



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

ÍNDICE

SUBNACIONAL DE

EMPRENDIMIENTO

Consejo Privado
de Competitividad



Fundación
Bolívar
Davivienda



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

iNNpulsa
Colombia


Universidad del
Rosario

FUNDACIÓN BOLÍVAR-DAVIVIENDA

Fernando Cortés McAllister, *Presidente*

Andrés Bello, *Director de emprendimiento*

Juan Manuel Platin, *Profesional de emprendimiento*

Sandra Yance, *Gerente de desarrollo económico*

INNPULSA COLOMBIA

Hernán Ceballos Gacharná, *Gerente general*

Rosana Velasco, *Gerente de la Gerencia técnica de analítica*

Margalida Murillo, *Ejecutiva de la Gerencia técnica de analítica*

Natalia Ramos, *Analista de la Gerencia técnica de analítica*

Cindy Leal, *Analista de la Gerencia técnica de analítica*

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA

COMPETITIVIDAD REGIONAL – SCORE

Alejandro Cheyne, *Rector*

Mónica María Correa Zabala, *Directora*

Daniel Ricardo Torralba, *Coordinador*

Laura Nathalía Leon, *Investigadora*

Estefanía Ramírez Álvarez, *Asistente de investigación*

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD

Ana Fernanda Maiguashca, *Presidente*

Daniel Gómez, *Vicepresidente técnico*

EQUIPO TÉCNICO

Juan Sebastian Martínez, *Consultor*

Clara Martin, *Consultora*

Camilo Torres, *Consultor*

María Paula Rojas, *Consultora*

Lorena Lizarazo, *Secretaria general*

Fabián Bernal, *Investigador - coordinador de índices*

subnacionales de competitividad

Daniel Cifuentes, *Investigador*

Yesica Fernández, *Investigadora senior*

Alejandra Martínez, *Investigadora junior*

María Alejandra Peláez, *Investigadora senior*

Juanita Chacón, *Investigadora junior*

Juliana Molina, *Practicante*

Mateo Ortega, *Practicante*

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Carolina Cortés, *Directora financiera y administrativa*

Francy Benítez, *Asistente de presidencia*

CONSEJO DIRECTIVO

Ricardo Sierra, *Presidente*

Ernesto Fajardo, *Vicepresidente*

Luis Felipe Arrubla

Roberto Junguito

Camila Escobar

Miguel Cortés

.PUNTOAPARTE EDITORES

Andrés Barragán, *Director Editorial*

Juan Mikán, *Director Editorial*

Mateo L. Zúñiga, *Director de Arte*

Laura Gutiérrez, *Diseñadora*

Íconos cortesía de The Noun Project.

CONTENIDOS



MARCO CONCEPTUAL
Y METODOLÓGICO

▶ 11



ESTRUCTURA

▶ 41



RESULTADOS
2024

▶ 53



PERFILES DE
CIUDADES

▶ 73



RECOMENDACIONES
PARA FORTALECER
LA MEDICIÓN

▶ 167



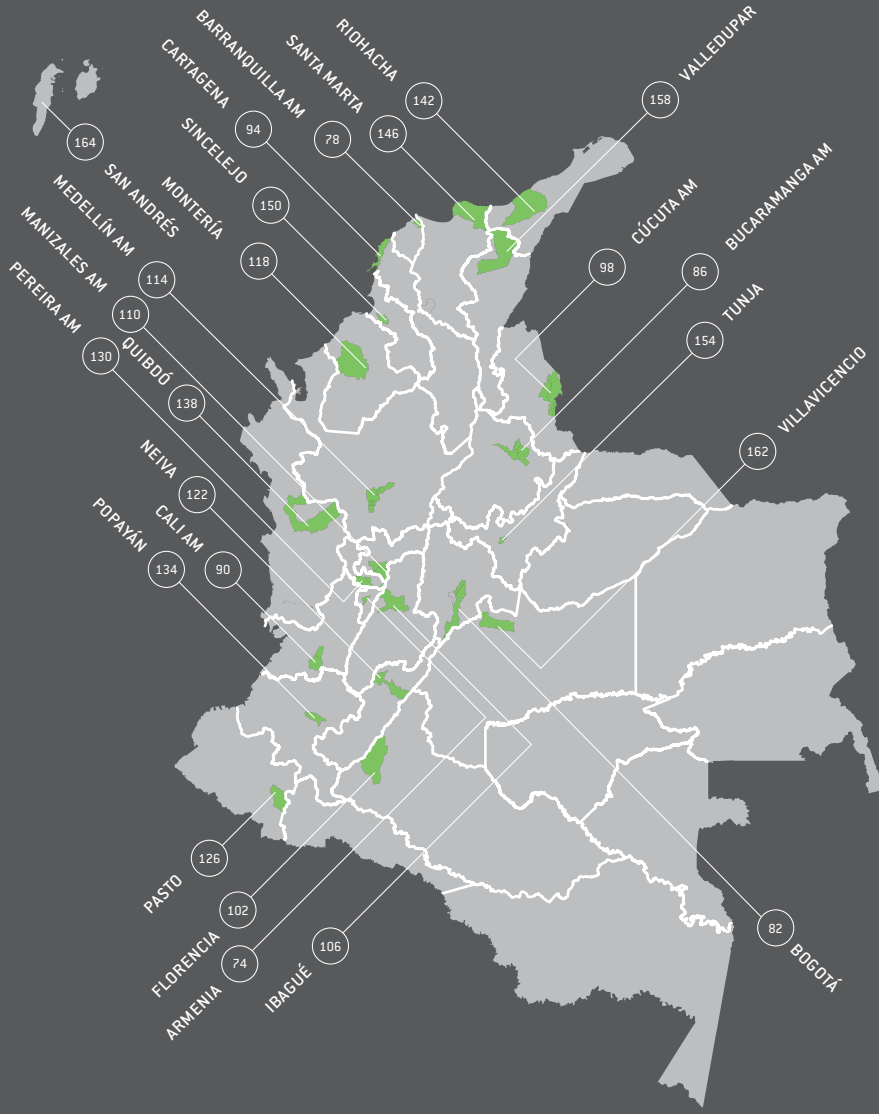
FUENTES Y
REFERENCIAS DE
LAS VARIABLES

▶ 170



ANEXO 1

▶ 177



Página del perfil



PRESENTACIÓN

El emprendimiento impulsa el crecimiento económico, la creación de empleo, la innovación y el progreso social. Por lo tanto, el estudio de las motivaciones para emprender, así como de los factores determinantes del crecimiento y éxito de los emprendimientos, es prioritario para el diseño e implementación de políticas públicas efectivas.

En Colombia la dinámica del emprendimiento se ha caracterizado por una notable dualidad. Por un lado, están aquellos que inician sus emprendimientos al reconocer una oportunidad de negocio ofreciendo una solución a problemas sociales y económicos. Por otro lado, se encuentran quienes emprenden movidos por la necesidad, ya sea debido a la falta de oportunidades en el mercado laboral o a las limitaciones en capacidades y tiempo, que los obliga a emplearse por cuenta propia.

Adicionalmente, el emprendimiento en el país ha mantenido una estrecha relación con la informalidad. Este fenómeno se ha visto influenciado tanto por incentivos —como el alto costo relativo al beneficio de ser formal— como por la dificultad que enfrentan muchas unidades productivas para cumplir con el marco normativo de la economía para ser formales. Este último elemento restringe las posibilidades de los emprendimientos de acceder a financiamiento, capital humano y tecnología que impulsen su crecimiento a lo largo del tiempo.

A nivel subnacional, el panorama del emprendimiento en Colombia es mucho más complejo. El país se ha caracterizado por profundas brechas económicas y sociales entre

regiones, las cuales reflejan tendencias divergentes en términos de desarrollo, y suponen un enorme reto alrededor de las acciones que deben llevarse a cabo para revertirlas.

Por ejemplo, el nivel de madurez de las economías locales, sumado a la prevalencia de condiciones habilitantes como: la disponibilidad de recursos físicos y financieros, un marco regulatorio claro y estable, una fuerza laboral productiva y capacitada, entre otros elementos, inciden en la creación y la supervivencia de nuevos emprendimientos, y determinan el atractivo de ciertas regiones del país para la llegada de inversión productiva.

La formulación de políticas públicas, programas de intervención e iniciativas privadas en torno a las condiciones para el crecimiento, especialmente de índole subnacional, requiere de una sólida evidencia y de diagnósticos rigurosos que permitan identificar los principales desafíos a los que deben dirigirse los esfuerzos. El fin de esto es utilizar de manera óptima los recursos y las capacidades disponibles en las regiones, y maximizar de esta forma su impacto en el bienestar.

En coherencia con este objetivo, el Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE) 2024 es una iniciativa del Consejo Privado de Competitividad (CPC), la Fundación Bolívar-Davienda, iNNpulsa Colombia y la Universidad del Rosario, con el propósito de ofrecer un diagnóstico certero acerca de las condiciones que posibilitan la generación y el crecimiento de los emprendimientos en 23 ciudades capitales de Colombia.



Esta primera medición del ISE es particularmente relevante en la coyuntura actual. Cerca del cumplimiento de dos años del Gobierno nacional y del arranque de los nuevos gobiernos locales, esta herramienta busca brindar insumos para la toma de decisiones en materia de políticas públicas e iniciativas privadas relacionadas con el emprendimiento. Entre estas se incluyen las acciones orientadas a apoyar los emprendimientos de la *economía popular*.

Este índice incluye 61 indicadores que se distribuyen en ocho pilares que evalúan temas relacionados con financiamiento; capital humano, habilidades y competencias; capital social; entorno de negocios; infraestructura; adaptación tecnológica e innovación intraempresa; ecosistema innovador y generación de conocimiento; y desempeño emprendedor. Adicionalmente, la medición incluye 13 variables de percepción que ponderan las opiniones de emprendedores en aspectos puntuales dentro de sus ciudades.

Uno de los resultados más importantes de la medición tiene que ver con los desafíos

generalizados alrededor de las condiciones y los resultados del emprendimiento en las 23 ciudades analizadas. Si bien esta medición establece un escalafón general, ninguna de las ciudades presenta una superioridad marcada en su desempeño. Bogotá, que ocupa la primera posición, registra apenas un puntaje general de 6,4 en una escala entre 0 y 10, lo que subraya la existencia de amplios márgenes de mejora.

Este escenario resalta la urgencia de abordar las disparidades regionales a través de estrategias específicas y bien dirigidas que respondan a las necesidades particulares de cada ciudad, considerando su estado de desarrollo. En definitiva, esperamos que esta medición, puesta a disposición de los gobiernos locales, el sector privado, la sociedad civil y la academia, pueda contribuir a la construcción de ecosistemas favorables para el emprendimiento, la consolidación de tejidos empresariales más dinámicos y la materialización de ideas de negocio a partir del potencial productivo en las regiones.

Ana Fernanda Maiguashca

Presidente

Consejo Privado de Competitividad

Fernando Cortés McAllister

Presidente

Fundación Bolívar Davivienda

Hernán Ceballos

Presidente

iNNpulsa Colombia

Alejandro Cheyne García

Rector

Universidad del Rosario





MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

La metodología implementada para la construcción del ISE contempló, en su primera fase, la revisión del marco conceptual a través del análisis de experiencias análogas a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta la definición de emprendimiento que considera cada medición y las dimensiones que componen cada métrica. De esta manera se detectaron unas temáticas comunes en la literatura que permitieron la definición y la estructura del índice que se presenta en este documento.

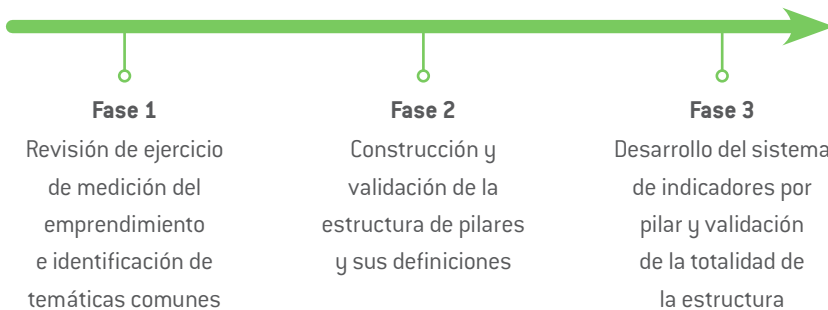
Así, se identificaron tres estudios que realizan un ejercicio de medición a nivel nacional: *GEM Colombia: Dinámica de la actividad empresarial en Colombia*; *Sistema de medición de los determinantes, desempeño e impacto del emprendimiento: Universidad Nacional de Colombia*; y *Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador en Medellín*. Por otra parte, la revisión de literatura internacional incluyó publicaciones con cobertura a nivel global como el

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el *Global Entrepreneurship Index (GEI)*, el *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICS&D)* y el *Global Startup Ecosystem Report (GSER)*.

La siguiente fase comprendió la identificación y validación de dinámicas. En esta se definió la construcción de un directorio de expertos para cada dimensión, a quienes se entrevistó con el objetivo de validar las definiciones y el alcance de los pilares propuestos. En consecuencia, el resultado de esta etapa contempló una versión ajustada de las definiciones y la estructura del ISE, de acuerdo con los comentarios de expertos en emprendimiento.

La tercera fase implicó el desarrollo de un sistema de indicadores con base en la batería de indicadores de emprendimiento de la Universidad Nacional de Colombia. También se tuvieron en cuenta las mediciones internacionales identificadas que fueron tomadas como referentes para esta medición.

Figura 1. Metodología para la construcción de la propuesta metodológica del ISE.





ÍNDICES INTERNACIONALES DE EMPRENDIMIENTO

Existen diferentes índices de emprendimiento contruidos a nivel internacional que permiten una evaluación de las condiciones de cada país para identificar sus principales fortalezas y debilidades. Estas mediciones se circunscriben en una plataforma de proyectos y programas de investigación alrededor del mundo orientada a facilitar las condiciones para el inicio y el desarrollo de emprendimientos.

Con el objetivo de presentar un marco de referencia metodológico para el desarrollo de una medición subnacional de emprendimiento, se presentan en esta sección diferentes índices de emprendimiento de carácter internacional que han sido desarrollados por centros de investigación. La elección de los

índices que se presentan a continuación obedece a su alcance a nivel internacional, lo que permite disponer de información sobre diferentes países y entornos de emprendimiento a nivel global.

Vale la pena destacar que los diferentes índices que presentan en esta sección tienen una metodología de agregación de información similar, basada en la construcción de dimensiones o pilares a partir de indicadores individuales que reflejan distintos aspectos que determinan y enriquecen el desarrollo de empresas. La Figura 2 presenta la estructura general de los índices internacionales que se presentarán a continuación, donde es posible evidenciar los pilares que componen cada una de las mediciones.

Figura 2. Estructura de los índices internacionales.

NECI - National Entrepreneurship Context Index
1. Acceso a finanzas emprendedoras
2.1. Política de gobierno: apoyo y relevancia
2.2. Política de gobierno: impuestos y burocracia
3. Programas gubernamentales de emprendimiento
4.1. Educación emprendedora en el colegio
4.2. Educación emprendedora post-colegio
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Infraestructura comercial y profesional
7.1. Facilidad de entrada: dinámica de mercado
7.2. Facilidad de entrada: cargas de mercado y regulaciones
8. Infraestructura física
9. Normas sociales y culturales

IDE - Index of Dynamic Entrepreneurship

1. Capital humano emprendedor
2. Cultura
3. Condiciones sociales
4. Sistema educativo
5. Condiciones de demanda
6. Estructura de negocio
7. Plataforma CTI (Ciencia, tecnología e innovación)
8. Financiamiento
9. Capital social
10. Políticas y regulaciones

GEI - Global Entrepreneurship Index

1. Percepción de oportunidades
2. Habilidades de inicio
3. Aceptación del riesgo
4. Redes
5. Apoyo cultural
6. Oportunidad de inicio
7. Implementación tecnológica
8. Capital humano
9. Competencia
10. Innovación del producto
11. Proceso de innovación
12. Alto crecimiento
13. Internacionalización
14. Capital de riesgo

GSER - Global Startup Ecosystem Report

1. Desempeño
2. Financiamiento
3. Alcance del mercado
4. Conectividad
5. Talento
6. Conocimiento



1. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

En el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) el emprendimiento es definido como el acto de crear y poner en marcha una nueva empresa. Debe ser entendido como un fenómeno social y económico, donde las actitudes y las percepciones son influencias importantes en la naturaleza y el nivel de emprendimiento (Bosma *et al.*, 2021). En línea con la literatura académica, el GEM incorpora en su medición una serie de condiciones esenciales para el desarrollo de emprendimientos que contempla: financiación, políticas de gobierno, programas gubernamentales, educación y entrenamiento en emprendimiento, transferencia de investigación y desarrollo, acceso a infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, acceso y disponibilidad de infraestructura física y de servicios, y normas socioculturales.

El GEM es reconocido a nivel mundial como el estudio más amplio y sólido que

existe a nivel internacional en términos de análisis longitudinal de creación de empresas. Sus análisis están basados en el desarrollo de dos encuestas. La primera, *Adult Population Survey* (APS), captura las actitudes, los comportamientos y las expectativas de adultos de entre 18 y 64 años. La segunda, *National Expert Survey* (NES), se centra en el contexto empresarial que influye en la decisión individual de iniciar un nuevo negocio y las decisiones posteriores encaminadas a sostenerlo y hacerlo crecer, y se le realiza a un grupo de mínimo 36 expertos a nivel nacional.

En conjunto, APS y NES proporcionan una imagen detallada, completa y contemporánea del emprendimiento en cada economía participante. Así, y debido a las características del diseño de recolección de la información, el GEM incorpora variables tanto de percepción como variables cuantificables (Bosma *et al.*, 2021).

2. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP INDEX

El *Global Entrepreneurship Index* (GEI) proporciona estadísticas de emprendimiento sobre el entorno empresarial de los países. De esta manera, constituye una herramienta importante para ayudar a las economías a evaluar el nivel de desarrollo y desempeño de su ecosistema empresarial. Fue construido desde 2009 y publicado con una periodicidad anual por el *Global Entrepreneurship and Development Institute* (GEDI), una organización especializada en la investigación sobre la relación entre emprendimiento, desarrollo económico y prosperidad.

Este índice sugiere que el emprendimiento se entiende como el desarrollo de empresas, impulsado por la capacidad de las personas a la hora de generar innovación en algún producto o servicio y con la habilidad de materializarla en el mercado. De tal forma, los autores consideran que el emprendimiento se genera en un ambiente de oportunidad, es decir, la conformación de la empresa se basa en las habilidades del emprendedor para reconocer las condiciones del mercado que facilitan el surgimiento de un emprendimiento (Ács *et al.*, 2019).

En ese sentido el GEL es un índice que integra institucionalidad e individuos a partir de la construcción de 14 pilares que representan tres aspectos claves del desarrollo de emprendimientos: i) las actitudes, ii) las habilidades y iii) las aspiraciones, que hacen referencia a la manera en que es visto el emprendimiento en la sociedad, la capacidad de los agentes para desarrollar una empresa y los deseos del individuo a futuro, respectivamente.

Como se mencionó, el índice de emprendimiento incorpora variables tanto a nivel individual como al institucional. Todas aquellas de orden individual provienen de la encuesta APS del GEM, mientras que las institucionales se obtienen de diversas fuentes. De esta manera, el GEL incorpora en su cálculo variables de percepción y otras cuantificables.

3. ÍNDICE DE CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO (ICSED)

Prodem, un centro de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación calcula desde 2014 el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd), una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas. Este índice se caracteriza por su enfoque sistémico de emprendimiento dinámico y tiene en cuenta las especificidades del contexto.

La visión sistémica que incorpora el ICSEd engloba aquellos proyectos con potencial de crecimiento y empresas jóvenes que han superado la fase inicial de mayor mortalidad, para convertirse (al menos) en una pequeña y mediana empresa (pyme)

competitiva, con el potencial y el impulso para seguir creciendo.

El índice está compuesto por 10 dimensiones que reflejan los factores sociales, culturales, políticos y económicos que impactan de manera cuantitativa y cualitativa el desarrollo de nuevos emprendimientos. Estas dimensiones están construidas a partir de 45 variables obtenidas de diferentes bases de datos de información secundaria reconocidas a nivel internacional (Banco Mundial, *Global Competitive Index*, *Global Entrepreneurship Monitor*, *World Value Survey*, Unesco) que cumplen con criterios de confiabilidad, cobertura geográfica y temporal y de actualización periódica. Así, la variedad de fuentes de información permite utilizar tanto variables de percepción como variables cuantificables.

4. GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM REPORT

El *Global Startup Ecosystem Report* (GSER) tiene implícita una definición de emprendimiento que hace referencia a la capacidad

de cualquier persona en cualquier lugar del mundo para iniciar o escalar un negocio. La motivación subyacente a la creación del ín-



dice sobre el ecosistema de empresas emergentes globales obedece a la necesidad de dar respuesta a las incógnitas de diversos actores clave (fundadores, inversionistas o formuladores de política) en materia de la ubicación de los ecosistemas con mejor rendimiento a nivel global, la razón por la que unos ecosistemas crecen mientras que otros no y cómo incrementar las posibilidades de éxito de los ecosistemas en la revolución de los *startups* (Startup Genome, 2020).

El GSER incorpora información de 300 ecosistemas alrededor del mundo, esto es, entornos de emprendimiento que concentran la actividad empresarial en las diferentes ciudades de los países

donde se recolecta la información. Para la construcción del índice se tienen en cuenta seis factores de éxito que permiten la clasificación del ecosistema de acuerdo con su rendimiento. Estos factores hacen referencia al desempeño, el financiamiento, el alcance del mercado, la conectividad, el talento, el conocimiento y la infraestructura.

La infraestructura de datos para la construcción del índice incluye 1,27 millones de empresas, 300 ecosistemas e información que se recolecta directamente de más de diez mil directivos en todo el mundo. De esta manera, la construcción del GSER depende en su totalidad de variables cuantificables.

EJERCICIOS DE MEDICIÓN DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL NACIONAL

1. SISTEMA DE MEDICIÓN DE LOS DETERMINANTES, DESEMPEÑO E IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

A partir del reconocimiento del emprendimiento como un fenómeno que aporta al crecimiento y desarrollo económico de los países, es posible entender cómo ha cobrado relevancia para la política pública a nivel global. Colombia no ha sido la excepción y también ha encaminado sus políticas públicas hacia el desenvolvimiento de la actividad emprendedora, tal como ha quedado plasmado en múltiples leyes, planes de desarrollo y documentos CONPES.

Algunos ejemplos de normatividad para el emprendimiento son la Ley 590 del 2000 que promovió condiciones para la creación de mipymes y estableció la creación del Registro Único Empresarial y Social (RUES); la Ley 1450 de 2011, que creó el Fondo de Moderni-

zación e Innovación para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fomipyme); la Ley 1448 de 2011, que dispuso medidas para la promoción del emprendimiento en la población víctima del conflicto; la ley 1651 de 2019, que creó el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación; y la Ley 2069 de 2020, la cual establece un marco regulatorio propicio para el emprendimiento (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2020; Universidad Nacional de Colombia, 2020a).

A pesar de esto, un reto persistente a nivel nacional es el monitoreo, el seguimiento y la medición del emprendimiento dada la ausencia de información de calidad y los altos niveles de informalidad empresarial. Por esta razón, bajo el liderazgo del Ministerio de

Comercio, Industria y Turismo, la Universidad Nacional de Colombia (2020a), en cooperación con Swisscontact y en articulación con entidades tales como el DNP, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) e iNNpulsa, decidieron contribuir a esta materia mediante el diseño y la estructuración de un sistema de medición de los determinantes, el desempeño y el impacto de la actividad emprendedora, basado fundamentalmente en una batería de indicadores para la medición del fenómeno en Colombia.

La elaboración de esta batería de indicadores se soporta en el modelo *Entrepreneurship Indicators Program* (EIP) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Este modelo se compone de tres segmentos de indicadores:

todos importantes en la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas: (1) determinantes, (2) desempeño del emprendimiento y, (3) impactos; en donde los determinantes reflejan los factores claves del entorno que condicionan el desempeño del emprendimiento y este desempeño genera unos productos que a su vez inducen impactos en la sociedad (Ahmad y Hoffman, 2007, citados en Universidad Nacional, 2020a).

Los indicadores pertenecientes al segmento de los *determinantes* buscan otorgar una mi-

rada a los factores sociológicos y del entorno que, junto a los atributos personales de los emprendedores, influyen en los resultados finales del proceso emprendedor.

Por otra parte, los indicadores agrupados bajo el segmento de *desempeño del emprendimiento* miden las acciones emprendedoras que son instrumentales para generar *impactos*. Dada la variedad de impactos posibles, puede existir una gran cantidad de indicadores relacionados. Diferentes países escogen enfocarse en unos indicadores u otros dependiendo de sus objetivos de política.

Finalmente, los indicadores de *impacto* dan cuenta del valor generado por los emprendedores, el cual puede manifestarse de varias maneras. Por ejemplo, puede reflejarse a través de variables macroeconómicas como aumentos en el producto interno bruto (PIB) o el empleo o aún en la redistribución del ingreso (coeficiente de Gini) (Ahmad y Hoffman, 2007, citados en Universidad Nacional, 2020a).

Partiendo de este marco conceptual y posterior a una validación realizada por expertos en materia de emprendimiento, la Universidad Nacional de Colombia (2020b) propone una línea base de 60 indicadores de emprendimiento para el contexto colombiano, los cuales constituyen un insumo importante para la elaboración del ISE.



2. CONDICIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO E INNOVADOR EN MEDELLÍN

Con el objetivo de realizar un diagnóstico amplio sobre el ecosistema emprendedor de la ciudad de Medellín, la Alcaldía de Medellín, Créame Incubadora de Empresas y Prodem Argentina [Alcaldía de Medellín *et al.*, 2018] desarrollaron un estudio de condiciones para el emprendimiento en la ciudad.

Esta medición, denominada Índice de Condiciones para el Emprendimiento en las Ciudades (ICEC), está centrada en el *emprendimiento dinámico*, definido como aquel que es capaz de sobrevivir a los primeros años y además puede convertirse en —al menos— una nueva pyme competitiva con aspiración y potencial de seguir creciendo. Estos emprendimientos tienen mayor capacidad para crear empleos de calidad y ayudar a diversificar la estructura productiva de la región [Alcaldía de Medellín *et al.*, 2018].

El ICEC expone las condiciones presentes en el entorno para el surgimiento y el desarrollo del emprendimiento dinámico. Para

esto utiliza un *marco conceptual sistémico*, el cual reconoce tres ejes clave en torno a los cuales se articulan las distintas dimensiones que inciden sobre el proceso de emprendimiento dinámico: el apoyo institucional, que incorpora dimensiones como financiamiento, capital social y políticas y regulaciones; el capital humano emprendedor, el cual contiene elementos como cultura, sistema educativo y condiciones sociales; y el espacio de oportunidades, alrededor del cual se agrupan las condiciones de la demanda y la plataforma CTI. Todo ello se considera en un marco de sistemas abiertos, en donde la articulación con otros ecosistemas es un aspecto contemplado [Alcaldía de Medellín *et al.*, 2018].

Este modelo se alimenta de la información capturada por una encuesta realizada a actores clave del ecosistema local como emprendedores y empresarios. Por lo tanto, el total de sus indicadores son de percepción.

3. GEM COLOMBIA: DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA

La elaboración de los *rankings* internacionales presentados por el GEM proviene del trabajo realizado por equipos nacionales vinculados a esta red, presentes en cada uno de los países que participan en la medición. Estos equipos se encargan de realizar las encuestas de las que se alimenta el GEM Global en sus respectivos países, así como de generar informes nacionales a partir de los resultados presentados en el *ranking* internacional del GEM.

En el caso de Colombia, el equipo está compuesto por un grupo de expertos provenientes de diversas instituciones de educación superior, entre las que se encuentran la Universidad ICESI, la Pontificia Universidad

Javeriana de Cali y la Universidad del Norte. Sus publicaciones se encuentran definidas por el modelo conceptual del GEM, el cual considera la actividad empresarial como un resultado de la interacción de tres fuerzas: valores sociales hacia la creación de empresa, los atributos individuales de los empresarios y los contextos (social, cultural, político y económico) [Varela *et al.*, 2020].

De la misma manera, al igual que la medición internacional del GEM, este estudio está basado en individuos y por lo tanto tiene como insumo dos encuestas: una realizada a la población adulta y otra realizada a un grupo de expertos en materia de emprendimiento.

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Para la construcción de la estructura de pilares del ISE se realizó una validación con un grupo de expertos en materia de emprendimiento a través de un formulario *online* y con los miembros de los comités ejecutivo y técnico de este proyecto en diferentes espacios de reunión. Estas validaciones incluyeron no solo las denominaciones de los pilares, sino también sus definiciones en cuanto a qué tipo de información se pretende capturar en cada uno y su importancia.

La primera versión de la estructura de pilares se construye a partir de las distintas definiciones de emprendimiento pro-

porcionadas por la revisión de literatura. Sobre esta base, es posible determinar las dimensiones de análisis consideradas por cada una de las mediciones de emprendimiento analizadas. Así, es factible encontrar un buen número de coincidencias entre estas dimensiones que, a pesar de tener denominaciones diferentes, coinciden en su objeto de medición. Siguiendo esta clasificación se elabora una matriz de validación cruzada (Tabla 1) que permite evidenciar las dimensiones cubiertas por cada uno de los diferentes índices estudiados en la revisión de literatura.

Tabla 1. Matriz de validación cruzada, primera versión de pilares y fuentes seleccionadas.

	Políticas y regulaciones	Financiamiento	Capital humano y educación	Cultura emprendedora	Capital social y redes	Entorno de negocios e infraestructura	Ciencia, tecnología e innovación	Desempeño emprendedor e internacionalización
Batería de indicadores de emprendimiento: Universidad Nacional	X	X	X	X	X		X	X
Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador de Medellín	X	X	X	X	X	X	X	X
GEM - The Global Entrepreneurship Monitor	X	X	X	X		X	X	
GEI - Global Entrepreneurship Index		X	X	X	X	X	X	X
IDE - Index of Dynamic Entrepreneurship	X	X	X	X	X	X	X	
GSER - Global Startup Ecosystem Report		X	X			X		X



En esta matriz se puede apreciar que los pilares aparecen a lo largo de los ejercicios de medición de emprendimiento examinados. Esto constituye una primera validación de la estructura de pilares del ISE.

A partir de la metodología planteada en la sección inicial de este documento, se presenta a continuación la estructura general ajustada del ISE, que incluye ocho pilares fundamentales:

1. Financiamiento.
2. Capital humano, habilidades y competencias.
3. Capital social.
4. Entorno de negocios.
5. Infraestructura.

6. Adaptación tecnológica e innovación intraempresa.
7. Ecosistema innovador y generación de conocimiento.
8. Desempeño emprendedor.

