPacífico, ProAntioquia y ProBogotá.

Estas organizaciones comparten la visión del CPC de promover una mayor productividad y competitividad a través de reformas y proyectos que velen por el interés general, a través

de un trabajo técnico riguroso e independiente que informe las decisiones de los hacedores de política y de una articulación fluida del sector privado con el público.

Como primer trabajo entre CPC y la Red PRO se estableció desarrollar un documento conjunto con recomendaciones y propuestas para los candidatos presidenciales (ver detalle abajo).

→ El CPC en medios



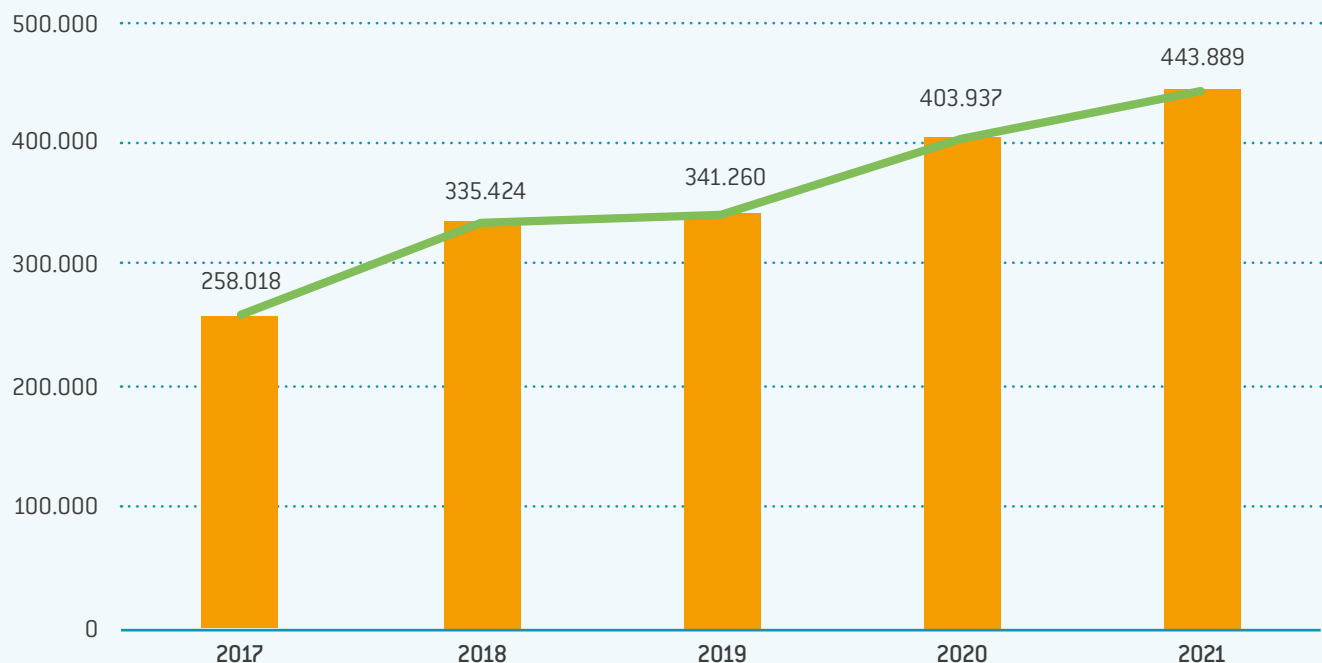
Visitas a página web

Los indicadores que miden el tráfico con la página web siguen exhibiendo una tendencia positiva. Entre 2017 y 2021, el total

de visitas a la página pasaron de 258,018 a 443,889. El crecimiento en el número de visitas entre 2020 y 2021 fue de 9,9 %.



Figura 6. Visitas a la página web del CPC.



Fuente: CPC.



Twitter

En 2021 el CPC tuvo su año de mayor impacto en Twitter, impulsado por un importante fortalecimiento de su estrategia durante el segundo semestre del año. A partir de julio de 2021 se implementó un nuevo esquema de trabajo entre los investigadores para incentivar la innovación en el contenido y en el lenguaje de los mensajes. Esto llevó a un importante aumento en todas las métricas de impacto mediático durante el segundo semestre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020.

