# INFORME DE GESTIÓN 2023

MARZO 2023

Consejo Privado de Competitividad

# Carta de presentación

En el 2023 el Consejo Privado de Competitividad (CPC) decidió construir el siguiente paso en su evolución como organización al servicio de la competitividad y la productividad en Colombia. Durante todo el año realizamos un ejercicio de reflexión para reflejar con intención la evolución que ha tenido el Consejo y la forma cómo continuará operando en los siguientes años. Para ello contó con el apoyo de la consultora Upside y financiación de la Cooperación Económica y Desarrollo de Suiza (SECO) en Colombia quienes nos permitieron hacer esta reflexión de manera ordenada, alimentada de las miradas de muchos miembros de nuestro ecosistema y pensando en los retos futuros que enfrentaremos. La consultoría arrojó una propuesta de nuevo modelo de acción y organización del CPC que presentamos al Consejo Directivo y la Asamblea ampliada como propuesta de trabajo y que fue aprobada a finales de año. Esta será nuestra hoja de ruta y parte importante de nuestras tareas para 2024 puesto que el CPC tendrá que ajustar sus procesos para operar de acuerdo con el nuevo modelo.

En tanto pensábamos en el futuro, el CPC continuó fortaleciendo la producción de su contenido con sesgo regional, a partir de los índices subnacionales de competitividad (ISE), el Informe Nacional de Competitividad (INC) y otros productos para aportar al debate de la construcción de la política pública, en particular en un año con una agenda legislativa intensa. El conocimiento en el que trabajamos continuará siendo el núcleo que alimenta las tres plataformas con las cuales buscamos afianzar nuestra incidencia: una de diseño y formulación de políticas públicas, una segunda de fortalecimiento del Estado, y una tercera de acción privada.

En cada una de las anteriores plataformas tuvimos proyectos. Entre ellos, destacamos en políticas públicas el análisis y las propuestas para la formulación del Plan Nacional de Desarrollo y las propuestas de reforma laboral y pensional. El CPC contribuyó igualmente con la formulación de la política de reindustrialización aprobada en el CONPES 4129, y la reforma del decreto de funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación que entró en vigencia al final del año pasado. Este último es un logro importante para el CPC en la medida en que la supervivencia del Sistema, un instrumento fundamental en la construcción pública privada en el país, ha estado en riesgo durante un período largo de tiempo. Si bien el decreto no es garantía de que el Sistema continúe funcionando, es un paso en la dirección de conservar esta herramienta y poder fortalecerla, como siempre ha sido la apuesta del Consejo.

En la plataforma de fortalecimiento del Estado, destacamos el módulo de formación para las unidades de trabajo legislativo (UTL) del Congreso. Para esto trabajamos como siempre en alianza con nuestros socios, en este caso, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y la Cámara de Comercio de Bogotá. En este marco, el CPC ofreció dos módulos, uno sobre conceptos básicos de economía y uno sobre competitividad. También trabajamos en una apuesta para 2024, para lo cual presentamos al programa Colombia más Competitiva de la Cooperación Suiza un proyecto de fortalecimiento del Invima que fue aprobado y que está en estructuración.

En la plataforma de acción privada, ofrecimos módulos de formación en los programas de liderazgo de ProAntioquia, ProRisaralda y ProSantander. Igualmente, trabajamos a lo largo del año en una propuesta de desarrollo de la altillanura desde el sector privado.

Durante el año la presencia del CPC se extendió, continuando con el propósito de ampliar nuestras audiencias y ser un participante importante en los debates más importantes de la política pública.

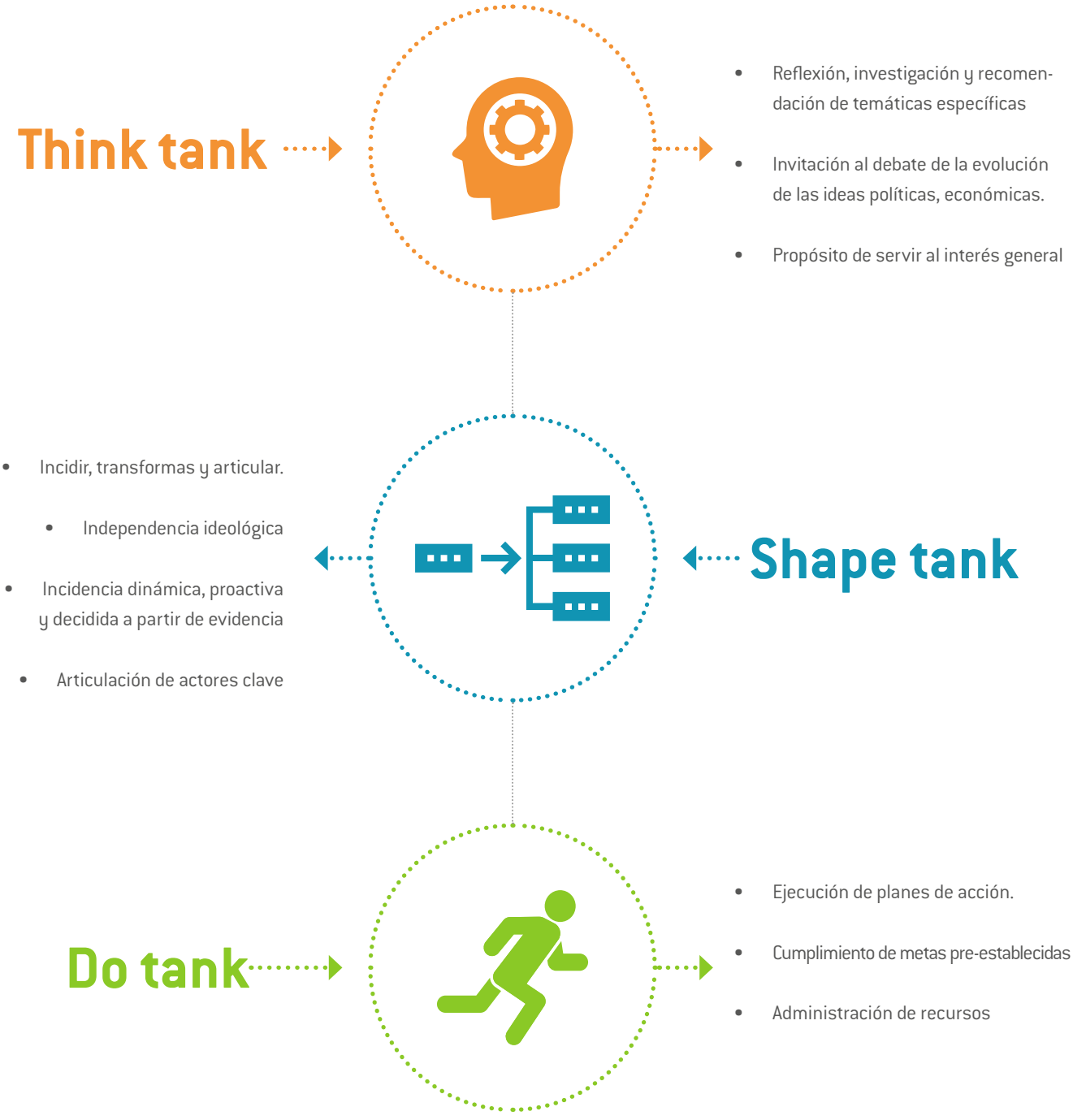
**ANA FERNANDA MAIGUASHCA**
Presidente
Consejo Privado de Competitividad

# 1

# ¿Qué es el CPC?

Como parte del proyecto de revisión estratégica del CPC adelantado durante 2023 con la firma consultora Upside y financiación de la Cooperación Suiza, se encontró que, dado el rol que el Consejo ocupa y busca ocupar en la coordinación entre el sector público y el privado y en el diálogo colectivo, su mejor descripción es la de ser una plataforma de incidencia.

Por eso hemos transitado a entendernos como un tanque de incidencia (*shape tank*). Un tipo de organización que, a partir del rigor técnico de la investigación en búsqueda de las mejores prácticas sustentas en evidencia y la generación de contenido, busca incidir de forma deliberada enmarcando discusiones, conversaciones y utilizando para este fin las capacidades, los incentivos y las redes de quienes agencian esos temas.



## Revelando el manifiesto de principios del CPC

El CPC es un vehículo para la articulación público-privada en la construcción de bienestar

El CPC es un vehículo para la articulación público-privada en la construcción de bienestar

Tiene un sesgo a favorecer la visión en la construcción de soluciones sostenibles social, ambiental y económicamente en el largo plazo

La ventaja competitiva es la capacidad que tenemos de cooperar de forma flexible y a gran escala

Invita a los actores para que acepten su rol desde una postura de mayor agencia de accountability en el diseño de soluciones a las barreras de la competitividad

Diadnósticos acertados que facilitan la priorización de acciones sobre las cuales incidir

## Definiendo la identidad del CPC a la luz de sus principios

### Independencia

Independiente de plataformas públicas, sectoriales y privadas

### Experimentación

Promover ciclos de aprendizajes; experimentar aprender y escalar

### Soluciones

Construcción colectiva en la búsqueda de soluciones a las barreras de la competitividad

### Sistemas

Intitucionalizar sistemas que permiten al desarrollo de capacidades hacia adelante

### Redes

Construye redes para su incidencia: arquitectura de relacionamiento abierta

2

# Organizaciones miembro

El CPC está conformado por miembros de número y miembros asociados, que con su aporte económico, académico y empresarial son protagonistas del mejoramiento de la competitividad del país. Al finalizar el año 2023, el CPC contaba con 28 miembros de número y 25 miembros asociados.

## MIEMBROS DE NÚMERO

**Luis Alberto Botero,** *Alianza Team*
**Ernesto Fajardo Pinto,** *Alpina*
**Carlos Enrique Cavelier,** *Alquería*
**Roberto Moreno,** *Amarilo*
**Juan Carlos Mora,** *Bancolombia*
**Mario Pardo,** *BBVA*
**Manuel Burgos,** *Coca-Cola*
**César Caicedo,** *Colombina*
**Manuel Santiago Mejía,** *Corbeta*
**María Lorena Gutiérrez,** *Corficolombiana*
**Roberto Junguito,** *Corona*
**Jaime Murra,** *Diana Corporación S. A. S.*
**Joaquín Losada,** *Fanalca*
**María Aparicio,** *Federación Nacional de Cafeteros*
**Juan Carlos Gómez,** *Fundación Grupo Social*
**Jorge Mario Velásquez,** *Grupo Argos*
**Ricardo Sierra,** *Celsia*
**José Alejandro Cortés Osorio,** *Grupo Bolívar S. A.*
**Miguel Cortés Kotal,** *Grupo Bolívar S. A.*
**Carlos Ignacio Gallego,** *Grupo Nutresa*
**Gonzalo Pérez,** *Grupo Sura*
**Juan Felipe Montoya,** *Huevos Kikes*
**Harold Eder,** *Inversiones Manuelita*
**Carlos Andrés Uribe,** *Ladrillera Santa Fe*
**Hernando Rubio,** *Movii*
**Martha Woodcock,** *Santander*
**Álvaro José Henao Ramos,** *Smurfit Kappa Cartón de Colombia*
**Josefina Agudelo,** *TCC Inversiones*
**Francisco José Barberi Ospina,** *Tecnoquímicas*
**Luis Felipe Arrubla,** *Valorem*

## MIEMBROS ASOCIADOS

**Bruce Mac Master,** *ANDI*
**Gustavo Mutis,** *Centro de Liderazgo y Gestión*
**Julián Domínguez,** *Confecámaras*
**Adriana Senior,** *Corporación Colombia Internacional*
**Jorge del Castillo,** *FTI Consulting*
**Camilo Bueno,** *KPMG*
**Leonel Pava,** *Logyca*
**Andrés Cadena,** *McKinsey*
**Carolina Santacruz,** *OWSD National Chapter Colombia*
**María Bibiana Botero,** *Proantioquia*
**Jorge Enrique Bedoya,** *SAC*
**Antonio Celia**
**David Bojanini**

## UNIVERSIDADES

**Luis Fernando Múnera,** *Universidad Javeriana*
**Emilia Restrepo,** *Universidad CESA*
**Raquel Bernal,** *Universidad de los Andes*
**Alejandro Cheyne,** *Universidad del Rosario*
**Claudia Restrepo Montoya,** *Universidad Eafit*
**Esteban Piedrahita,** *Universidad ICESI*
**Brigitte Baptiste,** *Universidad EAN*
**José Manuel Restrepo,** *Universidad EIA*
**Eduardo Crissien,** *Universidad de la Costa*
**Maria Clara Rangel,** *Universidad del Bosque*
**Adolfo Meisel,** *Universidad del Norte*
**Jaime Arias,** *Universidad Central*

## MIEMBROS DE NÚMERO

## MIEMBROS ASOCIADOS

3

# Consejo Directivo 2023

**Josefina Agudelo**
TCC Inversiones
**Presidente**

**Ernesto Fajardo Pinto**
Alpina
**Vicepresidente**

**Roberto Junguito**
Organización Corona

**Ricardo Sierra**
Grupo Argos

**César Caicedo**
Colombina

**Miguel Cortés**
Grupo Bolívar
**Miembro Invitado**

**Luis Felipe Arrubla**
Valorem
**Miembro Invitado**

**David Bojanini**
**Miembro Invitado**

4

# Equipo de trabajo CPC 2023

**Ana Fernanda Maiguashca,**
*presidente*

**Daniel Gómez,**
*vicepresidente técnico*

**Lorena Lizarazo,**
*secretaria general*

**Fabián Bernal,**
*investigador - coordinador de índices subnacionales de competitividad*

**Daniel Cifuentes,**
*investigador*

**Yesica Fernández,**
*investigadora senior*

**Alejandra Martínez,**
*investigadora*

**María Alejandra Peláez,**
*investigadora senior*

**Antonia Alfaro,**
*estudiante en práctica*

**Valentina Gamboa,**
*estudiante en práctica*

**Leydi Izquierdo,**
*estudiante en práctica*

**Camila Martínez,**
*estudiante en práctica*

**Juan David Patiño,**
*estudiante en práctica*

## Equipo Administrativo

**Carolina Cortés Road,**
*directora administrativa*

**Francy Benítez,**
*asistente de Presidencia*

## Revisoría Fiscal

**Audit Consulting and Advisory Services Ltda.**

5

# PRINCIPALES LOGROS

# Informe de Gestión 2023

## 5.1 Línea estratégica

### → Informe Nacional de Competitividad 2023-2024

El Informe Nacional de Competitividad (INC) es un documento de publicación anual que proporciona información sobre el estado de 16 áreas que se consideran críticas para la competitividad del país. Es un importante referente para el diseño de la política pública en Colombia y para que la sociedad sea consciente del importante rol que desempeña para la competitividad.