Teniendo en cuenta las diferentes dimensiones que comprende el emprendimiento, es necesario proporcionar una definición desde dos aproximaciones: qué se busca medir en cada dimensión y por qué es importante su entendimiento como elemento edificador de emprendimiento.

Las definiciones propuestas para cada una de las dimensiones identificadas son de elaboración propia y están basadas en los conceptos presentados por las fuentes examinadas para la elaboración de este documento.

1. FINANCIAMIENTO

¿QUÉ CAPTURA?

Acceso a diversas fuentes e instrumentos de financiamiento (públicos o privados) que se adapten a las necesidades específicas del emprendimiento.

¿POR QUÉ IMPORTA?

El acceso a financiamiento es vital en todas las etapas del emprendimiento. En primer lugar, permite la materialización de las ideas de negocio en emprendimientos y posteriormente desempeña un papel importante al facilitar su crecimiento.

2. CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

¿QUÉ CAPTURA?

El nivel educativo de la población en general y el conjunto de habilidades y competencias (proporcionadas por la educación formal, informal y la experiencia) deseables para generar emprendimientos que promuevan el crecimiento económico.

¿POR QUÉ IMPORTA?

La formación de los emprendedores afecta directamente la calidad de los emprendimientos. Emprendedores capacitados y con habilidades gerenciales generan propuestas de alto valor, tienen una mejor respuesta ante los cambios en el mercado y obtienen un mejor desempeño emprendedor.

3. CAPITAL SOCIAL

¿QUÉ CAPTURA?

La existencia de redes de contacto entre emprendedores y entre estos y otros actores clave del ecosistema de emprendimiento.

¿POR QUÉ IMPORTA?

La existencia de redes colaborativas permite a los emprendedores acceder a recursos valiosos (financiación, experiencias, clientes, oportunidades de negocio) para la materialización, el desempeño y el crecimiento de sus emprendimientos.

4. ENTORNO DE NEGOCIOS

¿QUÉ CAPTURA?

Las condiciones del mercado local en cuanto a regulaciones, demanda, estructura empresarial, competencia y acceso a mercados externos.

¿POR QUÉ IMPORTA?

Las regulaciones (licencias y permisos, impuestos, restricciones al comercio), la demanda y la estructura empresarial locales influyen en la generación y sostenibilidad de un ambiente propicio para la creación, supervivencia y crecimiento de los emprendimientos.



5. INFRAESTRUCTURA

¿QUÉ CAPTURA?

La disponibilidad de infraestructura física y tecnológica.

¿POR QUÉ IMPORTA?

La infraestructura física y tecnológica facilita la conexión con otros mercados y permite el escalamiento de los emprendimientos existentes.

6. ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA

¿QUÉ CAPTURA?

La apropiación y generación de conocimiento y de las tecnologías existentes dentro de los emprendimientos.

¿POR QUÉ IMPORTA?

La innovación y la implementación tecnológica son propiedades deseables para el emprendimiento en tanto se relacionan con la generación de un mayor valor agregado y potencial de crecimiento.

7. ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

¿QUÉ CAPTURA?

La generación de conocimiento e innovación en el entorno de los emprendimientos.

¿POR QUÉ IMPORTA?

Un ecosistema que genera conocimiento a través de la investigación promueve nuevas oportunidades de negocio para los emprendimientos en el mediano y largo plazo.

8. DESEMPEÑO EMPRENDEDOR

¿QUÉ CAPTURA?

Conjunto de indicadores que capturan los resultados económicos de los emprendimientos en materia de empleo, crecimiento y valor agregado.

¿POR QUÉ IMPORTA?

Es importante conocer el desempeño de los emprendimientos una vez materializados pues este es el que valida la calidad de los emprendimientos generados por el ecosistema y el impacto agregado que tienen a nivel social y económico.

INDICADORES

Una vez definida la estructura del ISE, se establecieron los indicadores que hacen parte del objeto de medición de cada uno de los ocho pilares. Este proceso inicia con la asociación de indicadores provenientes de la batería de indicadores de emprendimiento propuesta por la Universidad Nacional de Colombia y la revisión de literatura a nivel nacional e interna-

cional. De esta manera, el conjunto de indicadores se sometió a diferentes fases de revisión en las que se incluyeron los comentarios y recomendaciones de expertos en emprendimiento a nivel nacional y del comité ejecutivo del proyecto.

Así, la batería de indicadores para la medición del ISE está compuesta de 61 indicadores, distribuidos en ocho pilares.

PILAR 1: FINANCIAMIENTO

Valor de fondos de capital emprendedor

Participación de la ciudad en las inversiones realizadas por Bancóldex en fondos de capital privado y emprendedor.

Fuente: Bancóldex.

Recursos recaudados mediante rondas financieras

Participación de la ciudad en las inversiones en activos y proyectos realizados por fondos de inversión.

Fuente: Colcapital.

Solicitudes al Fondo Emprender

Participación de la ciudad en los recursos de capital semilla otorgados por el Fondo Emprender.

Fuente: SENA.

Acceso a financiación

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años que accedieron a préstamos bancarios en el momento de su constitución.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Capital semilla

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años que accedieron a capital semilla en el momento de su constitución.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Cumplimiento en el pago de la deuda

Porcentaje de acreedores que realizan el pago oportuno de las deudas adquiridas.

Fuente: Datacrédito.



Crédito a las empresas para innovar

Recursos de crédito públicos y privados recibidos por las empresas manufactureras y de servicios para financiar sus actividades de innovación como porcentaje del PIB departamental.

Fuente: DNP – Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC).

PILAR 2: CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS



PET con educación terciaria

Proporción de la población en edad de trabajar con educación terciaria.

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).



Inversión pública en calidad de la educación básica y media

Gasto público en educación por habitante entre los 5 y 16 años.

Fuente: Ministerio de Hacienda, DANE.



Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento

Respuesta a la pregunta: “¿En qué medida la educación terciaria local proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas?” [1 = en absoluto; 7 = en gran medida].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Índice de Gestión empresarial

Promedio simple del puntaje estandarizado de 16 indicadores sobre prácticas de gestión empresarial¹.

Fuente: DANE – Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT).



Experiencia laboral

Respuesta a la pregunta: “En total, ¿cuántos meses de experiencia laboral (no emprendimiento) tiene?”.

Fuente: Encuesta a emprendedores regionales, iNNpulsa.



Experiencia en emprendimiento

Respuesta a la pregunta: “En total, ¿cuántos meses de experiencia en emprendimiento tiene?”.

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.

1. Los 16 indicadores sobre prácticas de gestión empresarial son: descripción de qué sucede en la firma cuando un problema en la producción ocurre; número de indicadores clave que son monitoreados en la firma; frecuencia con la que los indicadores clave son revisados por los gerentes; frecuencia con la que los indicadores clave son revisados por cargos no directivos; ubicación de los tableros que muestran indicadores clave de desempeño como calidad en el servicio, producto, entre otros; descripción del marco de objetivos operacionales de la firma; facilidad para el personal de alcanzar los objetivos operacionales; persona encargada de manejar los objetivos operacionales en la firma; ¿en qué están basadas, generalmente, las bonificaciones para los cargos no directivos en su firma?; cuando los objetivos han sido cumplidos, ¿qué porcentaje de cargos no directivos reciben bonificaciones?; ¿en qué están basadas, generalmente, las bonificaciones para los cargos directivos?; cuando los objetivos han sido cumplidos, ¿qué porcentaje de cargos directivos reciben bonificaciones?; mecanismo principal mediante el cual es ascendido el personal no directivo; mecanismo principal mediante el cual es ascendido el personal directivo; ¿cuánto tiempo se toman para reasignar o despedir un cargo no directivo por bajo rendimiento?; ¿cuánto tiempo se toman para reasignar o despedir un cargo directivo por bajo rendimiento?.

PILAR 3: CAPITAL SOCIAL



Diferencias sociales como barrera

Respuesta a la pregunta: “¿Considera que las diferencias sociales en su entorno local son un obstáculo para acceder a redes de negocios?” [1 = en absoluto; 7 = en gran medida].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Acceso a otros empresarios con experiencia

Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha tenido contacto o recibido apoyo de otros emprendedores o empresarios de su entorno local?”.

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Acceso a nuevos clientes

Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es acceder a nuevos clientes para los productos o servicios de su emprendimiento?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores

Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha utilizado espacios institucionales para el desarrollo de redes empresariales?”.

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Contactos efectivos con actores del ecosistema

Proporción de encuestados que contestan afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha tenido contacto o recibido apoyo de empresarios o redes de empresarios ubicados en otros países?”.

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.

PILAR 4: ENTORNO DE NEGOCIOS



Facilidad para iniciar una empresa

Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es iniciar un emprendimiento formalmente establecido en su ciudad?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Facilidad para el comercio internacional

Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es para su emprendimiento establecer una relación de comercio internacional (importación/exportación)?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Facilidad para cerrar una empresa

Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo resulta iniciar procedimientos de reorganización o liquidación empresarial?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Eficiencia del marco regulatorio

Respuesta a la pregunta: “¿Hasta qué punto el cumplimiento de las regulaciones existentes (leyes, decretos, normas, reglamentos técnicos, certificaciones) limita el crecimiento de su empresa y la introducción de nuevos productos en el mercado?” [1 = lo limita tremendamente; 7 = no lo limita en absoluto].

Fuente: Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales.



Uso de cuentas bancarias

Porcentaje de microempresas de 0 a 5 años de antigüedad que manejan dinero en cuenta de ahorro o cuenta corriente.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Uso de registros contables

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad que no llevan contabilidad.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad que declaran tener RUT.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Micronegocios que declararon impuesto de renta

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad que en el último año declararon impuesto de renta.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Micronegocios que aportan a seguridad social

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad cuyo propietario aporta a salud, pensión o aseguradora de riesgos laborales (ARL) (mínimo dos).

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Tasa de ocupación

Cociente entre el número de ocupados y la población en edad de trabajar.

Fuente: DANE – GEIH.



Informalidad laboral

Relación porcentual de la población ocupada informal y el número de personas que integran la población ocupada.

Fuente: DANE – GEIH.



Tasa de autoempleo

Proporción de ocupados que se definen como trabajadores por cuenta propia respecto al total de ocupados.

Fuente: DANE – GEIH.

PILAR 5: INFRAESTRUCTURA



Calidad de la infraestructura vial

Kilómetros de vías primarias departamentales pavimentadas en muy buen estado y buen estado como porcentaje del total de vías primarias pavimentadas.

Fuente: Ministerio de Transporte, Índice Departamental de Competitividad (IDC).



Costo de transporte terrestre mercado interno

Cociente entre la suma del precio medio por kilogramo transportado de la ciudad al resto de municipios y la suma de la participación de cada municipio en el mercado de la ciudad.

Fuente: Registro Nacional de Despacho de Carga (RNDC), Índice de Competitividad de Ciudades (ICC).



Índice de Conectividad Aérea

El Índice de Conectividad Aérea determina en qué medida las ciudades están conectadas a las redes mundiales de transporte aéreo de pasajeros. El cálculo se realiza sobre la base de cinco componentes

del sector del transporte aéreo de pasajeros: el número de vuelos promedio, el número promedio mensual de pasajeros, el número máximo de pasajeros, el número de servicios (tipos de vuelo) y el número de destinos.

Fuente: Aeronáutica Civil, ICC.



Acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (0-100)

Mide el acceso a las TIC. Está compuesto por los siguientes subindicadores: (i) promedio de la banda ancha de red (bit/segundo) por usuario de internet (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [MinTIC], Colombia TIC y Vive Digital, 2018) y el porcentaje de empresas con velocidad de banda ancha superior a 2 Mbps (DANE, Encuesta Anual Manufacturera [EAM] 2017); (ii) porcentaje de hogares con computador (DANE, GEIH 2017) y (iii) porcentaje de hogares con acceso a internet (DANE, GEIH 2018).

Fuente: MinTIC, DANE, DNP – IDIC.



Cobertura de energía eléctrica

Número de viviendas que cuentan con el servicio de energía como porcentaje del total de viviendas.

Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida.



Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono

Mide el acceso a servicios públicos mediante tres indicadores: (i) cobertura de gas; (ii) cobertura de acueducto; y (iii) acceso del hogar a telefonía fija o móvil.

Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida.



Costo de la energía eléctrica

Valor promedio facturado por unidad de consumo (kWh) (incluye el consumo residencial y no residencial).

Fuente: Superintendencia de servicios, ICC.



Urbanización

Porcentaje de la población total que vive en áreas urbanas.

Fuente: DANE.

PILAR 6: ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA



Micronegocios que cuentan con página web

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad que cuentan con página web.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Micronegocios que utilizan e-commerce

Porcentaje de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad que venden productos mediante una plataforma electrónica.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Importaciones de bienes de alta tecnología

Importaciones de bienes de alta tecnología como porcentaje de las importaciones totales. Los productos de alta tecnología son altamente intensivos en investigación y desarrollo de acuerdo con la clasificación de Eurostat y la OCDE. Los sectores incluidos son: aeroespacial; computadoras y máquinas de oficina; electrónica, telecomunicaciones; productos farmacéuticos; instrumentos científicos; maquinaria eléctrica; productos químicos; maquinaria no eléctrica; y armamento.

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), DANE.



Adquisición y adaptación de tecnologías

Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Su emprendimiento se encuentra en la capacidad de adquirir e implementar tecnologías recientes?”.

Fuente: Encuesta a emprendedores regionales.



Empresas spinoff

Número de empresas *spinoff* (surgidas en el ámbito de las instituciones

de educación superior [IES]) por cada millón de habitantes.

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento

Porcentaje de empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento. Estas incluyen: universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros de investigación autónomos, parques tecnológicos y centros regionales de productividad.

Fuente: EDIT, DNP – IDIC.



Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas

Incluye la inversión en actividades ligadas a la innovación en el sector empresarial, ya sea para innovar en producto, proceso, organización o mercadotecnia, como porcentaje del PIB. Entre las actividades que comprende están: investigación y desarrollo (I+D), adquisición de conocimientos en el exterior (*i. e.*, transferencia de tecnología), adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital, ingeniería

y diseño industrial, desarrollo y adquisición tecnologías de información y telecomunicaciones para innovar, asistencia técnica y consultoría, preparación del mercado para las innovaciones de producto y formación y capacitación especializada.

Fuente: EDIT, DNP – IDIC.



Empresas innovadoras en sentido amplio

Porcentaje de empresas innovadoras en sentido amplio en la industria manufacturera y en el sector servicios. Las empresas innovadoras en sentido amplio son aquellas que en el periodo de referencia obtuvieron al menos un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en

el mercado nacional o un bien o servicio nuevo o mejorado para la empresa, o que implementaron un proceso productivo nuevo o significativamente mejorado para la línea de producción principal o para las líneas de producción complementarias, o una forma organizacional o de comercialización nueva.

Fuente: EDIT, EDITS, DNP – IDIC.



Personal en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI)

Personal que participa en ACTI en las empresas de servicios y manufactura por cada 100.000 habitantes.

Fuente: EDIT, EDITS, DNP – IDIC.

PILAR 7: ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO



Grupos de investigación

Número de grupos de investigación por cada 100.000 habitantes.

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, DANE.



Investigadores

Número de investigadores por cada millón de habitantes.

Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, DANE.





Gasto bruto en I+D

Gasto bruto en I+D como porcentaje del PIB.

Fuente: DNP – IDIC.



Registros de patentes concedida

Promedio móvil de los últimos tres años del número de patentes concedidas por cada millón de habitantes.

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio, ICC.



Registros de diseños industriales concedidos

Promedio móvil de los últimos tres años del número de diseños industriales concedidos por cada millón de habitantes.

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio, ICC.



Registros de modelos de utilidad concedidos

Promedio móvil de los últimos tres años del número de modelos de utilidad concedidos por cada millón de habitantes.

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio, ICC.



Registro de marcas

Promedio móvil de los últimos tres años del número de marcas concedidas por cada millón de habitantes.

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio, ICC.

PILAR 8: DESEMPEÑO EMPRENDEDOR



Empleo en empresas jóvenes

Proporción del número de empleados en empresas jóvenes (0 a 5 años) sobre el total del empleo.

Fuente: RUES – Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA).



Nuevos empleos en empresas jóvenes

Nuevos empleos de empresas de 0 a 5 años de antigüedad como proporción del número total de nuevos empleos en empresas jóvenes.

Fuente: RUES – PILA.



Ventas con componente de innovación

Ventas derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios del departamento.

Fuente: DANE, EDIT, EDITS.



Valor agregado de micronegocio

Valor agregado generado por micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad

dividido entre el total del valor agregado del municipio.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Valor promedio de ventas de micronegocios

Valor total de las ventas de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad dividido entre el número de micronegocios de 0 a 5 años de antigüedad.

Fuente: DANE – Encuesta de Micronegocios.



Desempeño exportador

Proporción del número de empresas jóvenes exportadoras sobre el número total de empresas exportadoras.

Fuente: RUES – DIAN.



Empresas que exportan por primera vez

Empresas de la ciudad que exportaron por primera vez como proporción del total de empresas que exportaron durante el año.

Fuente: DANE – DIAN.





PROPUESTA DE DESAGREGACIÓN

La medición de emprendimiento a nivel subnacional, a diferencia de medidas a nivel nacional, permite enriquecer el análisis a partir de la heterogeneidad presente en diferentes regiones y ciudades del interior de Colombia. Sin embargo, el nivel de desagregación del ISE debe tener en cuenta algunas limitaciones metodológicas y otras apreciaciones conceptuales.

En primer lugar, la mayor disponibilidad de información a nivel subnacional se encuentra desagregada por ciudades/municipios. De esta manera, el mínimo nivel de desagregación de una cantidad sustancial de indicadores corresponde a mediciones a nivel de ciudades en Colombia.

Asimismo, el análisis de emprendimiento en las ciudades permite asimilar una aproximación teórica sobre ecosistemas de emprendimiento que la literatura académica ha apropiado de la ecología y cuyo énfasis está en las interacciones de elementos indi-

viduales como liderazgo, cultura, mercado de capitales y consumidores, los cuales, si bien de manera aislada podrían conducir al desarrollo de emprendimientos, son insuficientes para sostenerlo si no se articulan (Isenberg, 2010). En consecuencia, se propone la medición del ISE en las ciudades capitales de departamento, entendiendo que es más factible que estos elementos se presenten en conjunto dentro de las ciudades de Colombia, emulando algunas publicaciones internacionales que miden el desempeño de ecosistemas de emprendimiento a nivel internacional como el *Global Startup Ecosystem Report* (GSER).

A partir de estas consideraciones se definió que el nivel de desagregación del ISE sea el de ciudades; especialmente, capitales departamentales. Adicionalmente, a partir de un análisis de disponibilidad de información de los indicadores del índice, es posible determinar que este podrá incluir, como máximo, 23 ciudades y áreas metropolitanas².

2. La disponibilidad de la información se encuentra limitada en algunas de las capitales departamentales; específicamente: Arauca, Yopal, Puerto Carreño, Inírida, San José del Guaviare, Mitú, Mocoa, Leticia y San Andrés.

Tabla 2. Ciudades evaluadas en el ISE.

Principales ciudades y áreas metropolitanas		
Bogotá	Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüi, Envigado, Bello, Copacabana y Barbosa)	Cali - Yumbo
Barranquilla - Soledad	Bucaramanga - Girón, Piedecuesta, Floridablanca	Manizales - Villamaría
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia	Ibagué
Montería	Cartagena	Villavicencio
Pasto		
Ciudades intermedias		
Tunja	Florencia	Popayán
Valledupar	Quibdó	Neiva
Riohacha	Santa Marta	Armenia
Sincelejo		





BIBLIOGRAFÍA

- 1 Ács, Z. J., Szerb, L., Lafuente, E. y Márkus, G. [2019]. *The Global Entrepreneurship Index 2019*.
- 2 Ahmad, N. y Hoffman, A. [2008]. *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship* (OECD Statistics Working Paper N.º 2).
- 3 Alcaldía de Medellín, Prodem y Créame Incubadora de Empresas. [2018]. *Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador en Medellín: hacia una nueva etapa del ecosistema*.
- 4 Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Guerrero, M. y Schott, T. [2021]. *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association.
- 5 CPC y Universidad del Rosario. [2023a]. *Índice de Competitividad de Ciudades*.
- 6 CPC y Universidad del Rosario. [2023b]. *Índice Departamental de Competitividad*.
- 7 DNP. [2020]. *CONPES 4011: Política Nacional de Emprendimiento*.
- 8 DNP. [2021]. *Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) 2020*.
- 9 Fairlie, R. y Fossen, F. [2017]. *Opportunity versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation* (Stanford Institute for Economic Policy Research Discussion Paper N.º 17-014).
- 10 iNNpulsa Colombia. [2021]. *Manual de definiciones de emprendimiento*.
- 11 Isenberg, D. [2010, junio]. *The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2010/06/the-big-idea-how-to-start-an-entrepreneurial-revolution>
- 12 Kantis, H., Federico, J., Ibarra-García, S. y Fernández, C. [2020]. *Index of Dynamic Entrepreneurship. Beyond the Pandemic: Reimagining Future Entrepreneurship Ecosystems*.
- 13 Ley 1014 de 2006. [2006]. *De fomento a la cultura del emprendimiento*.
- 14 Martínez, J. S. [2021]. *Producto 1: Marco conceptual para el Índice Subnacional de Emprendimiento*.
- 15 Martínez, J. S. [2021]. *Producto 2: Propuesta preliminar de dimensiones y variables del Índice subnacional de emprendimiento*.
- 16 MinTIC, Colombia TIC y Vive Digital. [2018]. Boletín trimestral de las TIC.
- 17 OCDE. [2014]. *Entrepreneurship at a Glance*. https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance-2014_entrepreneur_aag-2014-en
- 18 Reynolds, P., Bygrave, W., Autio, E., Cox, L. y Hay, M. [2002]. *Global Entrepreneurship Monitor: 2002 Executive Report*.
- 19 Startup Genome. [2020]. *The Global Startup Ecosystem Report GSER 2020: The New Normal for the Global Startup*.
- 20 Universidad Nacional de Colombia. [2020a]. *Producto 2: Documento con una batería de mínimo cincuenta indicadores comparables internacionalmente, su relevancia, definición y fórmula de cálculo*.
- 21 Universidad Nacional de Colombia. [2020b]. *Producto 4: Línea base de los in-*

dicadores que cuentan con fuentes nacionales de información disponibles y bases de datos con cálculos y fuentes de información por cada indicador.

- 22** Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E. y López, M. (2020). *Di-*

námica de la Actividad Empresarial en Colombia. Editorial Universidad Icesi.

- 23** Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D. y García, O. (2015). *Libro 1: Emprendedores en crecimiento.*







ESTRUCTURA



INTRODUCCIÓN

Ante la necesidad de identificar las oportunidades de mejora que orienten el diseño y la implementación de las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, el Consejo Privado de Competitividad (CPC), la Fundación Bolívar, iNNpulsa Colombia y la Universidad del Rosario presentan el Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE). Esta medición tiene como objetivo monitorear, analizar y evaluar el ecosistema de emprendimiento de las principales ciudades del país, con el propósito de identificar las particularidades de cada territorio y realizar comparaciones que permitan establecer buenas prácticas y contribuir con el fortalecimiento de las políticas públicas en torno al emprendimiento.

iNNpulsa Colombia es la entidad que ejecuta e integra las estrategias de reindustrialización, de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial colombiano, para el cierre de brechas sociales y territoriales a través del fortalecimiento del ecosistema empresarial, MiPymes y de la economía popular. De acuerdo con su manual de definiciones de emprendimiento, se entiende por este a la forma de pensar, razonar y actuar orientada a la creación de nuevas actividades empresariales creadoras de valor, que aprovechan oportunidades y se ejecutan con una visión global mediante un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgo calculado que beneficia a la empresa, la economía y la socie-

dad. Estas labores se llevan a cabo bien sea por individuos, equipos de individuos u organizaciones establecidas (iNNpulsa Colombia, 2023).

Al respecto, es importante aclarar que, si bien este índice no rechaza el entendimiento del trabajo por cuenta propia como emprendimiento, centra su análisis en los emprendimientos que surgen a partir de la identificación de una oportunidad de mercado y, en especial, aquellos que están formalmente constituidos. Esto obedece al hecho de que, según la literatura, los emprendimientos que nacen a partir de una oportunidad de mercado se asocian con más crecimiento y productividad, un mayor aporte al desarrollo socioeconómico, un importante número de empleos generados y grandes oportunidades para innovar y permanecer en el tiempo (Fairlie y Fossen, 2017; Reynolds *et al.*, 2002; Thurik *et al.*, 2010; Vesga *et al.*, 2015).

La metodología implementada para la construcción del ISE comprendió tres fases. En la primera se hizo una revisión del marco conceptual a través del análisis de experiencias análogas a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta la definición de emprendimiento que considera cada medición y las dimensiones que componen cada métrica. De esta manera se identificaron unas temáticas comunes en la literatura que permitieron definir y estructurar este índice¹.

1. Es así como se identificaron tres estudios que realizan un ejercicio de medición a nivel nacional: *GEM Colombia: Dinámica de la actividad empresarial en Colombia, Sistema de medición de los determinantes, desempeño e impacto del emprendimiento: Universidad Nacional de Colombia y Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador en Medellín*. Por otra parte, la revisión de literatura internacional incluyó cuatro publicaciones: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, *Global Entrepreneurship Index (GEI)*, *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED)* y *Global Startup Ecosystem Report (GSER)*.

La segunda fase comprendió la identificación y validación de dinámicas, y en ella se construyó un directorio de expertos para cada dimensión, a quienes se entrevistó con el objetivo de validar las definiciones y el alcance de los

pilares propuestos. Posteriormente, en la tercera fase se desarrolló un sistema de indicadores con base en la batería de indicadores de emprendimiento de la Universidad Nacional de Colombia, el cual fue validado con expertos.





ESTRUCTURA DEL ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

El ISE evalúa el nivel de emprendimiento de siete áreas metropolitanas (A. M.) y 16 ciudades mediante 61 indicadores agrupados en ocho pilares. De estos indicadores, 49 corresponden a variables duras provenientes de fuentes oficiales y registros administrativos, y 13, a variables de percepción que son el resultado de una encuesta a emprendedores a nivel subnacional realizada entre el 29 de julio y el 9 de septiembre de 2023 (Gráficos 1 y 2).

Para obtener el puntaje general de la medición, se promedian los resultados de los pilares que lo componen. Estos, a su vez, corresponden al promedio simple de las calificaciones obtenidas en los subpilares, los cuales provienen de la agregación simple de los puntajes de los indicadores.

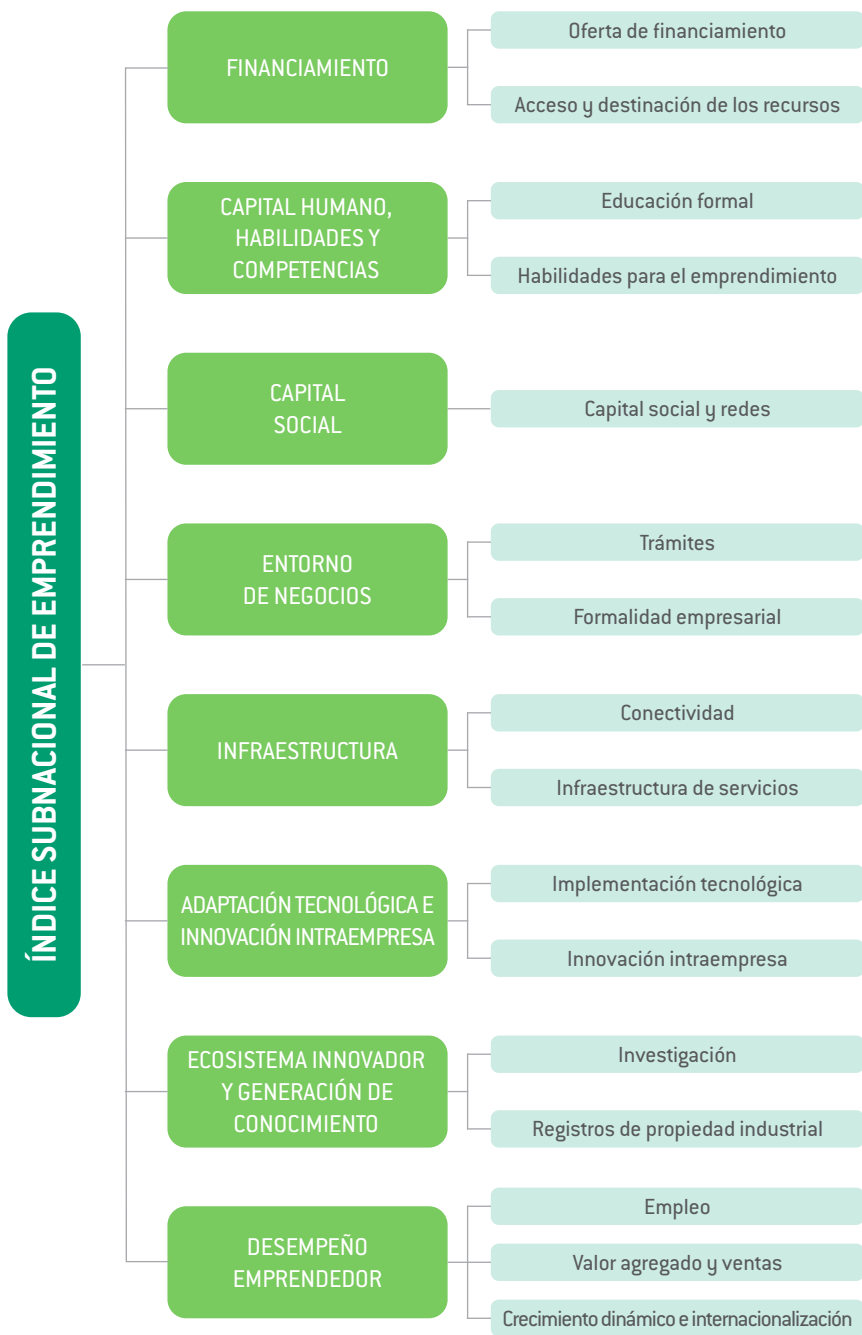
El pilar de financiamiento se compone de siete indicadores duros, distribuidos en dos subpilares: (i) oferta de financiamiento y (ii) acceso y destinación de los recursos. El segundo pilar, de capital humano, habilidades y competencias, comprende tres indicadores duros y tres de percepción, enmarcados en dos subpilares: (i) educación formal y (ii) habilidades para el emprendimiento. Por su parte,

el tercer pilar, de capital social, incluye solo indicadores de percepción: en total, cinco. Estos hacen parte de la encuesta realizada a emprendedores en las ciudades analizadas.