La semana del lanzamiento del INC 2021-2022 fue la de mayor impacto en la historia del CPC en Twitter, alcanzando casi 190.000 impresiones. Lo mismo ocurrió con noviembre de 2021, donde se alcanzaron casi 380.000 impresiones.

Por último, se debe mencionar que durante el 2021 hubo crecimiento importante en el número de seguidores de la cuenta del CPC, que aumentó de menos de alrededor de 7.500 a más de 9.000.

6.

Objetivos 2022

Acciones priorizadas en 2022

Como parte de un trabajo de planeación estratégica, el CPC definió 6 acciones priorizadas para impulsar a través de la articulación público-privada en 2022.

Definió 6 acciones priorizadas para impulsar

Priorización temas 2022



1 Revisión de parámetros SICE TAC

Con el fin de promover costos más competitivos en el mercado de transporte de carga.



2 Contribución a seguridad social en función del ingreso

Para imprimir mayor flexibilidad al mercado laboral, incentivar la formalidad y permitir que las firmas se adapten al ciclo económico



3 Visas de trabajo para población migrante

Racionalizar los trámites, tiempos y costos en el acceso a visas de trabajo facilitará la absorción de capital humano altamente calificado proveniente del resto del mundo (telemigración)



4 Implementar estrategia para recuperación de aprendizajes

Mitigar el impacto que tuvo la pandemia sobre los procesos de aprendizaje de NNA, que pueden afectar la productividad y la movilidad social



5 Poner en marcha el Censo Económico

Obtener información estadística básica sobre todos los establecimientos productores de bienes y servicios que permita el diseño informado de políticas públicas.



6 Aumentar la cobertura del Régimen Simple de Tributación

Con el objetivo de fomentar la formalidad empresarial y fortalecer la administración tributaria

Trabajo candidatos presidenciales

En diciembre de 2021 se comenzó a trabajar en un documento de propuestas para los candidatos presidenciales en conjunto con la Red PRO. El trabajo técnico se ha adelantando principalmente con ProPacífico y ProBogotá.

En primer lugar, se definieron cuatro áreas principales de recomendaciones, las cuales están alineadas con los cuatro grandes objetivos planteados por el CPC en el lanzamiento del INC 2021-2022 y que se armonizarán con la Red PRO.

1



Agenda social

(incluye temas de empleo y educación)

2



Un país mejor conectado

(a través de la conectividad digital, el transporte y la energía)

3



Mejores mercados

4



Un Estado más eficiente y transparente.

Además se incluyeron dos elementos transversales referentes a la ruralidad y a la sostenibilidad ambiental.

El objetivo es que a partir de este documento de propuestas de ámbito nacional, las diferentes PRO aterricen también

propuestas específicas para su región. Se prevee presentarlo a los candidatos que salgan de las consultas presidenciales.

INC 2022-2023 y análisis a profundidad

A partir de 2022, además de los 16 capítulos que tradicionalmente lo han conformado, el INC contará con un tema insignia en cada año, en el que se examinará a profundidad un aspecto que afecte la competitividad y la productividad del país.

En la edición 2022-2023, se estudiarán las consecuencias que tiene el tipo de aproximación de los marcos normativos, que generan estándares mínimos de calidad que se alejan de la realidad del aparato productivo y el entorno social del país.

Comités internos

En 2022, el CPC busca fortalecer el relacionamiento con sus afiliados propiciando espacios de trabajo y discusión alrededor de temas definidos como prioritarios en la agenda del CPC. Para contribuir a este propósito se reactivarán los comités internos entre el equipo del CPC y representantes de las empresas, para identificar de manera directa desafíos de competitividad que

derivan en acciones privadas y recomendaciones de política pública. Además de estos grupos de trabajo temáticos, el CPC impulsará un grupo de temas financieros para tratar asuntos relativos a este sector que impacten de manera transversal otros sectores relevantes para la competitividad y que no han hecho parte de la agenda temática del CPC.