El INC 2023-2024 es la decimoséptima edición del informe. Su hilo conductor es la "confianza", destacada como un factor esencial para la vida productiva en sociedad, para la construcción de colaboraciones y para el diseño de futuros soñados. En esta versión hubo algunos ajustes de contenido: el capítulo de *Productividad agropecuaria* tuvo una visión más amplia, por lo que se ajustó su título a *Productividad rural*; el resumen ejecutivo se presentó con un tono distinto al usual y se enfocó en tres mensajes principales de mecanismos que permiten construir confianza: (1) procesos claros de política y de interacción entre los sectores público y privado; (2) aproximaciones sistémicas a problemas que requieren colaboración entre entidades del Gobierno en diferentes niveles y entre el sector público y el privado; (3) visión de futuro, donde los sectores público y privado deben apostar por futuros posibles.

Por otra parte, en términos del diseño interno del informe y de los capítulos, se seleccionó una foto como marca de agua del índice de cada capítulo y sus diferentes secciones. Las recomendaciones, entretanto, estuvieron más en línea con el tema de la separata: "Confiar para crecer: una red invisible que transforma la sociedad". Asimismo, se publicó un cuadernillo con el compilado de las recomendaciones del INC para el público interesado. También se diseñaron unas creaciones gráficas de cada capítulo para ser utilizadas en la difusión del INC en un momento posterior a su publicación.

**Ilustración.** Portada INC 2022-2023 y portadas de algunos capítulos

## Separata especial

La separata especial "Confiar para crecer: una red invisible que transforma la sociedad" definió la confianza como factor transversal de competitividad e hilo conductor del INC 2023-2024.

La confianza es la expectativa de que los demás actuarán de manera honesta, justa y cooperativa. Esta expectativa se basa en la experiencia previa con la contraparte, así como en las normas y los valores compartidos. Sin embargo, al invocar sentimientos, la forma en que se construye y se destruye varía con las normas sociales, con accidentes históricos, con la evolución de las sociedades y las economías.

La vida productiva en sociedad requiere poder especializarnos y comerciar: servirnos los unos a otros. El proceso de intercambio siempre se da dentro de un contexto incierto; implica invertir en relaciones y cultivarlas. Las instituciones ejercen un rol fundamental en fomentar esta construcción al incentivar la cooperación y evitar comportamientos oportunistas y poco cooperativos.

Nuestra capacidad de ser más productivos y aumentar nuestro nivel de bienestar en sociedad requiere de entornos que se caracterizan por marcos legales claros, en los que se respetan los derechos de propiedad, en los que hay transparencia en la información y adecuada formación de precios, incentivos para tomar riesgos y formas de honrar los compromisos de largo plazo. Todos estos son ejemplos de construcción colectiva de confianza en un entorno social.

La capacidad de aventurarnos a creer en el otro, en apostarles a relaciones aun siendo vulnerables, es la única manera de tejer redes invisibles que nos unan y que nos protejan. Esta es la gran apuesta de este año en el INC 2023 para dar saltos importantes en nuestra capacidad de vivir mejor en sociedad. La competitividad parte de reconocer que el esfuerzo colectivo nos permite avanzar mejor.

**Ilustración.** Portada de la Separata Especial 2023

## Evento de lanzamiento del INC 2023-2024

**1**
**Asistencia evento de lanzamiento**

**Invitados:**
**2.270**
Personas

**Confirmados:**
**1.155**
Personas

**Presencial:**
Asistentes
**446**
Personas

**Virtual**
**116**
Personas conectadas a través de la *landing page* del evento

## Categorías

**Sector privado***
Presencial: **282**
Virtual: **102**

**Sector público**
Presencial: **33**
Virtual: **19**

**Estudiantes**
Presencial: **68**
Virtual: **20**

**Academia**
Presencial: **45**
Virtual: **12**

**Internacionales**
Presencial: **18**
Virtual: **13**

**Total**
Presencial: **446**
Virtual: **166**

*Esta categoría incluye: empresas, gremios, asociaciones, fundaciones, ONG.

## → Lanzamiento del INC en medios

El INC 2023-2024 contó con una amplia cobertura en medios de comunicación durante el día de su lanzamiento y en las semanas posteriores a su publicación. Entre el 15 de noviembre de 2023 y el 9 de febrero de 2024, el INC alcanzó 20 menciones en prensa escrita, radio y televisión (Tabla 1).

**Tabla 1.** Cubrimiento en medios del lanzamiento del INC 2023-2024.

| Medio | Notas |
|---|---|
| Portafolio | 4 |
| La República | 3 |
| El Tiempo | 2 |
| Semana | 2 |
| Red más + | 1 |
| CM& | 1 |
| El Universal | 1 |
| El Diario | 1 |
| El Nuevo Día | 1 |
| Javeriana Estéreo | 1 |
| Ecos del Combeima | 1 |
| Caracol Radio | 1 |
| Vanguardia | 1 |
| La Opinión Cúcuta | 1 |
| + Colombia | 1 |
| La Crónica Quindío | 1 |
| El Nuevo Siglo | 1 |
| **Total (09/02/24)** | **24** |

Adicionalmente, la presidente del CPC, Ana Fernanda Maiguashca, contó con dos columnas de opinión en *Portafolio* y *La República*, y una editorial en *El Tiempo*. Asimismo, tres asistentes al evento realizaron columnas de opinión en medios de comunicación regional.

**Ilustración 1.** Titulares en prensa escrita

Portafolio

Cuidar la inversión, tarea vital al regular propiedad de tierra en manos foráneas

Tunja, en el podio de competitividad de las ciudades

Definen ejes para apoyar empresas en Bogotá-Región

Tras alivios a electrificadoras, plantean fondo para el sector

Kassani ya tiene entre sus planes incursionar en el mercado de Estados Unidos

LA REPÚBLICA

La demanda de medicamentos supera a las farmacéuticas

La economía volvió a las cifras de la pandemia

COLOMBIA ESTÁ DESAPROVECHANDO LOS TLC

Prosperidad Social invertirá $6,4 billones en Renta Ciudadana

Hidroituango será el gran reto de John Maya como gerente de EPM

"Cada bloque será de $318.000 millones"

DE 2023
ndo

Portafolio

INICIAR SESIÓ

OS TENDENCIAS INTERNACIONAL MIS FINANZAS OPINIÓN INDICADORES Y MERCADOS TECNOLOGÍA EMPRENDIMIENTO MÁS

**Tres estrategias para avanzar en competitividad**

El año exige un período de ajuste macroeconómico sin caer en hacer apuestas de corto plazo.

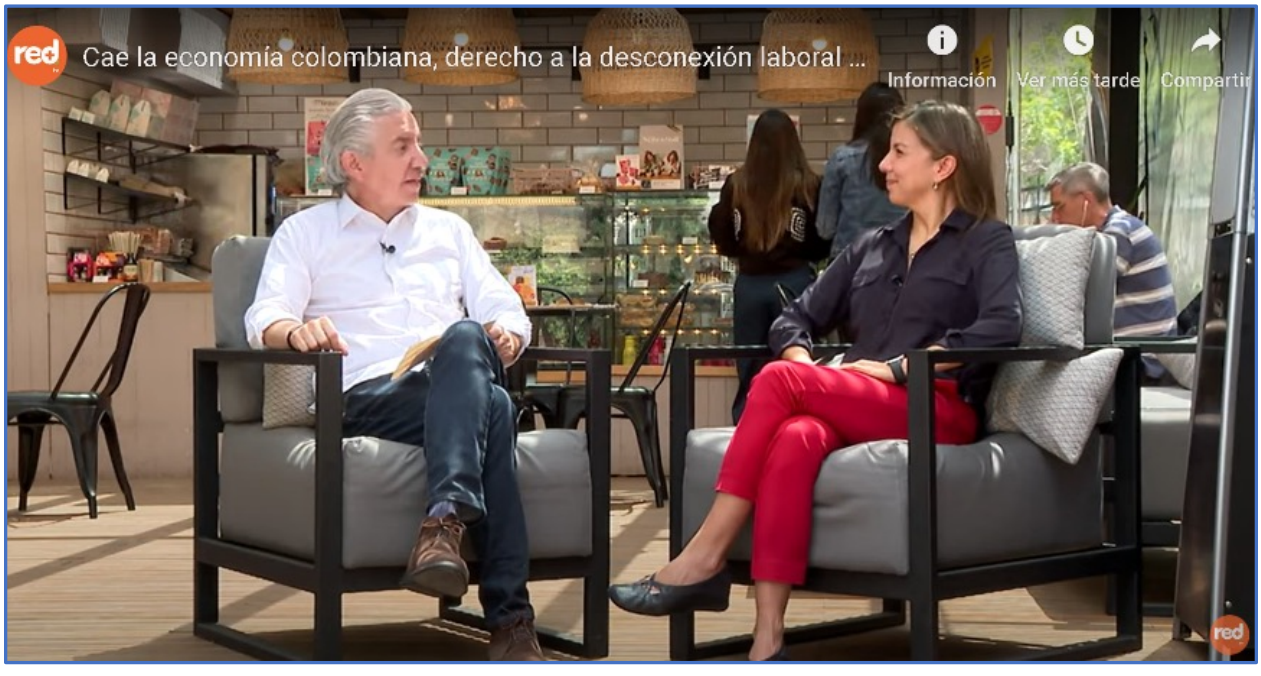
EL TIEMPO

SUSCRÍBETE X $900 /ER MES

**Confianza para crecer**

'Informe nacional de competitividad 2023-24' invita a fortalecer procesos y a una mayor articulación

RELACIONADOS: CRECIMIENTO ECONÓMICO | ECONOMÍA COLOMBIANA | INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2023-24 | DIAGNÓSTICO DEL INC




**Una nota de la sección de economía de Red más+**

# → Índice Departamental de Competitividad 2023

El CPC y la Universidad del Rosario presentaron por décima vez consecutiva los resultados de su Índice Departamental de Competitividad (IDC) para los 32 departamentos del país y la ciudad de Bogotá. Esta versión del IDC fue importante en la coyuntura política y económica pues sus resultados ilustran la gestión de los Gobiernos regionales salientes y ofrece una línea base para las administraciones locales entrantes, por lo que representa una herramienta de diagnóstico útil para trazar las metas y objetivos de los nuevos planes de desarrollo.

Uno de los resultados más importantes del IDC 2023 es el deterioro observado del desempeño competitivo en una buena parte de los departamentos. En términos generales, se registra un aumento en la diferencia en puntaje entre el mejor (Bogotá) y el peor de la medición (Vichada). Además, 20 de los 33 territorios evaluados registraron una caída en su puntuación en comparación con el recálculo del año pasado.

En esta edición del índice se introdujeron algunos cambios metodológicos. Entre estos se destacan la inclusión de las nuevas estadísticas de mercado laboral calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el ajuste de las proyecciones de población que incorporan el impacto del COVID-19, y la reestructuración del pilar de sostenibilidad ambiental, que incluye en esta oportunidad nuevos indicadores. Aunque estas modificaciones imposibilitan la comparación del IDC 2023 con publicaciones de años anteriores, esta última edición ofreció un recálculo para los cinco últimos años con los que se pueden realizar análisis de evolución válidos.

En la primera posición del IDC 2023 se encuentra la ciudad de Bogotá D. C., la cual lidera 10 de los 13 pilares que conforman el índice. La capital mantuvo su puntaje frente al recálculo de 2022, quedando con 8,47 sobre 10. En segundo lugar se posicionó Antioquia, con un puntaje de 6,72, 0,1 puntos menos que el año anterior. En el tercer lugar de la clasificación se encuentra Atlántico, con 6,31. La cuarta posición es ocupada por Risaralda, que mantuvo su puntaje en 6,22. Por último, el *top* cinco cierra con el departamento de Valle del Cauca, que redujo en 0,1 su balance general al obtener un puntaje de 6,11.

Por su parte, en las últimas posiciones de la medición se encuentran Chocó (puesto 29 y puntaje de 3,08), Amazonas (puesto 30 y puntaje 2,96), Vaupés (puesto 31 y puntaje 2,85), Guainía (puesto 32 y puntaje 2,60) y, finalmente, Vichada, en el último lugar con un puntaje de 1,78.

El lanzamiento del IDC 2023 se realizó el 16 de mayo en las instalaciones de la Cámara de Comercio del Cauca en Popayán. El evento tuvo una participación de 85 asistentes presenciales. Adicionalmente, hasta el 9 de febrero de 2024 se registraron 10.939 reproducciones en el canal de YouTube de El Tiempo y 987 reproducciones en el canal de YouTube de la Universidad del Rosario.

Adicionalmente, en el evento se quiso reconocer las iniciativas locales que han demostrado aciertos en política pública. Así, se entregaron reconocimientos a cuatro departamentos: Arauca con el mayor avance en el *ranking*, Bolívar con la mejor política pública en educación, Vaupés en la categoría de desempeño emergente en competitividad, y Cauca como departamento anfitrión del evento.