El cuarto pilar es el de entorno de negocios, que comprende ocho variables duras y cuatro de percepción distribuidas en dos pilares: (i) trámites y (ii) formalidad empresarial. El quinto pilar, de infraestructura, incluye ocho indicadores duros distribuidos en dos subpilares: (i) conectividad y (ii) infraestructura de servicios. El sexto pilar, adaptación tecnológica e innovación intraempresa, consta de ocho indicadores duros y uno de percepción distribuidos en dos subpilares: (i) implementación tecnológica y (ii) innovación intraempresa.

El séptimo pilar, ecosistema innovador y generación de conocimiento, comprende siete indicadores duros distribuidos en dos subpilares: (i) investigación y (ii) registros de propiedad industrial. Finalmente, el pilar de desempeño emprendedor se compone de siete indicadores duros que conforman tres subpilares: (i) empleo, (ii) valor agregado y ventas, y (iii) crecimiento dinámico e internacionalización.

Gráfico 1. Estructura del ISE.

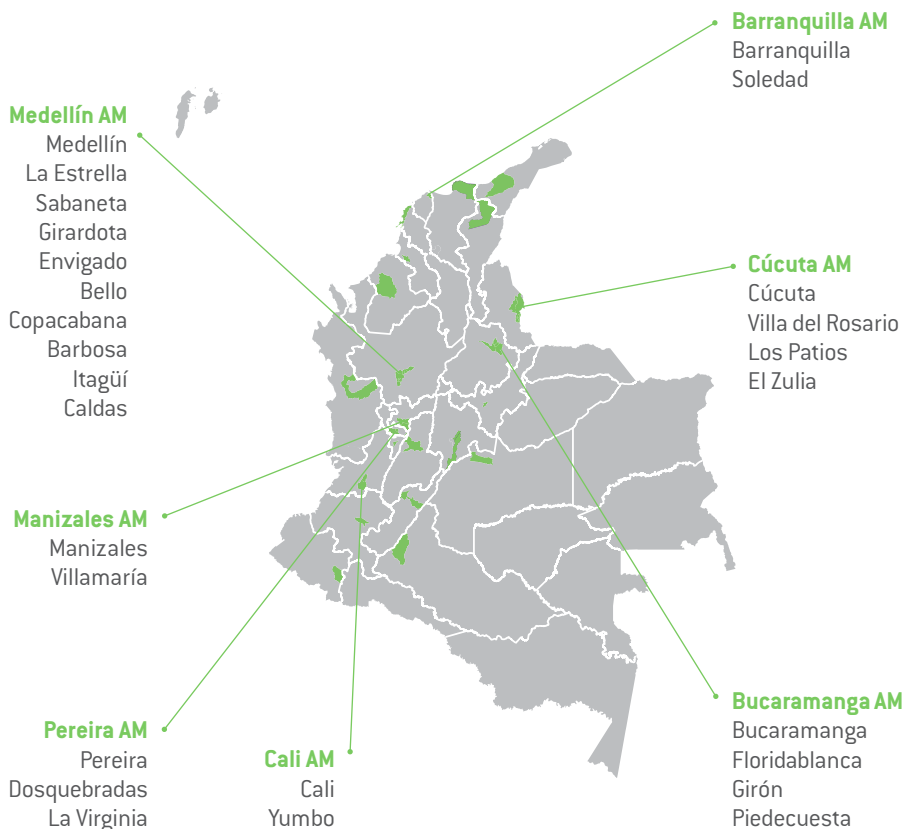


Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.



Gráfico 2. Ciudades y áreas metropolitanas (A. M.) en el ISE 2024.

SIETE ÁREAS METROPOLITANAS



16 CIUDADES

- Bogotá, D.C.
- Ibagué
- Montería
- Cartagena
- Villavicencio
- Pasto
- Tunja
- Florencia
- Popayán
- Valledupar
- Quibdó
- Neiva
- Riohacha
- Santa Marta
- Armenia
- Sincelejo



Con el propósito de conocer el perfil de los emprendedores y su percepción sobre los factores determinantes del emprendimiento en cada una de sus ciudades, se realizó una encuesta a emprendedores beneficiarios de los programas ofertados por iNNpulsa y la Fundación Bolívar Davivienda. Esta consulta, que se envió a los correos electrónicos de estos actores, se llevó a cabo entre el 29 de junio y el 9 de septiembre de 2023. Asimismo, se contactó telefónicamen-

te a 1.882 personas. La tasa de respuesta de los emprendedores fue del 33,3 %, para un total de 626 personas encuestadas.

La encuesta comprendió 13 preguntas, las cuales están distribuidas en cuatro pilares: tres en el de capital humano, habilidades y competencias, cinco en el de capital social, cuatro en entorno de negocios y una en adaptación tecnológica e innovación intra-empresa. La Tabla 1 presenta en detalle las preguntas realizadas.

Tabla 1. Preguntas realizadas en la encuesta a emprendedores.

Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Capital humano, habilidades y competencias	Educación formal	Pertinencia de la educación en el nivel terciario sobre el emprendimiento	Respuesta a la pregunta: “¿En qué medida la educación terciaria local proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas?” [1 = en absoluto; 7 = en gran medida].
Capital humano, habilidades y competencias	Habilidades para el emprendimiento	Experiencia laboral	Respuesta a la pregunta: “En total, ¿cuántos meses de experiencia laboral (no emprendimiento) tiene?” / Promedio de los meses de experiencia laboral de quienes se postularon a programas de iNNpulsa.

Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Capital humano, habilidades y competencias	Habilidades para el emprendimiento	Experiencia en emprendimiento	Respuesta a la pregunta: “En total, ¿cuántos meses de experiencia en emprendimiento tiene?” / Promedio de los meses de experiencia en emprendimiento de quienes se postularon a programas de iNNpulsa.
Capital social	Capital social y redes	Diferencias sociales como barrera	Respuesta a la pregunta: “¿Considera que las diferencias sociales en su entorno local son un obstáculo para acceder a redes de negocios?” [1 = en absoluto; 7 = en gran medida].
		Acceso a otros empresarios con experiencia	Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha tenido contacto o recibido apoyo de otros emprendedores o empresarios de su entorno local?”.
		Acceso a nuevos clientes	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es acceder a nuevos clientes para los productos o servicios de su emprendimiento?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].



Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Capital social	Capital social y redes	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Durante el último año ha utilizado espacios institucionales para el desarrollo de redes empresariales?” [1 = sí; 7 = no].
		Contactos efectivos con actores del ecosistema	Proporción de encuestados que contestan afirmativamente a la pregunta: “¿Durante los últimos tres años recibió apoyo financiero, técnico o formativo de parte de redes de emprendedores, incubadoras o aceleradoras?” [1 = sí; 7 = no].
Entorno de negocios	Trámites	Facilidad para cerrar una empresa	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo resulta iniciar procedimientos de reorganización o liquidación empresarial?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].
		Facilidad para el comercio internacional	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es para su emprendimiento establecer una relación de comercio internacional (importación/exportación)?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

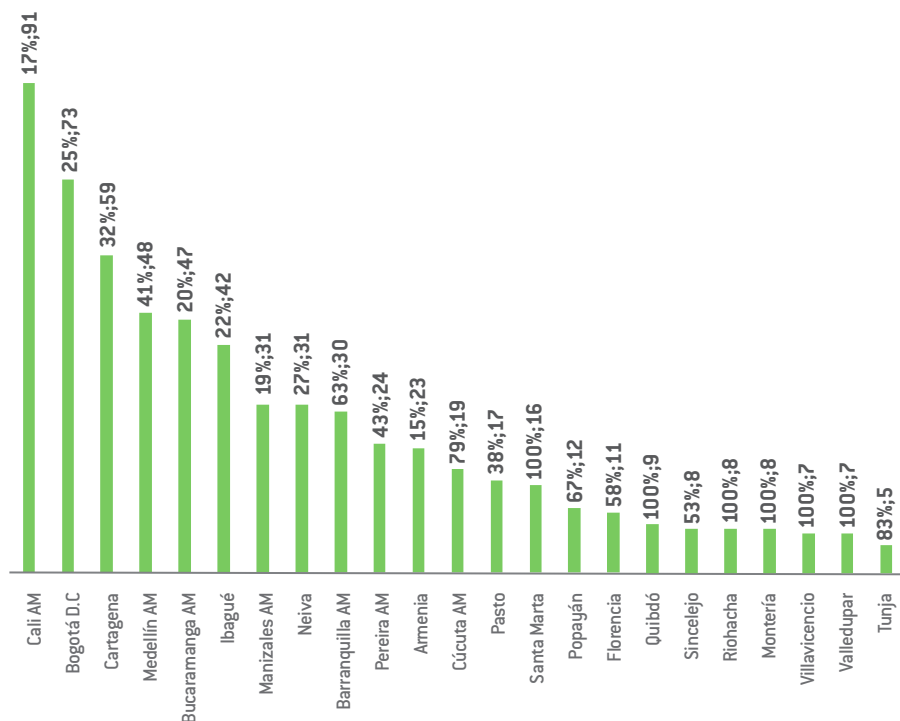
Pilar	Subpilar	Indicador	Descripción
Entorno de negocios	Trámites	Facilidad para iniciar una empresa	Respuesta a la pregunta: “¿Qué tan sencillo es iniciar un emprendimiento formalmente establecido en su ciudad?” [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].
		Eficiencia del marco regulatorio	Respuesta a la pregunta: “¿Hasta qué punto el cumplimiento de las regulaciones existentes (leyes, decretos, normas, reglamentos técnicos, certificaciones) limita el crecimiento de su empresa y la introducción de nuevos productos en el mercado?” [1 = lo limita tremendamente; 7 = no lo limita en absoluto].
Adaptación tecnológica e innovación intraempresa	Implementación tecnológica	Adquisición y adaptación de tecnologías	Proporción de encuestados que responden afirmativamente a la pregunta: “¿Su emprendimiento se encuentra en la capacidad de adquirir e implementar tecnologías recientes?” [1 = sí; 7 = no].

Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

El Gráfico 3 presenta el número de beneficiarios que respondieron la encuesta por ciudad y la tasa de respuesta frente al total de beneficiarios. Se puede eviden-

ciar que, para las ciudades con la menor muestra, la respuesta de los empresarios fue superior al 53 % y en algunos casos cercana al 100 %.

Gráfico 3. Número de beneficiarios que respondieron la encuesta de emprendedores por ciudad y tasa de respuesta frente al total.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.





RESULTADOS



RESULTADOS GENERALES

El ISE es encabezado por la ciudad de Bogotá D. C., con una calificación de 6,42 sobre 10. En el segundo lugar se ubica Medellín A. M. con un puntaje de 5,54. Le siguen en su orden Manizales A. M., Bucaramanga A. M. y Cali A. M., con puntajes de 4,88, 4,71 y 4,69, respectivamente (Gráfico 4).

El Distrito Capital lidera seis de los ocho pilares que conforman la medición. Los puntajes más importantes los obtuvo en los pilares de infraestructura y capital humano, habilidades y competencias, con 8,3 y 7,7, respectivamente. Los otros cuatro pilares donde alcanza el primer puesto son: financiamiento (5,9), entorno de negocios (7,1), ecosistema innovador y generación de conocimiento (6,5) y desempeño emprendedor (5,7).

Medellín A. M., por su parte, ocupa el primer lugar en el pilar adaptación tecnológica e innovación intraempresa, aunque su calificación es apenas de 6,3. También se ubica en el segundo puesto en los pilares de financiamiento y desempeño emprendedor, con puntajes de 5,3 y 5,6, respectivamente.

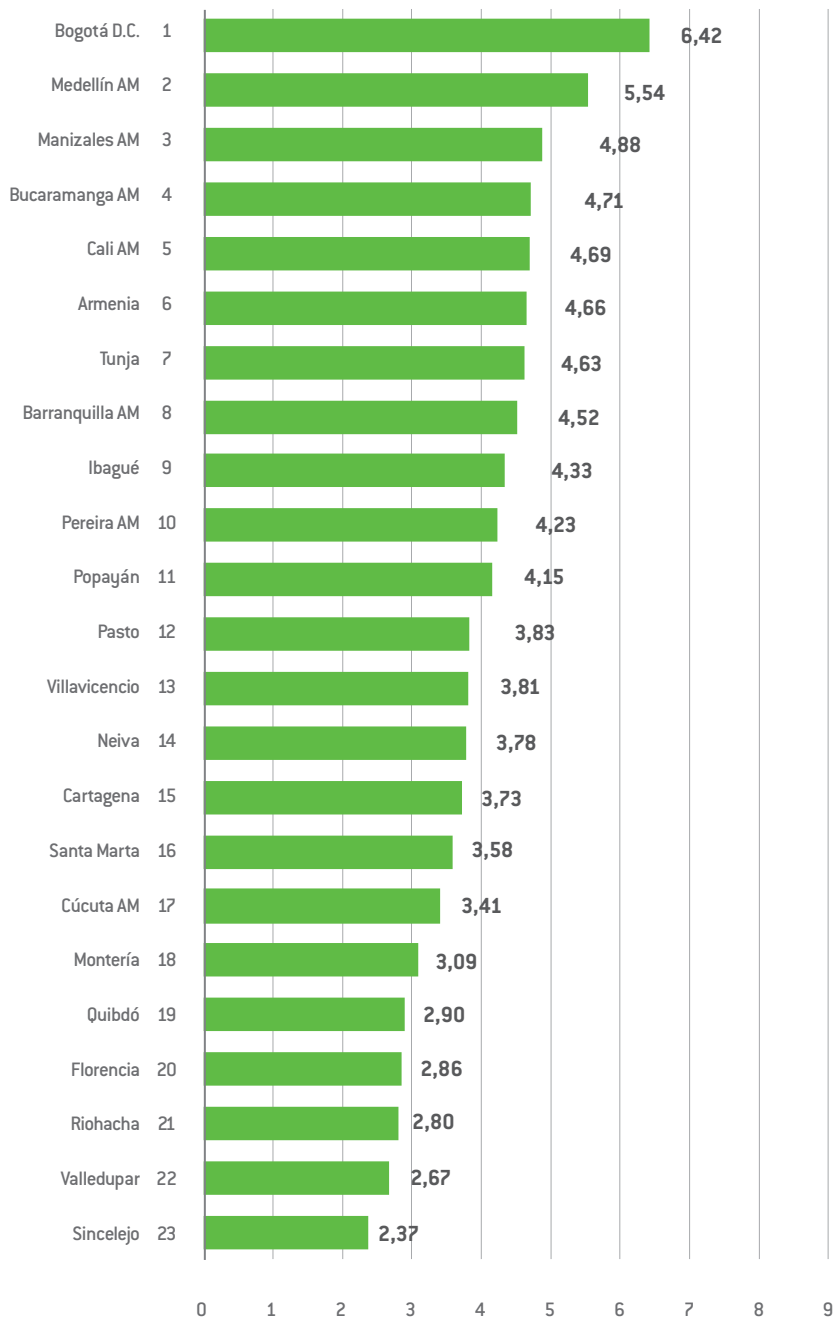
En el caso de Manizales A. M., es segunda en los pilares de entorno de negocios con

un puntaje de 6,6 y en el de ecosistema innovador y generación de conocimiento, donde la calificación es de 5,8. Bucaramanga A. M., por otro lado, ocupa la cuarta posición en los pilares de ecosistema innovador y generación de conocimiento, y desempeño emprendedor, con puntajes de 5,3 y 4,0, respectivamente. Finalmente, Cali A. M. registra su mejor desempeño en el pilar de infraestructura, en el que obtuvo un puntaje de 6,6. Adicionalmente, en el pilar de adaptación tecnológica e innovación intraempresa, ocupa la cuarta posición entre las 23 ciudades evaluadas.

Las últimas posiciones de la medición son ocupadas por Quibdó (puesto 19 y puntaje de 2,90), Florencia (posición 20 y puntaje de 2,86), Riohacha (puesto 21 con un puntaje de 2,80), Valledupar (puesto 22, con 2,67 de calificación) y Sincelejo (última posición, con un 2,37) (Gráfico 4).

En términos generales, se puede concluir que existe un amplio espacio por mejorar en emprendimiento en el país, pues la ciudad con el mayor puntaje está lejos de obtener la máxima calificación.

Gráfico 4. Puntaje y posición en el ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.



RESULTADOS POR PILAR

FINANCIAMIENTO

El acceso a financiamiento es vital en todas las etapas del emprendimiento dado que permite la materialización de las ideas del negocio y cumple un papel importante al facilitar su crecimiento. En este pilar, Bogotá D. C. ocupa la primera posición con un puntaje 5,88 sobre 10. Le siguen Medellín A. M. y Pasto con calificaciones de 5,27 y 5,05, respectivamente (Gráfico 5).

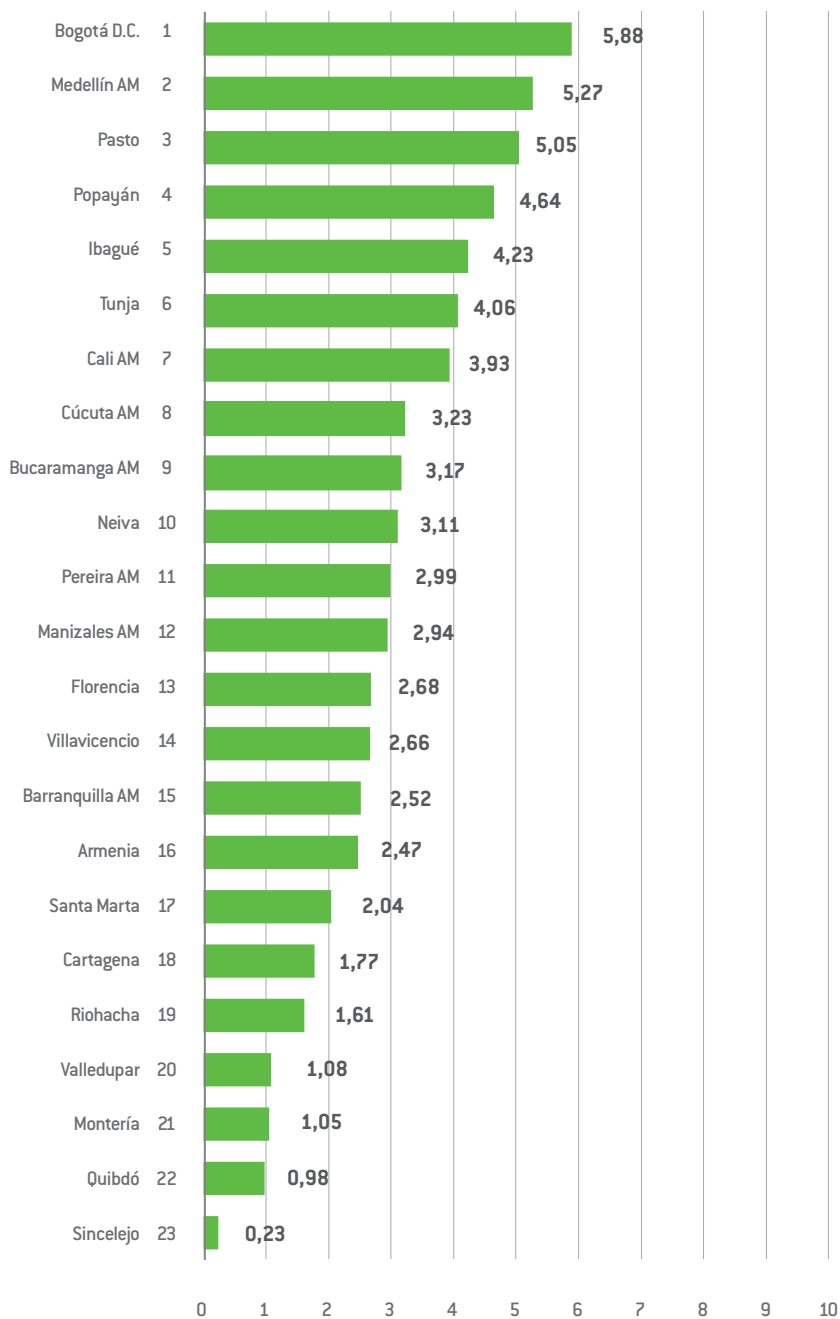
Bogotá D. C. lidera el subpilar de oferta de financiamiento, con una calificación de 7,09 sobre 10, destacándose por registrar el mejor desempeño en los indicadores de valor de fondos de capital emprendedor (10) y solicitudes al fondo emprender (10). Entretanto, Medellín A. M. se encuentra en la segunda posición en el subpilar de oferta de financiamiento debido a que es segun-

da en los indicadores de valor de fondos de capital emprendedor y solicitudes al fondo emprender, con puntajes de 7,89 y 7,50, respectivamente.

Pasto, por su parte, sobresale por su desempeño en los subpilares de oferta de financiamiento y acceso y destinación de los recursos, en los que ocupa la tercera posición. Adicionalmente, en términos de los indicadores se destaca en recursos recaudados mediante rondas financieras y el cumplimiento en el pago de la deuda, en los que registra una puntuación de 10.

Los tres últimos lugares en este pilar los ocupan las ciudades de Montería (puesto 21 y puntaje de 1,05), Quibdó (posición 22 con calificación de 0,98) y Sincelejo (puesto 23 y 0,23 de calificación) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Puntaje y posición en el pilar de financiamiento del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.





CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

La formación de los emprendedores y de la fuerza laboral que emplean, afecta directamente la calidad de los emprendimientos. Emprendedores capacitados y con un capital humano dinámico a su disposición generan propuestas de alto valor, tienen una mejor respuesta ante los cambios en el mercado y obtienen un mejor desempeño emprendedor. Este pilar es liderado por el Distrito Capital con una calificación de 7,69 sobre 10, seguido por Tunja con 6,95 y Cartagena con 6,48 (Gráfico 6).

Bogotá D. C. se destaca por su desempeño en el subpilar de educación formal, donde ocupa el primer lugar con una calificación de 9,59. En una de las variables de este subpilar, población en edad de trabajar (PET) con educación terciaria, la capital obtiene la máxima calificación. En inversión en calidad de la educación básica y media, el otro indicador de este subpilar, también sobresale con un puntaje de 9,6.

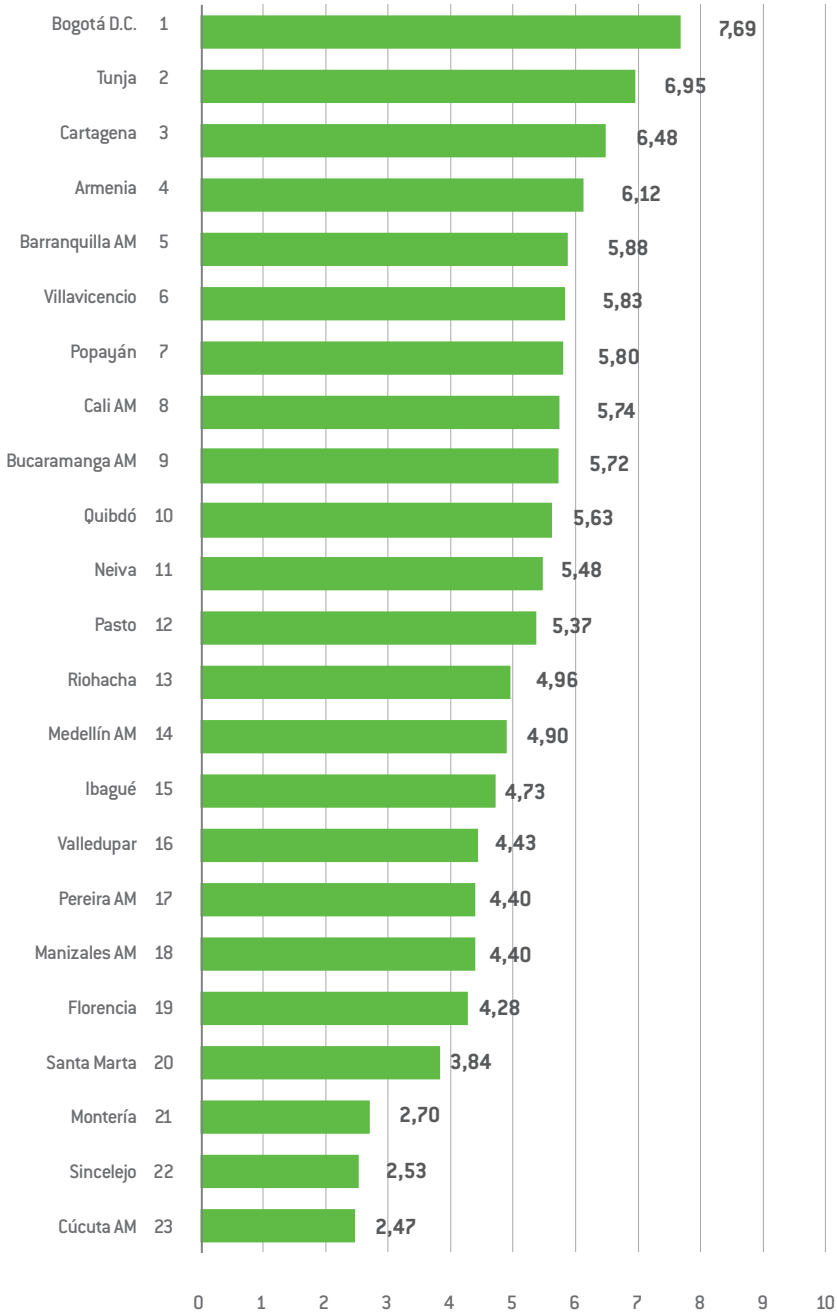
La ciudad de Tunja ocupa la segunda posición en el subpilar habilidades para el emprendimiento, con un puntaje de 8,05. En particular, se destaca por su calificación en el indicador experiencia laboral, en el cual obtiene un puntaje de 9,11, alcanzando el segundo lugar. Finalmente, aunque la ciudad es sexta en el subpilar de educación formal, es segunda en la variable PET con educación terciaria con un puntaje de 8,43.

Cartagena, por otro lado, es primera en el subpilar de habilidades para el emprendimiento con un puntaje de 8,05 sobre 10. La ciudad sobresale en el indicador de índice de gestión empresarial, donde ocupa el primer lugar y alcanza una calificación de 10.

Las últimas posiciones en este pilar las ocupan: Montería (puesto 21 y calificación de 2,70), Sincelejo (puesto 22 con un puntaje de 2,53) y Cúcuta A. M. (última en el *ranking* con una calificación de 2,47) (Gráfico 6).



Gráfico 6. Puntaje y posición en el pilar de capital humano, habilidades y competencias del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.



CAPITAL SOCIAL

La percepción social sobre el emprendimiento, el riesgo, el éxito y el fracaso influye sobre la intención y materialización de las ideas de emprendimiento de los individuos. Sin embargo, la apreciación que tienen los empresarios sobre el emprendimiento y cómo el entorno lo favorece no es muy optimista en el país, pues la calificación máxima la obtiene Cúcuta A. M. con solo 6,01 sobre 10. Le siguen en su orden Montería, con un puntaje de 5,94, y Santa Marta, con 5,66 [Gráfico 7].

Cúcuta A. M. obtiene la máxima calificación en el indicador acceso a otros empresarios con experiencia² (10 sobre 10).

Asimismo, alcanza la tercera posición en contactos efectivos con actores del ecosistema³, con un puntaje de 6,64. Por otro lado, Montería obtiene el tercer puesto en el indicador de acceso a otros empresarios con experiencia⁴, en el cual alcanza un puntaje de 8,26. Además, ocupa la cuarta posición en acceso a nuevos clientes⁵, con 5,63 sobre 10.

Los emprendedores menos optimistas se ubican en Tunja, ciudad que obtiene una calificación de 3,78 sobre 10 y ocupa el puesto 21, Neiva, con 3,58 y en el puesto 22, y Villavicencio, con 2,48 y en la última posición en el *ranking* [Gráfico 7].

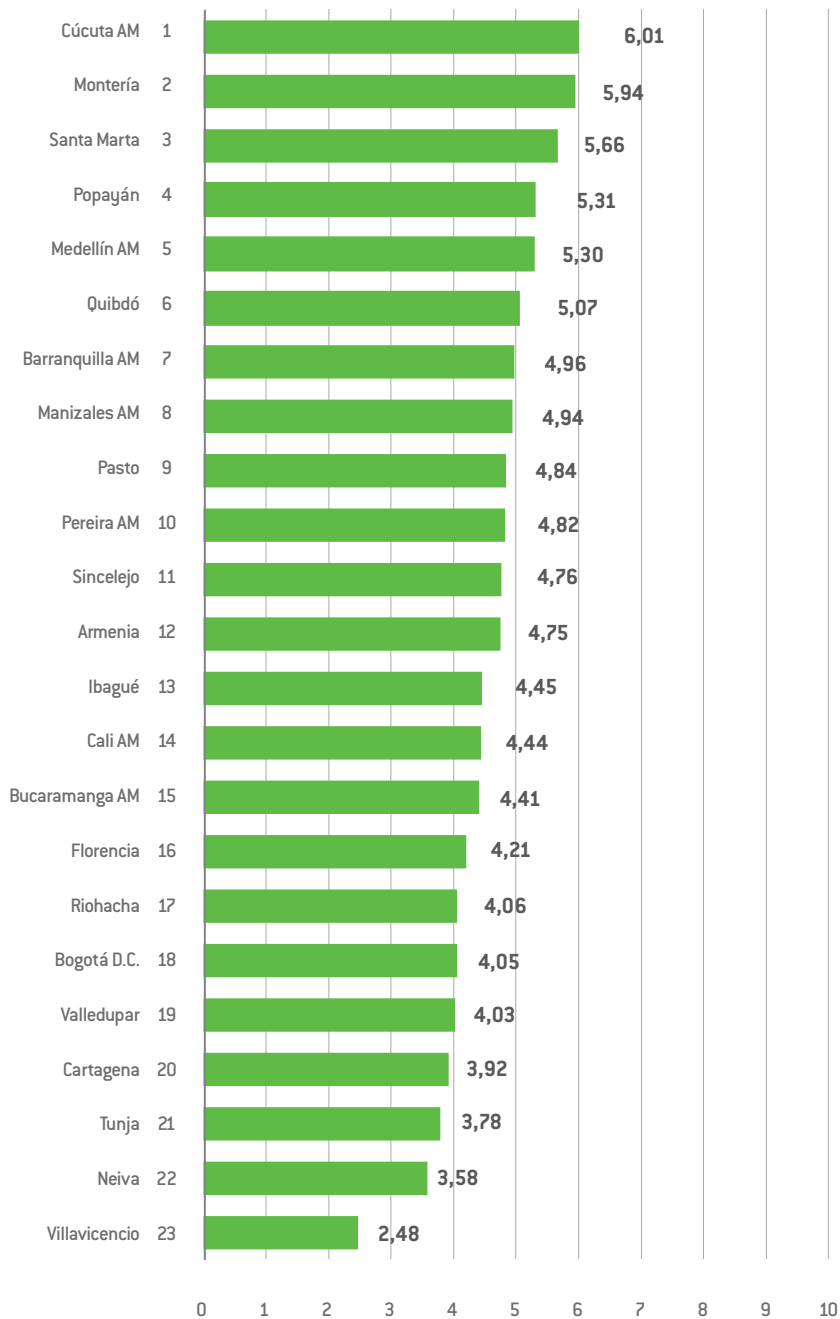
2. Respuesta afirmativa a la pregunta: "¿Durante el último año ha tenido contacto o recibido apoyo de otros emprendedores o empresarios de su entorno local?"