Proyectos especiales

→ Medición habilidades digitales

El CPC, en alianza con el Laboratorio de Economía de la Educación de la Universidad Javeriana, se encuentra adelantando el proyecto “Las habilidades digitales en Colombia: diagnóstico y herramientas de medición”, que busca medir y analizar el acervo de habilidades digitales de las personas en el mercado laboral y en los estudiantes de la educación media (grados 10º y 11º), diseñar metodología que permita medir el acervo

de habilidades digitales en poblaciones y regiones específicas, que pueda emplearse para hacer mediciones transversales y de seguimiento, y proveer recomendaciones de política a empresas, instituciones de educación y formación, hacedores de política pública.

En el marco de la ejecución del proyecto se definieron dos líneas de acción:



Implementar una encuesta para recolectar información sobre el acervo de habilidades digitales en Colombia en estudiantes de la educación media (grados 10º y 11º) de colegios oficiales y privados, y en empleados directivos y no directivos de empresas de todos los tamaños en una región específica del país.



Análisis de las bases de datos de intermediación laboral (vacantes y postulaciones) del portal “empleo.com”. Esta línea de trabajo se centraría en el análisis de habilidades digitales en la oferta y demanda laboral que se puedan extraer de la información de esta plataforma. Este proyecto se ejecutará a lo largo de 2022.

→ Índice regional de emprendimiento

Colombia ha realizado varios esfuerzos en materia de construcción e implementación de políticas públicas orientadas a la generación, crecimiento y dinamización del emprendimiento. Sin embargo, en la actualidad, no existe una medición objetiva del emprendimiento a nivel regional, por lo que se identifica una necesidad de desarrollar indicadores y métricas que permitan comprender el estado del emprendimiento en el ámbito subnacional, sus fortalezas, debilidades y las brechas existentes entre las diferentes regiones.

En 2021, el CPC, Innpulsa Colombia, la Universidad del Rosario y la Fundación Bolívar-Davivienda, con la dirección técnica

del CPC y bajo la figura de un convenio de cooperación, se elaboró la metodología de este índice la cual contiene 83 indicadores y 6 pilares.

Para 2022, se propone elaborar las variables que componen esta estructura, con el fin de obtener resultados en términos de ranking y puntaje para el índice subnacional de emprendimiento. Cabe mencionar que el trabajo en 2022 también incluirá la elaboración de una encuesta que permita completar la información faltante sobre algunos indicadores para los que no existe información en la actualidad.

→ Índice de brechas de género

El CPC trabajará en la elaboración de un Índice de Brechas de Género a nivel subnacional en asociación con la Universidad del Rosario, con el fin de medir la magnitud de las disparidades de género en términos de participación económica, logro académico, salud y supervivencia y empoderamiento político (entre otras dimensiones) y su heterogeneidad regional, con el fin de generar evidencia que permita a los hacedores de política pública diseñar estrategias de reactivación económica que tengan en cuenta las asimetrías de los impactos de la crisis por el COVID-19.

Este proyecto se adelantará a lo largo de 2022, siempre y cuando pueda encontrarse recursos de financiación para llevarlo a cabo.

El CPC trabajará en la elaboración de un Índice de Brechas de Género a nivel subnacional en asociación con la Universidad del Rosario, con el fin de medir la magnitud de las disparidades de género en términos de participación económica, logro académico, salud y supervivencia y empoderamiento político.

→ Fortalecimiento del CPC a través de alianza con SECO

Durante el segundo semestre de 2021 se presentó a la Cooperación Económica Suiza (SECO) una propuesta para destinar recursos de cooperación hacia el fortalecimiento estratégico del CPC. En particular, los recursos se destinarán a contratar un equipo de consultores que estructure y apoyen la implementación del plan estratégico del CPC para ampliar su impacto a nuevos ámbitos de la política pública, como lo son la rama legislativa y la judicial. También apoyarán la definición de acciones para fortalecer el trabajo del CPC con las regio-

nes y la comunicación e interacción con la sociedad civil y la opinión pública.

La propuesta fue presentada por el vicepresidente Juan Sebastián Robledo ante el Comité Directivo del Programa Colombia + Competitiva de SECO en diciembre de 2021, donde fue discutida y aprobada por sus miembros. El proyecto pasó a una ronda de comentarios finales en enero de 2022 y se espera que pueda empezar en el primer trimestre del año.