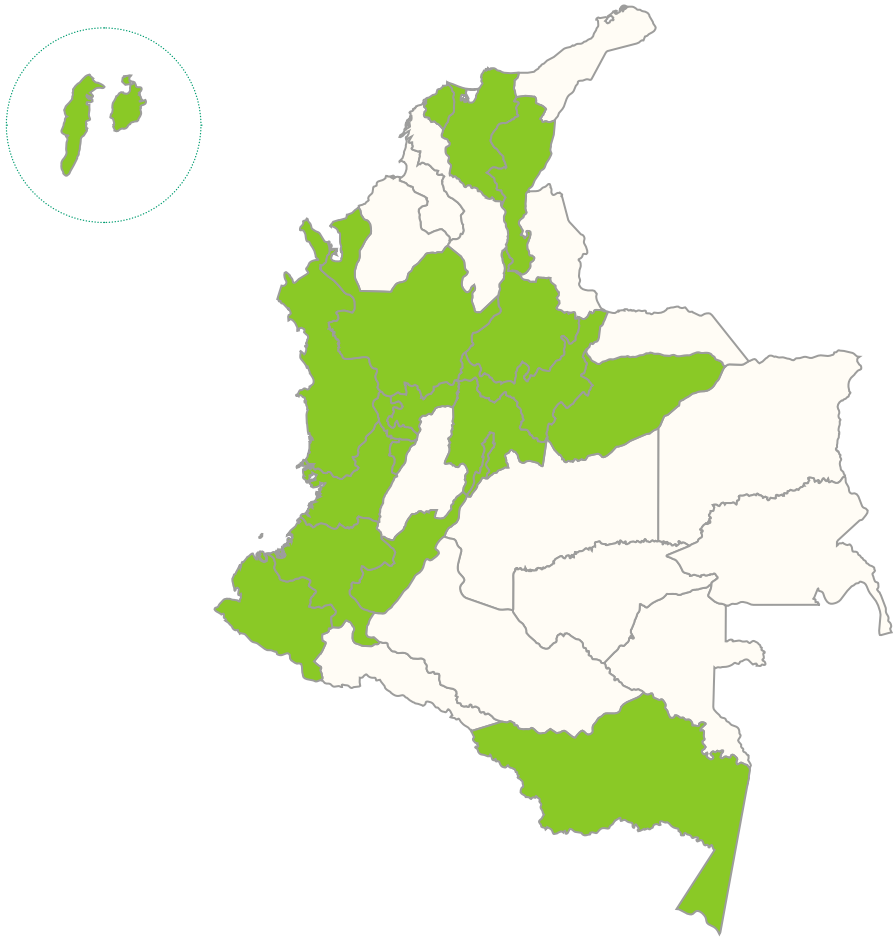
Por último, se realizó la segunda actualización de la plataforma de buenas prácticas en competitividad de orden regional. A través de esta herramienta se busca destacar la creatividad, la recursividad y la capacidad regional a la hora de poner en marcha iniciativas exitosas que permitan mejorar el bienestar de los ciudadanos. De igual modo, la plataforma servirá para facilitar la identificación de programas y acciones susceptibles de ser replicadas y escaladas, contribuyendo al cierre de brechas regionales y a la competitividad nacional.

**Ilustración 2.** Evento de lanzamiento del IDC 2023.

Es importante mencionar que, desde su lanzamiento en mayo de 2023 hasta el 5 de febrero de 2024, el IDC ha acumulado 33.187 visitas a través de la página web del CPC.

Finalmente, en relación con la agenda de divulgación del IDC en las regiones, durante 2023 se realizaron 19 jornadas de socialización de los resultados del índice ante comisiones regionales de competitividad, la Red Pro de los departamentos, autoridades locales, academia y demás público interesado en los resultados de la medición (Gráfico 1).

**Gráfico 1.** Socialización de los resultados del IDC 2023.



## → Índice de Competitividad de Ciudades 2023

Al concluir los periodos de gobierno regional, el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) 2023 se destaca como un recurso que proporciona una base de referencia para que las nuevas administraciones locales dispongan de un instrumento de diagnóstico que les facilite la revisión y adecuación de su agenda pública. De este modo, a través de la formulación de políticas públicas basadas en evidencia, las administraciones pueden identificar, de manera precisa, los desafíos y los retos que deben afrontar para mejorar la competitividad de sus territorios.

Esta iniciativa, fruto de la colaboración continua entre el CPC y la Universidad del Rosario, se ha convertido en un insumo que ofrece a los sectores gubernamental, privado y académico y a la sociedad civil la oportunidad de contribuir conjuntamente al desarrollo de economías y sociedades más prósperas, caracterizadas por un incremento en los niveles de bienestar social.

La edición 2023 del ICC evalúa la competitividad en siete áreas metropolitanas y 25 ciudades empleando 106 indicadores conformados por datos duros, no de percepción. Esta edición implementó cambios metodológicos como parte de un esfuerzo de mejora continua, que incluyó el ajuste, la inclusión o la eliminación de algunos indicadores.

Por ejemplo, se ajustaron los indicadores relativizados por población con las nuevas proyecciones demográficas publicadas por el DANE a partir del Censo de 2018, que incorpora el impacto del COVID-19 sobre las variables demográficas del país. Los hallazgos de este proceso indican que la proyección de población para Colombia en el año 2035 disminuirá de 57,8 millones, según las estimaciones previas a la pandemia, a 55,9 millones, ajustadas tras considerar los efectos del COVID-19. Esto resulta en una aceleración de 14 años hacia un decrecimiento poblacional, comenzando en el año 2051. Dados estos ajustes, el ICC 2023 no puede ser comparado directamente con sus ediciones anteriores.

Las cinco ciudades y áreas metropolitanas más competitivas del país son Bogotá D. C., el área metropolitana de Medellín, Tunja, el área metropolitana de Cali y el área metropolitana de Bucaramanga. Entre ellas, Tunja avanzó una posición en comparación con el recálculo del año anterior, mientras que el área metropolitana de Cali retrocedió un lugar. Adicionalmente, 10 ciudades y áreas metropolitanas experimentaron un descenso en el escalafón según la última medición, lo cual refleja un rendimiento relativamente inferior frente a las regiones que encabezan el listado.

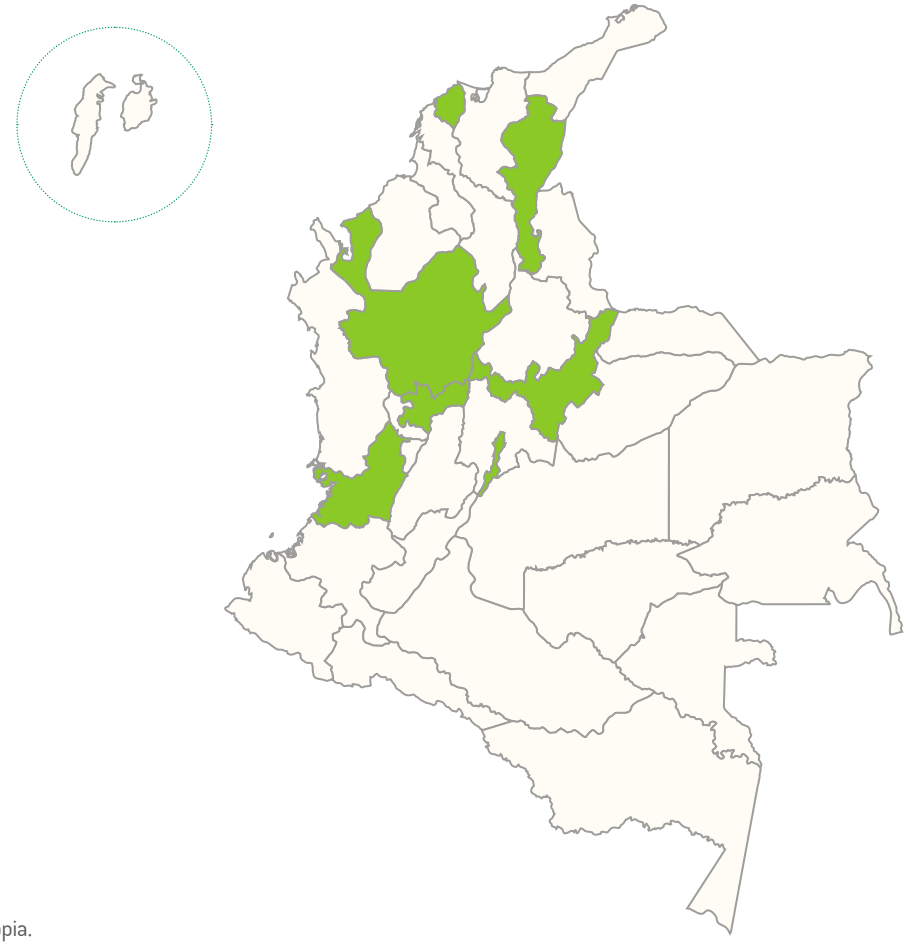
El 11 de octubre de 2023 se realizó el evento de lanzamiento en la ciudad de Santa Marta En este espacio participaron más de 60 personas de manera presencial. Entre estas se encontraban representantes del Gobierno nacional y de las autoridades regionales, actores del sector privado, miembros de la academia, medios de comunicación y representantes de la ciudad anfitriona. Adicionalmente, el lanzamiento fue transmitido a través del canal de YouTube de El Tiempo, en el que desde la fecha de lanzamiento hasta el 9 de febrero se han registrado más de 6.162 reproducciones del video.

**Ilustración 3.** Evento de lanzamiento del ICC 2023.

Por otra parte, desde su lanzamiento en octubre de 2023 hasta el 5 de febrero de 2024, el ICC ha acumulado 8.454 visitas a través de la página web del CPC.

Finalmente, en cuanto a la agenda de divulgación del ICC, se destacan las ocho jornadas de socializadas realizadas a partir del lanzamiento de la medición en las ciudades de Barranquilla, Bogotá D. C., Cali, Manizales, Medellín, Montería, Tunja y Valledupar (Gráfico 2). En estos espacios han participado miembros de las comisiones regionales de competitividad, representantes de los Gobiernos locales, la academia y el sector privado y también miembros de la sociedad civil.

**Gráfico 2.** Socialización de los resultados del ICC 2023.

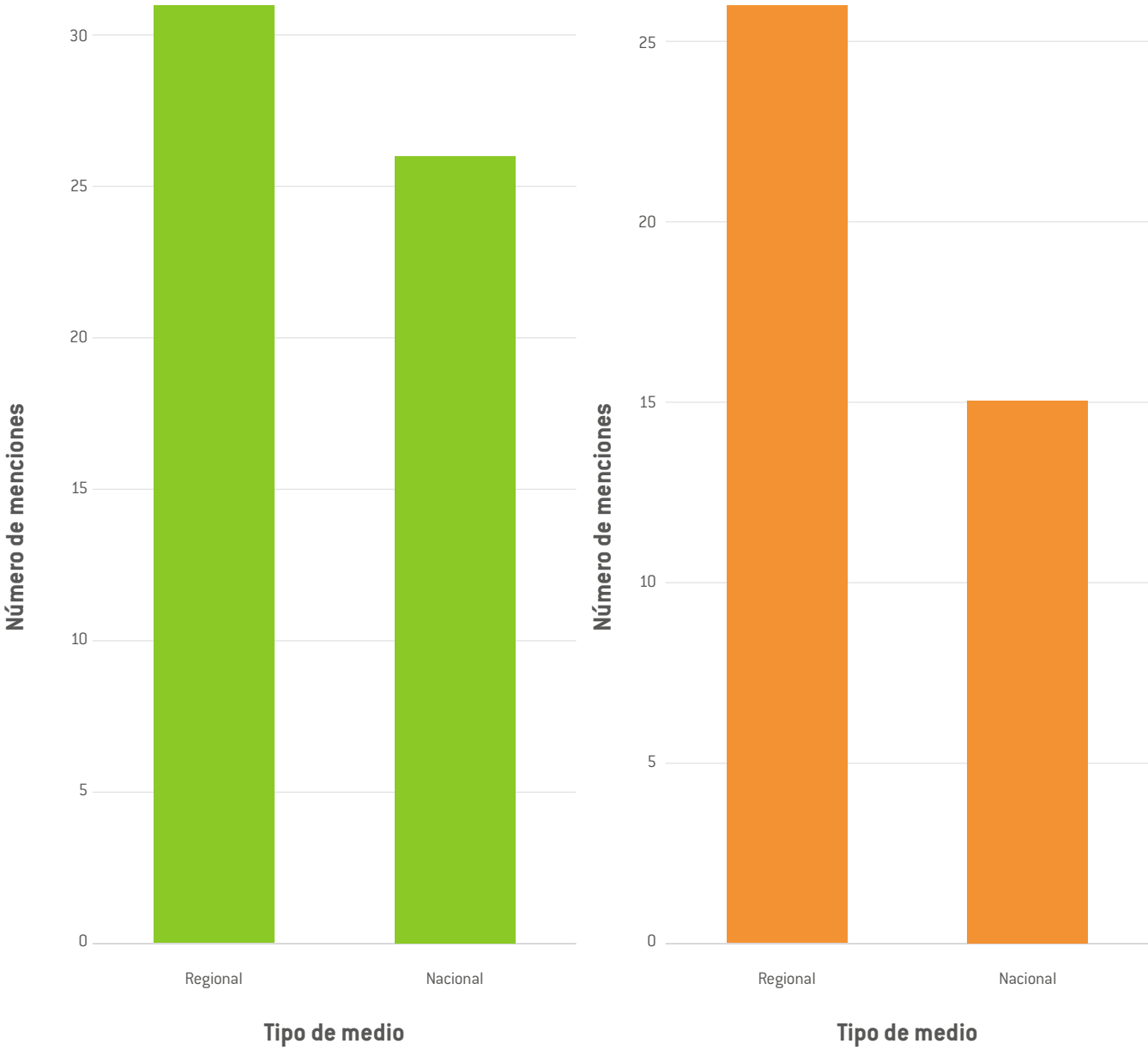


Fuente: elaboración propia.

## Impacto mediático de los índices de competitividad

El IDC y el ICC contaron con una amplia cobertura en medios nacionales y regionales, entre los que se destacan el periódico *El Tiempo* y los diarios *Portafolio* y *La República*. En total, los índices se registraron en 98 artículos y notas de prensa; de estos, 41 correspondieron al IDC, y 57, al ICC (Gráfico 3).

**Gráfico 3.** Cubrimiento en medios de comunicación del ICC y del IDC 2023.



EL TIEMPO

SUSCRÍBETE X $900 1ER MES

SECTORES

# Estos son los 10 departamentos más competitivos de Colombia en 2023

Con este índice se analizan los avances y retos que enfrentan los departamentos de Colombia. **FOTO:** Mauricio Moreno / El Tiempo

El Consejo Privado de Competitividad y la U. del Rosario presentaron su informe en Popayán.

LR LA REPÚBLICA

SÁBADO, 10 DE FEBRERO DE 2024

FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > ANTIOQUIA VALLE DEL CAUCA RESTAURANTES VIVIENDA FABRICATO CANAL DE PANAMÁ AVIANCA ACEITE DE PALMA INFLACIÓN

RANKING DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Bogotá | 8,47 |
| 2 | Antioquia | 6,72 |
| 3 | Atlántico | 6,31 |
| 4 | Risaralda | 6,22 |
| 5 | Valle del Cauca | 6,11 |
| 6 | Santander | 5,99 |
| 7 | Caldas | 5,87 |
| 8 | Quindío | 5,73 |

HACIENDA

# Bogotá sigue liderando el Índice de Competitividad 2023 con un puntaje de 8,4

S Sábado, 10 febrero 2024 ISSN 2745-2794

Semana

Crear cu

Semana TV Semana Play Economía Impresa Nación Política Galerías Especiales Más

nomía > Artículo

REGIONES

# Este es el escalafón de las ciudades más competitivas de Colombia, ¿en qué estado encontrarán los alcaldes la suya?

# 5.2 Temas de corto plazo priorizados en 2023

## → Reforma laboral

El CPC, en compañía de los expertos Cristina Fernández y Darío Maldonado y las organizaciones ProBogotá y ProPacífico, elaboró el documento *Ideas para un mejor empleo*, que fue publicado el 3 de marzo de 2023. Esta pieza describe de forma breve los problemas del mercado laboral y después realiza una propuesta frente a las fuentes de vulnerabilidad para las personas que trabajan o con potencial de trabajar respecto de sus capacidades de generación de ingresos:

**1** Incapacidad de generación de ingresos por afectaciones a la salud.

**2** Incapacidad de generación de ingresos por ser responsable del cuidado de otra u otras personas en algún estado de dependencia.