3. Respuesta afirmativa a la pregunta: "¿Durante los últimos tres años recibió apoyo financiero, técnico o formativo de parte de redes de emprendedores, incubadoras o aceleradoras?"

4. Respuesta afirmativa a la pregunta: "¿Durante el último año ha tenido contacto o recibido apoyo de otros emprendedores o empresarios de su entorno local?"

5. Respuesta a la pregunta: "¿Qué tan sencillo es acceder a nuevos clientes para los productos o servicios de su emprendimiento?" [1 = extremadamente difícil; 7 = extremadamente fácil].

Gráfico 7. Puntaje y posición en el pilar capital social del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.





ENTORNO DE NEGOCIOS

Las regulaciones —como licencias y permisos, impuestos, restricciones al comercio, entre otras— y la estructura empresarial local influyen en la generación y sostenibilidad de un ambiente propicio para la creación, la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos. En este pilar, Bogotá D. C. obtiene el primer puesto con una calificación de 7,08 sobre 10. Le siguen en su orden Manizales A. M. y Armenia, con puntajes de 6,56 y 6,31, respectivamente [Gráfico 8].

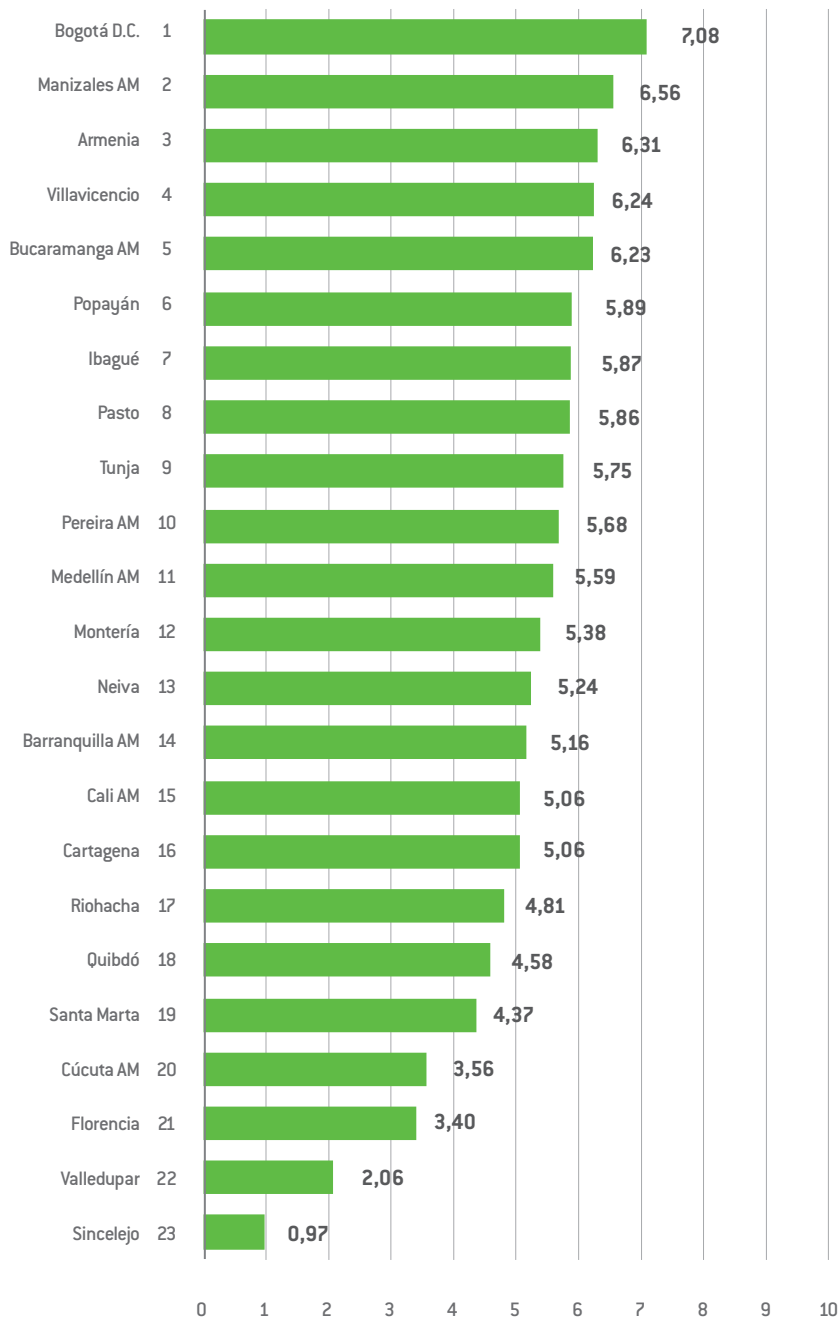
El Distrito Capital se destaca por ser el primero en el subpilar de formalidad empresarial, en el cual obtiene un puntaje de 8,44. La máxima calificación en este subpilar se registra en los indicadores de micronegocios que declararon impuesto de renta e informalidad laboral.

Manizales A. M. sobresale en el subpilar de formalidad, en el cual ocupa la segunda posición en la clasificación general y obtiene una calificación de 8,10 sobre 10. En este subpilar, la ciudad ocupa el primer puesto en el indicador de tasa de autoempleo.

Armenia ocupa la séptima posición en el subpilar de formalidad empresarial, alcanzando un puntaje de 6,03. En este subpilar la ciudad sobresale en el indicador de micronegocios con Registro Único Tributario, en el cual ocupa la primera posición entre las 23 ciudades evaluadas.

En los últimos puestos se ubican las ciudades de Florencia (posición 21, con un puntaje de 3,40), Valledupar (puesto 22 y puntaje de 2,06) y Sincelejo (puesto 23 con una calificación de 0,97) [Gráfico 8].

Gráfico 8. Puntaje y posición en el pilar de entorno de negocios del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.





INFRAESTRUCTURA

La infraestructura física y tecnológica, así como la conexión con otros mercados, también son claves en la creación, la supervivencia, el crecimiento y el escalamiento de los emprendimientos. En este pilar, Bogotá D. C. obtiene el primer puesto con una calificación de 8,29, seguida por Barranquilla A. M. con 7,47 y Cartagena con 6,68 (Gráfico 9).

Bogotá lidera el subpilar de infraestructura de servicios con un puntaje de 9,69 sobre 10, destacándose en las variables acceso a las TIC y cobertura de energía eléctrica, en las cuales alcanza la máxima calificación. En el subpilar de conectividad, la capital también es primera y obtiene el máximo puntaje en el índice de conectividad vía aérea.

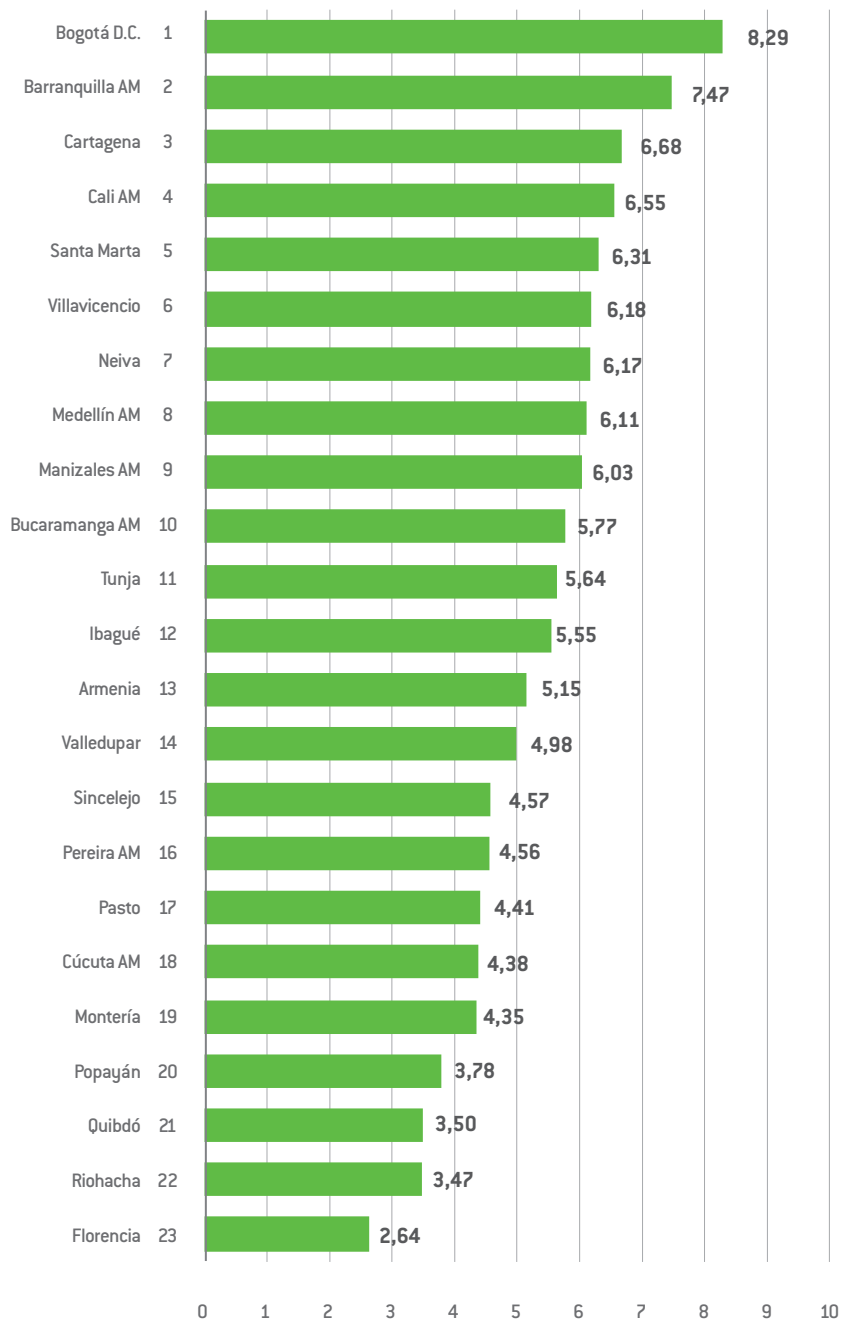
Barranquilla A. M. ocupa la segunda posición en el subpilar de infraestructura de

servicios con un puntaje de 8,55, destacándose en cobertura de energía eléctrica y urbanización, indicadores en los que obtiene la máxima calificación. Esta área metropolitana es cuarta en el subpilar de conectividad; en particular, en el indicador de calidad de la infraestructura vial alcanza el mayor puntaje.

Cartagena es tercera en el subpilar de conectividad con una calificación de 6,80. La ciudad sobresale en los indicadores costo de transporte terrestre al mercado interno e índice de conectividad aérea, en los que ocupa la tercera posición.

En los últimos puestos se ubican las ciudades de Quibdó (posición 21, con un puntaje de 3,50), Riohacha (puesto 22 y puntaje de 3,47) y Florencia (puesto 23 con una calificación de 2,64) (Gráfico 9).

Gráfico 9. Puntaje y posición en el pilar de infraestructura del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.





ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA

El desarrollo y la implementación tecnológicos, así como la innovación en las empresas, son propiedades deseables para el emprendimiento en la medida en que se relacionan con la generación de un mayor valor agregado y potencial de crecimiento. Medellín A. M. lidera el *ranking* en este pilar con un puntaje de 6,32, seguida de Bogotá con 6,24 y Manizales A. M. con 5,57 (Gráfico 10).

Medellín A. M. es primera en el subpilar de innovación intraempresa con un puntaje de 7,95 y obtiene la máxima calificación en tres de las cinco variables de este subpilar: inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas, empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento, y empresas innovadoras en sentido amplio.

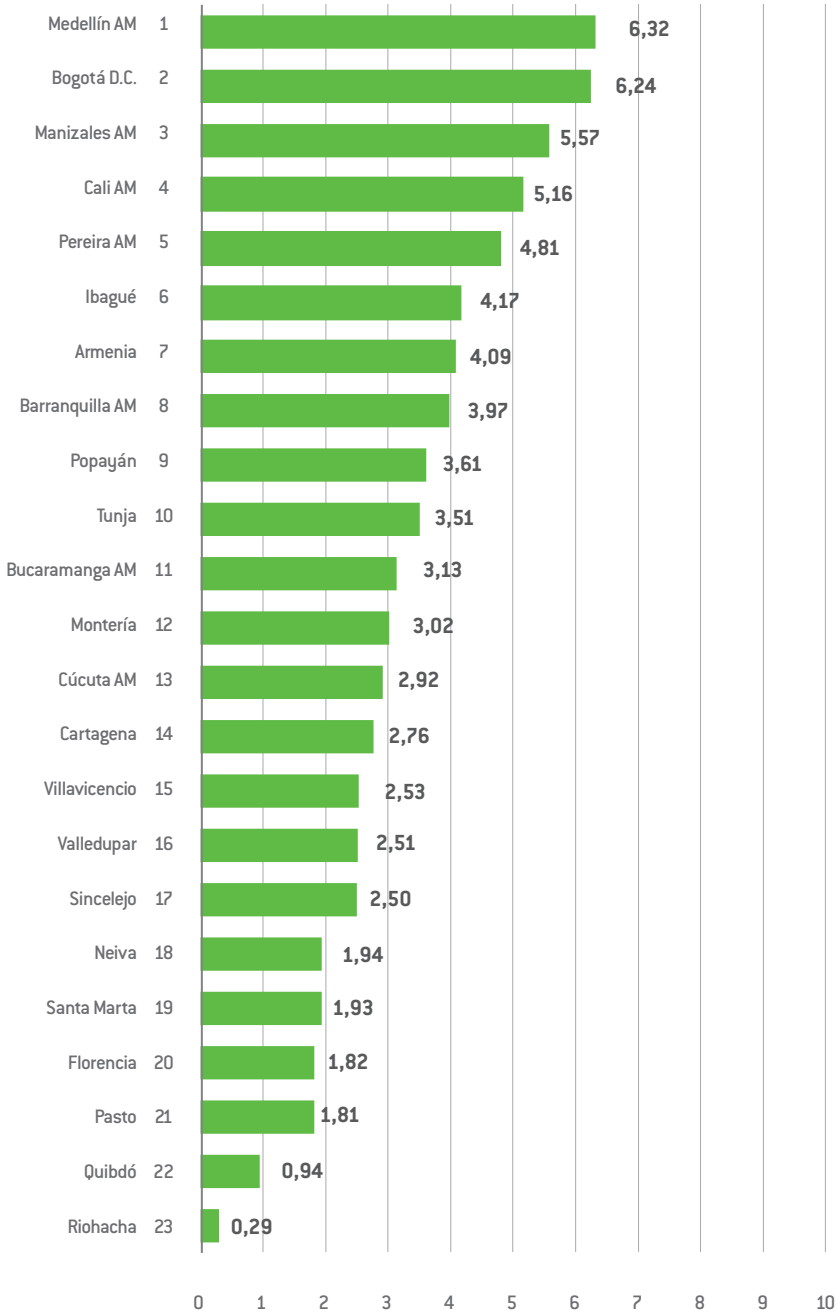
El Distrito Capital, por su parte, ocupa el primer lugar en el subpilar de implementación tecnológica con un puntaje de 7,13, sobresaliendo en los indicadores de micronegocios que cuentan con página web

y micronegocios que utilizan *e-commerce*, con calificaciones de 9,46 y 8,41, respectivamente. En el subpilar de innovación intraempresa, la capital es cuarta, y se destaca en la variable personal en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI), en la cual obtiene la máxima calificación.

Manizales A. M. es segunda en el subpilar de innovación intraempresa con un puntaje de 6,26, alcanzando calificaciones de 10 en los indicadores de empresas *spinoff* e inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas. Aunque esta área metropolitana es sexta en el subpilar de implementación tecnológica, ocupa el segundo lugar en la variable de micronegocios que utilizan *e-commerce* con un puntaje de 8,89.

La menor dinámica en este pilar se registra en las ciudades de Pasto, la cual se ubica en la posición 21 con un puntaje de 1,81, y Quibdó, con 0,94. La última posición es para Riohacha con una calificación de 0,29 (Gráfico 10).

Gráfico 10. Puntaje y posición en el pilar de adaptación tecnológica e innovación intraempresa del ISE 2024.





ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

La generación de conocimiento soportada a través de la investigación y el registro de derechos de propiedad intelectual, sumada a un ecosistema que fomente la innovación, son fundamentales para promover las oportunidades de negocio en los emprendimientos en el mediano y largo plazo. En este pilar, el Distrito Capital ocupa la primera posición con un puntaje de 6,47, seguido por Manizales A. M. con 5,81 y Medellín A. M. con 5,28 (Gráfico 11).

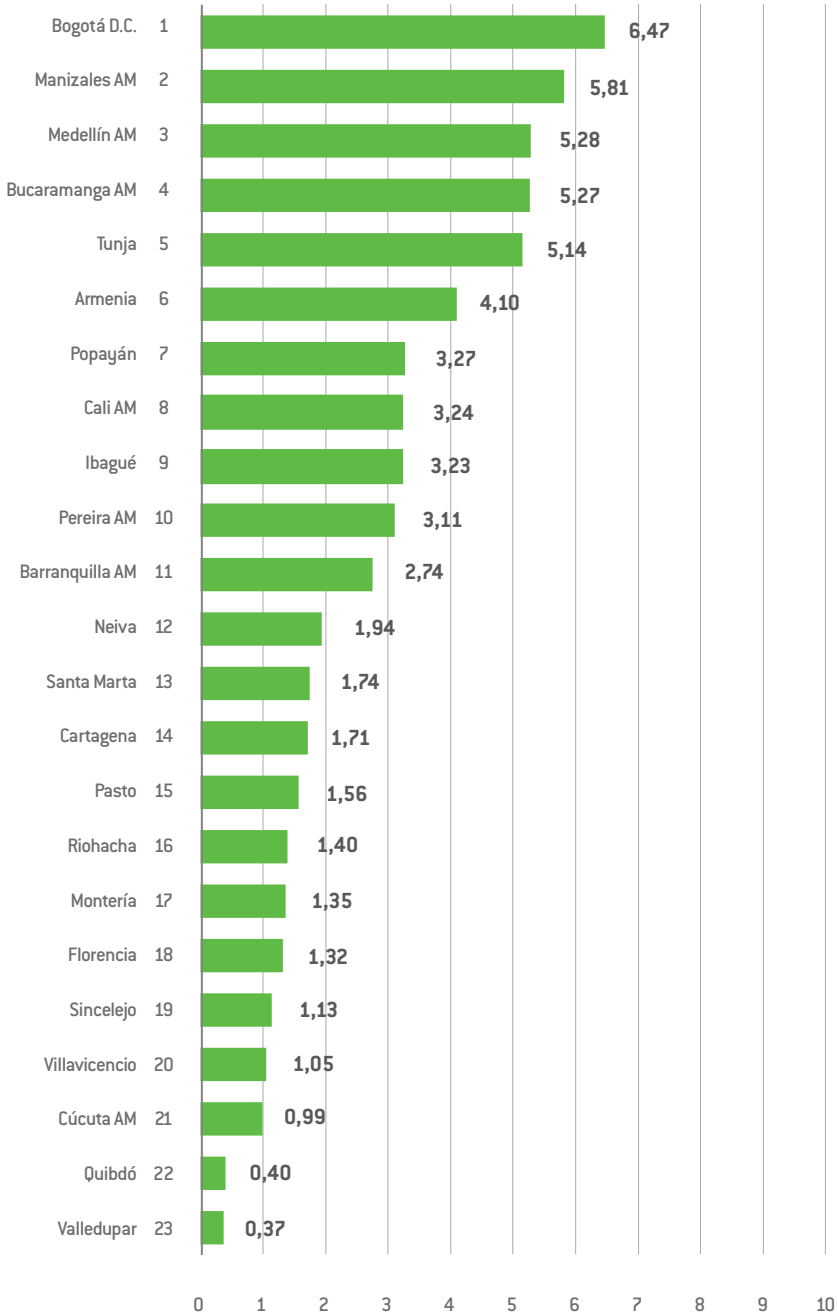
El Distrito Capital se destaca por su desempeño en el subpilar de investigación, donde es segundo con 6,28. En particular, obtiene el máximo puntaje en el indicador de gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del producto interno bruto (PIB). La capital es segunda también en el subpilar de registros de propiedad industrial, destacándose por su

desempeño en registro de marcas, variable en la que es segunda y alcanza una calificación de 8,86.

Manizales A. M. es tercera en el subpilar de investigación, con una calificación de 6,04. En este subpilar se destaca por su desempeño en las variables de grupos de investigación y número de investigadores por millón de habitantes, en las que es segunda a nivel nacional con puntajes de 9,38 y 6,42, respectivamente. Medellín A. M., por su parte, es tercera en el subpilar de registros de propiedad industrial con un puntaje de 6,18, y obtiene la máxima calificación en el indicador de registro de marcas.

En este pilar, 12 ciudades registran puntajes inferiores a 2 sobre 10, destacándose en las tres últimas posiciones Cúcuta A. M., Quibdó y Valledupar con 0,99, 0,40 y 0,37, respectivamente (Gráfico 11).

Gráfico 11. Puntaje y posición en el pilar de ecosistema innovador y generación de conocimiento del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.



DESEMPEÑO EMPRENDEDOR

Es importante conocer el desempeño de los emprendimientos una vez materializados pues es este el que valida la calidad de los emprendimientos generados por el ecosistema y el impacto agregado que tienen a nivel social y económico. Aunque Bogotá D. C. lidera este pilar, su puntaje es solo de 5,68 sobre 10. Le siguen en su orden Medellín A. M. con una calificación de 5,57 y Armenia con 4,28 [Gráfico 12].

El Distrito Capital lidera el subpilar de crecimiento dinámico e internacionalización con un puntaje de 9,1, destacándose en el indicador de empresas que exportan por primera vez, en el cual obtiene el puntaje máximo. La capital también alcanza un puntaje importante en la variable desempeño exportador, con 8,20. En los otros dos subpilares: empleo y valor agregado y ventas, obtiene las posiciones 3 y 15, respectivamente.

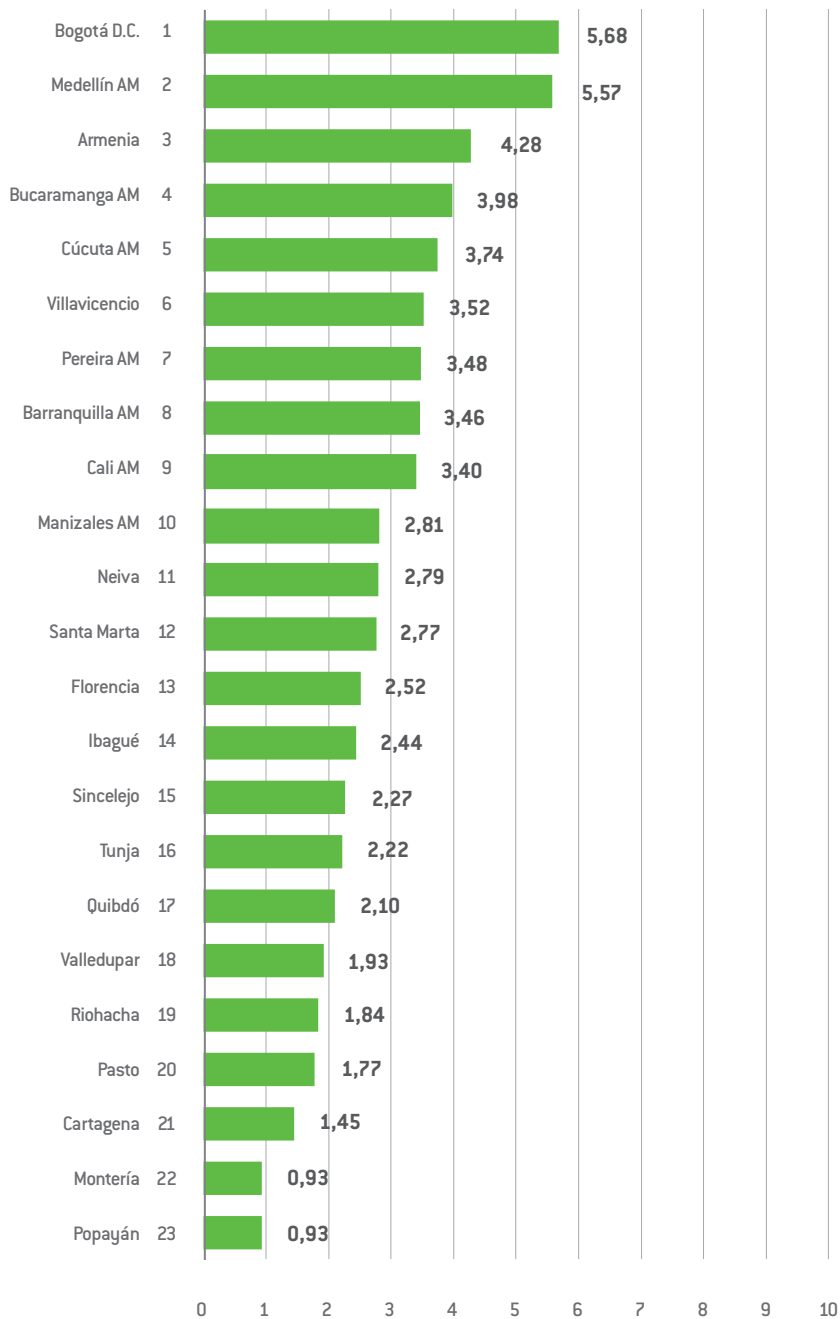
La capital antioqueña se destaca por su desempeño en el subpilar crecimiento

dinámico e internacionalización con una calificación de 7,8, alcanzando el segundo lugar en la clasificación general. En el indicador desempeño exportador de este subpilar, Medellín A. M. registra la puntuación más alta.

Armenia por su parte, ocupa la primera posición en el subpilar de empleo con un puntaje de 5,33 sobre 10. En este subpilar alcanza la máxima calificación en el indicador de empleo en empresas jóvenes. La ciudad también se ubica en la cuarta posición en el subpilar de valor agregado y ventas, en el cual ocupa el primer puesto en el indicador de ventas con componente de innovación.

Por su parte, las ciudades con los menores puntajes y posiciones en el *ranking* general son: Cartagena en el puesto 21 y con un puntaje de 1,45, Montería en el puesto 22 y con 0,93 de calificación, y Popayán en la última posición con un puntaje de 0,93 [Gráfico 12].

Gráfico 12. Puntaje y posición en el pilar de desempeño emprendedor del ISE 2024.



Fuente: Fundación Bolívar-Davienda, Universidad del Rosario, CPC e iNnpulsa Colombia.