7.

Información Financiera 2021¹

1. Para mayor detalle ver Informe Financiero de Audit Consulting And Advisory Services sas.

Ejecución de Recursos

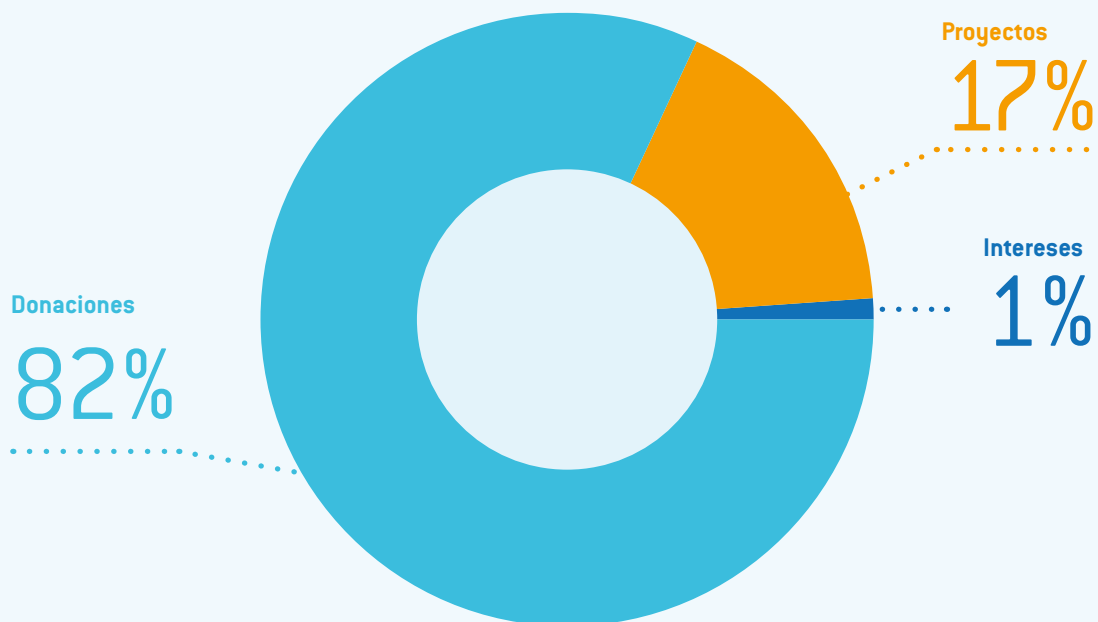
El Consejo Privado de Competitividad – CPC se financia con los aportes de empresas colombianas y extranjeras que operan en Colombia y son destinados para la operación del Consejo.

Durante 2021, los ingresos totales del CPC fueron de \$2.958 millones, representando una disminución del -1% con respecto al año anterior, cuando los ingresos totales fueron de \$2.984 millones. Las donaciones para el año 2021 provenientes de los miembros de número que son nuestro principal financiador fueron de \$2.438 millones. El Consejo recibió del Gobierno Nacional el subsidio al programa de apoyo al empleo formal (PAEF) por un valor total de \$27 millones, también generó otros ingresos operacio-

nales provenientes del proyecto de transformación digital de las pymes con la embajada de Corea por valor de \$11 millones, proyecto índice subnacional de emprendimiento por \$36 millones, por parte de la Unión Temporal creada en asocio con Fundación Corona para el estudio técnico para la operación del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) \$446 millones. En cuanto a los ingresos no operacionales (rendimientos financieros y recuperaciones), éstos fueron de \$21 millones durante 2021. En este contexto, en 2021 las donaciones representaron el 82% del total de ingresos, los proyectos el 17%, mientras que la participación de los ingresos no operacionales fue del 1% [Gráfico 2]



Gráfico 2. Distribución de Ingresos del CPC, 2021



En cuanto a los gastos operacionales, en 2021 este rubro fue de \$ 3.099 millones, un 12.5% mayor a los gastos operacionales del año anterior (\$2.741 millones). de los cuales el 13% corresponde a la ejecución en la Unión temporal y el 87% al funcionamiento del CPC.