**3** Incapacidad de generación de ingresos en la vejez.

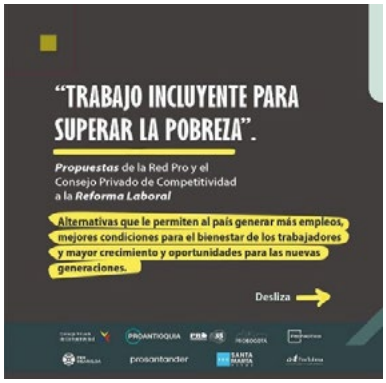
**4** Incapacidad de generación de ingresos por pérdida de su trabajo.

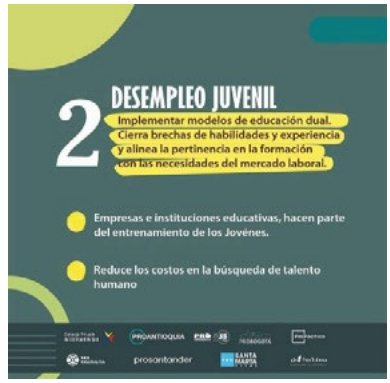
Asimismo, se realiza una propuesta frente a la necesidad de establecer una "*unidad de dedicación laboral*" que les proporcione a las personas la posibilidad de ofrecer tantas unidades como puedan para hacer compatible su necesidad de generación de ingresos con sus responsabilidades del cuidado. Cada unidad debe contar con todos los beneficios de la protección social correspondientes a sus riesgos inherentes, y es preciso permitir que se aporte para obtenerlos. Los amparos deben cubrir pensión, riesgo ocupacional, desempleo y licencia de cuidado por los primeros meses de vida del bebé.

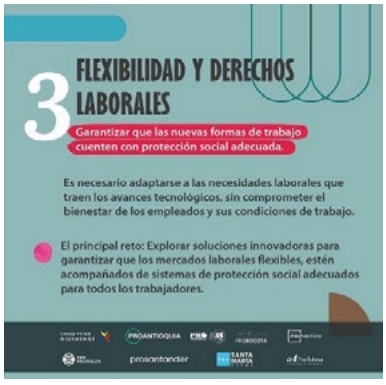
Mucho se ha hablado de que permitir que se generen condiciones laborales por debajo del umbral del salario mínimo precariza las condiciones de los trabajadores. Sin embargo, poco se resalta que, al no permitir que se cuente con un trabajo formal fraccionable en el tiempo, se excluye del mercado laboral —o al menos del mercado laboral formal—, y en consecuencia de los amparos necesarios, a muchas personas que no pueden ofrecer todo su tiempo a la actividad laboral.

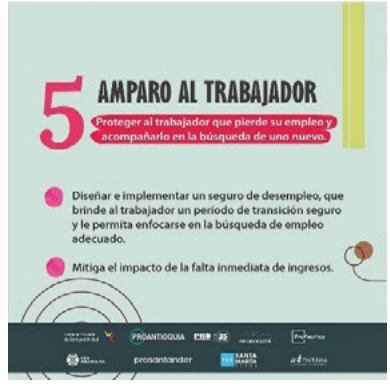
Otro de los documentos publicados fue *Trabajo incluyente para superar la pobreza*. Este trabajo se escribió en conjunto con la Red Pro (ProAntioquia, ProRisaralda, ProBogotá, ProPacífico, ProBarranquilla, ProSanta Marta, ProSantander y ProTolima) y contiene cinco propuestas con modificaciones al articulado del proyecto de ley. De esta forma la Red Pro y el CPC buscan aportar soluciones para que el mercado laboral sea más incluyente y cumpla a cabalidad su rol como mecanismo de superación de la pobreza para la ciudadanía.

**Ilustración 4.** Propuestas para que el trabajo incluyente aporte a la superación de la pobreza.





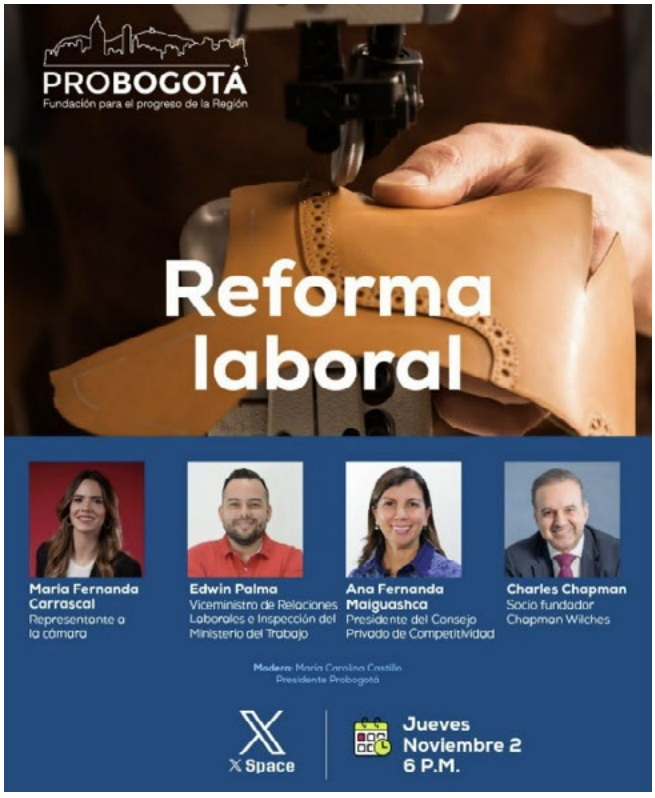






Además, la presidente y el vicepresidente participaron en diversas instancias alrededor de este tema:

- **28 de febrero:** "¿La reforma laboral responde a las necesidades del mercado laboral?", organizado por ISP-Universidad Javeriana y el CPC.
- **29 de marzo:** *Ideas for the Labor and Pension Reforms in Colombia*, organizado por LSE Colombian Society.
- **13 de abril:** "Hacia dónde va el empleo", organizado por la revista *Cambio*.
- **13 de abril:** "Ideas para un mejor empleo", organizado por el Instituto de Estudios en Desarrollo Economía y Sostenibilidad-Universidad Tecnológica de Bolívar.
- **6 de junio:** reunión con el Sr. Charles Chapman // Articulado Reforma Laboral.
- **13 de julio:** mesa de trabajo "Propuestas para el mercado laboral en Colombia", Instituto de Ciencias de Política.
- **25 de agosto:** "Nuevas formas de trabajo", realizado por la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda.
- **12 de septiembre:** reunión con Fasecolda
- **25 de septiembre:** encuentro "Medellín ideas para un mejor empleo", organizado por EIA, ProMedellín, la Universidad EIA y CPC.
- **2 de noviembre:** "Reforma Laboral", organizado por ProBogotá.

**Ilustración 5.** Participación en eventos sobre la reforma laboral.


PROBOGOTÁ
Fundación para el progreso de la Región
Reforma laboral
María Fernanda Carrascal
Representante a la cámara
Edwin Palma
Viceministro de Relaciones Laborales e Inspección del Ministerio del Trabajo
Ana Fernanda Maiguashca
Presidente del Consejo Privado de Competitividad
Charles Chapman
Socio fundador Chapman Wilches
Modera: María Carolina Castillo
Presidente Probogotá
X Space
Jueves
Noviembre 2
6 P.M.

Universidad Tecnológica de Bolívar
IDEEAS
WEBINARS
UTB - Banco de la República
IDEAS PARA UN MEJOR EMPLEO Y UNA MEJOR VEJEZ
Ana Fernanda Maiguashca
Presidente del Consejo Privado de Competitividad
Moderador: Jhorland Ayala
Banco de la República
Jueves, 13 de abril
5:00 p.m. / Modalidad: virtual
Conéctate en el link de la descripción
Transmisión por YouTube
Universidad Tecnológica de Bolívar

IDEAS PARA UN MEJOR EMPLEO
REFORMA LABORAL
La perspectiva de los jóvenes
Lunes 25 de septiembre
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, sede El Poblado
2 a 4 p.m.
Agenda
1:30 p.m
Registro de asistentes
2:00 p.m
INTRODUCCIÓN
2:15 p.m
Panel 1
El trabajo en la era digital: Cómo se adaptan los jóvenes a las nuevas formas de trabajo
MIA PERDOMO
Aequales
JUAN DAVID ARISTIZÁBAL
Emprendedor, docente universitario y conferencista
MARÍA CLARA RAMÍREZ
Gerente Mantyx (sello musical) y Proyecto Descomunal
ANDRÉS ACEVEDO
13%
Modera
ANA FERNANDA MAIGUASHCA
3:00 p.m
Panel 2
Cómo construir una reforma laboral que responda a las nuevas formas de trabajo
EDWIN PALMA
Viceministro de Trabajo
MARÍA BIBIANA BOTERO
Presidenta de PROANTIOQUIA
CESAR PABÓN
Director de Análisis Macroeconómico Fedesarrollo
JULIANA MORAD
Observatorio Laboral de la Universidad Javeriana
Modera
JOSÉ MANUEL RESTREPO ABONDANO

FORO
DESARROLLO TERRITORIAL
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA
NUEVAS FORMAS DE TRABAJO
Conversemos sobre las nuevas realidades del mercado laboral en el contexto colombiano, con una mirada a la región Eje Cafetero.
Invitada especial:
Ana Fernanda Maiguashca
PRESIDENTA CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD
Auditorio Comité Departamental de Cafeteros.
23 MIÉRCOLES AGOSTO
8:00 AM
10:00 AM
Laboratorio de Desarrollo Territorial

**Ilustración 6.** Participación del CPC en medios frente a la reforma laboral.

## Así es la propuesta del Consejo de Competitividad, clave para la próxima pensional

En una semana se espera que el Gobierno Nacional radique las reformas pensional y laboral en el Congreso, en medio de la batería de proyectos de ley que propuso para este año. En esta coyuntura, el Consejo Privado de Competitividad (CPC) **lanzó una propuesta en conjunto con ProPacífico y ProBogotá compuesta por cuatro pilares**, en el que Colpensiones entraría a competirle en igualdad de condiciones a los fondos privados.

El documento Ideas para una mejor Vejez plantea que **hay tres problemas que tendrá que solucionar la reforma que se presente**. El primero, es la necesidad de que la población adulta mayor reciba un ingreso mínimo; el segundo, es **dejar de subsidiar las pensiones de las personas de mayores ingresos,** y el tercero es buscar incentivos en el sistema para que **las personas se interesen por participar en el mercado laboral formal**.

elCOLOMBIANO

## Así es la propuesta del Consejo de Competitividad para la próxima reforma pensional

La propuesta plantea tres problemas que tendrá que solucionar la reforma que se presente: la necesidad de que la población adulta mayor reciba un ingreso mínimo; dejar de subsidiar las pensiones de las personas de mayores ingresos, y buscar incentivos para el mercado laboral formal.

## "Tenemos que madrugar porque no somos productivos"

**Ana Fernanda Maiguashca, presidenta del Consejo Privado de Competitividad, habla sobre las reformas laboral y pensional.**

POR REDACCIÓN DE EL PAÍS

Entrevista

La coleba Ana Fernanda Maiguashca ha trabajado por los sectores público y privado en su vida laboral.

Fue vicemiinistra técnica en el Ministerio de Hacienda, codirectora del Banco de la República y ahora presidenta del Consejo Privado de Competitividad.

En entrevista con El País, la ejecutiva habló de sus consideraciones sobre las propuestas de reforma laboral y pensional y sobre la baja productividad del país.

**¿Cuál es la apreciación que usted tiene de la reforma laboral?**

Lo primero que hay que decir es que nosotros tenemos la productividad laboral más baja de los países de la Ocde y eso se enmarca en otra serie de características: un desempleo alto que no cede y una tasa de informalidad urbana y rural, igualmente alta.

Con base en eso, uno lo que empieza a ver es que todo este rezagado de problemas arranca porque somos muy poco productivos. La pregunta es ¿cómo elevamos esa productividad? Una de las formas es ir logrando que el tejido empresarial se consolide, se vaya agrandando, que dejemos de tener un tejido empresarial con compañías tan chiquitas a las que les cuesta mucho trabajo ser productivas, en particular en un país como Colombia que tiene muchísimas trabas formales que hay que cumplir.

En esa medida, cuando miramos la reforma, no vemos elementos que resuelvan el problema de participación, de desempleo y de informalidad. Entonces esa es nuestra principal preocupación.

**¿Entonces usted también cree que esta es una reforma para las personas con empleo y no al contrario?**

Sí, para los empleados formales. Es una feliz noticia que queramos proteger y mejorar las condiciones de los trabajadores, pero esto tiene que cubrir a los 23,3 millones de personas que son parte de la fuerza laboral en Colombia, los que encontramos trabajo, los que no conseguimos, los que encontramos empleo, pero están en condiciones de informalidad, y ahí estamos dejando por fuera una masa de personas que hoy ni siquiera están buscando trabajo y no sabemos si es porque de verdad no lo necesitan, no lo dudo mucho, o porque sencillamente hace rato dejaron de insistir.

Entonces nuestra principal preocupación es que la reforma se ocupe de las condiciones de ese porcentaje minoritario de trabajadores formales y, además, cómo que no estamos pensando en las empresas, que es su mayoría son pequeñas.

**Esta semana hubo una polémica por el tema de cifras sobre el impacto de la reforma en el empleo ¿qué piensa usted?**

Yo creo que estirar en la discusión de las cifras nos desvía del hecho concreto e incontrovertible del problema del desempleo y la informalidad en Colombia. Cuando tú tienes un 10% de desempleo, un 58% de informalidad, un 80% de informalidad

*"Al cierre del 2020 teníamos una menor productividad que en 1990. Estos no son problemas que surgieron anteayer sino que han envejecido mal"*

rural, estás arrancando mal.