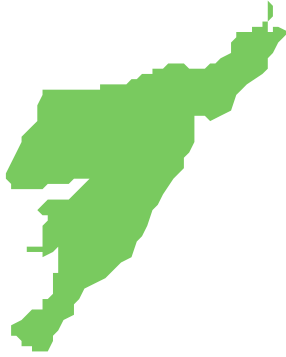


PERFILES DE CIUDADES



ARMENIA / 6 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

6



Población 2024 (habitantes)

309.474



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

4.987



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

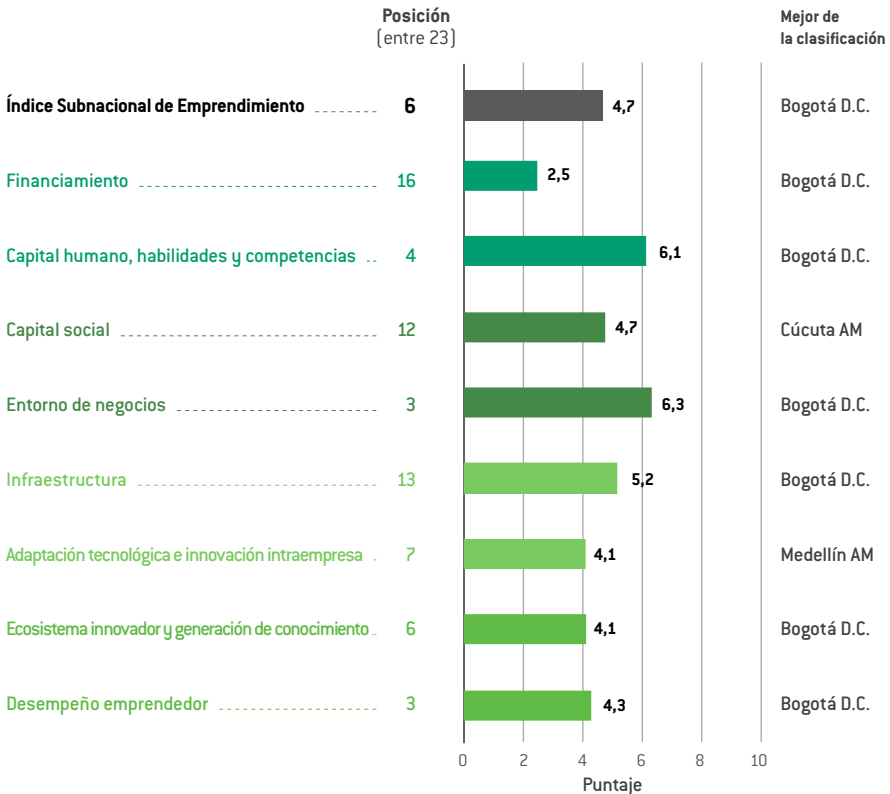
16,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

53,86%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,47	16
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,52	15
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,57	12
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	4,42	13
FIN-2-1 Acceso a financiación	2,96	13
FIN-2-2 Capital semilla	3,35	11
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,64	3
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,70	10
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	6,12	4
CHHC-1 Educación formal	5,40	9
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,06	14
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	3,79	10
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,34	6
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	6,84	7
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	8,33	3
CHHC-2-2 Experiencia laboral	7,10	7
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	5,10	8
CAPITAL SOCIAL	4,75	12
CS-1 Capital social y redes	4,75	12
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	8,08	3
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,87	5
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	2,75	15
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	3,92	19
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	3,12	14



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 6,31 3

EN-1 Trámites 6,58 10

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 9,54 4

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 4,87 17

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 4,07 16

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 7,87 4

EN-2 Formalidad 6,03 7

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 6,21 7

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 4,26 11

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 10,00 1

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 3,98 7

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 3,04 10

EN-2-6 Tasa de ocupación 4,53 21

EN-2-7 Informalidad laboral 7,51 6

EN-2-8 Tasa de autoempleo 8,69 5

INFRAESTRUCTURA 5,15 13

INF-1 Conectividad 3,36 17

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 7,95 7

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 0,47 22

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,66 12

INF-2 Infraestructura de servicios 6,95 9

INF-2-1 Acceso a las TIC 9,50 2

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 4,46 20

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 3,13 18

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 8,56 8

INF-2-5 Urbanización 9,09 3

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 4,09 7

ATIE-1 Implementación tecnológica 4,79 7

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 3,94 9

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 8,31 6

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,24 20

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 6,65 8

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	3,39	7
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	8,23	6
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	4,15	7
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	4,35	7
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,19	12
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	4,10	6
EIGC-1 Investigación	1,42	17
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,31	16
EIGC-1-2 Investigadores	2,76	9
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,20	20
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	6,78	1
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	9,46	2
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	4,03	6
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	10,00	1
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,62	7
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	4,28	3
DEM-1 Empleo	5,33	1
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	10,00	1
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,67	11
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,19	4
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	10,00	1
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	3,43	15
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,14	15
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,30	11
DEM-3-1 Desempeño exportador	4,35	9
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,25	15



BARRANQUILLA AM / 8 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



- 1 Barranquilla
- 2 Soledad



Posición ISE 2024
8



Población 2024 (habitantes)
2.016.344



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
38.917



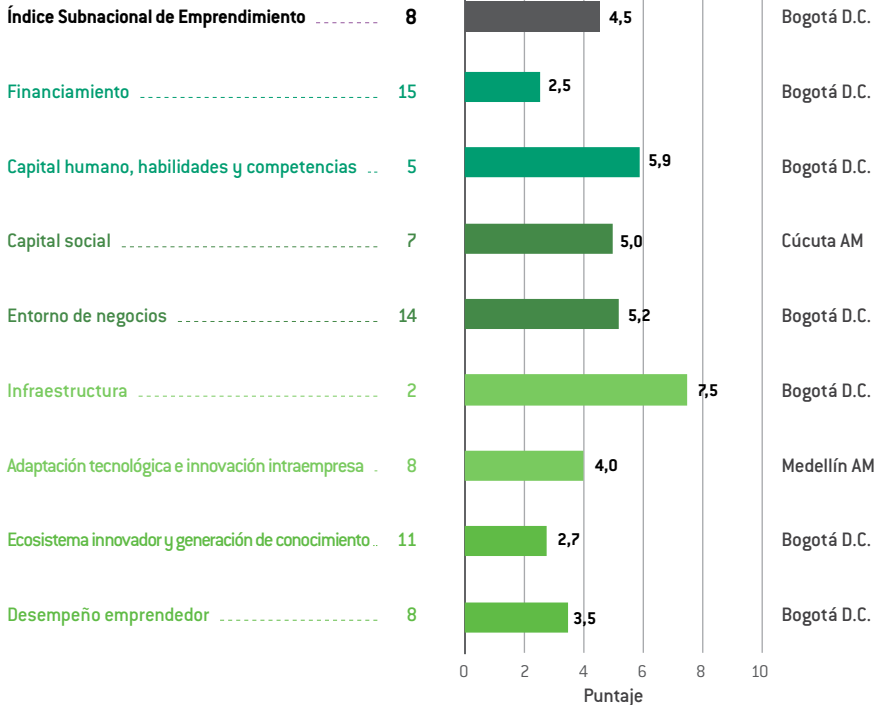
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
19,9



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
81,97%

Posición
(entre 23)

Mejor de
la clasificación



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,52	15
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,32	9
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,32	5
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,09	9
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,55	6
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	3,72	15
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,32	15
FIN-2-2 Capital semilla	6,15	7
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	6,07	15
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,33	11
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,88	5
CHHC-1 Educación formal	3,72	21
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,38	19
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,13	18
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,66	14
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	8,03	3
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	8,30	4
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,79	12
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	10,00	1
CAPITAL SOCIAL	4,96	7
CS-1 Capital social y redes	4,96	7
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,22	16
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	3,86	13
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	4,12	9
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	8,21	2
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,42	8



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,16 14

EN-1	Trámites	6,85	8
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	6,45	11
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	8,09	6
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	5,99	7
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	6,87	7
EN-2	Formalidad	3,47	15
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	5,00	9
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	3,93	14
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	1,64	17
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,19	20
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	0,51	18
EN-2-6	Tasa de ocupación	8,64	8
EN-2-7	Informalidad laboral	3,24	14
EN-2-8	Tasa de autoempleo	4,62	14

INFRAESTRUCTURA 7,47 2

INF-1	Conectividad	6,39	4
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	10,00	1
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,76	5
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	2,42	5
INF-2	Infraestructura de servicios	8,55	2
INF-2-1	Acceso a las TIC	6,39	6
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	7,85	8
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,50	9
INF-2-5	Urbanización	10,00	1

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 3,97 8

ATIE-1	Implementación tecnológica	3,60	15
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	0,00	23
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	7,46	10
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,87	12
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	6,05	12

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

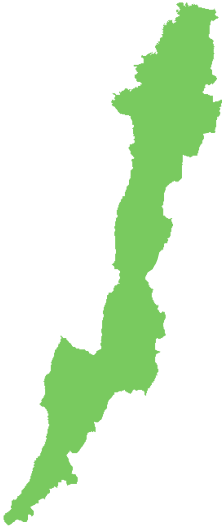


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	4,35	5
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	9,70	3
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	4,99	6
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	5,43	5
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,63	4
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	2,74	11
EIGC-1 Investigación	2,61	9
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,50	7
EIGC-1-2 Investigadores	3,24	7
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,08	15
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	2,88	11
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,93	9
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	2,08	13
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,20	12
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,32	9
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,46	8
DEM-1 Empleo	2,47	12
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,38	15
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	2,55	4
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,85	17
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,33	13
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,95	9
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,27	13
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	5,08	3
DEM-3-1 Desempeño exportador	8,23	2
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	1,92	4



BOGOTÁ, D.C. / 1 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024
1



Población 2024 (habitantes)
7.929.539



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
267.782

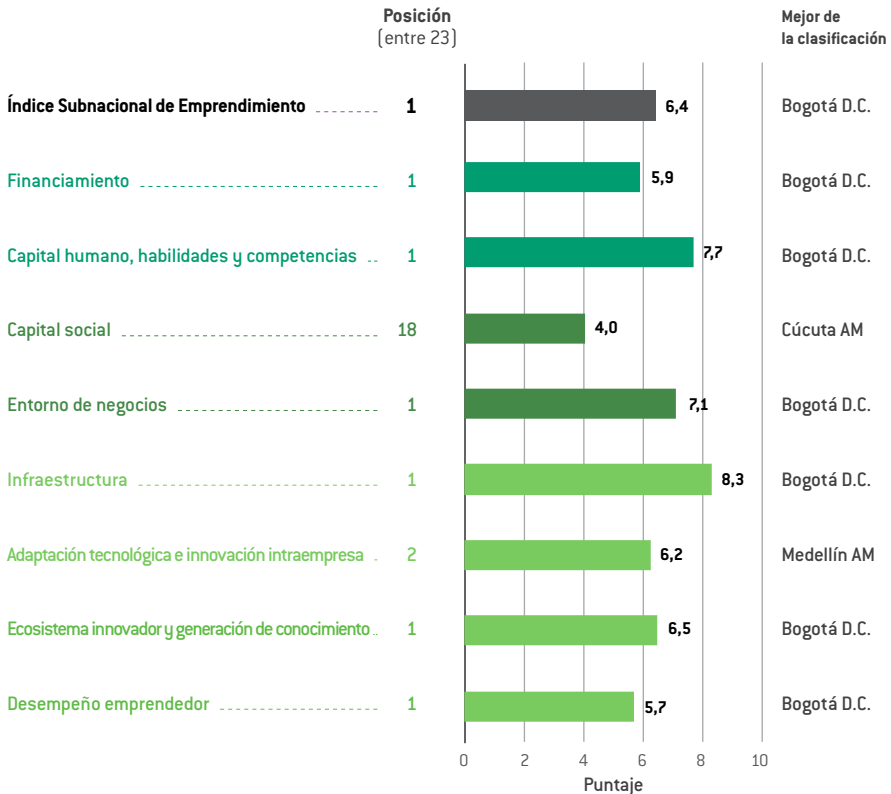


Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
34,2



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
100,00%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	5,88	1
FIN-1 Oferta de financiamiento	7,09	1
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	10,00	1
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	1,26	6
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	10,00	1
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	4,68	12
FIN-2-1 Acceso a financiación	4,72	9
FIN-2-2 Capital semilla	1,44	19
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,29	5
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	3,27	8
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	7,69	1
CHHC-1 Educación formal	9,59	1
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	10,00	1
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	9,60	2
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	9,17	4
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,78	10
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	5,52	11
CHHC-2-2 Experiencia laboral	6,61	11
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	5,22	7
CAPITAL SOCIAL	4,05	18
CS-1 Capital social y redes	4,05	18
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	3,36	17
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	4,19	12
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,48	19
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,14	6
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,08	12



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS		7,08	1
EN-1	Trámites	5,72	13
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	4,77	15
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	7,81	9
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	4,84	12
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	5,46	13
EN-2	Formalidad	8,44	1
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	8,18	4
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	6,16	3
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	6,90	5
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	10,00	1
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	7,05	3
EN-2-6	Tasa de ocupación	9,79	3
EN-2-7	Informalidad laboral	10,00	1
EN-2-8	Tasa de autoempleo	9,46	2
INFRAESTRUCTURA		8,29	1
INF-1	Conectividad	6,89	1
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	7,78	8
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	2,89	18
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	10,00	1
INF-2	Infraestructura de servicios	9,69	1
INF-2-1	Acceso a las TIC	10,00	1
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	8,58	5
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	9,98	2
INF-2-5	Urbanización	9,88	2
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA		6,24	2
ATIE-1	Implementación tecnológica	7,13	1
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	9,46	2
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	8,41	4
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	3,95	3
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	6,71	7

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	5,35	4
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	5,64	7
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	4,99	5
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	6,14	3
ATIE-2-5 Personal en ACTI	10,00	1
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	6,47	1
EIGC-1 Investigación	6,28	2
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,50	4
EIGC-1-2 Investigadores	4,33	4
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	10,00	1
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	6,66	2
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	5,75	3
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	5,35	5
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	6,66	3
EIGC-2-4 Registro de marcas	8,86	2
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	5,68	1
DEM-1 Empleo	5,00	3
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	0,00	23
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	10,00	1
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,95	15
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,90	11
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,49	22
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	6,45	3
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	9,10	1
DEM-3-1 Desempeño exportador	8,20	3
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	10,00	1



BUCARAMANGA AM / 4 de 23



- 1 Girón
- 2 Bucaramanga
- 3 Floridablanca
- 4 Piedecuesta



Posición ISE 2024
4



Población 2024 (habitantes)
1.327.106



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
29.943



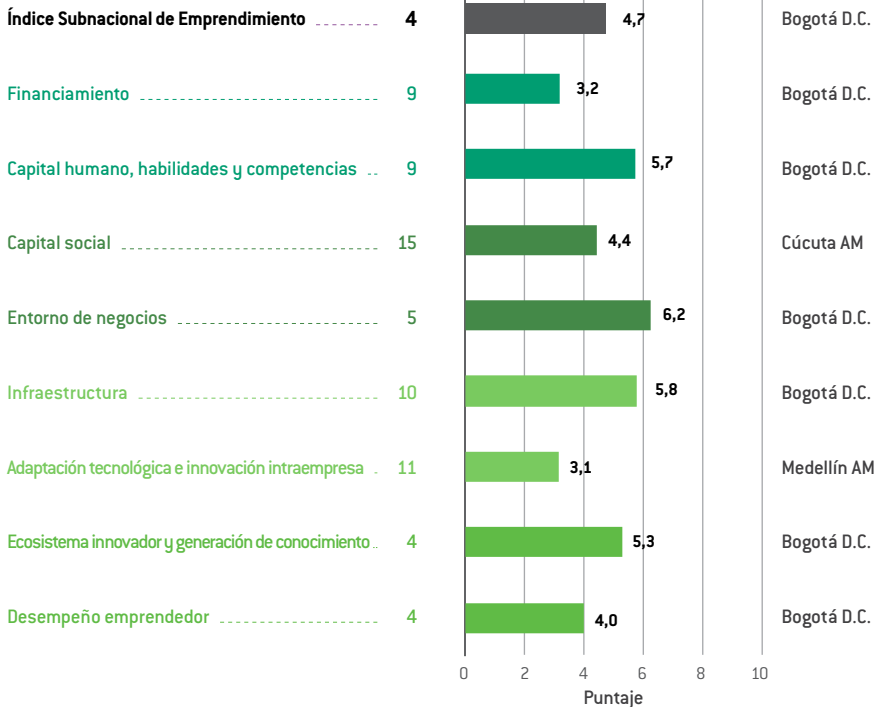
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
23,2



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
48,24%

Posición
(entre 23)

Mejor de
la clasificación



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,17	9
FIN-1 Oferta de financiamiento	2,67	5
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	4,62	3
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,29	8
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,10	7
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	3,67	16
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,03	8
FIN-2-2 Capital semilla	1,33	20
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	6,07	15
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	2,27	9
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,72	9
CHHC-1 Educación formal	6,93	2
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,71	9
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	5,44	5
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	9,63	2
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,51	15
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	4,97	13
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,16	15
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	3,40	13
CAPITAL SOCIAL	4,41	15
CS-1 Capital social y redes	4,41	15
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,99	13
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	3,34	15
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,50	11
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	5,94	15
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,30	9



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 6,23 5

EN-1 Trámites 6,56 11

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 6,56 10

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 8,53 4

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 5,66 8

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 5,49 12

EN-2 Formalidad 5,90 8

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 5,27 8

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 4,65 10

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 5,37 8

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 3,89 8

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 5,76 6

EN-2-6 Tasa de ocupación 10,00 1

EN-2-7 Informalidad laboral 6,35 7

EN-2-8 Tasa de autoempleo 5,87 9

INFRAESTRUCTURA 5,77 10

INF-1 Conectividad 3,59 16

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 3,20 19

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 5,48 12

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 2,11 6

INF-2 Infraestructura de servicios 7,94 5

INF-2-1 Acceso a las TIC 7,36 5

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 7,54 15

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 8,12 7

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 8,78 1

INF-2-5 Urbanización 7,89 8

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 3,13 11

ATIE-1 Implementación tecnológica 3,90 13

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 1,48 14

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 7,37 11

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,39 17

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 6,34 9

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

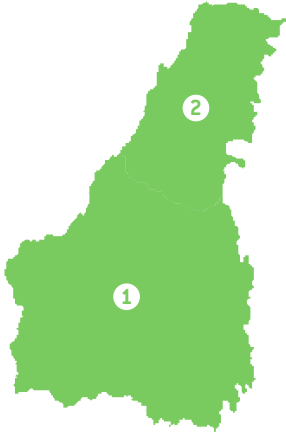


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	2,37	9
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	4,32	9
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	2,40	12
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	3,75	9
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,40	5
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,27	4
EIGC-1 Investigación	5,21	4
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,14	5
EIGC-1-2 Investigadores	4,24	6
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	7,27	2
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	5,33	5
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	10,00	1
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,63	9
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	4,05	5
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,63	6
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,98	4
DEM-1 Empleo	4,51	6
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,55	6
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	2,47	5
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,89	16
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,86	18
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,20	13
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,62	9
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	4,53	4
DEM-3-1 Desempeño exportador	7,99	4
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	1,07	6



CALI AM / 5 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



- 1 Cali
- 2 Yumbo



Posición ISE 2024
5



Población 2024 (habitantes)
2.392.715



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
57.971



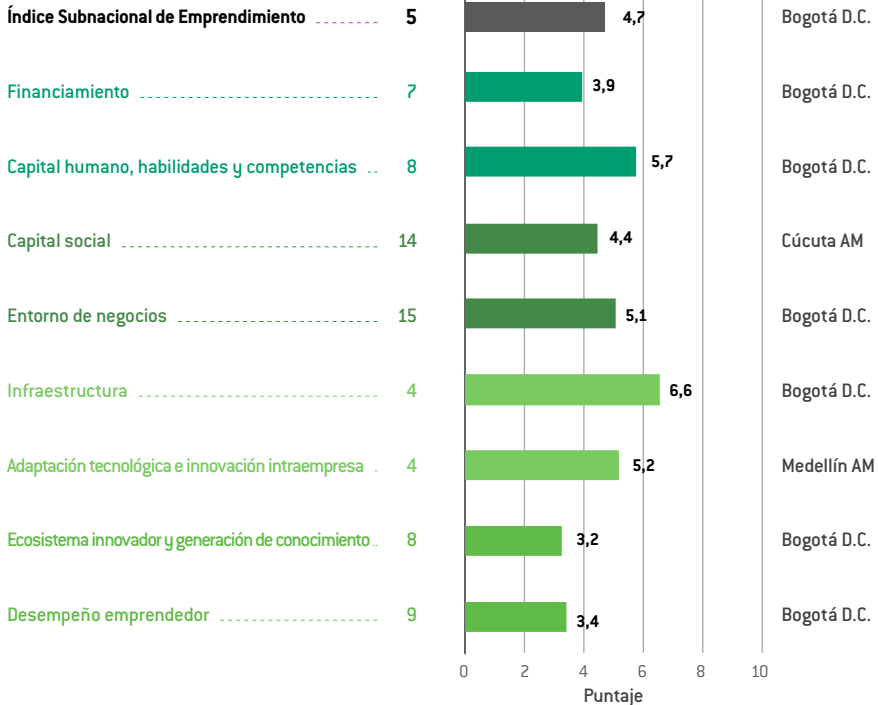
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
24,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
55,49%

Posición
(entre 23)

Mejor de
la clasificación



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,93	7
FIN-1 Oferta de financiamiento	2,87	4
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	1,11	4
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	3,19	4
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	4,30	4
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,00	11
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,38	14
FIN-2-2 Capital semilla	1,08	21
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,29	5
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	8,25	3
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,74	8
CHHC-1 Educación formal	4,17	16
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,60	18
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,26	16
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	6,66	9
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	7,32	6
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	9,65	2
CHHC-2-2 Experiencia laboral	7,86	5
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,44	10
CAPITAL SOCIAL	4,44	14
CS-1 Capital social y redes	4,44	14
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	2,58	20
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	4,75	9
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,16	7
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,04	14
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	3,68	13



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS		5,06	15
EN-1	Trámites	4,95	16
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	4,75	16
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	6,51	14
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	3,85	17
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	4,68	16
EN-2	Formalidad	5,18	9
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	1,71	20
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	7,42	2
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	3,22	14
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	1,81	15
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	3,81	9
EN-2-6	Tasa de ocupación	9,78	4
EN-2-7	Informalidad laboral	6,32	8
EN-2-8	Tasa de autoempleo	7,35	8
INFRAESTRUCTURA		6,55	4
INF-1	Conectividad	4,94	8
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	7,61	9
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	3,84	15
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	3,37	4
INF-2	Infraestructura de servicios	8,16	4
INF-2-1	Acceso a las TIC	8,41	4
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	4,92	19
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	9,56	2
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	8,84	5
INF-2-5	Urbanización	9,06	4
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA		5,16	4
ATIE-1	Implementación tecnológica	4,30	11
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	2,34	12
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	8,74	3
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,92	11
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	5,21	16

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

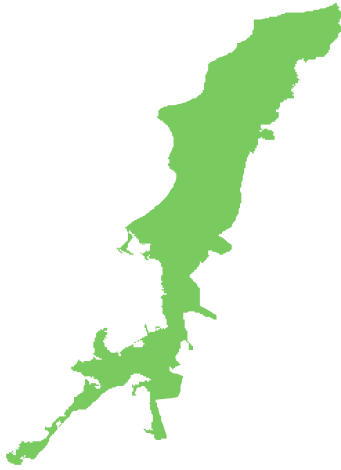


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	6,02	3
ATIE-2-1 Empresas spinoff	4,66	2
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	9,01	4
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	6,52	2
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	5,98	4
ATIE-2-5 Personal en ACTI	3,92	3
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,24	8
EIGC-1 Investigación	2,89	7
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,44	8
EIGC-1-2 Investigadores	2,75	10
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	2,49	5
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	3,59	8
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,13	13
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,97	7
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	2,81	13
EIGC-2-4 Registro de marcas	5,45	3
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,40	9
DEM-1 Empleo	4,64	5
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	3,74	10
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	5,54	3
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,06	19
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	2,76	10
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	2,34	19
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	1,07	18
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	3,50	6
DEM-3-1 Desempeño exportador	3,74	10
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	3,26	3



CARTAGENA / 15 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

15



Población 2024 (habitantes)

1.059.626



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

24.559



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

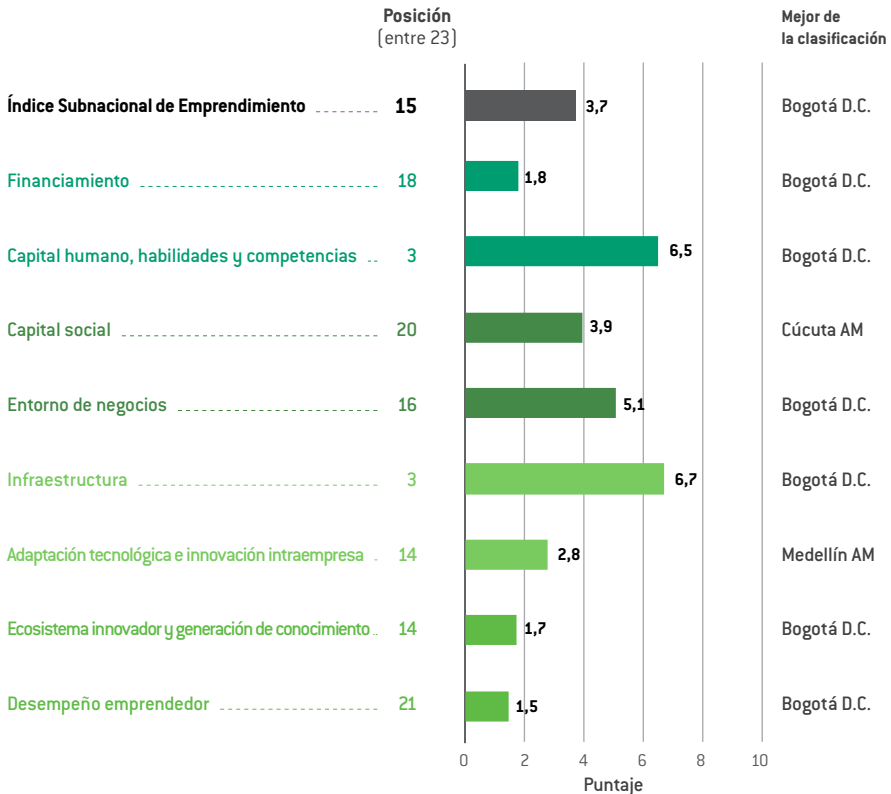
23,8



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

65,85%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,77	18
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,61	8
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	3,86	3
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,96	17
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,93	21
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,13	16
FIN-2-2 Capital semilla	0,00	23
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	5,71	17
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,87	14
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	6,48	3
CHHC-1 Educación formal	4,91	13
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,72	3
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	1,78	19
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,24	15
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	8,05	1
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	10,00	1
CHHC-2-2 Experiencia laboral	6,70	10
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	7,46	5
CAPITAL SOCIAL	3,92	20
CS-1 Capital social y redes	3,92	20
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	3,15	18
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	2,10	18
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	9,56	2
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	3,89	20
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	0,92	22



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS		5,06	16
EN-1	Trámites	7,43	3
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	7,23	8
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	9,28	3
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	6,18	6
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	7,04	5
EN-2	Formalidad	2,68	18
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,35	13
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	1,71	21
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,65	21
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,87	17
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	0,83	17
EN-2-6	Tasa de ocupación	9,91	2
EN-2-7	Informalidad laboral	2,70	15
EN-2-8	Tasa de autoempleo	0,42	21
INFRAESTRUCTURA		6,68	3
INF-1	Conectividad	6,80	3
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	8,55	4
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	7,92	3
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	3,92	3
INF-2	Infraestructura de servicios	6,56	12
INF-2-1	Acceso a las TIC	4,04	14
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	9,38	7
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	7,39	10
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,22	15
INF-2-5	Urbanización	5,76	14
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA		2,76	14
ATIE-1	Implementación tecnológica	2,40	21
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	0,12	22
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	3,11	20
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,07	21
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	6,28	10

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	3,13	8
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	5,21	8
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	5,42	3
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	3,91	8
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,09	6
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,71	14
EIGC-1 Investigación	1,57	16
EIGC-1-1 Grupos de investigación	2,15	12
EIGC-1-2 Investigadores	2,21	14
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,35	19
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,85	13
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	1,39	16
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,75	8
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,68	19
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,61	13
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,45	21
DEM-1 Empleo	0,58	22
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	0,40	22
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,75	9
DEM-2 Valor agregado y ventas	1,28	22
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,95	17
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	2,76	18
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,12	22
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,51	10
DEM-3-1 Desempeño exportador	3,45	11
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	1,56	5



CÚCUTA AM / 17 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



- 1 Cúcuta
- 2 Villa del Rosario
- 3 Los Patios
- 4 El Zulia



Posición ISE 2024
17



Población 2024 (habitantes)
1.062.946



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
11.723

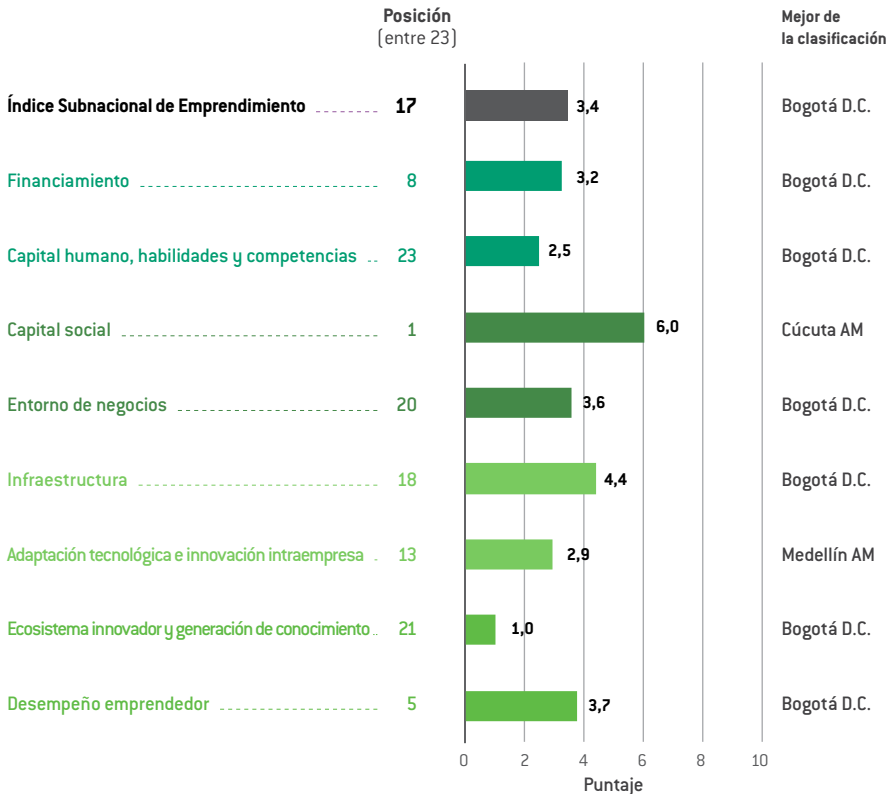


Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
11,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
66,88%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,23	8
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,00	11
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,01	8
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,46	6
FIN-2-1 Acceso a financiación	4,30	10
FIN-2-2 Capital semilla	8,78	3
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	7,50	14
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,24	13
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	2,47	23
CHHC-1 Educación formal	1,49	23
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	0,00	23
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	0,00	23
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	4,46	18
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	3,45	20
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	1,71	16
CHHC-2-2 Experiencia laboral	8,32	3
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	0,32	22
CAPITAL SOCIAL	6,01	1
CS-1 Capital social y redes	6,01	1
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,58	7
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	10,00	1
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	2,32	16
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	4,53	18
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	6,64	3



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS		3,56	20
EN-1	Trámites	4,14	20
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	5,76	12
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	2,02	21
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	4,24	14
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	4,56	17
EN-2	Formalidad	2,98	17
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	3,18	14
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	5,71	4
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	2,68	15
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	3,51	9
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	1,17	14
EN-2-6	Tasa de ocupación	6,64	14
EN-2-7	Informalidad laboral	0,92	20
EN-2-8	Tasa de autoempleo	0,00	23
INFRAESTRUCTURA		4,38	18
INF-1	Conectividad	3,10	18
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	0,00	23
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	7,59	4
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	1,70	10
INF-2	Infraestructura de servicios	5,66	15
INF-2-1	Acceso a las TIC	4,10	13
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	6,77	16
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	3,60	16
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	5,47	17
INF-2-5	Urbanización	8,36	6
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA		2,92	13
ATIE-1	Implementación tecnológica	4,74	9
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	2,84	10
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	8,34	5
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,25	19
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	7,50	5

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,10	16
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,67	19
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,26	15
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,41	14
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,17	14
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	0,99	21
EIGC-1 Investigación	0,83	20
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,79	20
EIGC-1-2 Investigadores	0,51	22
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,18	14
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,15	18
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	1,56	15
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	1,38	16
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,67	11
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,74	5
DEM-1 Empleo	3,89	9
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,95	4
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,84	8
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,01	14
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,24	15
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,11	8
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,68	11
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	4,31	5
DEM-3-1 Desempeño exportador	7,91	5
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,71	7



FLORENCIA / 20 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

20



Población 2024 (habitantes)