La crisis sanitaria generada por el COVID, transformo nuestros hábitos de trabajo, lo cual permitió implementar el trabajo en casa y así minimizar el riesgo de contagio, se suspendieron los viajes de trabajo y las actividades presenciales se reempla-

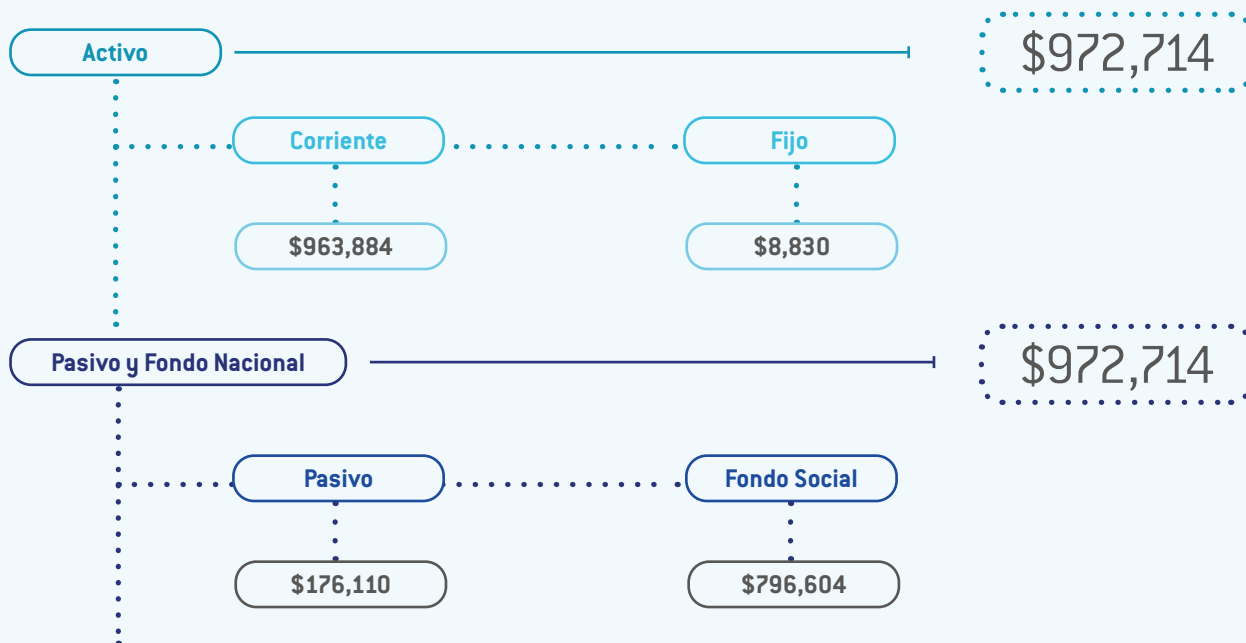
zaron por encuentros virtuales, esto ayudo a la disminución del gasto. Así las cosas, en 2021 el CPC presentó un déficit de \$ 121 millones.

En 2021 este rubro fue de \$ 3.099 millones, un 12.5% mayor a los gastos operacionales del año anterior (\$2.741 millones).

 **Tabla 1. Estado de Ingresos y Egresos (en miles de pesos)**



Situación Financiera



[Cifras en miles de pesos colombianos]

Cumplimiento de normas de propiedad intelectual y aportes al Sistema de Seguridad Social Integral

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificada con la Ley 603 del 27 de julio del 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del Consejo Privado de Competitividad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 del 2000 puedo garantizar a la Asamblea del Consejo Privado de Competitividad y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del Software acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que éstos son importados legalmente.

De conformidad con lo establecido en la Ley 1676 de 2013, la administración del CPC manifiesta que no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

Se deja constancia de que la información exigida por el ordinal tercero del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición del secretario para su lectura, y es parte integrante del presente informe.

Asimismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley, fueron puestos a disposición con la debida anticipación.