Hay que reconocer que el punto de inicio, es muy complejo y que tenemos que darnos cuenta que no estamos iniciando esta discusión en Fanzia, estamos arrancando esta discusión en Colombia, donde producimos por hora más o menos 14 dólares, eso es cuarto de lo que produce un país promedio de la Ocde. Nosotros tenemos que trabajar cuatro horas para producir lo que otros hacen en una hora, así de improductivos somos y por eso digo que todos debemos vivir levantados desde las 1 de la mañana porque tenemos una productividad muy mala.

**¿Qué solución hay entre aumento de costos laborales por la reforma y productividad?**

Voy a poner este ejemplo, si yo produzco cinco panes, pues yo no soy capaz de aguantar algo que me cuesta seis panes, pero si yo produzco 15 panes sí podría.

Yo creo que a todas las personas nos ha pasado, yo soy madre soltera y eso quiere decir que en cada día de mi vida, yo tengo que encargarme de mi trabajo, pero además de que mi hija tenga todas las cosas que necesita y que mi casa tenga todas las cosas. Si hiciramos dos personas, estaríamos compartiendo esa carga y cada uno sería más productivo, de lo que hoy puede ser yo.

Cuando las empresas escalan se va logrando esa productividad y en consecuencia esa formalidad, ese fino consigo crédito, acceso a mejores instrumentos, y eso va fraccionando formalidad, pero tienes que ir construyendo. Si con una productividad muy baja tienes que enfrentar unos costos altísimos, lo más probable es que la respuesta sea achicarme o quedarme en la informalidad, y eso va en contra de la productividad.

**Se dice que en el pasado se quitaron las horas extras para generar empleo, pero que eso no sucedió, ¿qué piensa?**

Yo creo que cada vez que vamos a mirar los números todos los problemas que trate explicármelos en cifras que queremos ver allí. Hoy estamos en un mal sitio y lo que hacemos hecho en el pasado, no alcanzó, tenemos que seguir construyendo estrategias que creen formalidad y capacidades.

Le cierto es que cuando cuestan los costos no salariales, tenemos un proceso de formalización importante. Ah, pero eso luego ya no, porque vino la desaceleración brutal de la caída del precio del petróleo. Entonces estoy comparando peras con manzanas.

Yo no puedo comparar un período en el que estábamos creciendo de tal manera, con un período en el que no. Yo creo que hay cosas que hemos intentado que han funcionado, hay cosas que aún no funcionan. Tenemos problemas en educación profundos, sin resolver eso no vamos a resolver los problemas de productividad.

Yo creo que el estudio que acaba de sacar el Banco de la República da luces sobre los impactos de la reforma laboral, pero esta no es una pelea en sobre si tenemos o no razón, esta es una discusión de cómo contribuimos para que los problemas del desempleo y la informalidad se vayan resolviendo, porque eso no va a ser con una varita mágica.

**¿Cuáles son las recomendaciones del Consejo Privado de Competitividad sobre las reformas?**

Estamos planteando la idea de que se incorpore la cotización de tiempo parcial con pensiones y riesgos laborales, eso tiene que incluirse en la reforma pensional, pero tiene que hablarse también con la reforma laboral.

Lo segundo es que, en lugar de que todo lo transitemos hasta contratos a términos indefinidos, con incorporación de planta, permitamos que siga presentándose diversidad, en particular en el caso del contrato de aprendizaje que también se está flexibilizando y que tiene que estar por encima del salario.

Esto no va a permitir que muchas empresas incorporen a gente joven para que entren en un proceso de aprendizaje. Tenemos que velar por la calidad de los programas de educación, ojalá cada vez más técnicos y tecnológicos y no solo profesionales del mundo. El cambio demográfico, ir el cambio tecnológico, y no solo profesionales del mundo. El cambio demográfico, ir el cambio climático. Las consecuencias de estos fenómenos en la vida de los países y en el bienestar de la población ocupan los debates de las agendas públicas y privadas en el planeta. Analizarlas en el contexto de nuestro país y los debates en curso nos permitirá orientar las discusiones en la dirección correcta.

Recientemente, The New York Times publicó un artículo en el que se analizaban los cambios demográficos y la reconfiguración productiva que pueden presentar el mundo. Para ilustrar el punto se presentaban los 10 países más poblados del mundo y cómo serán sus poblaciones en 2050. Solo tres de esos países tendrán más habitantes que hoy: India, Nigeria y Pakistán. Todos los demás, incluidos China, Estados Unidos, Indonesia, Brasil y Rusia, tendrán menos habitantes.

Eso significa que en el mundo habrá menos personas en edad de trabajar y más personas mayores que requerirán cuidados y pensiones. Esto implica que los países tendrán que ser más productivos para poder financiar esos cuidados y esas pensiones.

**¿Usted cree que hay que aplazar estas reformas mientras se llega a consensos?**

Yo no creo que haya que aplazarlas, lo que hay es que dar los debates con toda la profundidad. A mí me parece que las audiencias públicas, todos los foros de discusión, son importantes, pero claro que nos tenemos que tomar como sociedad todo el tiempo de entender, qué es eso que el Congreso va a aprobar.

EMPLEO Marzo 22 De 2023 - 11:32 P. M.

## Cómo generar mejores empleos y mejores condiciones para la vejez

POR: ANA FERNANDA MAIGUASHCA

En días recientes el **Gobierno Nacional** presentó los textos de algunos de los principales proyectos de reforma que radicará en el Congreso. Dos de estos tienen un impacto muy importante en la competitividad del país, es decir, **en la capacidad que tendremos en el futuro de ser más productivos y generar oportunidades para que la gente tenga una vida mejor: las reformas laboral y pensional.**

El **Consejo Privado de Competitividad** en alianza con algunos expertos en el tema, **Pro-Bogotá y Pro-Pacífico**, decidió contribuir en esta discusión con una propuesta cuyo foco es adecuar el entorno para generar mejores empleos y mejores condiciones para la vejez de los ciudadanos.

FOCO ECONÓMICO

UN BLOG LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA Y POLÍTICA

19 DE ABRIL DE 2023
POR: DANIEL GÓMEZ GAVIRIA

## Ideas para un mejor empleo en Colombia

*Por Daniel Gómez Gaviria, Vice Presidente CPC*

El gobierno de Colombia radicó en el Congreso de la República algunas de las principales reformas que busca aprobar. Varias de estas reformas tienen un impacto importante en la competitividad del país, entendida como nuestra capacidad de ser más productivos y lograr mayor bienestar para todos los colombianos y colombianas. Entre ellas, la reforma laboral es de particular importancia.

El reconocimiento de la necesidad de reformas para tener mejores empleos en Colombia no es nuevo. El Consejo Privado de Competitividad (CPC) analiza en el capítulo sobre mercado laboral del Informe Nacional de Competitividad los principales diagnósticos y retos del mundo del trabajo en Colombia y propone una serie de recomendaciones.[1] Adicionalmente, la Misión de Empleo convocada por el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Trabajo durante la anterior administración, y liderada por Santiago Levy y Darío Maldonado, produjo una serie de diagnósticos actualizados y recomendaciones sobre normas laborales, el sistema de protección social, y la formación para el trabajo.[2] Construyendo sobre estos insumos, el CPC, Pro-Bogotá y Pro-Pacífico y un grupo de expertos invitados, quisimos aportar a la construcción de una reforma laboral que busque reducir las fuertes inequidades que tiene el sistema y que se manifiestan en barreras a la participación, tarifas regresivas y beneficios desalineados. Todas estas afectando de manera particular a la población más vulnerable.[3]

## La competitividad del país frente a la reforma laboral

Con más de un proyecto de ley en el Congreso, la experta propone que, cualquiera que sea la versión aprobada, el país opte por una flexibilidad laboral que proteja tanto a trabajadores como a empresas.

ANA FERNANDA MAIGUASHCA — PARA EL TIEMPO

Ana Fernanda Maiguashca, presidenta del Consejo Privado de Competitividad. FOTO: COLPRENSA/EL TIEMPO

Tres tendencias clave

Es posible identificar y ver fuller tres cambios estructurales en las discusiones del mundo. El cambio demográfico, ir el cambio tecnológico, y no solo profesionales del mundo. El cambio climático. Las consecuencias de estos fenómenos en la vida de los países y en el bienestar de la población ocupan los debates de las agendas públicas y privadas en el planeta. Analizarlas en el contexto de nuestro país y los debates en curso nos permitirá orientar las discusiones en la dirección correcta.

Recientemente, The New York Times publicó un artículo en el que se analizaban los cambios demográficos y la reconfiguración productiva que pueden presentar el mundo. Para ilustrar el punto se presentaban los 10 países más poblados del mundo y cómo serán sus poblaciones en 2050. Solo tres de esos países tendrán más habitantes que hoy: India, Nigeria y Pakistán. Todos los demás, incluidos China, Estados Unidos, Indonesia, Brasil y Rusia, tendrán menos habitantes.

Eso significa que en el mundo habrá menos personas en edad de trabajar y más personas mayores que requerirán cuidados y pensiones. Esto implica que los países tendrán que ser más productivos para poder financiar esos cuidados y esas pensiones.

## Acciones con Senado y Cámara de la Reforma Laboral

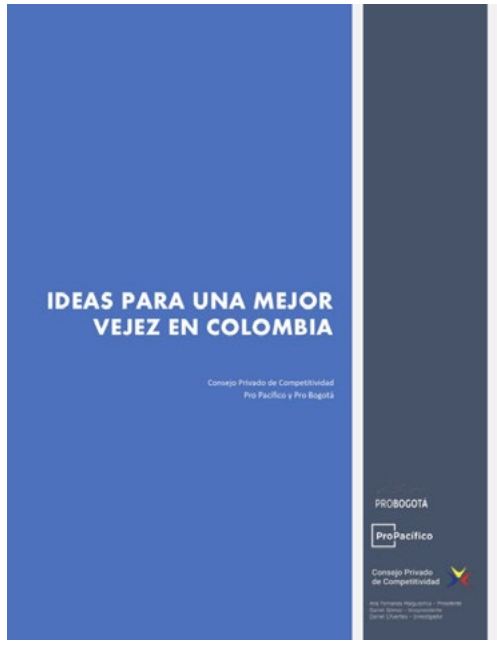
El 8 de mayo, el CPC participó en la audiencia pública de la reforma laboral (Ley 367 de 2023). También se realizaron diferentes reuniones con María Fernanda Carrascal, Roy Barreras y Norma Hurtado, a quienes se les presentaron las propuestas.

## Reforma pensional

Desde el primer trimestre de 2023, cuando el Gobierno nacional anunció y radicó diversas reformas, el CPC ha desempeñado un papel activo en escenarios deliberativos y académicos, así como en la formulación de propuestas para mejorar estas reformas. En el ámbito de la reforma pensional, se elaboraron documentos técnicos en colaboración con expertos académicos y del sector privado, exfuncionarios y centros de pensamiento. En marzo de 2023 se publicó el documento *Ideas para una mejor vejez en Colombia*, donde se presentan un análisis de la situación del sistema pensional colombiano y una serie de propuestas para su mejora.

En líneas generales, la propuesta del CPC reconoce que, aunque el esquema multipilar no representa la reforma pensional ideal, es un paso positivo en comparación con mantener el *statu quo*. Por lo tanto, se busca ampliar la cobertura mediante una mejor focalización de los recursos hacia las personas más vulnerables y promover la eficiencia en los procesos operativos. En este sentido, se plantea que el pilar solidario establezca normas claras de focalización y compromisos fiscales para atender a la población vulnerable, aunque se destaca que este no debe considerarse un pilar *per se*, sino más bien un programa gubernamental.

Además, siguiendo con el tema pensional, se propone que el pilar semicontributivo incentive el ahorro y la cotización a través de un mecanismo que integre subsidios a rentas vitalicias incrementales inferiores al salario mínimo, buscando alinear incentivos y recursos para que la mayoría de las personas accedan a un ingreso vitalicio en su edad de retiro. En cuanto al pilar contributivo, se plantea que esté a cargo de los fondos de pensiones, lo que implica la eliminación de umbrales de cotización hacia el pilar contributivo en su componente de prima media, liberando así recursos para reenfocarlos en los pilares solidario y semicontributivo.



Asimismo, el CPC participó en diferentes escenarios de deliberación organizados por la academia y centros de pensamiento. Igualmente, formó parte de la audiencia pública sobre la reforma pensional en el Congreso de la República, que tuvo lugar el 11 de septiembre de 2023.

## → Productividad agro

En 2023, por segunda vez, se incorporó al INC un capítulo dedicado a evaluar la competitividad del sector rural en Colombia. Esta inclusión ha generado interés entre diversas organizaciones de los sectores público, privado y académico hacia el CPC, viéndolo como un aliado para el desarrollo de proyectos y la identificación de desafíos y oportunidades de crecimiento en este segmento.

Durante el año se llevaron a cabo reuniones exploratorias con expertos en diversas áreas, como el marco legal de la tenencia de la tierra, el aumento de la productividad regional, la innovación y el ordenamiento territorial. En el transcurso de estos encuentros surgió la oportunidad de contribuir a la elaboración de un proyecto de misión destinado al desarrollo productivo de la región de la altillanura como resultado de la visita de Mariana Mazzucato a Colombia. En este sentido, el CPC se involucró en la elaboración de un diagnóstico y en la formulación de recomendaciones específicas para fortalecer la iniciativa, enfocándose en su potencial para la producción de cereales y proteínas tanto para el mercado interno como para el externo.

## Transición energética

En el contexto global de la sostenibilidad ambiental, la transición energética emerge como un pilar necesario para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), marcando el paso de fuentes de energía no renovables a renovables. Esta transición no solo es crucial para la protección ambiental, sino que también actúa como un eje transversal que potencia la competitividad y la eficiencia de los sectores productivos.

El CPC, en su participación en el Congreso Nacional de la Infraestructura y en la reunión con la Junta Directiva de La Cámara de Grandes Consumidores de Energía y Gas de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), destacó la importancia de generar confianza en las políticas energéticas y en los marcos regulatorios. Este enfoque a mediano plazo es vital para atraer inversiones y acelerar la transición hacia una matriz energética sostenible. Asimismo, resaltó el rol estratégico del gas natural para asegurar una transición gradual hacia energías limpias.