179.233



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

2.196



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

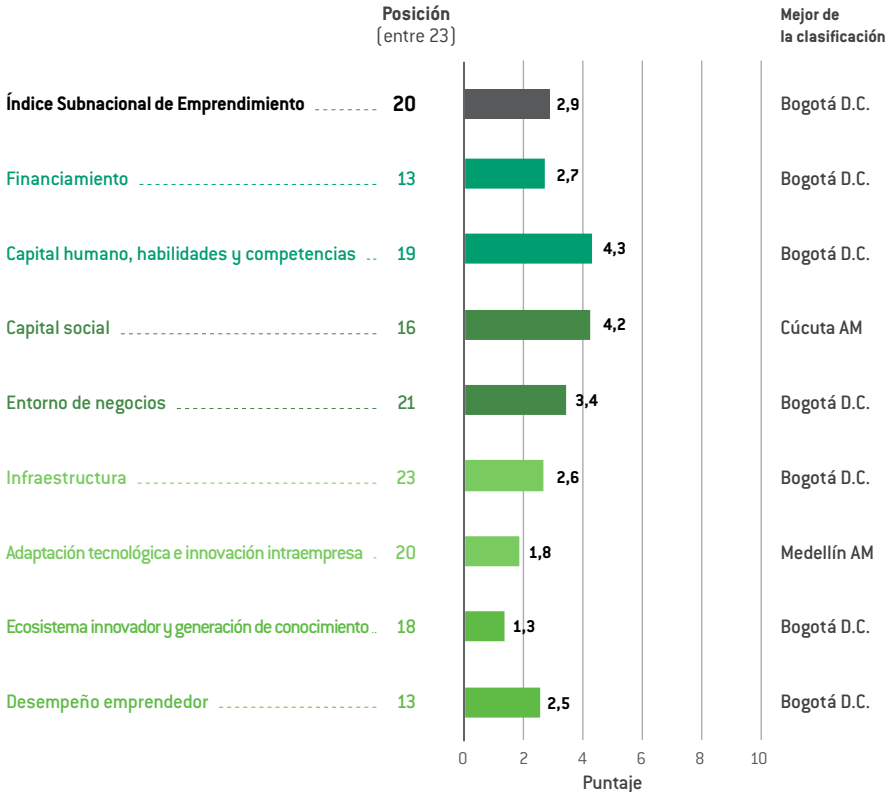
12,5



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

49,15%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,68	13
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,22	18
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,65	18
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,15	9
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,34	6
FIN-2-2 Capital semilla	7,04	5
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,21	11
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4,28	19
CHHC-1 Educación formal	4,18	15
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	0,29	22
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	5,77	4
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	6,48	10
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,38	17
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,47	19
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,30	12
CAPITAL SOCIAL	4,21	16
CS-1 Capital social y redes	4,21	16
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	2,67	19
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	1,25	21
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,13	21
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,09	7
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	8,89	2



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 3,40 21

EN-1 Trámites 3,60 21

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 10,00 1

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 0,00 23

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 0,00 23

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 4,40 18

EN-2 Formalidad 3,19 16

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 2,35 17

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 2,72 17

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 3,93 12

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 1,87 14

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 0,30 20

EN-2-6 Tasa de ocupación 7,39 9

EN-2-7 Informalidad laboral 2,55 16

EN-2-8 Tasa de autoempleo 4,45 15

INFRAESTRUCTURA 2,64 23

INF-1 Conectividad 1,82 23

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 2,46 21

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 1,92 20

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,07 17

INF-2 Infraestructura de servicios 3,46 22

INF-2-1 Acceso a las TIC 1,15 21

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 2,62 22

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 4,33 15

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 3,56 20

INF-2-5 Urbanización 5,64 15

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 1,82 20

ATIE-1 Implementación tecnológica 3,08 19

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 0,23 21

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 4,99 16

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 3,58 4

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 3,54 20

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

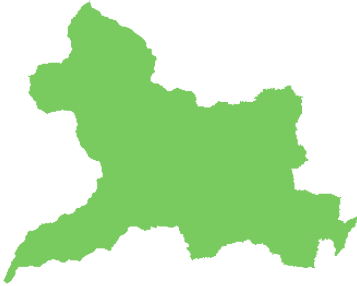


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,55	19
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,33	15
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	0,39	21
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,02	21
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,32	18
EIGC-1 Investigación	2,63	8
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,05	18
EIGC-1-2 Investigadores	1,03	19
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	5,82	3
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,00	23
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,00	23
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,00	23
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,52	13
DEM-1 Empleo	2,34	13
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	4,67	9
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,00	22
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,22	3
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	n/a	n/a
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	7,45	3
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,99	10
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,00	23
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,00	23
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,00	23



IBAGUÉ / 9 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

9



Población 2024 (habitantes)

544.132



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

9.549



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

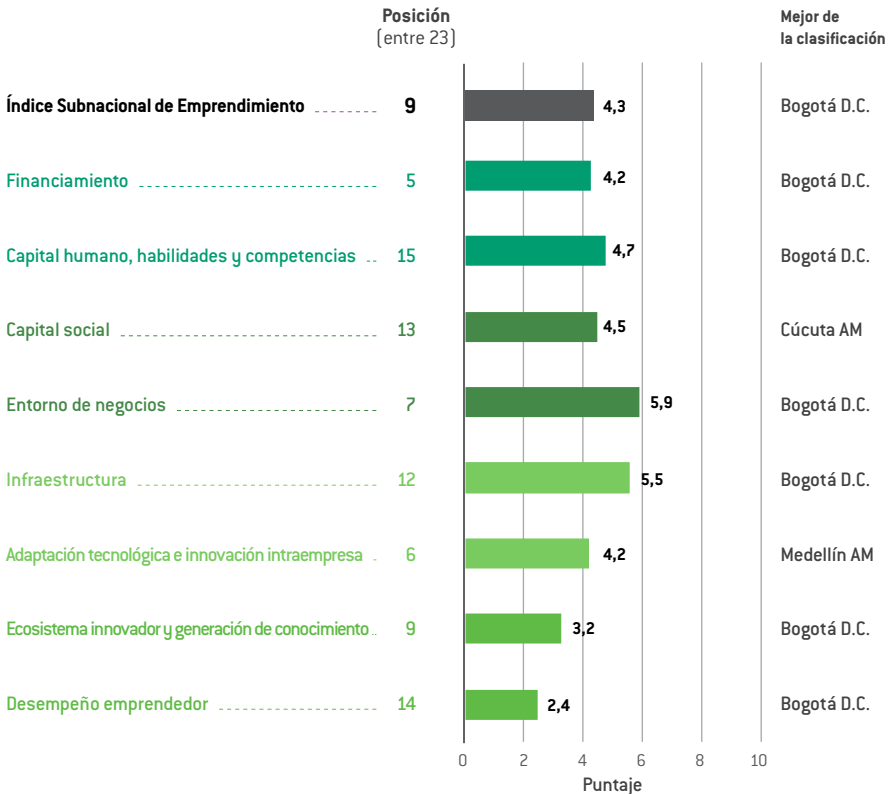
17,8



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

40,89%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	4,23	5
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,18	10
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	3,55	5
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	7,27	2
FIN-2-1 Acceso a financiación	8,25	3
FIN-2-2 Capital semilla	2,74	14
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,21	11
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	9,88	2
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4,73	15
CHHC-1 Educación formal	1,96	22
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,66	17
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	0,07	22
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	2,14	22
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	7,49	5
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	4,18	15
CHHC-2-2 Experiencia laboral	10,00	1
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	8,31	3
CAPITAL SOCIAL	4,45	13
CS-1 Capital social y redes	4,45	13
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	7,40	4
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	1,97	19
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,35	12
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,64	8
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,90	15



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,87 7

EN-1 Trámites 5,66 14

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 4,33 19

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 6,48 15

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 5,09 11

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 6,77 9

EN-2 Formalidad 6,08 6

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 4,98 10

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 10,00 1

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 7,80 4

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 2,03 13

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 10,00 1

EN-2-6 Tasa de ocupación 2,79 22

EN-2-7 Informalidad laboral 5,39 10

EN-2-8 Tasa de autoempleo 5,62 10

INFRAESTRUCTURA 5,55 12

INF-1 Conectividad 4,99 7

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 8,96 3

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 6,00 10

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 0,00 23

INF-2 Infraestructura de servicios 6,11 13

INF-2-1 Acceso a las TIC 5,09 11

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 8,15 13

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 0,00 23

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 9,96 3

INF-2-5 Urbanización 7,34 11

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 4,17 6

ATIE-1 Implementación tecnológica 6,69 2

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 10,00 1

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 10,00 1

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,70 14

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 6,05 12

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,65	12
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,76	18
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	3,11	10
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	3,13	10
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,26	10
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,23	9
EIGC-1 Investigación	1,76	15
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,57	13
EIGC-1-2 Investigadores	2,08	17
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,63	9
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	4,71	6
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,35	11
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	10,00	1
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,26	9
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,22	10
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,44	14
DEM-1 Empleo	3,04	10
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	5,45	7
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,64	12
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,84	9
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,24	7
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,48	11
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,80	6
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,43	18
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,56	18
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,30	12



MANIZALES AM / 3 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



- 1 Manizales
- 2 Villamaría



Posición ISE 2024
3



Población 2024 (habitantes)
526.043



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
9.054



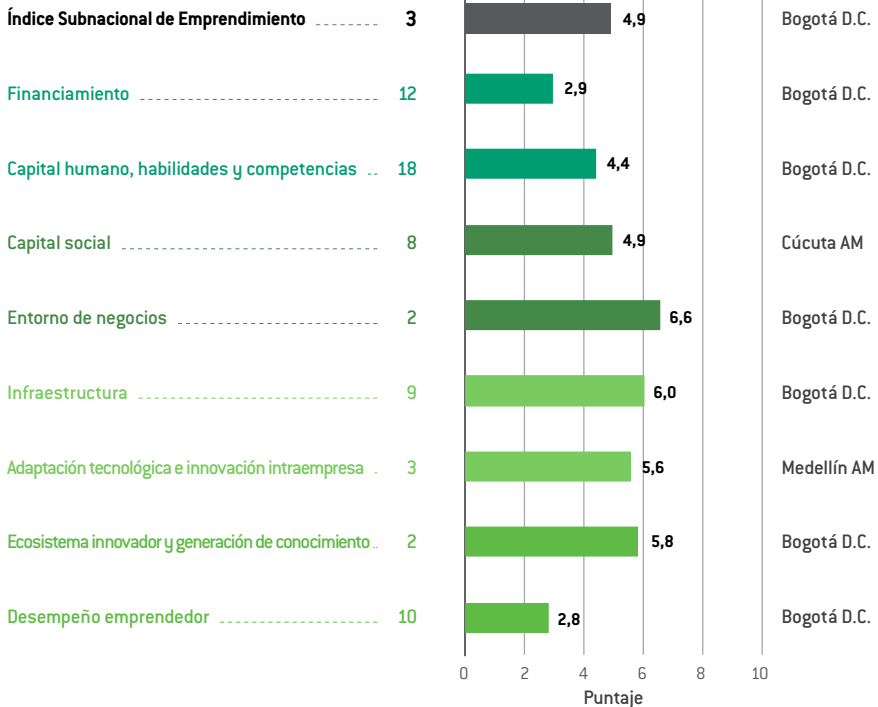
Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
17,5



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
49,77%

Posición
(entre 23)

Mejor de
la clasificación



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,94	12
FIN-1 Oferta de financiamiento	1,69	7
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	4,02	2
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,07	16
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	4,19	14
FIN-2-1 Acceso a financiación	3,42	12
FIN-2-2 Capital semilla	3,13	12
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,93	8
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	1,27	12
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4,40	18
CHHC-1 Educación formal	3,94	18
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,39	4
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	1,14	20
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	3,27	21
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,86	12
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	5,84	10
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,36	14
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	3,37	14
CAPITAL SOCIAL	4,94	8
CS-1 Capital social y redes	4,94	8
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	5,80	11
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,77	6
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,27	13
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	5,16	16
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,70	7



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 6,56 2

EN-1 Trámites 5,02 15

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 3,43 21

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 9,48 2

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 3,22 19

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 3,97 19

EN-2 Formalidad 8,10 2

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 8,74 2

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 5,19 8

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 7,85 3

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 8,51 2

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 7,98 2

EN-2-6 Tasa de ocupación 6,96 10

EN-2-7 Informalidad laboral 9,54 2

EN-2-8 Tasa de autoempleo 10,00 1

INFRAESTRUCTURA 6,03 9

INF-1 Conectividad 5,14 6

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 8,53 5

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 5,84 11

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,03 18

INF-2 Infraestructura de servicios 6,93 10

INF-2-1 Acceso a las TIC 5,88 7

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 10,00 1

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 2,76 21

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 8,33 10

INF-2-5 Urbanización 7,69 9

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 5,57 3

ATIE-1 Implementación tecnológica 4,88 6

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 4,63 6

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 8,89 2

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,41 16

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 5,60 15

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

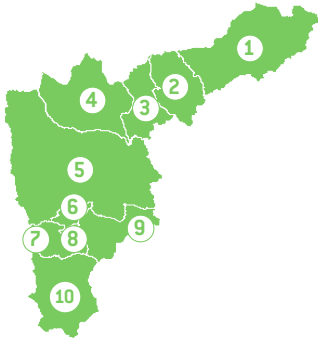


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	6,26	2
ATIE-2-1 Empresas spinoff	10,00	1
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	10,00	1
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	3,33	9
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	6,90	2
ATIE-2-5 Personal en ACTI	1,07	7
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,81	2
EIGC-1 Investigación	6,04	3
EIGC-1-1 Grupos de investigación	9,38	2
EIGC-1-2 Investigadores	6,42	2
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	2,33	6
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	5,58	4
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	5,57	4
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	5,54	4
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	7,45	2
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,78	5
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,81	10
DEM-1 Empleo	1,66	14
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,57	14
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,75	10
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,82	1
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	5,81	2
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,87	6
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	5,78	4
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,96	14
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,45	15
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,47	10



MEDELLÍN AM / 2 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



- 1 Barbosa
- 2 Girardota
- 3 Copacabana
- 4 Bello
- 5 Medellín
- 6 Itagüí
- 7 La Estrella
- 8 Sabaneta
- 9 Envigado
- 10 Caldas



Posición ISE 2024

2



Población 2024 (habitantes)

4.179.996



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

106.072



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

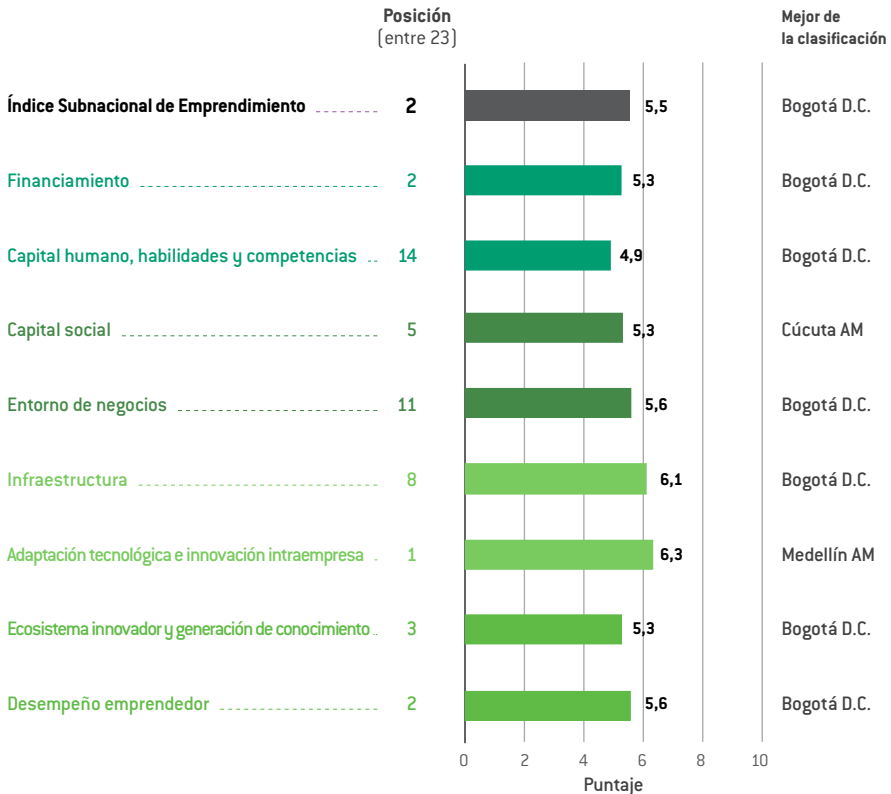
26,0



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

65,59%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	5,27	2
FIN-1 Oferta de financiamiento	5,34	2
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	7,89	2
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,63	7
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	7,50	2
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,19	8
FIN-2-1 Acceso a financiación	3,51	11
FIN-2-2 Capital semilla	2,58	15
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,57	9
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	6,11	6
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4,90	14
CHHC-1 Educación formal	6,06	5
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,17	5
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	7,32	3
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	3,70	20
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	3,74	19
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	4,66	14
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,79	18
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	1,77	19
CAPITAL SOCIAL	5,30	5
CS-1 Capital social y redes	5,30	5
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,14	10
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	8,72	2
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,99	17
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	3,59	21
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	6,07	4



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,59 11

EN-1	Trámites	4,66	19
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	4,43	18
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	5,70	16
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	3,37	18
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	5,12	14
EN-2	Formalidad	6,52	5
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	6,82	6
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	3,64	15
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	5,84	7
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,69	11
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	6,48	4
EN-2-6	Tasa de ocupación	9,42	7
EN-2-7	Informalidad laboral	8,50	3
EN-2-8	Tasa de autoempleo	8,78	4

INFRAESTRUCTURA 6,11 8

INF-1	Conectividad	4,62	12
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	6,44	13
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	2,06	19
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	5,35	2
INF-2	Infraestructura de servicios	7,60	7
INF-2-1	Acceso a las TIC	8,56	3
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	9,54	6
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	5,33	13
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,27	14
INF-2-5	Urbanización	8,28	7

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 6,32 1

ATIE-1	Implementación tecnológica	4,68	10
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	2,65	11
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	7,78	7
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	2,25	5
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	6,05	12

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	7,95	1
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	10,00	1
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	10,00	1
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	10,00	1
ATIE-2-5 Personal en ACTI	9,75	2
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,28	3
EIGC-1 Investigación	4,38	5
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,97	3
EIGC-1-2 Investigadores	4,30	5
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	3,88	4
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	6,18	3
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	4,36	5
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	7,10	2
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,26	10
EIGC-2-4 Registro de marcas	10,00	1
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	5,57	2
DEM-1 Empleo	5,14	2
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,09	17
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	8,19	2
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,78	10
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,14	8
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,49	10
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,71	8
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	7,80	2
DEM-3-1 Desempeño exportador	10,00	1
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	5,59	2



MONTERÍA / 18 de 23



Posición ISE 2024
18



Población 2024 (habitantes)
527.456



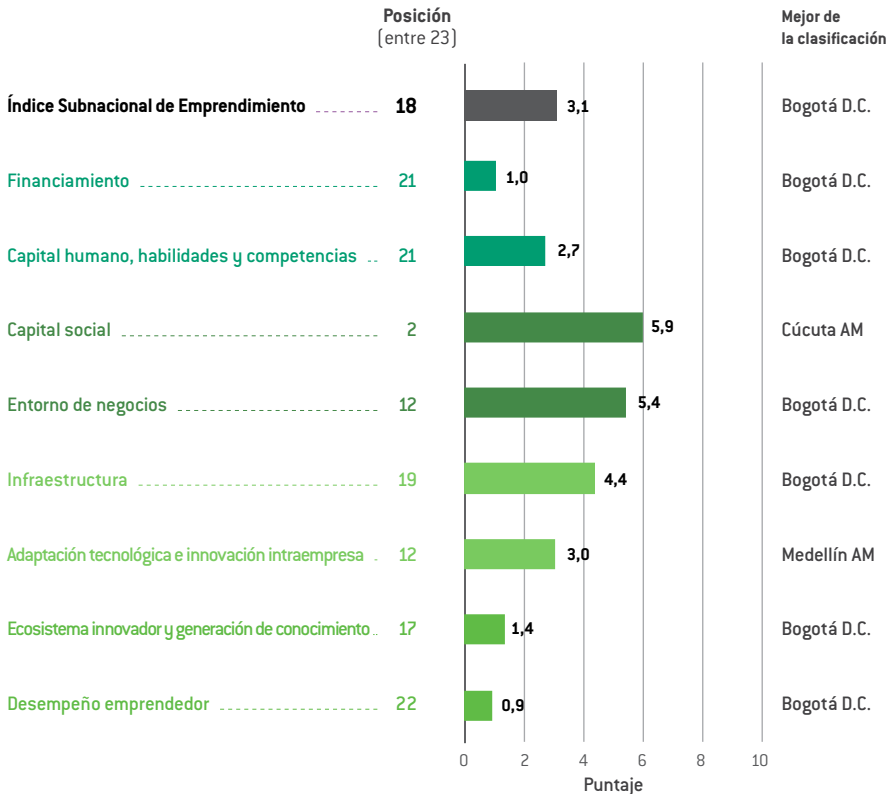
Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
5.826



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
11,3



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
29,93%



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,05	21
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,14	20
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,42	20
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,96	19
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,80	20
FIN-2-2 Capital semilla	2,38	17
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	4,64	18
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,01	17
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	2,70	21
CHHC-1 Educación formal	5,41	8
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,01	15
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	4,50	8
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	7,72	8
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	0,00	23
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	0,00	23
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	0,00	23
CAPITAL SOCIAL	5,94	2
CS-1 Capital social y redes	5,94	2
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,25	15
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	8,26	3
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,63	4
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	5,43	5



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,38 12

EN-1 Trámites 7,22 5

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 7,49 7

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 3,16 20

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 8,21 3

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 10,00 1

EN-2 Formalidad 3,54 14

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 7,48 5

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 2,97 16

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 1,41 18

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 1,11 16

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 1,06 15

EN-2-6 Tasa de ocupación 6,94 12

EN-2-7 Informalidad laboral 1,88 17

EN-2-8 Tasa de autoempleo 5,46 11

INFRAESTRUCTURA 4,35 19

INF-1 Conectividad 4,26 15

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 6,53 11

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 4,58 14

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,67 11

INF-2 Infraestructura de servicios 4,44 19

INF-2-1 Acceso a las TIC 2,07 20

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 8,62 10

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 2,95 20

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 6,82 12

INF-2-5 Urbanización 1,75 21

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 3,02 12

ATIE-1 Implementación tecnológica 4,77 8

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 0,40 18

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 4,28 17

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 9,21 2

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 5,19 17

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

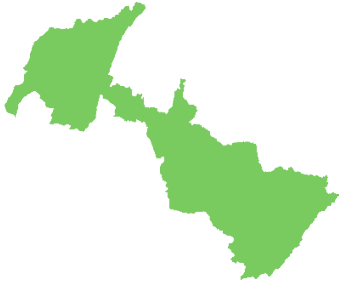


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,27	14
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,74	12
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,04	16
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,51	13
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,08	18
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,35	17
EIGC-1 Investigación	2,30	10
EIGC-1-1 Grupos de investigación	2,45	11
EIGC-1-2 Investigadores	2,50	11
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,94	8
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,41	19
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,70	17
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,00	23
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,68	18
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,28	18
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	0,93	22
DEM-1 Empleo	0,26	23
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	0,42	21
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,10	18
DEM-2 Valor agregado y ventas	1,64	20
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,24	15
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	2,87	17
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,80	19
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,90	15
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,59	14
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,20	17



NEIVA / 14 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

14



Población 2024 (habitantes)

384.242



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

6.852



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

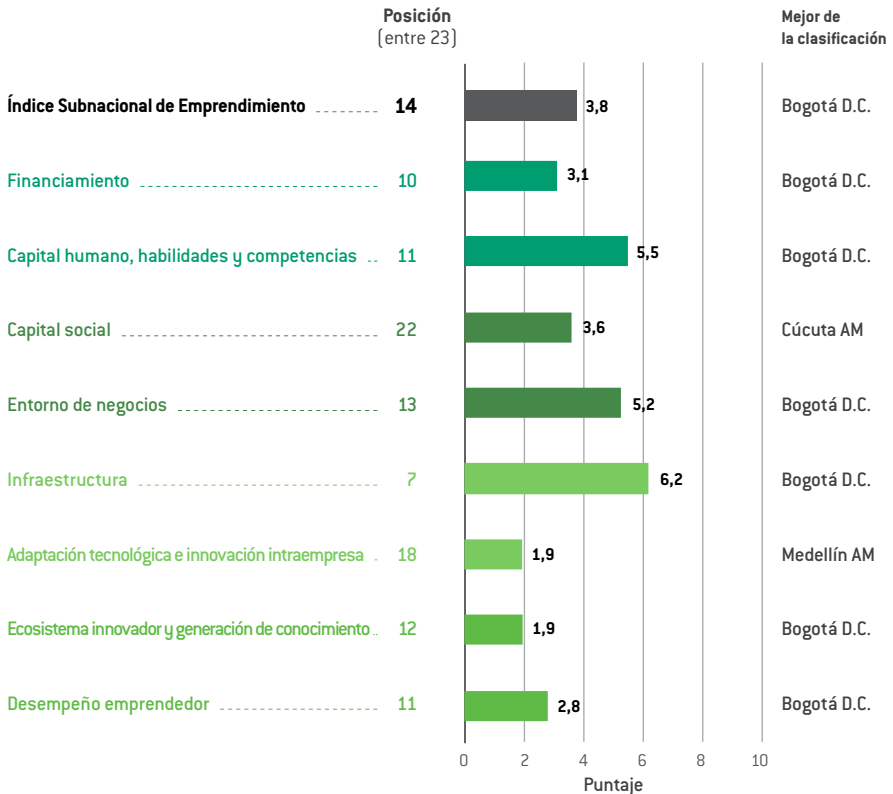
18,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

36,67%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	3,11	10
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,68	14
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	2,04	10
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,53	5
FIN-2-1 Acceso a financiación	5,20	7
FIN-2-2 Capital semilla	4,90	8
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	8,57	9
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	3,46	7
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,48	11
CHHC-1 Educación formal	5,00	12
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,84	16
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	5,24	6
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,93	12
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,96	8
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	6,99	8
CHHC-2-2 Experiencia laboral	5,50	13
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	5,39	6
CAPITAL SOCIAL	3,58	22
CS-1 Capital social y redes	3,58	22
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,44	9
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	2,93	16
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,44	6
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	1,85	22
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	1,26	21



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje
(0 a 10) Posición
(entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,24 13

EN-1 Trámites 6,00 12

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 4,96 14

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 6,95 11

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 5,14 10

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 6,93 6

EN-2 Formalidad 4,49 13

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 8,35 3

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 2,12 20

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 3,26 13

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 5,03 5

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 2,15 12

EN-2-6 Tasa de ocupación 6,45 16

EN-2-7 Informalidad laboral 6,03 9

EN-2-8 Tasa de autoempleo 2,54 18

INFRAESTRUCTURA 6,17 7

INF-1 Conectividad 4,63 11

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 5,43 16

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 8,37 2

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 0,11 20

INF-2 Infraestructura de servicios 7,70 6

INF-2-1 Acceso a las TIC 4,32 12

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 9,08 8

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 8,86 4

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 8,70 7

INF-2-5 Urbanización 7,54 10

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 1,94 18

ATIE-1 Implementación tecnológica 3,38 16

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 2,20 13

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 3,73 19

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 1,32 8

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 6,27 11

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,49	21
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	0,72	21
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,67	17
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,08	19
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,94	12
EIGC-1 Investigación	1,17	19
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,27	17
EIGC-1-2 Investigadores	2,09	16
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,16	21
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	2,71	12
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	3,86	6
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	1,64	14
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,75	7
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,59	15
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,79	11
DEM-1 Empleo	2,64	11
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	4,82	8
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,46	13
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,48	2
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	5,05	4
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	4,45	12
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	6,94	2
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,26	20
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,23	20
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,30	12



PASTO / 12 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

12



Población 2024 (habitantes)

413.484



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

6.815



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

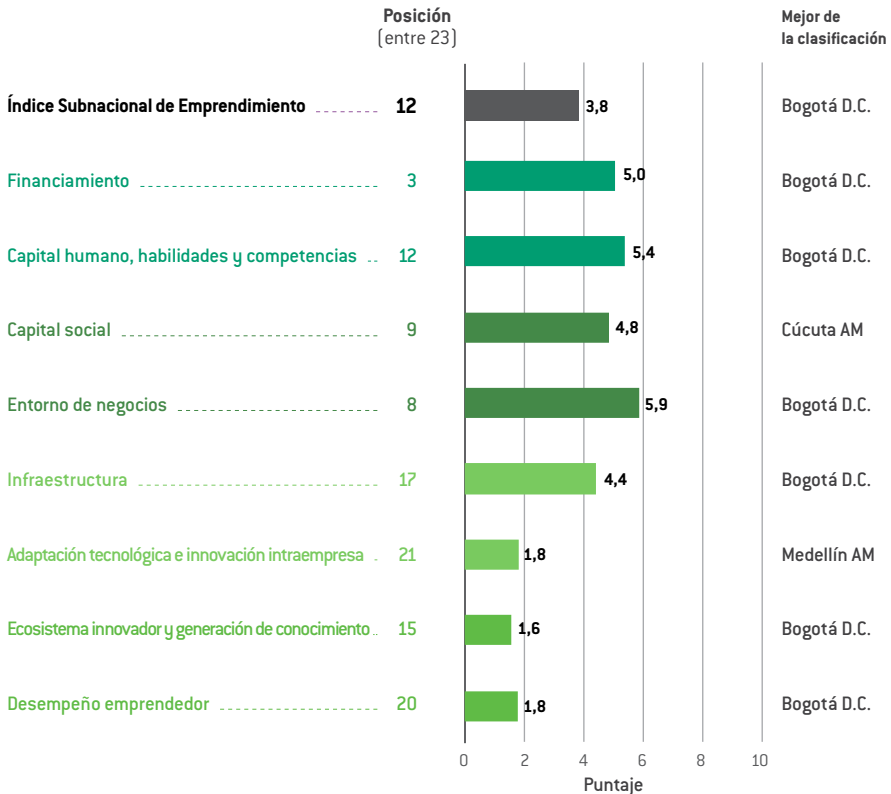
16,8



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

39,44%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	5,05	3
FIN-1 Oferta de financiamiento	3,87	3
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	10,00	1
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,61	11
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	6,22	3
FIN-2-1 Acceso a financiación	7,12	4
FIN-2-2 Capital semilla	7,76	4
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	10,00	1
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,37	12
CHHC-1 Educación formal	6,29	4
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,08	6
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,81	15
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,97	5
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,45	16
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	5,45	12
CHHC-2-2 Experiencia laboral	3,46	21
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,42	11
CAPITAL SOCIAL	4,84	9
CS-1 Capital social y redes	4,84	9
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	4,73	14
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	2,43	17
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	6,76	3
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,96	3
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,30	17



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,86 8

EN-1	Trámites	7,21	6
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	9,81	3
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	8,03	7
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	3,04	20
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	7,97	3
EN-2	Formalidad	4,51	12
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	2,45	16
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	4,67	9
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	6,16	6
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,59	12
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	1,69	13
EN-2-6	Tasa de ocupación	9,56	6
EN-2-7	Informalidad laboral	3,93	12
EN-2-8	Tasa de autoempleo	5,00	13

INFRAESTRUCTURA 4,41 17

INF-1	Conectividad	4,68	10
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	6,03	15
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,50	7
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	1,49	13
INF-2	Infraestructura de servicios	4,14	21
INF-2-1	Acceso a las TIC	3,71	15
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	5,33	14
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	0,00	23
INF-2-5	Urbanización	1,67	22