Por otro lado, en cumplimiento del Decreto 1406 del 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que El Consejo Privado de Competitividad cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son razonablemente adecuados, y asimismo, se han determinado las bases de cotización. El CPC

se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 del 2000 puedo garantizar a la Asamblea del Consejo Privado de Competitividad y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del Software acorde con la licencia de uso de cada programa.

8.

Anexo

Las recomendaciones formuladas por el CPC en el Informe Nacional de Competitividad que ya han sido acogidas son un indicador claro de la incidencia del trabajo del CPC para impulsar buenas políticas públicas que mejoren la productividad y competitividad del país.

CAPÍTULO	RECOMENDACIÓN	AÑO ACOGIDA
Eficiencia del Estado	Diseñar y aprobar una política pública de Estado para la mejora regulatoria	2014
Eficiencia del Estado	Implementar rondas periódicas de revisión y simplificación de trámites	2018
Eficiencia del Estado	Poner en marcha el Sistema Único de Consulta Pública (Sucop) para centralizar los comentarios a los proyectos de norma publicados	2020
Eficiencia del Estado	Evaluar el impacto de los subsidios, en particular de los puestos en marcha durante la emergencia económica	2021
Eficiencia del Estado	Actualizar el sistema de indicadores del sistema de compra pública evaluando aspectos como la eficiencia, la oportunidad de la contratación y la transparencia	2021
Justicia	Implementar el desistimiento tácito en procesos judiciales	2008
Justicia	Creación de juzgados especializados en pequeños conflictos	2009
Justicia	Expedición de un código único y general de procedimiento	2012
Justicia	Establecer un examen de conocimientos de obligatoria aprobación para ejercer como abogado	2018
Justicia	Acelerar la implementación de la Comisión de Disciplina Judicial	2020
Justicia	Promover el uso de sentencias de unificación	2021
Corrupción	Diseñar una política integral de lucha contra la corrupción que incluya todas las ramas del poder público, las entidades territoriales y la sociedad civil	2013
Corrupción	Implementar un portal de transparencia económica que permita vigilar el gasto de las entidades territoriales por parte de los ciudadanos	2017
Corrupción	Adoptar el uso de pliegos tipo en procesos de contratación pública	2018
Corrupción	Poner en marcha una ventanilla única de denuncias	2019
Corrupción	Extender el uso de pliegos tipo a sectores tradicionalmente expuestos a la corrupción	2020
ITL	Elaboración de un Plan Maestro de Infraestructura de largo plazo para Colombia	2010
ITL	Desmonte de la tabla de fletes	2011
ITL	Fortalecer la política de concesiones de largo plazo del país	2012
ITL	Crear una entidad de regulación para la industria y la infraestructura de transporte	2014
ITL	Modificar la Ley 80 de 1993 para hacer más transparentes los procesos de contratación pública mediante el uso de pliegos tipo	2018
ITL	Establecer una regulación que permita contar con una oferta moderna del parque automotor	2019

ITL	Definir un procedimiento de registro, estructuración y autorización de las ILE	2020
ITL	Incentivar los esquemas que permitan adecuar la infraestructura en los sitios de cargue y descargue	2020
ITL	Elaborar un plan de optimización de los accesos terrestres y fluviales, comenzando con las principales zonas portuarias del país	2020
ITL	Definir el cronograma de la APP para recuperar la navegabilidad del río Magdalena	2021
ITL	Establecer una política ferroviaria que incluya lineamientos técnicos que promuevan y faciliten la construcción de corredores ferroviarios	2020
ITL	Adecuar la infraestructura de los centros de enseñanza de programas especializados para conductores y generar esquemas de incentivos para fomentar la inscripción en ellos	2020
ITL	Promover esquemas de cofinanciación para mejorar el acceso vial de todos los actores de la cadena logística a las grandes zonas urbanas, puertos y aeropuertos	2020
ITL	Implementar el programa de vías terciarias Colombia Rural y actualizar el inventario de estas vías	2020
ITL	Implementación de la Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte (UPIT)	2021
Energía	Eliminar la contribución del 20 % que paga la industria para subsidiar el consumo de energía de los estratos 1, 2 y 3	2012
Energía	Avanzar en la implementación de incentivos transitorios para el desarrollo de FNCER adicionales a los de la Ley 1715 de 2014	2019
Energía	Determinar los referentes de calidad para los operadores de red de acuerdo con la Resolución CREG 015 de 2018	2019
Energía	Avanzar en la elaboración de los componentes técnicos complementarios para el desarrollo de FNCER	2020
Energía	Avanzar en la implementación de una regulación de la calidad de potencia del Sistema Interconectado Nacional	2020
Energía	Facilitar el uso de los beneficios tributarios para eficiencia energética	2020
Economía Digital	Regular la definición de banda ancha en el país, buscando tener paridad con los países de la OCDE	2017
Economía Digital	Implementar un programa de simplificación y actualización regulatoria en el sector	2019
Economía Digital	Unificar las labores de regulación en una sola entidad	2019
Economía Digital	Ampliar el rango de implementación de la factura electrónica	2019
Economía Digital	Asignar lo más pronto posible el espectro radioeléctrico disponible en la banda 700 MHz	2019
Economía Digital	Implementar autenticación electrónica y Carpeta Ciudadana Digital	2021
Economía Digital	Optimizar el manejo de datos del Gobierno a través de la interoperabilidad de las entidades públicas	2021