Colombia enfrenta desafíos significativos en su sector energético, especialmente en lo que respecta a la regulación institucional y a la consecución de los objetivos estatales de transición energética. En la COP 26 celebrada en el Reino Unido en 2021, el país se

comprometió a ser carbono neutral para 2050 y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 51 %. Con esto en mente, y para mejorar la confianza de los inversionistas y asegurar una transición energética gradual, el CPC recomienda, por un lado, velar por la estabilidad y sostenibilidad de la estructura energética actual y el cargo por confiabilidad; por otro lado, se propone asegurar el funcionamiento óptimo de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Además, enfatiza la necesidad de continuar desarrollando una estrategia de exploración y suministro de gas natural a precios competitivos.

## Política de transformación productiva

El CPC participó en la construcción de la política de reindustrialización con comentarios a los borradores, participación en eventos y facilitación de espacios de debate y discusión. De igual manera, ha abierto espacios de discusión sobre economía popular con apoyo de aliados y miembros asociados, incluyendo la Universidad EIA[1], la Universidad del Rosario, la Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes.

## Censo Económico

Actualmente, el país no cuenta con una radiografía detallada de las unidades económicas. El último censo económico y empresarial se llevó a cabo en el año 1991, lo cual nos deja con información rezagada sobre el tejido empresarial del país. El CPC, en diversas ediciones del INC, ha enfatizado la necesidad de mejorar tanto la calidad como la comparabilidad de los datos sobre la demografía empresarial en Colombia a través de la implementación de un censo económico periódico. Este censo debe proporcionar un seguimiento continuo a los establecimientos productivos, permitiéndonos comprender su dinámica en términos de crecimiento, entrada y salida del mercado.

El DANE tiene programado llevar a cabo el Censo Económico Nacional Urbano en el año 2024. Este abarcará sectores como la industria manufacturera, la construcción, el comercio, los servicios y el transporte, siempre y cuando estén ubicados en las cabeceras municipales y en centros poblados. Es importante destacar que el censo también incluirá a la economía popular, que engloba a los vendedores ambulantes y a los pequeños negocios que constituyen una parte significativa de la economía nacional.

1. Antigua Escuela de Ingeniería de Antioquia.

# 5.3 Proyectos

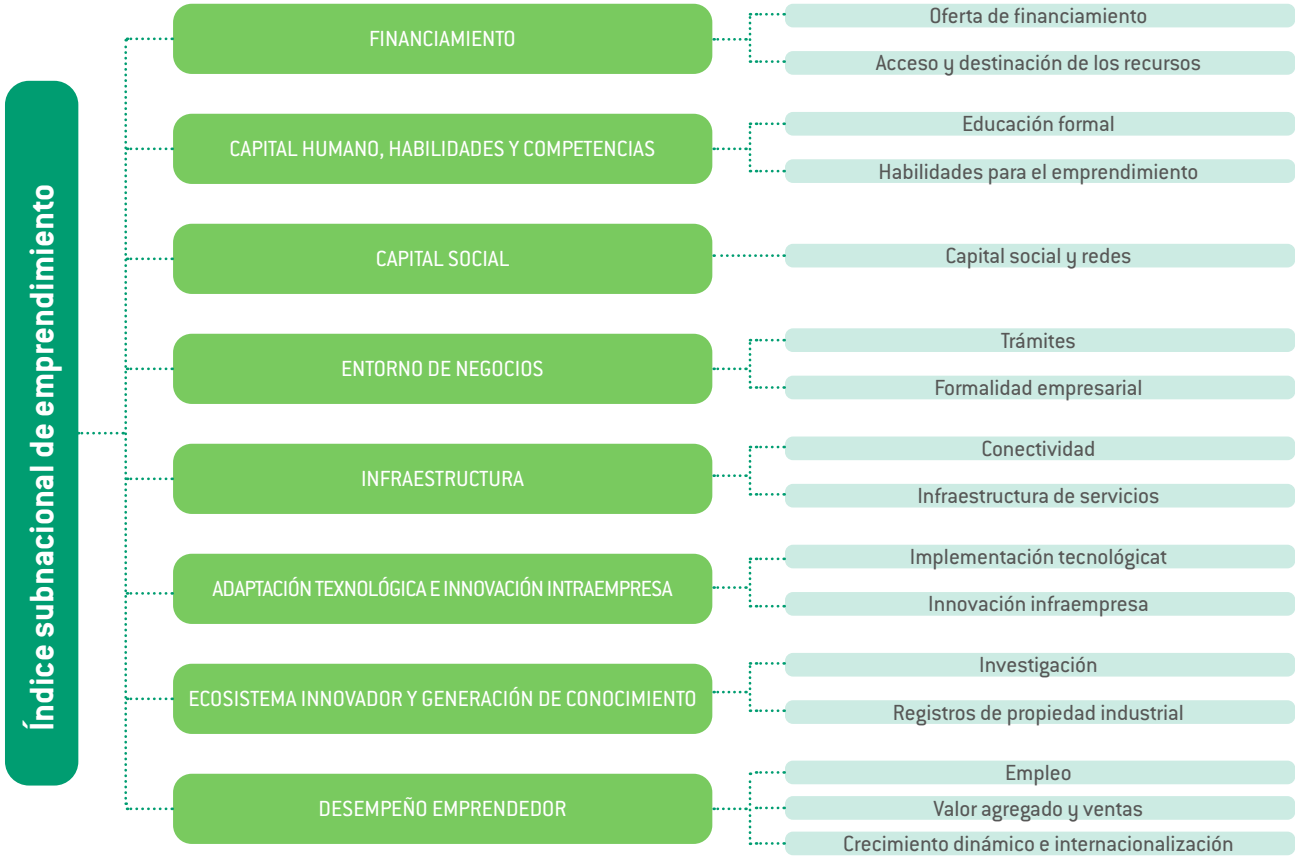
## → Índice de emprendimiento

Durante 2023, iNNpulsa Colombia, la Universidad del Rosario y la Fundación Bolívar Davivienda, con la coordinación técnica del CPC y bajo la figura de un convenio de cooperación, ejecutaron la segunda fase del proyecto del ISE para Colombia. Esta consistió en la estimación de 61 variables que se agrupan en ocho pilares (Gráfico 4), con el fin de obtener resultados en términos de *ranking* y puntaje para 23 ciudades y áreas metropolitanas principales del país.

Simultáneamente, se realizó una encuesta a emprendedores beneficiarios de programas ofertados por iNNpulsa y la Fundación Bolívar Davivienda, con el propósito de calcular 13 indicadores que conforman la medición y que corresponden al componente de percepción, el cual evalúa el dinamismo del emprendimiento en las ciudades evaluadas. En total se registraron 626 personas encuestadas de 1.882 contactadas, para una tasa de respuesta del 33 %.

El evento de lanzamiento de la publicación se tiene previsto para el 16 de abril en la ciudad de Bogotá, con la participación de representantes de las cuatro entidades que lideran el proyecto, del Gobierno nacional y las autoridades locales, del sector privado y la academia.

**Gráfico 4.** Estructura del ISE.




El objetivo de esta medición es servir como insumo al monitoreo, el análisis y la evaluación del ecosistema de emprendimiento en las principales ciudades del país, con el propósito de identificar sus fortalezas y debilidades, y contribuir al diseño e implementación de políticas públicas en torno al emprendimiento desde un enfoque subnacional.

## → Índice de brechas de género

El 31 de enero de 2023, el CPC, la Universidad del Rosario y el Banco Davivienda suscribieron un convenio con el propósito de unir esfuerzos para la creación de un Índice de Brechas de Género a nivel subnacional para Colombia. Esta medición busca evaluar las disparidades entre hombres y mujeres en 11 dimensiones socioeconómicas desde una perspectiva regional (Gráfico 5), que incluyen la participación económica, el logro académico, la salud y la supervivencia, el empoderamiento político, entre otras.

El proyecto se llevó a cabo en dos etapas. En la primera se estableció la estructura conceptual y metodológica del índice tomando como referencia algunas mediciones internacionales y ejercicios similares realizados en el país. En la segunda se procedió a recopilar información y calcular las variables que hacen parte de la estructura definitiva del índice, utilizando datos disponibles para los 32 departamentos del país.

**Gráfico 5.** Estructura del Índice Brechas de Género.

El evento de lanzamiento de la publicación está previsto para la semana del 18 al 22 de marzo en la ciudad de Bogotá. Se espera la participación de representantes de las entidades involucradas en el proyecto, del Gobierno nacional y las autoridades locales, así como expertos en temas de género, y participantes del sector privado, la academia y la sociedad civil.

Con la firma del convenio entre las entidades, también se aseguró la realización de dos mediciones adicionales del índice en 2025 y 2026.

## → Habilidades digitales en Colombia

El CPC, en alianza con el Laboratorio de Economía de la Educación de la Universidad Javeriana, terminó el proyecto "Las habilidades digitales en Colombia: diagnóstico y herramientas de medición", que midió el acervo de habilidades digitales en el mercado laboral y en estudiantes de educación media superior.

Los resultados de la investigación se expusieron en un evento el pasado 10 de octubre de 2023, en el que se mostraron los principales resultados. Los resultados de la investigación fueron publicados y difundidos, al tiempo que se diseñó un folleto corto para presentar los resultados de forma práctica.

Los principales resultados muestran la brecha entre la demanda y la oferta de habilidades digitales, técnicas y blandas en Colombia, tanto antes como durante la pandemia. Esta "brecha de habilidades" se define como la diferencia entre las destrezas que los empleadores requieren en las postulaciones de vacantes laborales y las habilidades que los candidatos reportan en sus hojas de vida. Para calcularla, se utilizaron datos de vacantes y postulaciones del portal ElEmpleo.com comprendidos entre 2015 y 2021 y se aplicaron técnicas de *machine learning*, *text mining* y *text analysis.*

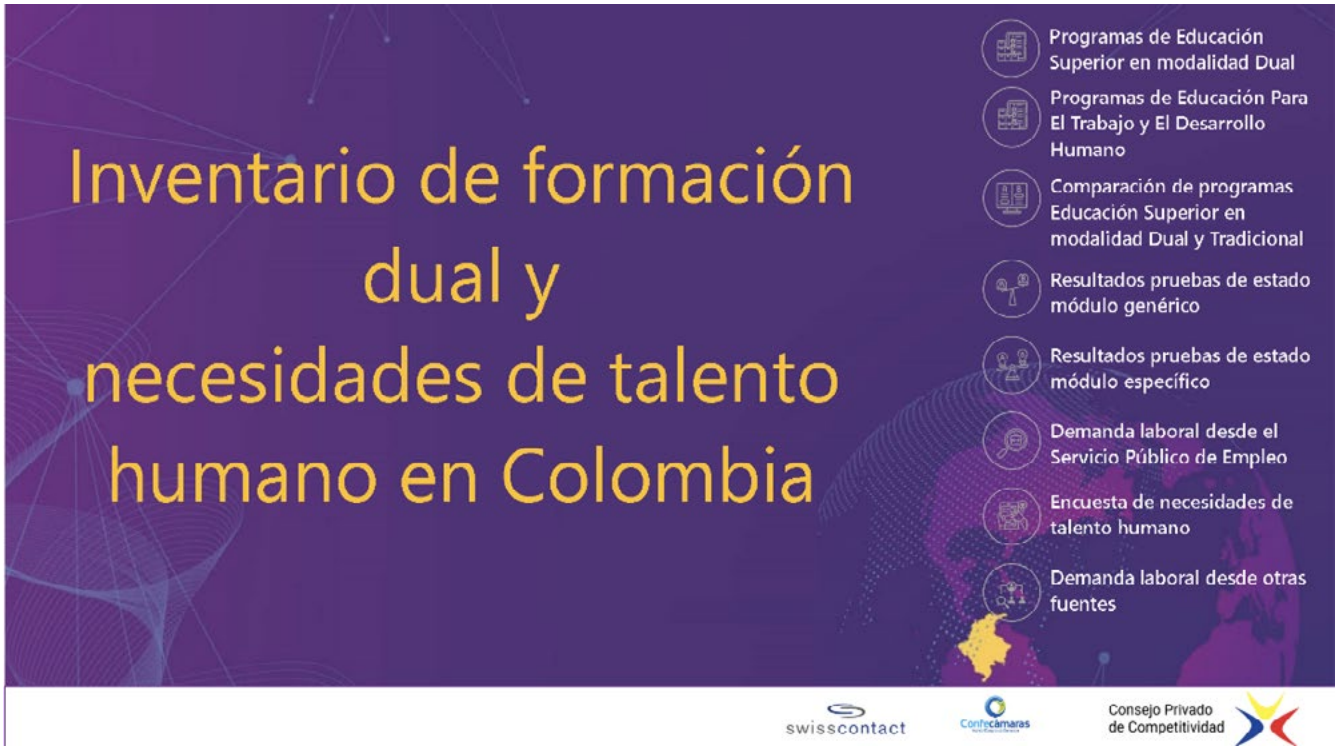
Se encontró un aumento marcado en la brecha de habilidades digitales (como software, SQL, Java y desarrollo web), motivado en gran medida por la creciente demanda de estas competencias durante la pandemia. En cuanto a las habilidades técnicas, se observa un comportamiento mixto: algunas competencias experimentaron un aumento de brecha por exceso de demanda durante la pandemia (como inglés y control de calidad), mientras que otras lo hicieron por exceso de oferta (como servicio al cliente y manejo de herramientas de ofimática).

En contraste, en lo que respecta a las habilidades blandas (como honestidad, capacidad para trabajar bajo presión y liderazgo), los reportes fueron más comunes en los perfiles de los postulantes que en las descripciones de las vacantes, y esta tendencia se acentuó aún más en el contexto de la pandemia. Los hallazgos indican un cambio en la demanda de habilidades después de iniciada la crisis sanitaria que no fue seguido por la oferta. Este estudio resalta la necesidad de entrenamiento de los postulantes en diferentes habilidades, especialmente las digitales, para suplir la creciente demanda.

## → Educación dual

El CPC, Swisscontact y Confecámaras avanzaron durante el 2023 en un proyecto para contribuir al fortalecimiento de las condiciones isntitucionales y normativas para el escalamiento de la educación y formación dual como estrategia para mejorar la pertinencia formativa con respecto a las necesidades del sector productivo y la empleabilidad de los jóvenes. En este marco, el CPC estuvo encargado de realizar el inventario de formación dual y una encuesta para revisar las necesidades más importantes del talento humano. Todos los resultados reposan en el *dashboard* y se pueden consultar en el siguiente enlace: **https://bit.ly/INVFDCPC.**

**Ilustración 7.** *Dashboard* de educación dual.




Los resultados permitieron mapear 20 programas de formación en educación superior activos con modalidad dual en dos áreas de conocimiento: economía, administración, contaduría y afines, e ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, que funcionan en los departamentos de Bogotá D. C., Antioquia, Quindío, Santander y Valle del Cauca, y 23.605 programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano. Adicionalmente, se demostró que los programas de educación dual logran en promedio 10,3 puntos más que los programas tradicionales, es decir, logran resultados un 7 % superiores en las pruebas Saber Pro.