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 1,81 21

ATIE-1	Implementación tecnológica	3,09	18
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	4,43	7
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	5,93	13
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,00	23
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	1,98	22

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,54	20
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,50	20
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,13	20
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,06	20
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,56	15
EIGC-1 Investigación	1,82	14
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,97	19
EIGC-1-2 Investigadores	3,13	8
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,37	13
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,30	16
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,22	12
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,50	19
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,86	17
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,61	12
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,77	20
DEM-1 Empleo	0,73	21
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	1,04	20
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,42	15
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,51	11
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,14	8
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	3,62	14
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	3,78	7
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	1,07	13
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,62	13
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,53	8



PEREIRA AM / 10 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



- 1 La Virginia
- 2 Pereira
- 3 Dosquebradas



Posición ISE 2024
10



Población 2024 (habitantes)
736.962



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)
14.153



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)
19,3



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
79,70%

Posición
(entre 23)

Mejor de
la clasificación



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,99	11
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,93	12
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	1,27	5
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,51	13
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,05	10
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,26	22
FIN-2-2 Capital semilla	0,64	22
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,29	5
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	10,00	1
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4,40	17
CHHC-1 Educación formal	3,79	19
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	2,85	21
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	4,81	7
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	3,70	19
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,01	11
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	8,07	5
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,84	17
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	2,12	18
CAPITAL SOCIAL	4,82	10
CS-1 Capital social y redes	4,82	10
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,85	6
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,51	7
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	1,44	20
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,17	10



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,68 10

EN-1 Trámites 4,80 18

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 4,61 17

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 6,61 13

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 4,09 15

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 3,91 20

EN-2 Formalidad 6,55 4

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 10,00 1

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 5,39 6

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 4,42 11

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 5,40 4

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 3,93 7

EN-2-6 Tasa de ocupación 6,75 13

EN-2-7 Informalidad laboral 7,55 5

EN-2-8 Tasa de autoempleo 8,95 3

INFRAESTRUCTURA 4,56 16

INF-1 Conectividad 2,21 22

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 4,72 18

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 0,00 23

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,91 8

INF-2 Infraestructura de servicios 6,91 11

INF-2-1 Acceso a las TIC 5,49 9

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 8,77 9

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 5,61 12

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 9,08 4

INF-2-5 Urbanización 5,61 16

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 4,81 5

ATIE-1 Implementación tecnológica 5,74 3

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 7,60 3

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 7,14 12

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 1,31 9

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 6,91 6

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	3,88	6
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	8,88	5
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	5,03	4
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	4,69	6
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,80	8
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,11	10
EIGC-1 Investigación	2,04	12
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,24	10
EIGC-1-2 Investigadores	2,29	13
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,57	17
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	4,18	7
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,47	10
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	6,44	3
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,36	8
EIGC-2-4 Registro de marcas	4,45	4
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,48	7
DEM-1 Empleo	4,48	7
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	6,86	5
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	2,10	6
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,02	13
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,90	5
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	3,06	16
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,09	16
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	2,93	9
DEM-3-1 Desempeño exportador	5,39	8
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,48	9



POPAYÁN / 11 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

11



Población 2024 (habitantes)

343.011



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

5.429



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

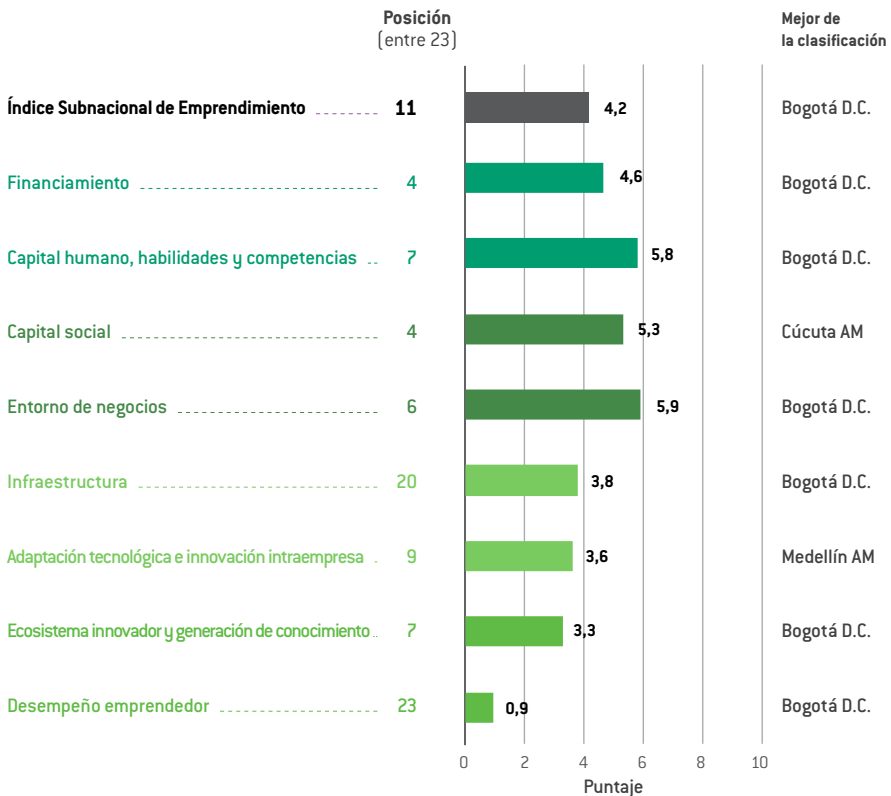
16,3



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

28,26%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	4,64	4
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,18	19
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,54	19
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	9,10	1
FIN-2-1 Acceso a financiación	10,00	1
FIN-2-2 Capital semilla	10,00	1
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	9,64	3
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	6,76	5
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,80	7
CHHC-1 Educación formal	5,70	7
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	6,54	7
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	1,11	21
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	9,45	3
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	5,89	9
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	7,03	7
CHHC-2-2 Experiencia laboral	7,64	6
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	3,01	15
CAPITAL SOCIAL	5,31	4
CS-1 Capital social y redes	5,31	4
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	7,40	4
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	4,59	10
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	4,23	8
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	4,17	10



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,89 6

EN-1	Trámites	7,19	7
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	9,84	2
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	4,61	18
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	7,80	5
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	6,52	11
EN-2	Formalidad	4,59	11
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,62	12
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	4,03	13
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	4,73	10
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	2,71	10
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	2,59	11
EN-2-6	Tasa de ocupación	6,42	17
EN-2-7	Informalidad laboral	3,75	13
EN-2-8	Tasa de autoempleo	7,86	6

INFRAESTRUCTURA 3,78 20

INF-1	Conectividad	2,48	21
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	3,03	20
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	3,30	17
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	1,10	16
INF-2	Infraestructura de servicios	5,09	17
INF-2-1	Acceso a las TIC	3,47	18
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	7,69	14
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	7,60	9
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	3,45	21
INF-2-5	Urbanización	3,24	20

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 3,61 9

ATIE-1	Implementación tecnológica	5,51	4
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	6,44	4
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	7,53	9
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,28	18
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	7,78	3

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

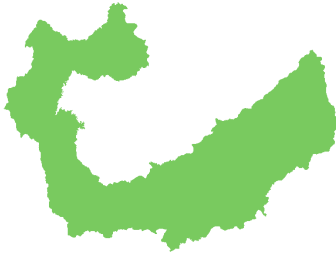


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,71	11
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,22	16
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	3,35	8
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,77	12
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,19	13
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	3,27	7
EIGC-1 Investigación	3,31	6
EIGC-1-1 Grupos de investigación	4,13	6
EIGC-1-2 Investigadores	5,28	3
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,53	18
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	3,23	9
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	3,23	7
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,06	11
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	5,24	4
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,37	16
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	0,93	23
DEM-1 Empleo	0,94	19
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	1,76	19
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,11	17
DEM-2 Valor agregado y ventas	1,41	21
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,71	12
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,00	23
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,51	12
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,44	17
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,70	17
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,19	18



QUIBDÓ / 19 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

19



Población 2024 (habitantes)

144.610



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

1.659



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

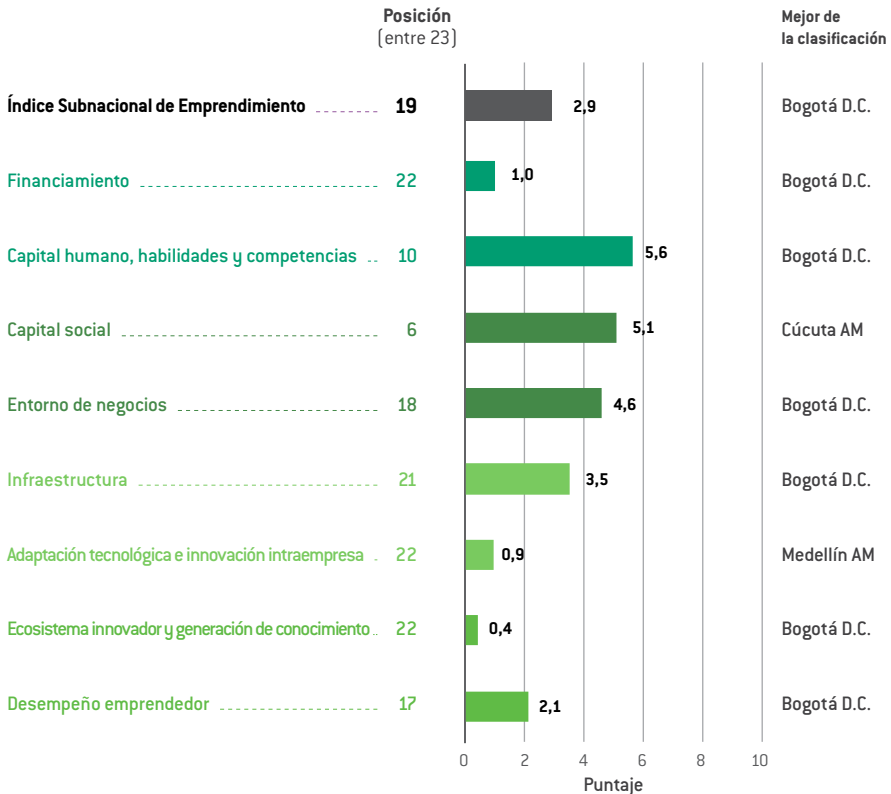
12,1



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

33,75%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	0,98	22
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,02	23
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,07	10
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,00	23
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	1,94	20
FIN-2-1 Acceso a financiación	1,05	17
FIN-2-2 Capital semilla	3,13	12
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	3,57	19
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	5,63	10
CHHC-1 Educación formal	6,41	3
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,49	11
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	3,75	11
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	10,00	1
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,84	13
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	6,99	8
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	2,69	17
CAPITAL SOCIAL	5,07	6
CS-1 Capital social y redes	5,07	6
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	0,55	22
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	4,59	10
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	10,00	1
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,29	5
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,90	15



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 4,58 18

EN-1	Trámites	8,06	2
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	9,48	5
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	8,00	8
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	10,00	1
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	4,78	15
EN-2	Formalidad	1,10	23
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	2,29	18
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	0,00	23
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,79	20
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,03	22
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	0,49	19
EN-2-6	Tasa de ocupación	0,00	23
EN-2-7	Informalidad laboral	1,81	18
EN-2-8	Tasa de autoempleo	3,37	16

INFRAESTRUCTURA 3,50 21

INF-1	Conectividad	2,59	20
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	6,30	14
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	1,42	21
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	0,04	21
INF-2	Infraestructura de servicios	4,41	20
INF-2-1	Acceso a las TIC	0,00	23
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	3,69	21
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	9,30	3
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	n/a	n/a
INF-2-5	Urbanización	4,64	19

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 0,94 22

ATIE-1	Implementación tecnológica	1,87	22
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	0,35	19
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	1,26	22
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	2,14	6
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	3,74	19

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,00	23
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	0,00	23
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	0,00	23
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,00	23
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	0,40	22
EIGC-1 Investigación	0,41	23
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,22	22
EIGC-1-2 Investigadores	0,91	20
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,10	22
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,39	20
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	1,47	15
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,10	20
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,10	17
DEM-1 Empleo	4,47	8
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	8,87	2
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,07	20
DEM-2 Valor agregado y ventas	0,39	23
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	n/a	n/a
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,77	21
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,00	23
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	1,45	12
DEM-3-1 Desempeño exportador	2,84	12
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,07	22



RIOHACHA / 21 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

21



Población 2024 (habitantes)

226.715



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

2.509



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

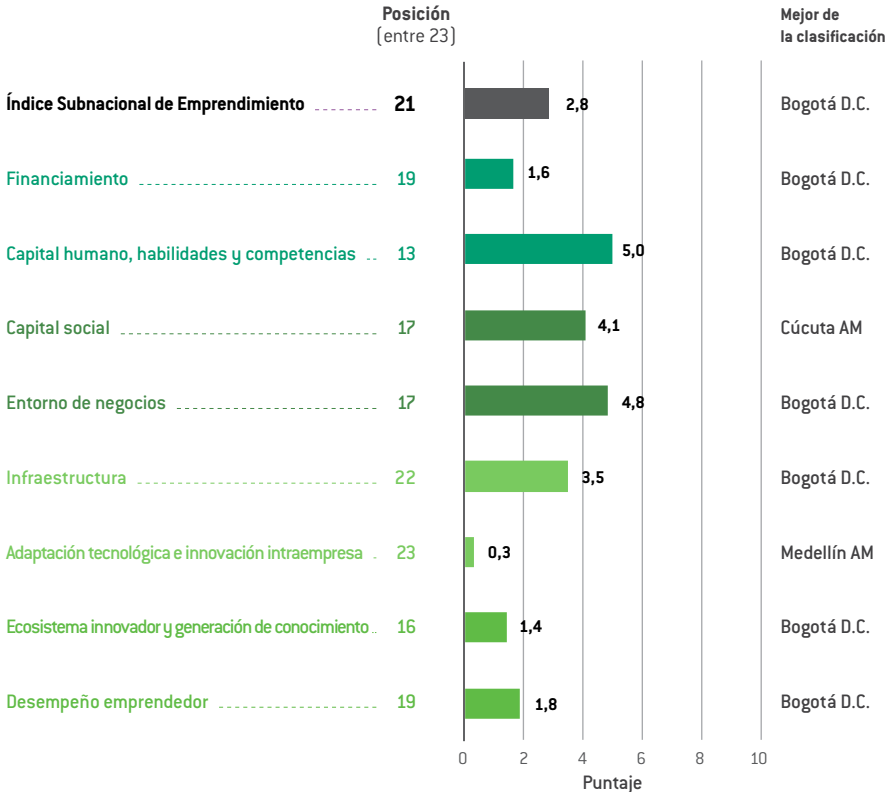
11,8



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

17,86%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	1,61	19
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,43	17
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,29	15
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	2,80	18
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,61	21
FIN-2-2 Capital semilla	9,86	2
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	0,71	22
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	4,96	13
CHHC-1 Educación formal	5,31	10
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	5,92	8
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	10,00	1
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	0,00	23
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	4,62	14
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,46	20
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	4,78	9
CAPITAL SOCIAL	4,06	17
CS-1 Capital social y redes	4,06	17
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	9,38	2
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	0,00	23
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,11	14
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	1,63	19



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 4,81 17

EN-1 Trámites 8,44 1

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 8,57 6

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 7,51 10

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 8,21 3

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 9,48 2

EN-2 Formalidad 1,18 21

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 0,58 22

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 2,53 18

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 0,00 23

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 0,16 21

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 0,06 22

EN-2-6 Tasa de ocupación 5,43 20

EN-2-7 Informalidad laboral 0,61 21

EN-2-8 Tasa de autoempleo 0,04 22

INFRAESTRUCTURA 3,47 22

INF-1 Conectividad 5,79 5

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 9,53 2

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 6,45 8

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,39 15

INF-2 Infraestructura de servicios 1,15 23

INF-2-1 Acceso a las TIC 0,34 22

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 0,00 23

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 1,37 22

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 4,05 19

INF-2-5 Urbanización 0,00 23

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 0,29 23

ATIE-1 Implementación tecnológica 0,59 23

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 0,60 15

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 1,30 21

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,46 15

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 0,00 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,00	23
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	0,00	23
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	0,00	23
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,00	23
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,40	16
EIGC-1 Investigación	1,31	18
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,55	14
EIGC-1-2 Investigadores	2,39	12
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	0,00	23
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,48	15
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	1,66	14
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,94	17
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,23	11
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,08	21
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,84	19
DEM-1 Empleo	1,08	18
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,17	16
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,00	23
DEM-2 Valor agregado y ventas	4,29	7
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	n/a	n/a
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	6,40	4
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	2,18	14
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,13	22
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,00	23
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,27	14



SANTA MARTA / 16 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

16



Población 2024 (habitantes)

561.281



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

6.756



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

12,5

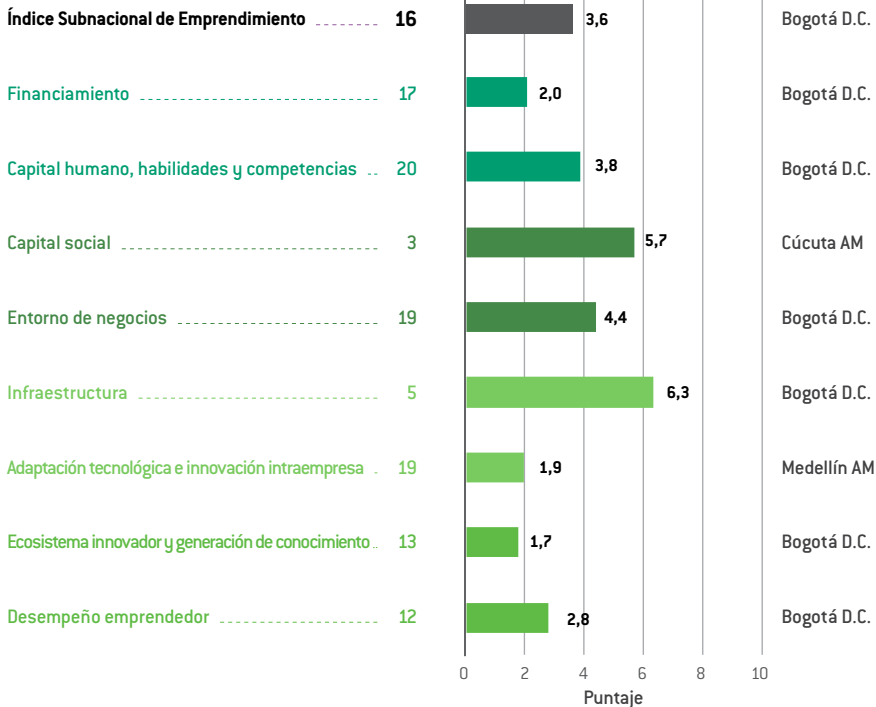


Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

43,53%

Posición
(entre 23)

Mejor de
la clasificación



CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	2,04	17
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,47	16
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,02	6
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	1,40	14
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	3,61	17
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,89	19
FIN-2-2 Capital semilla	4,07	10
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	2,50	20
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	6,99	4
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	3,84	20
CHHC-1 Educación formal	5,07	11
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	4,23	13
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,86	14
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	8,14	7
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	2,60	21
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	0,00	23
CHHC-2-2 Experiencia laboral	4,97	16
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	2,84	16
CAPITAL SOCIAL	5,66	3
CS-1 Capital social y redes	5,66	3
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	5,55	12
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	5,51	7
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	5,63	4
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	10,00	1
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	1,63	19



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 4,37 19

EN-1 Trámites 6,83 9

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 6,68 9

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 8,33 5

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 5,43 9

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 6,87 7

EN-2 Formalidad 1,91 20

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 1,68 21

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 2,47 19

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 1,16 19

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 0,39 18

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 0,15 21

EN-2-6 Tasa de ocupación 6,95 11

EN-2-7 Informalidad laboral 1,31 19

EN-2-8 Tasa de autoempleo 1,16 20

INFRAESTRUCTURA 6,31 5

INF-1 Conectividad 6,80 2

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 8,39 6

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 10,00 1

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 2,01 7

INF-2 Infraestructura de servicios 5,81 14

INF-2-1 Acceso a las TIC 3,05 19

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 6,62 17

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 8,16 6

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 5,09 18

INF-2-5 Urbanización 6,12 13

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 1,93 19

ATIE-1 Implementación tecnológica 3,05 20

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 0,49 17

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 3,89 18

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,06 22

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 7,78 3

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

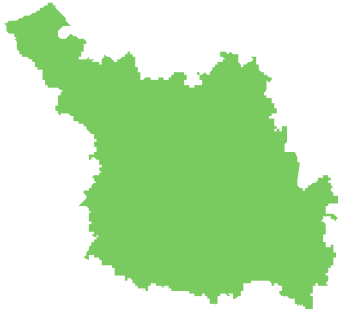


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,82	17
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	1,88	17
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,04	16
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,16	16
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,74	13
EIGC-1 Investigación	2,25	11
EIGC-1-1 Grupos de investigación	3,26	9
EIGC-1-2 Investigadores	1,89	18
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,61	10
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,23	17
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,75	18
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	2,57	14
EIGC-2-4 Registro de marcas	1,60	14
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,77	12
DEM-1 Empleo	1,63	16
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,82	12
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,43	14
DEM-2 Valor agregado y ventas	3,48	12
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,00	23
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	8,98	2
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	1,46	17
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	3,19	8
DEM-3-1 Desempeño exportador	6,00	7
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,39	11



SINCELEJO / 23 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

23



Población 2024 (habitantes)

314.233



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

4.053



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

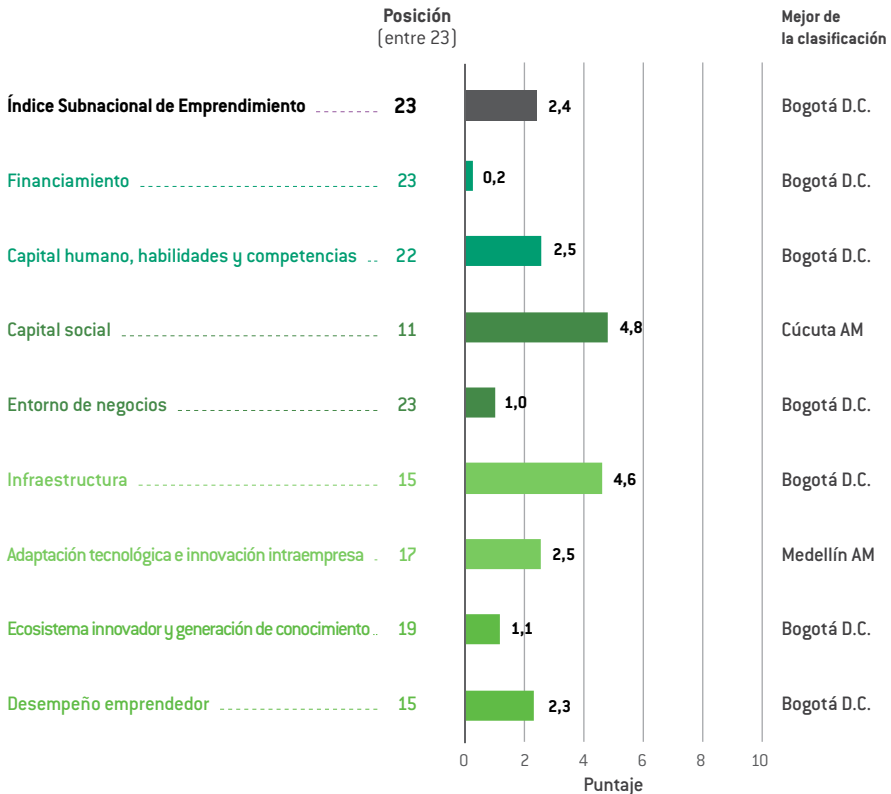
13,4



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

43,65%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	0,23	23
FIN-1 Oferta de financiamiento	0,07	22
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	0,22	22
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	0,39	23
FIN-2-1 Acceso a financiación	0,00	23
FIN-2-2 Capital semilla	1,58	18
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	0,00	23
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	2,53	22
CHHC-1 Educación formal	3,76	20
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	3,03	20
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,25	17
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	6,00	11
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	1,30	22
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	0,65	17
CHHC-2-2 Experiencia laboral	2,17	22
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	1,06	21
CAPITAL SOCIAL	4,76	11
CS-1 Capital social y redes	4,76	11
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	0,00	23
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	8,26	3
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	3,95	10
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	6,15	9
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	5,43	5



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 0,97 23

EN-1	Trámites	0,82	23
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	1,54	22
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	0,99	22
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	0,17	22
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	0,60	22
EN-2	Formalidad	1,12	22
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	0,00	23
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	0,88	22
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	0,17	22
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,00	23
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	0,00	23
EN-2-6	Tasa de ocupación	6,28	18
EN-2-7	Informalidad laboral	0,00	23
EN-2-8	Tasa de autoempleo	1,66	19

INFRAESTRUCTURA 4,57 15

INF-1	Conectividad	4,29	14
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	6,79	10
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	5,05	13
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	1,02	19
INF-2	Infraestructura de servicios	4,85	18
INF-2-1	Acceso a las TIC	3,70	16
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	6,00	18
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	2,98	19
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	6,04	16
INF-2-5	Urbanización	5,54	17

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 2,50 17

ATIE-1	Implementación tecnológica	3,21	17
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	0,26	20
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	0,00	23
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	10,00	1
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	2,59	21

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,79	10
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	3,42	11
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	2,59	11
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,85	11
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,10	17
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,13	19
EIGC-1 Investigación	1,94	13
EIGC-1-1 Grupos de investigación	1,50	15
EIGC-1-2 Investigadores	2,14	15
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	2,18	7
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,32	21
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,00	23
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,00	23
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	1,15	16
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,14	19
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,27	15
DEM-1 Empleo	0,91	20
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	1,77	18
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,04	21
DEM-2 Valor agregado y ventas	2,43	18
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	1,33	13
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,42	7
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,53	21
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	3,47	7
DEM-3-1 Desempeño exportador	6,83	6
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,12	20



TUNJA / 7 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

7



Población 2024 (habitantes)

187.286



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

3.979



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

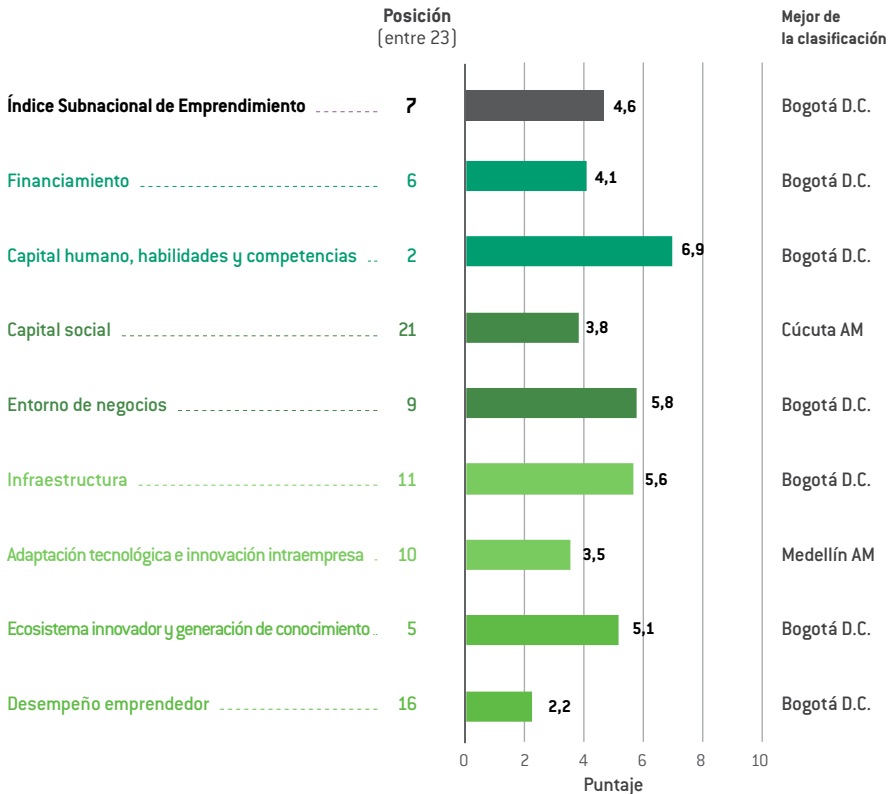
21,9



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

13,86%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO	4,06	6
FIN-1 Oferta de financiamiento	2,33	6
FIN-1-1 Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2 Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3 Solicitudes al fondo emprender	6,98	3
FIN-2 Acceso y destinación de los recursos	5,80	4
FIN-2-1 Acceso a financiación	8,30	2
FIN-2-2 Capital semilla	4,18	9
FIN-2-3 Cumplimiento en el pago de la deuda	10,00	1
FIN-2-4 Crédito a las empresas para innovar	0,72	15
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS	6,95	2
CHHC-1 Educación formal	5,85	6
CHHC-1-1 PET con educación terciaria	8,43	2
CHHC-1-2 Inversión pública en calidad de la educación básica y media	4,14	9
CHHC-1-3 Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	4,97	16
CHHC-2 Habilidades para el emprendimiento	8,05	2
CHHC-2-1 Índice de Gestión Empresarial	7,49	6
CHHC-2-2 Experiencia laboral	9,11	2
CHHC-2-3 Experiencia en emprendimiento	7,54	4
CAPITAL SOCIAL	3,78	21
CS-1 Capital social y redes	3,78	21
CS-1-1 Diferencias sociales como barrera	6,51	8
CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	1,65	20
CS-1-3 Acceso a nuevos clientes	0,77	22
CS-1-4 Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	0,00	23
CS-1-5 Contactos efectivos con actores del ecosistema	10,00	1



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 5,75 9

EN-1	Trámites	4,92	17
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	5,44	13
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	6,64	12
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	4,50	13
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	3,10	21
EN-2	Formalidad	6,58	3
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	4,89	11
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	5,30	7
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	8,05	2
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	6,35	3
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	5,91	5
EN-2-6	Tasa de ocupación	6,52	15
EN-2-7	Informalidad laboral	8,25	4
EN-2-8	Tasa de autoempleo	7,37	7

INFRAESTRUCTURA 5,64 11

INF-1	Conectividad	3,09	19
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	2,42	22
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	3,75	16
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	n/a	n/a
INF-2	Infraestructura de servicios	8,18	3
INF-2-1	Acceso a las TIC	5,85	8
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	10,00	1
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	6,65	11
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	10,00	1
INF-2-5	Urbanización	8,43	5

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 3,51 10

ATIE-1	Implementación tecnológica	5,47	5
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	4,27	8
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	7,71	8
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	1,09	10
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	8,81	2