Educación	Empezar a construir el MNC en línea con los esfuerzos de política de desarrollo productivo del país y sus regiones	2015
Educación	Establecer criterios más exigentes para obtener el registro calificado y la acreditación de alta calidad	2019
Educación	Crear incentivos para que las instituciones de educación superior opten por la acreditación de alta calidad	2020
Educación	Establecer el plazo en el que se definirá la institucionalidad y gobernanza de largo plazo del Marco Nacional de Cualificaciones	2021
Salud	Definir el plan de beneficios delimitado a través de exclusiones	2015
Salud	Reducir las instancias que intervienen en el traslado de recursos	2017
Salud	Otorgar mayores capacidades sancionatorias a la Superintendencia de Salud	2019
Mercado laboral	Disminuir los costos asociados a la contratación formal	2012
Mercado laboral	Definir la informalidad en Colombia como un fenómeno multidimensional	2019
Mercado laboral	Implementar una estrategia de reactivación del empleo para mitigar los efectos de la crisis del COVID-19 sobre el mercado laboral	2021
Mercado laboral	Diseñar la política pública de teletrabajo y trabajo en casa	2021
Pensiones	Introducir un sistema de pensiones multifondo en el RAIS	2010
Pensiones	Fortalecer la labor de control y seguimiento de la UGPP	2012
Pensiones	Establecer un pilar solidario focalizado en la población más pobre	2012
Pensiones	Implementar mecanismos para desincentivar traslados irracionales	2015
Internacionalización	Escáneres para inspección no intrusiva en puertos	2016
Internacionalización	Implementar programas especiales que contribuyan a incrementar la oferta exportadora del país	2019
Internacionalización	Fortalecer el sistema nacional de calidad del país	2019
Internacionalización	Implementar el programa de servicios de emparejamiento dispuesto en el CONPES 3866 de 2016	2019
Internacionalización	Priorizar las apuestas productivas en la agenda de admisibilidad de la oferta exportable en el mercado internacional	2019
Internacionalización	Dar seguimiento a las recomendaciones que surjan de la Misión de Internacionalización	2021
Sistema Tributario	Reducir la carga tributaria sobre la nómina	2012
Sistema Tributario	Crear el monotributo o régimen de tributación simplificada	2016
Sistema Tributario	Eliminar el IVA a los bienes de capital	2018
Sistema Tributario	Incluir tributos adicionales al impuesto de renta en el sistema de monotributo y ampliar su cobertura a las microempresas	2018