**Ilustración 8.** Inventario de educación superior dual existente.

Entre el 22 de enero y el 2 de febrero de 2024, se contó con el acompañamiento de Sidita Dibra, Advisor Skills Development, quien apoyó la construcción del piloto y la retroalimentación del diseño de la misión. El sector seleccionado para realizar el piloto corresponde al de alimentos y bebidas *(macrosnacks)* en el departamento del Valle del Cauca. Con respecto a este, se tiene una primera identificación de potenciales empresas y se avanza en la revisión con potenciales actores estratégicos de la zona.

Para avanzar en el piloto, se realizarán talleres con las empresas del sector, de la mano de la Experta Dibra, para la identificación de necesidades de talento humano. Se destaca en especial a Colombina, quien fue una de las organizaciones que participaron en el ejercicio con Swisscontact Guatemala. Asimismo, se estableció comunicación con el presidente de la Cámara de Comercio de Cali para los acercamientos necesarios con las empresas y de esta manera contar con los insumos para el taller con sector privado que desarrollaría Sidita.

Teniendo en cuenta los tiempos de ejecución del piloto, el proceso de formación se realizaría en un esquema de formación de ciclo corto, o informal, o de formación modular, donde el avance pueda ser de al menos un módulo y permita probar los cuellos de botella identificados y propiciar trayectorias de formación. Ejemplo de esto son los modelos que implementan Uniminuto o la Universidad de los Andes.

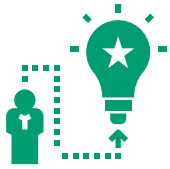
## → Capítulo de políticas de desarrollo productivo en Colombia (Cepal)

El vicepresidente del CPC contribuyó con un capítulo sobre la historia y la evolución de las políticas de desarrollo productivo en Colombia. El argumento del escrito se desarrolla en torno al giro paradigmático y la importancia del CONPES 3866 de 2016 como eje articulador de las políticas de los últimos ocho años.

# → Revisión estratégica del CPC

Con el objetivo de fortalecer el impacto de las acciones del CPC y su relacionamiento institucional, el CPC trabajó en 2023 con la firma consultora Upside en un proyecto financiado a través de la SECO. Esta labor evidenció las oportunidades de posicionamiento del CPC frente a sus audiencias y los mecanismos más adecuados para robustecer el relacionamiento institucional.

Así, se establecieron cuatro plataformas de acción del CPC:



**Generación de contenido:**

Es la manera como el CPC expande y amplifica los resultados de investigación, conocimiento y recomendaciones sobre las variables que se evalúan en la construcción del INC y el impacto de estas en la competitividad del país.

**Política pública:**

Busca influenciar el proceso de diseño de políticas públicas a través de recomendaciones técnicas y acompañar la agenda de priorización de la política pública.

**Funcionamiento adecuado del Estado:**

Busca hacer explícita la diferencia entre el logro de tener la política pública y tener una política pública interpretada y ejecutada correctamente por las instituciones involucradas.

**Acción privada:**

Busca influenciar el pensamiento y la acción de los actores privados para tener un ecosistema que premia la competencia y la cooperación como mecanismos para aumentar el bienestar social.

Además de clasificar las líneas de acción, el proyecto definió una propuesta de rediseño del modelo de financiación de la institución. El objetivo es que de esta manera el CPC pueda adelantar cambios necesarios para asegurar su sostenibilidad y destinar recursos a su participación en iniciativas y proyectos institucionales a partir de los desafíos de cada plataforma de incidencia.

El proyecto también hizo énfasis en la importancia de contar con un modelo de trabajo en red apalancado en capacidades de terceros tales como la academia (que está en constante investigación y retroalimentación de sus pares internacionales); el Estado y sus distintos tipos de instituciones nacionales y subnacionales; las agremiaciones y asociaciones que, si bien tienen un interés sectorial, cuentan con unos puntos claros de convergencia que las hace necesitar mercados competitivos y acceso a capital humano y diverso y pueden tener una especialización de posible interés para el CPC con miras a articular desde su rol de ***shape tank***; y, finalmente, empresarios y sus organizaciones.

Los resultados de este proyecto fueron presentados a los miembros de número y asociados del CPC en la reunión ampliada del 29 de noviembre. En esta misma sesión, se realizó luego un taller para recolectar opiniones y observaciones frente a estas plataformas y sobre el direccionamiento estratégico del CPC.

# 5.4 Línea de fortalecimiento institucional

## → Nuevos miembros

Como parte de la estrategia de fortalecimiento institucional, el CPC continuó adelantando acciones para atraer nuevos miembros de número y asociados que puedan seguir contribuyendo a la superación de barreras y la generación de oportunidades para mejorar la competitividad de forma sostenible. En 2023, el Banco Santander se unió como miembro de número.

## → Otros espacios de incidencia e interlocución

### Eventos

Durante 2023, la presidente del CPC participó como conferencista o panelista en los siguientes foros:

#### Foro

**Foro** Círculo de Amigos del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación.
**VIII encuentro del foro de presidentes,** en alianza con Cámara de Comercio de Bogotá y Fundación El Nogal.

#### Socialización

**Socialización** del IDC del Cesar.
**Socialización** del IDC y del ICC Montería.
**Socialización** del IDC Barranquilla.
**Socialización** del IDC en la Cámara de Comercio de Buga.

#### Participación

**Participación** en la audiencia pública de la reforma laboral.
**Participación** en el evento anual del Board Leadership Center de KPMG, Estados Unidos.
**Participación** en la audiencia pública de la reforma pensional.

#### Conferencia

**Conferencia** "Actualícese sobre el sistema tributario colombiano".
**Conferencista en Solistica Clients Summit 2023,** "Estrategia Competitiva Colombia: ¿Cómo encaminarse al desarrollo sostenible?".
**Conferencista en** "Findeter Cuenta Liderazgo".
**Conferencista en el Foro Colcob,** "Identificar las brechas en competitividad para los retos 2023".
**Conferencista en** "Reforzar el crecimiento en América Latina: ¿Qué papel para la participación laboral femenina?", de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
**Conferencista en el foro** "Nuevas Formas de Trabajo", de ProRisaralda.
**Conferencista en Asofiduciarias,** "Confianza para la productividad".
**Conferencista en el evento Transformando Regiones de Findeter.**

## Conversatorio

**Conversatorio** "Estrategias para el programa #Colombia-MásCompetitiva".
**Conversatorio** "Lanzamiento proyecto Formación y Educación Dual".
**Conversatorio** "Antioquia de cara al mundo" de Proantioquia.
**Conversatorio del Día de la Mujer de la EAN.**
**Conversatorio en el foro** "¿Hacia dónde va el empleo con la reforma laboral?" de la *Revista Cambio*.
**Conversatorio** "Gran mapeo emprendedor digital del ecosistema" de KPMG.
**Conversación sobre la reforma laboral** – Universidad Javeriana Cali.
**Conversación** junto a Compromiso Valle sobre sobre empleo inclusivo.
**Conversatorio** de lanzamiento del libro *Crisis y Reformas: los desafíos de la economía colombiana en la tercera década del siglo XXI*.
**Conversatorio de lanzamiento del libro** *Banca Central, Política Monetaria y Mercados Fintech*.
**Conversatorio** "Encuentro Red Valor Noel 2023".
**Conversatorio** "Coberturas Cambiarias: desafíos para las empresas colombianas en su proceso de internacionalización".
**Conversación** "Construir Juntos".
**Conversatorio** "¿Quieres saber cómo está el mercado laboral de Cali?".
**Conversación** sobre desafíos de la democracia, convocada por el Grupo Prisa.
**Conversatorio** "Retos de la competitividad: La *master talk* de EAFIT Bogotá", una propuesta para conversar— y asumir la tarea de imaginar una universidad para el futuro.
**Conversación** de seguimiento de SECO en Colombia.
**Conversatorio** "III Encuentro de #MujeresEnJuntasDirectivas".
**Conversatorio en el foro** "Ideas para un Mejor Empleo".
**Conversación** con la secretaria de Estado para Asuntos Económicos de Suiza Helene Budliger.
**Conversatorio** en la VI Cumbre del Petróleo, Gas y Energía.
**Conversatorio** en el XX Congreso Nacional de la Infraestructura, "Energías renovables y transición energética".
**Conversatorio** en el Segundo Congreso Anual de KPMG Board Leadership Center.
**Conversatorio** en el Congreso Asocajas: "¿Les estamos entregando a los niños y jóvenes el capital humano con el que van a enfrentar un entorno en el cual vivirán toda su vida?".
**Conversatorio** de Planeación Nacional sobre rentabilidad y la financiación de la bioeconomía en Colombia.

## Panel

**Panel de discusión por el lanzamiento del libro publicado por el BID:** *Transformación productiva en la región andina*.
**Panelista en el foro** "Hacia la transformación de las regalías en ciencia, tecnología e innovación".
**Panelista en Libertad y Competitividad.**
**Panelista del Encuentro Nacional** de Cámaras de Comercio sobre el Índice Multidimensional de Formalidad y otros instrumentos de medición.
**Panel del IV Foro Norte,** "Teoría y práctica del Buen Gobierno: empresa e inclusión social".
**Panel sobre metrología** en el sector alimentos desde diferentes perspectivas.
**Panel** "100 años innovando en la supervisión financiera en Colombia".
**Panel en el Congreso Aliadas:** ¿A Colombia le gusta la informalidad?
**Panel en el Congreso Confecámaras 2023** "Empresarios, regiones y cámaras que mueven al país" con el tema "Fortaleza institucional: fundamento para el desempeño empresarial".
**Panel en el foro** "¿Cuáles son las perspectivas económicas para 2023 y 2024? Descúbralo mañana en la Gran Cumbre de Economía y Negocios de @Portafolioco".
**Panelista del 19.º** Congreso Internacional de Crédito, Recuperación y BPO #CongresoColcob.
**Panel Camacol** "Seminario de Actividad Edificadora (SAE) 2023", "Bogotá-región y reactivación económica 2024".
**Panel** "El Big Bang de los pagos en tiempo real: colisión de modelos disruptivos".
**Panel de la Contraloría** "Impacto de políticas públicas en el comercio e industria".
**Panel** "Brechas de habilidades digitales, técnicas y blandas en Colombia".
**Panel** "Hacia dónde va Colombia", invitación al Foro de Perspectivas 2023-2024 de la Universidad EAFIT, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el periódico *El Colombiano*.

## Más eventos

**Instalación del tercer Consejo** Nacional de Política de Ciencia, Tecnología e Innovación, #CONACTI.
**Podcast** "La competitividad del talento latino".
**Visita a la Embajada de Colombia** en Estados Unidos y reunión con el embajador Luis Guillermo Murillo.
**Ceremonia** de Grado MBA 2020-2022 Inalde.
**Seminario** de Políticas Públicas. Presentación del INC 2022.
**Sesiones** del programa "Análisis de contexto y comprensión del panorama económico, político y social de Colombia".
**11 encuentro** anual de Latin American Policy, Universidad de Chicago.
**Webinar** UTB-Banrep Ideas para un mejor empleo y una mejor vejez.
**Liderario,** "Retos en Colombia en materia de productividad y empresas".
**Encuentro** de las Red Pro en su construcción de una ruta común.
**Cátedra Bancolombia,** "Retos y oportunidades para el mercado de capitales en la coyuntura actual".
**Reunión con Antoinette Sayeh,** subdirectora gerente del Fondo Monetario Internacional.

Asimismo, el vicepresidente del CPC participó en los siguientes eventos durante 2023:

## Conversatorio

**Conversatorio** sobre inclusión socioeconómica de población migrante.
**Conversación** con Rimisp.
**Conversatorio de Asocajas** "Mecanismo de protección al cesante, un proyecto por el cuidado y el empleo".
**Conversatorio** Asocajas.
**Conversatorio** "Política de reindustrialización ¿Cambio de rumbo o estrategia de largo plazo?".
**Conversatorio** del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Facultad de Administración de la Universidad Externado.
**Conversatorio** "Educación en Colombia: retos y transformaciones", una conversación sobre el futuro de la educación en el país.
**Conversatorio de lanzamiento del estudio de la OCDE sobre igualdad de género en Colombia**: *Hacia una mejor distribución del trabajo remunerado y no remunerado*.
**Conversatorio** en el Foro Economía Popular.

## Conferencias

**Conferencista** en la Asociación de Estudiantes de América Latina en SciencesPo sobre economía colombiana, sus desafíos y la importancia de seguir impulsando la competitividad.
**Conferencista** del Encuentro de la Red de Codecti del país.
**Conferencista** de la 57.ª Asamblea Anual de Afiliados Construcción de Hábitat: el futuro del sector y la región.
**Conferencista** de Colombiana 2023: Soluciones Innovadoras para Colombia, en Harvard-MIT.
**Conferencia** en ProRisaralda, "Políticas públicas de largo plazo y competitividad y productividad".
**Conferencista** en la ONAC en "Barreras y oportunidades de la internacionalización de la economía colombiana".
**Conferencia** sobre el INC 2022-2023 en Lideremos.
**Conferencista** en el Foro Internacional de Calidad y Sostenibilidad en la Industria.
**Conferencista** en los Premios a las Mejores Empresas de Norte de Santander, un evento organizado por *La Opinión Cúcuta*.

## Panel

**Panel** "Relación con el sector productivo" del III Congreso Internacional Ciencia y Educación.
**Panel** "Desafíos en lo social: salud, pobreza y medio ambiente".
**Panel** en el III Congreso Internacional de Ciencia y Educación para el Desarrollo y la Paz.
**Panel** de Integra sobre soluciones pensionales en torno a la reforma pensional.
**Panel** del Observatorio de Inversión Privada.
**Panel** Analdex sobre exportaciones colombianas en un entorno turbulento.
**Panel** del Congreso Colombiano de la Construcción (Camacol) 2023, conferencista de economía, competitividad y empleo en el sector de la construcción.
**Panel** en el foro Sector Productivo – Subsistema Formación para el Trabajo.

## Encuentro

**Encuentro Regional** de las CRCI de Antioquia y Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
**Encuentro Nacional** de Comisiones Regionales de Competitividad.

## Socialización

**Socialización de resultados** del IDC 2023 en Bucaramanga.
**Socialización del IDC** en la Cámara de Comercio de Santa Marta.