Sistema Tributario	Crear la Dirección Especializada contra los Delitos Fiscales de la Fiscalía General de la Nación	2020
Sistema Tributario	Reducir la tarifa del impuesto sobre la renta a nivel corporativo	2018
Sistema Tributario	Permitir la deducción de los impuestos pagados por las sociedades, de manera que el impuesto de renta recaiga solo sobre las utilidades reales de las empresas	2018
Financiación empresarial	Facilitar el acceso a crédito a través del uso de garantías mobiliarias	2013
Financiación empresarial	Avanzar en una política nacional de fintech	2018
Financiación empresarial	Avanzar en un esquema de sandbox regulatorio y de supervisión para fintech	2019
Financiación empresarial	Evaluar y consolidar el portafolio de instrumentos de iNNpulsa	2019
Financiación empresarial	Facilitar el uso de garantías mobiliarias a través de la definición de un martillo electrónico que facilite el proceso de remate	2020
Financiación empresarial	Acelerar la implementación de la factura electrónica	2020
Financiación empresarial	Unificar los fondos públicos de capital semilla	2020
Financiación empresarial	Promover la participación de inversionistas en las redes de ángeles o en otros vehículos de inversión	2020
Financiación empresarial	Otorgar fondos de capital semilla para los emprendimientos con potencial de crecimiento ante la pandemia	2020
Financiación empresarial	Aprovechar el posicionamiento de canales no presenciales para informar y promover productos crediticios para pymes	2020
Financiación empresarial	Modificar la regulación de las administradoras de fondos de pensiones (AFP) para establecer incentivos hacia el mejor interés de los afiliados y promover la profundización del mercado de capitales	2020
Financiación empresarial	Retomar la agenda de implementación de recomendaciones de la Misión del Mercado de Capitales	2021
CTI	Establecer un modelo de oficinas de transferencia de tecnología y resultados de investigación (OTRI)	2013
CTI	Ventanilla única de acceso a instrumentos públicos de promoción de ciencia, tecnología e innovación	2014
CTI	Hacer más eficiente el incentivo tributario para ciencia, tecnología e innovación	2015
CTI	Reglamentar de manera urgente el acto legislativo que reforma el Sistema General de Regalías para mejorar la asignación y ejecución del FCTI	2018
CTI	Generar información sobre capacidades gerenciales en las empresas del país	2018
CTI	Diseñar e implementar el Programa Nacional de Escalamiento de la Productividad	2018
CTI	Profundizar en la simplificación del uso de los beneficios tributarios de CTI y ampliar el cupo	2019
CTI	Diseñar instrumentos de apoyo a la innovación en empresas basados en la demanda	2021

CTI	Reglamentar un Marco de Inversión para la CTI como mecanismo vinculante para la articulación entre entidades y optimización de la oferta de instrumentos	2021
Crecimiento Verde	Articular la Política de Desarrollo Productivo con la Política de Crecimiento Verde	2018
Crecimiento Verde	Transitar hacia una economía circular	2018
Crecimiento Verde	Desarrollar programas de transferencia tecnológica para la adopción de procesos ambientalmente sostenibles	2018
Crecimiento Verde	Aprobar la Ley del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria	2017
Crecimiento Verde	Actualizar el catastro rural	2019
Crecimiento Verde	Reglamentar el Programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA)	2018
Crecimiento Verde	Fortalecer la coordinación interinstitucional para avanzar hacia el crecimiento verde	2019
Crecimiento Verde	Impulsar la oferta de instrumentos financieros que faciliten la transición al crecimiento verde del sector productivo	2019
Crecimiento Verde	Generar y centralizar estadísticas continuas y actualizadas sobre el sector forestal	2020
Crecimiento Verde	Poner en marcha la plataforma del Registro Nacional de Reducción de Emisiones de GEI (RENARE).	2020
Crecimiento Verde	Establecer un bono catastrófico (cat bond) que permita al país hacer frente a desastres asociados a fenómenos naturales sin poner en riesgo la estabilidad macroeconómica ni los planes de inversión nacionales	2018
Crecimiento Verde	Establecer una agenda nacional forestal que genere una visión unificada para el desarrollo económico del sector forestal	2020
Crecimiento Verde	Reglamentar el Fondo Nacional de Extensión Agropecuaria (FNEA) para fortalecer las capacidades de producción agropecuaria sostenible	2020
Productividad y Emprendimiento	Diseñar una política pública de emprendimiento comprehensiva que diferencie y conecte la política social para la generación de ingresos de la política de productividad para el crecimiento empresarial	2020
Productividad y Emprendimiento	Publicar los conceptos de abogacía de la competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio	2021



INFORME DE GESTIÓN
2021