## Más eventos

**Curso UTL** de la Universidad de los Andes.
**MBA Javeriana** con enfoque en innovación y competitividad.
**Liderario** Pereira.
**Liderario,** encuentro sobre los problemas públicos en Colombia y los retos en política económica y social del país.
**Lanzamiento** del programa de competitividad del sector construcción **de la Cámara de Comercio de Bogotá.**
**Clase** "Herramientas de Política Pública – Diseño de política pública en condiciones de emergencia".
**Asamblea** Anual de Afiliados de la Asociación Asorinoquia.
**Comité** de Regionalización. Ajustes al Sistema Nacional de Competitividad: Comisiones temáticas, territoriales y departamentales.
**57.ª** Asamblea Anual de Afiliados Construcción de Hábitat: el futuro del sector y la región.

# → Consejos y juntas directivas

En 2023, el CPC continuó contando con participación como miembro de las siguientes juntas directivas:

iNNpulsa Colombia

Fondo Mujer Emprende

Colombia Productiva

Consejo Directivo del programa Colombia Más Competitiva de la SECO

# → Visitas a la página web

En el periodo de 2023, la página web registró cerca de 200.000 visitas. Entre estas se destaca el interés de más de 36.000 usuarios, especialmente por las publicaciones del IDC y el INC.

Páginas y pantallas: Ruta de página y clase de pantalla — Personalizado: 1 ene-31 dic 2023

| | Ruta de página ...se de pantalla | ↓ Vistas | Usuarios | Visitas por usuario | Tiempo de interacción medio | Número de eventos (Todos los eventos) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 199.403 (100 % respecto al total) | 36.126 (100 % respecto al total) | 5,52 (Media 0 %) | 17 s (Media 0 %) | 292.264 (100 % respecto al total) |
| 1 | /indice-departamental-de-competitividad/ | 30.118 | 8.099 | 3,72 | 1 s | 47.797 |
| 2 | /informe/informe-nacional-de-competitividad-2022-2023/ | 26.779 | 7.721 | 3,47 | 0 s | 40.319 |
| 3 | / | 18.578 | 6.187 | 3,00 | 0 s | 30.818 |
| 4 | /indice-de-competitividad-de-ciudades/ | 17.775 | 5.212 | 3,41 | 0 s | 27.263 |
| 5 | /blog_cpc/algunos-desafios-del-sistema-de-salud-en-colombia/ | 10.536 | 3.784 | 2,78 | 1 s | 18.955 |
| 6 | /informe/informe-nacional-de-competitividad-2023-2024/ | 10.208 | 3.259 | 3,13 | 0 s | 15.970 |
| 7 | /informe/informe-nacional-de-competitividad-2021-2022/ | 6.422 | 2.263 | 2,84 | 0 s | 10.415 |
| 8 | /wp-content/uploads/2023/05/IDC_2023_web.pdf | 5.698 | 4.014 | 1,42 | 39 s | 5.736 |
| 9 | /wp-content/uploads/2022/11/CPC_INC_2022_InformeFinal_2.pdf | 3.403 | 2.691 | 1,26 | 18 s | 3.422 |
| 10 | /el-cpc/ | 2.560 | 969 | 2,64 | 0 s | 3.191 |

Para efectos de visitas y mediciones, debido a un cambio en la política de tratamiento de la información de Google, no es posible analizar comparativamente las estadísticas de visualización frente a periodos previos. Sin embargo, se puede observar un aumento considerable en las visitas que coinciden con las fechas de los lanzamientos del ICC y el INC.

Actualmente, se encuentra en marcha la actualización de interfaz de la página web, incorporando nuevas versiones y funcionalidades actualizadas a las preferencias y necesidades de los usuarios que consultan la información. La nueva página web del CPC se podrá visualizar en el mes de mayo de 2024.

# → Redes sociales

## X (antes Twitter)

El aprovechamiento de Twitter como canal de difusión se ha convertido en un instrumento para destacar las iniciativas llevadas a cabo por el CPC. Esta metodología, que abarca acciones pre y poslanzamiento de los Índices Subnacionales de Competitividad y del INC 2023-2024, suele estar alineada con la coyuntura económica.

El lanzamiento del INC 2023-2024 destacó como el evento con mayor alcance en Twitter a lo largo del año, alcanzando 26.320 impresiones y registrando una tasa de *engagement* del 2,8 %. Asimismo, la campaña de comunicación posterior al lanzamiento alcanzó 154.398 impresiones. En comparación con el lanzamiento del INC 2022-2023, se registró un aumento del 10 % en el número de impresiones el día del lanzamiento del INC 2023-2024; sin embargo, se observó un decrecimiento en la tasa de *engagement* de 0,55 puntos porcentuales. Este descenso indica que, pese a un mayor alcance, el contenido provocó menos interacciones activas, sugiriendo que no logró motivar a la audiencia a interactuar tanto como se esperaba.

Por último, se debe mencionar que durante el año 2023 se registró un aumento de 504 seguidores. Aunque este incremento representa un avance, la tasa de crecimiento de seguidores mostró una reducción del 73 % en comparación con el periodo anterior, lo que señala una ralentización en la atracción de nuevos seguidores

## Instagram y LinkedIn

La estrategia de difusión del 2023 implementó nuevas tácticas, como colaboraciones y *reels*, lo cual resultó en un aumento en las cuentas alcanzadas tanto en Instagram como en LinkedIn. Asimismo, la difusión de la participación en conversatorios y congresos por parte de la presidente y el vicepresidente generó interés en la audiencia, proporcionando una visión de la incidencia del CPC tanto a nivel nacional como al regional en las discusiones de competitividad y productividad.

El día del lanzamiento del INC 2023-2024 se logró un alcance de 5.715 cuentas en Instagram, lo que representa un crecimiento del 826 % en comparación con el año anterior. En la misma línea, la tasa de *engagement* fue del 8 %, cerca de 5 puntos porcentuales más alta que el lanzamiento del INC 2022-2023. Este resultado se atribuye a varios factores: en primer lugar, se llevaron a cabo 10 publicaciones, de las cuales el 50 % consistió en colaboraciones con la cuenta personal de la presidente, lo que permitió captar a quienes estaban interesados en el lanzamiento; en segundo lugar, las historias resaltaron los mensajes principales y la mayoría de ellas incluían enlaces directos al evento de lanzamiento.

En cuanto a LinkedIn, solo se alcanzaron 272 cuentas, un 30 % menos en comparación con el año pasado. No obstante, la tasa de *engagement* fue del 17,6 %, lo que indica que, aunque el alcance pudo haber sido menor, la relevancia y el interés del contenido para la audiencia en LinkedIn fueron más altos, lo que llevó a una mayor participación por parte de quienes lo vieron.

Por último, la estrategia de poslanzamiento fue más robusta en comparación con el año anterior. En Instagram se alcanzó a 15.258 cuentas, lo que representa un aumento del 132 % en comparación con la estrategia de difusión del INC 2022-2023. En cuanto a LinkedIn, se llegó a 4.867 cuentas, un incremento del 38 % en comparación con el año anterior. Este éxito se atribuye en parte a la creación de videos por capítulos, los cuales aumentaron en un 50 % en Instagram y un 359 % en LinkedIn el número de clics en los enlaces que dirigían a las personas a los capítulos en nuestra página web.

6

# INFORMACIÓN FINANCIERA 2023[2]

2. Para mayor detalle, ver el informe financiero de Audit Consulting And Advisory Services S. A. S.

# Ejecución de recursos

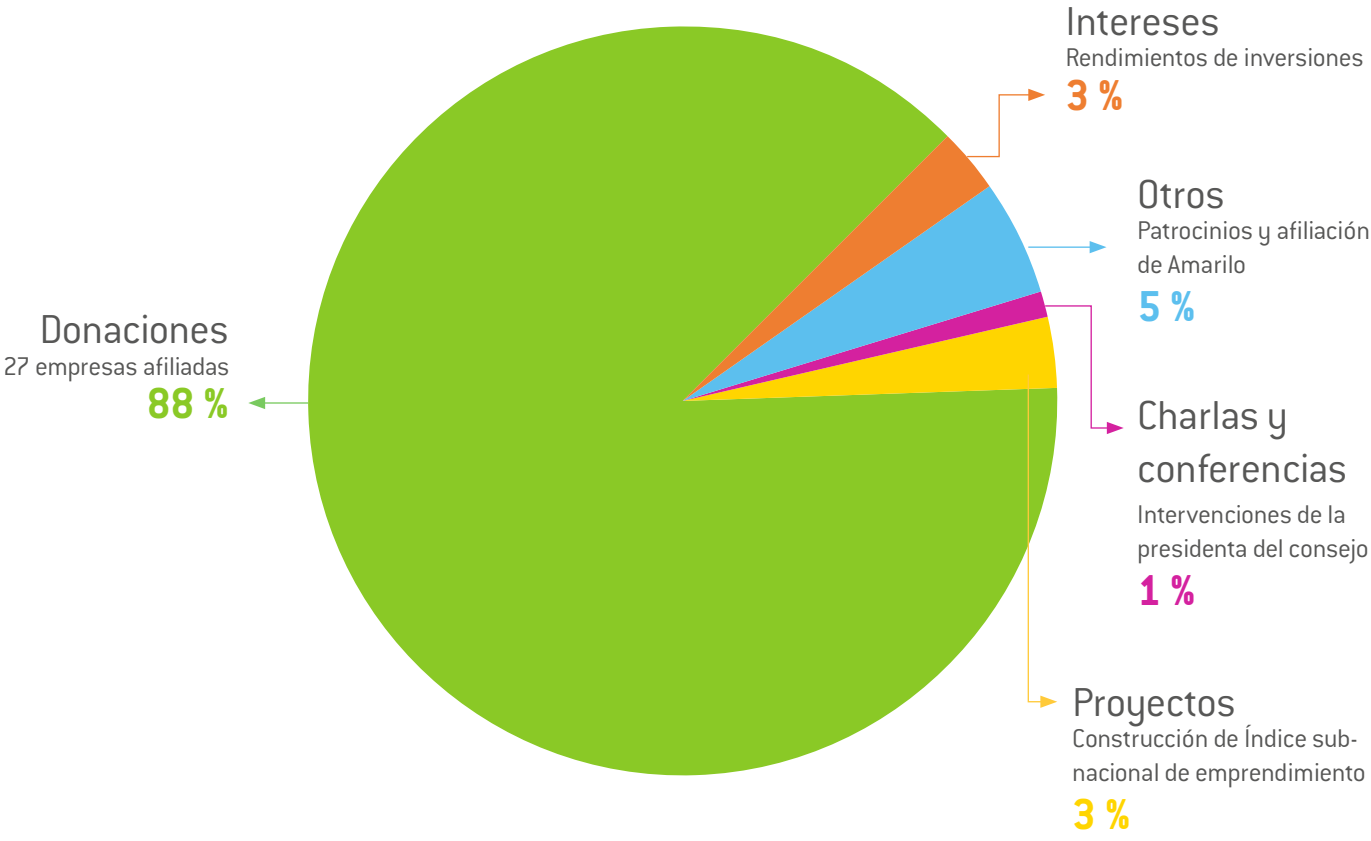
El CPC se financia mediante los aportes de empresas colombianas y extranjeras que operan en Colombia. Estos ingresos son destinados para la operación del Consejo.

Durante 2023, los ingresos totales del CPC fueron de COP 3.774 millones, lo que representa un incremento del 14 % con respecto al año anterior, cuando los ingresos totales fueron de COP 3.300 millones. Las donaciones para el año 2023 provenientes de los miembros de número, que son el principal financiador, fueron de COP 3.332 millones.

Adicionalmente, se generaron otros ingresos operacionales por valor de COP 127 millones provenientes de la Fundación Bolívar Davivienda para la construcción del Índice Subnacional de Emprendimiento; COP 15 millones recibidos de KPMG, FTI Consulting y Confecámaras para el patrocinio del lanzamiento del INC; COP 36 millones derivados de las conferencias y participaciones de la presidente en Banco de Occidente, Solistica, Coomeva, Universidad EAFIT y Embajada Suiza; y COP 136 millones por cuenta de la afiliación de Amarilo como empresa miembro.

Los ingresos no operacionales (rendimientos financieros y recuperaciones), por otra parte, alcanzaron los COP 128 millones. En resumen, durante el año 2023 las donaciones representaron el 88 % del total de ingresos; los proyectos, el 3 %; el rubro de charlas y conferencias, 1 %; y otros, 5 %, mientras que la contribución de los ingresos no operacionales fue del 3 %.

**Gráfico 6.** Distribución de ingresos del CPC, 2023



Los gastos operacionales del CPC fueron por un total de COP 3.095 millones, de los cuales COP 191 millones corresponden a los asignados al lanzamiento del INC 2023-2024, y COP 2.904 millones, al funcionamiento del CPC, lo cual representa un aumento con respecto del año anterior del 7 %. Por consiguiente, en el año 2023 el CPC registró un excedente de COP 679 millones.

**Ingresos Totales**

**$ 3.774**

Donaciones
**$3.332**

Proyectos
**$127**

Charlas y conferencias
**$36**

Otros
**$ 151**

Intereses
**$ 128**

**Egresos Totales**

**$ 3.095**

Operación CPC
**$2.887**

Lanzamiento
**$191**

Gastos financieros
**$17**

**Excedente del año**

**$679**
COP
MILLONES

## → Situación financiera

**(cifras en miles de pesos)**

## → Cumplimiento de normas de propiedad intelectual y aportes al Sistema de Seguridad Social Integral

Conforme al artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio del 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del CPC. Asimismo, según el artículo 1 de la misma ley, se puede garantizar a la Asamblea del CPC y autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir, siguiendo las normas respectivas y contando con las debidas autorizaciones. Lo mismo aplica en el caso específico del software acorde con la licencia de uso de cada programa. Se garantiza además que las adquisiciones de equipos fueron controladas de tal manera que nuestros proveedores satisficieran a la empresa con todas las garantías de que estos habían sido importados legalmente.

De conformidad con lo establecido en la Ley 1676 de 2013, la administración del CPC manifiesta que no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores. También se deja constancia de que la información exigida por el ordinal tercero del artículo 446 del Código de Comercio, con todos sus detalles, está a disposición del secretario para su lectura, y es parte integrante del presente informe. Asimismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley fueron puestos a disposición con la debida anticipación.

Por otro lado, en cumplimiento de los artículos 11 y 12 del Decreto 1406 del 1999, nos permitimos informar que el CPC cumplió durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son razonablemente adecuados, y así mismo se han determinado las bases de cotización. El CPC se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización y aportes laborales y patronales.

Consejo Privado
de Competitividad