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

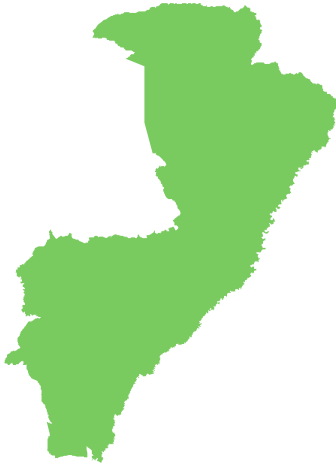


	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,54	13
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	3,94	10
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,28	14
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	2,25	15
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,24	11
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	5,14	5
EIGC-1 Investigación	7,18	1
EIGC-1-1 Grupos de investigación	10,00	1
EIGC-1-2 Investigadores	10,00	1
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,55	11
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	3,10	10
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	2,96	8
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	2,24	12
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,84	6
EIGC-2-4 Registro de marcas	3,36	8
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	2,22	16
DEM-1 Empleo	1,64	15
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	3,18	11
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,10	19
DEM-2 Valor agregado y ventas	4,80	6
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	3,43	6
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	0,98	20
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	10,00	1
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,21	21
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,21	21
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,21	16



VALLEDUPAR / 22 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

22



Población 2024 (habitantes)

567.593



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

6.213



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

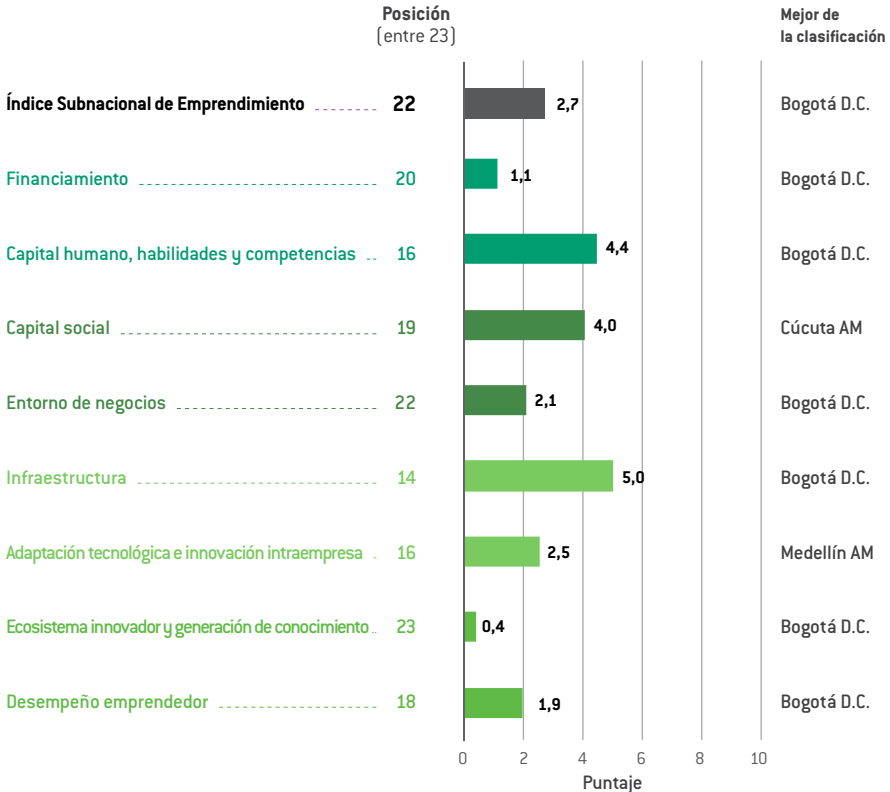
11,5



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

27,66%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO		1,08	20
FIN-1	Oferta de financiamiento	0,68	13
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3	Solicitudes al fondo emprender	2,04	9
FIN-2	Acceso y destinación de los recursos	1,48	22
FIN-2-1	Acceso a financiación	0,97	18
FIN-2-2	Capital semilla	2,44	16
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	2,50	20
FIN-2-4	Crédito a las empresas para innovar	0,00	23
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS		4,43	16
CHHC-1	Educación formal	4,84	14
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	5,71	9
CHHC-1-2	Inversión pública en calidad de la educación básica y media	3,10	12
CHHC-1-3	Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	5,72	13
CHHC-2	Habilidades para el emprendimiento	4,03	18
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	n/a	n/a
CHHC-2-2	Experiencia laboral	6,87	9
CHHC-2-3	Experiencia en emprendimiento	1,18	20
CAPITAL SOCIAL		4,03	19
CS-1	Capital social y redes	4,03	19
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	10,00	1
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	3,54	14
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	1,91	18
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	4,69	17
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	0,00	23



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS 2,06 22

EN-1 Trámites 1,54 22

EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa 0,00 23

EN-1-2 Facilidad para el comercio internacional 3,79 19

EN-1-3 Facilidad para cerrar una empresa 2,38 21

EN-1-4 Eficiencia del marco regulatorio 0,00 23

EN-2 Formalidad 2,58 19

EN-2-1 Micronegocios que usan cuentas bancarias 2,29 18

EN-2-2 Micronegocios con registros contables 5,46 5

EN-2-3 Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT) 2,53 16

EN-2-4 Micronegocios que declararon impuesto de Renta 0,22 19

EN-2-5 Micronegocios que aportan a seguridad social 0,89 16

EN-2-6 Tasa de ocupación 5,77 19

EN-2-7 Informalidad laboral 0,59 22

EN-2-8 Tasa de autoempleo 2,92 17

INFRAESTRUCTURA 4,98 14

INF-1 Conectividad 4,48 13

INF-1-1 Calidad de la infraestructura vial 5,25 17

INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno 6,76 5

INF-1-3 Índice de conectividad vía aérea 1,43 14

INF-2 Infraestructura de servicios 5,48 16

INF-2-1 Acceso a las TIC 3,63 17

INF-2-2 Cobertura de energía eléctrica 8,62 10

INF-2-3 Costo de la energía eléctrica 3,18 17

INF-2-4 Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono 6,56 13

INF-2-5 Urbanización 5,42 18

ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA 2,51 16

ATIE-1 Implementación tecnológica 4,27 12

ATIE-1-1 Micronegocios que cuentan con página web 0,54 16

ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce 5,70 14

ATIE-1-3 Importaciones de bienes de alta tecnología 0,84 13

ATIE-1-4 Adquisición y adaptación de tecnologías 10,00 1

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	0,75	18
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,40	13
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	0,00	23
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,20	19
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,17	15
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	0,37	23
EIGC-1 Investigación	0,55	21
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,24	21
EIGC-1-2 Investigadores	0,00	23
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,42	12
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	0,19	22
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,33	18
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	0,37	20
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	0,00	23
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,05	22
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	1,93	18
DEM-1 Empleo	1,41	17
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	2,67	13
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	0,15	16
DEM-2 Valor agregado y ventas	4,10	8
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	5,71	3
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	5,89	5
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	0,69	20
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,27	19
DEM-3-1 Desempeño exportador	0,45	19
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,09	21



VILLAVICENCIO / 13 de 23

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO 2024



Posición ISE 2024

13



Población 2024 (habitantes)

585.858



Valor agregado 2021 (millones COP, provisional)

9.181



Valor agregado per cápita 2021 (millones COP, provisional)

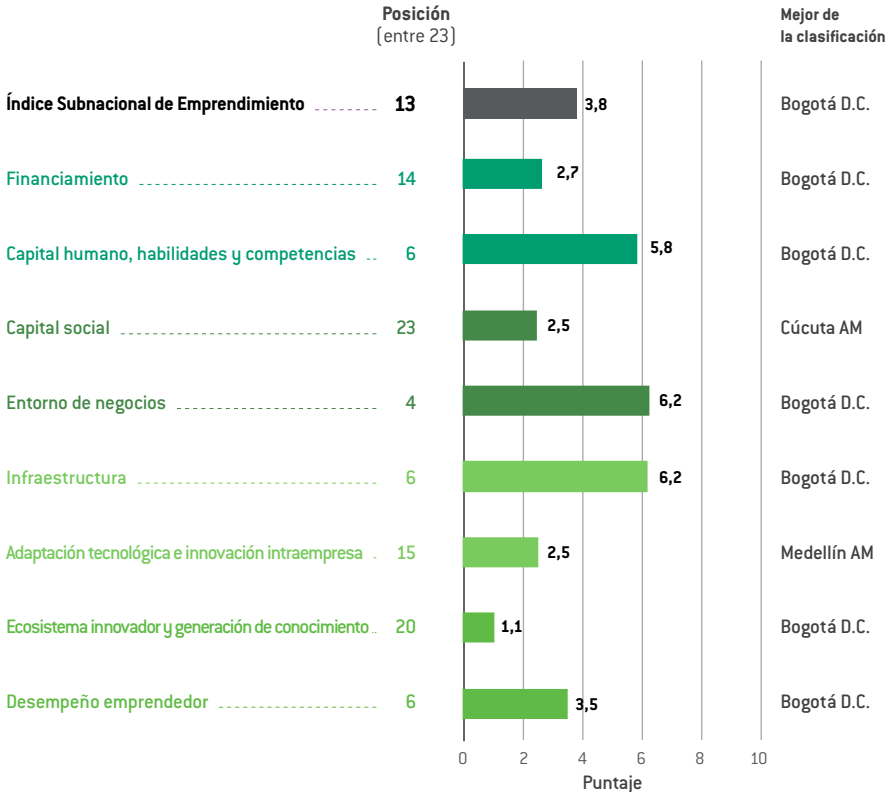
16,3



Peso relativo municipal en el valor agregado departamental

22,74%

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO		2,66	14
FIN-1	Oferta de financiamiento	0,11	21
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	0,00	23
FIN-1-3	Solicitudes al fondo emprender	0,32	21
FIN-2	Acceso y destinación de los recursos	5,21	7
FIN-2-1	Acceso a financiación	5,99	5
FIN-2-2	Capital semilla	6,51	6
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	7,86	13
FIN-2-4	Crédito a las empresas para innovar	0,46	16
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS		5,83	6
CHHC-1	Educación formal	4,07	17
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	4,58	12
CHHC-1-2	Inversión pública en calidad de la educación básica y media	2,88	13
CHHC-1-3	Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	4,76	17
CHHC-2	Habilidades para el emprendimiento	7,59	4
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	5,91	9
CHHC-2-2	Experiencia laboral	8,19	4
CHHC-2-3	Experiencia en emprendimiento	8,68	2
CAPITAL SOCIAL		2,48	23
CS-1	Capital social y redes	2,48	23
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	2,19	21
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	0,39	22
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	0,00	23
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,62	4
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	2,17	18



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Puntaje (0 a 10) Posición (entre 23)

ENTORNO DE NEGOCIOS		6,24	4
EN-1	Trámites	7,41	4
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	4,33	19
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	10,00	1
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	8,74	2
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	6,57	10
EN-2	Formalidad	5,07	10
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	3,12	15
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	4,21	12
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	4,94	9
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	4,65	6
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	3,88	8
EN-2-6	Tasa de ocupación	9,73	5
EN-2-7	Informalidad laboral	4,64	11
EN-2-8	Tasa de autoempleo	5,41	12
INFRAESTRUCTURA		6,18	6
INF-1	Conectividad	4,77	9
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	6,44	12
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	6,14	9
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	1,73	9
INF-2	Infraestructura de servicios	7,60	8
INF-2-1	Acceso a las TIC	5,39	10
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	8,46	12
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	10,00	1
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	7,11	11
INF-2-5	Urbanización	7,02	12
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA		2,53	15
ATIE-1	Implementación tecnológica	3,87	14
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	4,65	5
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	5,39	15
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	1,38	7
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	4,07	18

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-2 Innovación intraempresa	1,19	15
ATIE-2-1 Empresas spinoff	0,00	23
ATIE-2-2 Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	2,39	14
ATIE-2-3 Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	1,81	13
ATIE-2-4 Empresas innovadoras en sentido amplio	1,50	18
ATIE-2-5 Personal en ACTI	0,26	9
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	1,05	20
EIGC-1 Investigación	0,51	22
EIGC-1-1 Grupos de investigación	0,00	23
EIGC-1-2 Investigadores	0,51	21
EIGC-1-3 Gasto bruto en investigación y desarrollo	1,01	16
EIGC-2 Registros de propiedad industrial	1,60	14
EIGC-2-1 Registros de patentes concedidas	0,32	19
EIGC-2-2 Registros de diseños industriales concedidos	3,25	10
EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	1,85	15
EIGC-2-4 Registro de marcas	0,98	17
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR	3,52	6
DEM-1 Empleo	4,81	4
DEM-1-1 Empleo en empresas jóvenes	8,41	3
DEM-1-2 Nuevos empleos en empresas jóvenes	1,20	7
DEM-2 Valor agregado y ventas	5,11	5
DEM-2-1 Ventas con componente de innovación	0,57	19
DEM-2-2 Valor agregado de micronegocios	10,00	1
DEM-2-3 Valor promedio de ventas de micronegocios	4,75	5
DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización	0,64	16
DEM-3-1 Desempeño exportador	1,12	16
DEM-3-2 Empresas que exportan por primera vez	0,15	19





RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA MEDICIÓN

Como se señaló con anterioridad, la metodología para la construcción del ISE comprendió tres fases: (i) una revisión del marco conceptual, que permitió definir y estructurar este índice, (ii) la identificación y validación de la estructura y los pilares propuestos con expertos para cada dimensión, y (iii) el desarrollo de un sistema de indicadores con base en una batería de variables de emprendimiento identificadas por la Universidad Nacional de Colombia. De esta forma se identificaron 73 indicadores, 60 variables duras y 13 de percepción.

A pesar de los avances realizados en materia de estadísticas en el país, aún existe un amplio espacio por mejorar en cuanto a los datos relacionados con emprendimiento a nivel subregional. Al respecto, es importante destacar que, de acuerdo con la Política Nacional de Emprendimiento (CONPES 4011), las encuestas con representatividad estadística o de los registros administrativos existentes no están diseñadas para capturar información sobre emprendimiento y no incluyen la actividad informal.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las operaciones estadísticas que recogen la actividad empresarial fallan en capturar la información de los emprendimientos al no alcanzar los parámetros necesarios para el muestreo. Así, si bien la encuesta de micronegocios describe parte del fenómeno emprendedor, no cuenta con datos suficientes en materia de financiamiento, crecimiento en ventas, empleo o sofisticación de negocios, aspectos claves dentro del ecosistema emprendedor [Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2020]. El Registro Único Empresarial (RUES), por su parte, incluye solo empresas

formales y se centra en la creación o supervivencia de estas, dejando a un lado variables relevantes en términos de ingresos operacionales, empleo, entre otras.

De tal forma, esta versión del ISE solo comprende siete áreas metropolitanas y 16 ciudades, a las cuales se les realiza una medición para 61 indicadores, de los cuales 48 son duros, 12 menos que los identificados en la tercera fase de la metodología propuesta. Por un lado, en el pilar de capital social, se exploró la posibilidad de contar con el indicador “número de servicios de apoyo al emprendimiento otorgados por incubadoras y aceleradoras como proporción del número de aplicantes”; sin embargo, luego de requerir la información a distintas entidades que trabajan temas relacionados, ninguna contaba con ella.

Adicionalmente, en el pilar de entorno de negocios se prescindió de la variable “cuota de mercado”, que hacía referencia a la participación anual de las ventas (ingresos operacionales) de empresas jóvenes con respecto al total de ventas empresariales. Esta decisión se tomó por falencias en la calidad de la información. De igual manera, en el pilar de ecosistema innovador y generación de conocimiento se detectó que la variable “número de registros de propiedad intelectual comercializados en el último año por cada millón de habitantes” tenía poca información a nivel subregional, razón por la cual se decidió no incluirla en esta medición.

Finalmente, el pilar de desempeño emprendedor, el cual inicialmente se había estructurado para 11 indicadores, se redujo a siete por carencias en la disponibilidad de la información. Entre las variables eliminadas están: “producto por trabajador”, que hacía



referencia al cociente entre los ingresos operacionales de empresas jóvenes y el número de empleados generados por estas; “crecimiento de ventas de empresas jóvenes” y “número de empresas gacela como porcentaje de la población de empresas con diez o más empleados”.

Los anteriores indicadores y muchos más podrían fortalecer la medición. Por lo tanto, se recomienda continuar trabajando en información estadística relevante para que el análisis sobre emprendimiento en el país sea más robusto, de cara a la implementación de políticas públicas acertadas y efectivas a nivel subnacional que permitan hacerles frente a los obstáculos que afrontan los empresarios en el momento de iniciar un negocio. Al respecto, es importante destacar que una de las recomendaciones del CONPES 4011 es diseñar e implementar un observatorio nacional para el emprendimiento y la microempresa. No obstante, esta acción aún se encuentra en la etapa de diseño y estimación del costo, sin definir cuál sería la entidad responsable de coordi-

narlo y alojarlo. En este sentido, se requiere acelerar esta etapa para que se logre contar con este observatorio en 2025, fecha establecida en el CONPES.

La Política Nacional de Emprendimiento también estableció entre sus acciones implementar y administrar el Sistema de Información de Actividades Económicas Informales (SIECI), como instrumento estadístico para identificar y caracterizar unidades económicas para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a la formalización empresarial. En este caso es clave destacar que, según el DANE, en la primera fase el insumo principal de este sistema será la información de la Encuesta de Micronegocios. A la vez se integrarían, posteriormente, los resultados del Censo Económico y los registros administrativos como fuente importante de información sobre las unidades económicas informales en el país (DANE, 2021). De acuerdo con el CONPES 4011, esta acción está programada para culminar en 2025, pero al cierre de este informe no se ha iniciado la medición del Censo Económico.





FUENTES Y REFERENCIAS DE LAS VARIABLES

Pilar 1. Financiamiento

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	Informes anuales COLCAPITAL. Bancoldex	2022
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	COLCAPITAL	2022
FIN-1-3	Solicitudes al fondo emprender	SENA	2022
FIN-2-1	Acceso a financiación	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
FIN-2-2	Capital semilla	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	Datacrédito	2022
FIN-2-4	Crédito a las empresas para innovar	IDIC	2021

Pilar 2. Capital humano, habilidades y competencias

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	DANE-GEIH	2022
CHHC-1-2	Inversión en calidad de la educación básica y media	Ministerio de Hacienda	2022
CHHC-1-3	Pertinencia de la educación terciaria para el emprendimiento	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	EDIT	2020
CHHC-2-2	Experiencia laboral	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CHHC-2-3	Experiencia en emprendimiento	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023

Pilar 3. Capital social

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023

Pilar 4. Entorno de negocios

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
EN-2-6	Tasa de ocupación	DANE-GEIH	2022
EN-2-7	Informalidad laboral	DANE-GEIH	2022
EN-2-8	Tasa de autoempleo	DANE-GEIH	2022

Pilar 5. Infraestructura

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	Ministerio de transporte, CPC y U. Rosario	2022
INF-1-2	Costo de transporte terrestre mercado interno	RNDC, CPC y U. Rosario	2022
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	Aeronáutica civil, CPC y U. Rosario	2022
INF-2-1	Acceso a las TIC	MinTIC, DANE, IDIC	2021
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	DANE-ECV	2022
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	Superintendencia de servicios, CPC y U. Rosario	2022
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	DANE-ECV	2022
INF-2-5	Urbanización	DANE	2022

Pilar 6. Adaptación tecnológica e innovación intraempresa

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan <i>e-commerce</i>	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	DIAN, DANE	2021
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	Encuesta a emprendedores/expertos en emprendimiento regionales	2023
ATIE-2-1	Empresas <i>spinoff</i>	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	2022
ATIE-2-2	Empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021
ATIE-2-3	Inversión en actividades conducentes a la innovación en las empresas	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021
ATIE-2-4	Empresas innovadoras en sentido amplio	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021
ATIE-2-5	Personal en ACTI	DANE, EDIT, EDITS, IDIC	2021

Pilar 7. Ecosistema innovador y generación de conocimiento

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
EIGC-1-1	Grupos de investigación	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, DANE, CPC y U. Rosario	2022
EIGC-1-2	Investigadores	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, DANE, CPC y U. Rosario	2022
EIGC-1-3	Gasto bruto en investigación y desarrollo	IDIC	2021
EIGC-2-1	Registros de patentes concedidas	Superintendencia de Industria y Comercio, CPC y U. Rosario	2022
EIGC-2-2	Registros de diseños industriales concedidos	Superintendencia de Industria y Comercio, CPC y U. Rosario	2022
EIGC-2-3	Registros de modelos de utilidad concedidos	Superintendencia de Industria y Comercio, CPC y U. Rosario	2022
EIGC-2-4	Registro de marcas	Superintendencia de industria y comercio. CPC y U. Rosario	2022

Pilar 8. Desempeño emprendedor

Código	Nombre de la variable	Fuente	Año usado en el ISE 2024
DEM-1-1	Empleo en empresas jóvenes	RUES - PILA	2022
DEM-1-2	Nuevos empleos en empresas jóvenes	RUES - PILA	2022
DEM-2-1	Ventas con componente de innovación	DANE, EDIT, EDITS	2020
DEM-2-2	Valor agregado de micronegocios	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
DEM-2-3	Valor promedio de ventas de micronegocios	DANE - Encuesta de Micronegocios	2022
DEM-3-1	Desempeño exportador	RUES-DIAN	2022
DEM-3-2	Empresas que exportan por primera vez	DIAN-DANE	2022

REFERENCIAS

- 1 DANE. (2021). *Plan General del Sistema de Información para Actividades Informales*.
- 2 DNP. (2020). *CONPES 4011: Política Nacional de Emprendimiento*. DNP.
- 3 Fairlie, R. y Fossen, F. (2017). Opportunity versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation. *SSRN Electronic Journal*.
- 4 iNNpulsa Colombia. (2023, 25 de julio). *Guía Emprendedor Innpulsa Version3 Web*. <https://www.innpuasacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/guia-emprendedor-innpulsa-version3-web.pdf>
- 5 Reynolds, P., Bygrave, W., Autio, E., Cox, L. y Hay, M. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor: 2002 Executive Report*.
- 6 Thurik, R., Verheul, I. y Zwan, P. (2010). Factors Influencing the Entrepreneurial Engagement of Opportunity and Necessity Entrepreneurs. *EIM Business and Policy Research, Scales Research Reports*.
- 7 Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D. y García, O. (2015). *Libro 1: Emprendedores en crecimiento*.
- 8 Wennekers, S., Van Stel, A., Thurik, R. y Reynolds, P. (2005). Nascent entrepreneurship and the level of economic development. *Small Business Economics*, 24, 293-309.





ANEXO 1

El ISE comprende ocho pilares: financiamiento, capital humano, habilidades y competencias; capital social; entorno de negocios; infraestructura; adaptación tecnológica e innovación intraempresa; ecosistema innovador y generación de conocimiento; y desempeño emprendedor. Su metodología se basa en la recolección de 61 indicadores procedentes de 52 fuentes secundarias disponibles a su última fecha de corte y 13 variables de percepción que corresponden a una encuesta realizada a emprendedores.

Para esta versión se cuenta con dos indicadores con corte a 2020, ocho indicadores a 2021, 38 a 2022 y 13 a 2023. Sin embargo, es importante destacar que las fuentes de información secundarias fueron seleccionadas por su representatividad y coherencia estadística en los dominios observados para la construcción de los indicadores propuestos, y por tanto se consideran datos oficiales de cada una de las ciudades analizadas. De este modo se garantizan la idoneidad y la transparencia de los resultados obtenidos.

A pesar de los avances que se han realizado en diferentes direcciones en materia de construcción de estadísticas e indicadores, aún quedan asuntos de carácter metodológico y de tratamiento de datos por atender, lo que configura retos y líneas de acción para cada uno de los actores responsables de la captura y producción de

indicadores sobre competitividad. En ese orden de ideas, es fundamental un análisis a profundidad del comportamiento y de la coherencia estadística a partir de los soportes conceptuales de cada uno de los pilares que conforman el índice.

En este sentido, para garantizar la idoneidad y representatividad de los resultados, en esta versión del índice se identificaron los indicadores con valores atípicos, los cuales recibieron un tratamiento especial dado que podían generar sesgos en la variabilidad de los datos, lo que a su vez distorsionaría la agregación de los resultados y las posiciones obtenidas por las ciudades en el ISE. Para detectar esta clase de valores, se utilizó el método de *boxplot*, que permite determinar los valores atípicos y da muestra de la distribución de la variable por medio de estadísticos de orden, midiendo la relación entre el rango intercuartílico y la dispersión de los datos. Como valores extremos se consideraron aquellos ubicados por encima y por debajo de tres desviaciones estándar respecto de la media. Estas observaciones se trataron mediante el método de winsorización, que consiste en truncar los datos que se encuentran en las dos colas de la distribución normal estándar, es decir, por encima del percentil 97 y por debajo del percentil 3, ubicándolos en el umbral máximo y mínimo, respectivamente (Tabla 2).

Tabla 2. Lista de variables y ciudades winsorizadas.

Variable	Nombre de la variable	Ciudad
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	Bogotá D. C.
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	Pasto
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	Pasto
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	Sincelejo
ATIE-2-1	Empresas <i>spinoff</i>	Manizales
EIGC-1-2	Investigadores	Tunja
EIGC-2-2	Registros de diseños industriales concedidos	Ibagué
EIGC-2-3	Registros de modelos de utilidad concedidos	Armenia
DEM-1-2	Nuevos empleos en empresas jóvenes	Bogotá D. C.
DEM-3-2	Número de empresas que exportan por primera vez	Bogotá D. C.

Fuente: Fundación Bolívar-Davivienda, Universidad del Rosario, CPC e iNNpulsa Colombia.

Para el caso de las ciudades que no cuentan con alguna información, en el ISE se reconoce esta realidad, de forma que en el proceso de agregación solo se tiene en cuenta el promedio simple de los indicadores existentes. Por ejemplo, en el índice de gestión empresarial, ciudades como Montería, Florencia, entre otras, no cuentan con información; por lo tanto, para el promedio del subpilar habilidades para el emprendimiento no se tuvo en cuenta este indicador.

Por otra parte, el proceso de transformación y agregación del ISE se realizó por medio de la transformación máx.-mín., la cual no solo normaliza los datos, sino que mantiene el ordenamiento de las ciudades, así como la distancia relativa entre ellas. El puntaje resultante varía entre 0 y 10, donde 0 se asigna al territorio con desempeño más deficiente, y 10, al que registra el mejor resultado.

Formalmente, la transformación máx.-mín. utilizada es:

$$\text{Indicador} = \left(\frac{\text{Valor de la ciudad} - \text{Valor mínimo del indicador}}{\text{Valor máximo del indicador} - \text{Valor mínimo del indicador}} \right) * 10 \quad (1)$$

Para los indicadores en los que un mayor valor supone un desempeño más

deficiente, la normalización se hace siguiendo la ecuación:

$$\text{Indicador} = \left[1 - \left(\frac{\text{Valor de la ciudad} - \text{Valor mínimo del indicador}}{\text{Valor máximo del indicador} - \text{Valor mínimo del indicador}} \right) \right] * 10 \quad [2]$$

Posteriormente, se aplican promedios sucesivos desde el nivel de indicador (nivel más desagregado) hasta llegar a las categorías más generales. En ese sentido, el procedimiento aplicado consiste en:

1. Aplicar la transformación máx.-mín. descrita en el apartado anterior a cada uno de los 61 indicadores.
2. Realizar un promedio simple de los puntajes de los indicadores que conforman los subpilares para obtener calificaciones por subpilar.
3. A continuación, se promedian los puntajes de los subpilares para hallar una puntuación por pilar.
4. Finalmente, el puntaje final del ISE corresponderá al promedio simple de los ocho pilares.

AGRADECIMIENTOS

Las siguientes personas colaboraron con la Fundación Bolívar-Davivienda, iNNpulsa Colombia, el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario en la definición del marco conceptual y metodológico de la medición, o en la obtención

de información para el cálculo de algunas variables del Índice Subnacional de Emprendimiento 2024.

La colaboración de las personas a continuación no implica de ninguna forma su adhesión a los resultados aquí presentados.

Julián Domínguez, *Confecámaras*

Juan Sebastian Neme, *Confecámaras*

Indira Porto, *MPAID Universidad de Harvard*

Catalina Ordoñez

Oscar Corzo

Juan Camilo Coronel

María Villanueva, *Colcapital*

Juan David Beltrán, *Colcapital*

Natalia Tovar, *Experian*

Juliana Camacho, *Experian*

Camilo Garay, *Experian*

Andryu Mendoza, *UGPP*

María Fernanda Vargas, *Ministerio de Salud*

Antonio Maria Martinez Reina, *Agrosavia*

Adel González Alcalá, *Asga Innovation*

Isabella Echeverry, *Banco Interamericano de Desarrollo*

Fernando Vargas, *Banco Interamericano de Desarrollo*

Laura Giles Alvarez, *Banco Interamericano de Desarrollo*

Santiago Reyes Ortega, *Banco Mundial*

Sergio Zuñiga Bohorquez, *Cámara de Comercio de Cali*

Tatiana León Gómez, *Connect Bogotá Región*

Miguel Ricardo Dávila, *Corporación Red Unicossol*

Camilo Enrique Barragán Morales, *Corporación Universitaria Americana*

Merlys Tafur Campo, *Corporación Universitaria Americana*

Juan Pablo García Rubiano

Manuel Alfonso Garzón Castrillón, *Fundación Fidee*

Astrid Navarro Rodriguez, *Fundación Universitaria del Area Andina*

Jaime Sierra, *Pontificia Universidad Javeriana*

Fabian Osorio Tinoco, *Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali*



Fernando Pereira Laverde, *Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali*

Andrés Calle Valdés, *Ruta N Medellín*

José María Gutiérrez Londoño, *Tecnológico de Antioquia*

Patricia Rodríguez Parra, *Think Tank Cultura C*

Jorge Gámez Gutiérrez, *Uniminuto*

Oscar Javier Zambrano Valdivieso, *Uniminuto*

Francy Andrea Manrique, *Universidad Autónoma de Bucaramanga*

Manuel José Acebedo Afanador, *Universidad Autónoma de Bucaramanga*

Carlos Eduardo Castaño Ríos, *Universidad de Antioquia*

John Jairo Beltran Chica, *Universidad de La Amazonia*

Laura Teresa Tuta Ramírez, *Universidad de Pamplona*

Aleyda García Gonzalez, *Universidad del Atlántico*

Aglaya Batz Lineiro, *Universidad del Rosario*

Juan Carlos Espinosa Mendez, *Universidad del Rosario*

Juan Sebastian Chávez Rojas, *Universidad del Rosario*

Lina Nataly Alvarado Riaño, *Universidad del Rosario*

Yonni Angel Cuero Acosta, *Universidad del Rosario*

Javier Darío Canabal Guzmán, *Universidad del Sinú*

Mario Enrique Uribe Macías, *Universidad del Tolima*

Bernardo Barona Zuluaga, *Universidad del Valle*

Diego Castillo Triana, *Universidad del Valle*

Leon Dario Parra Bernal, *Universidad EAN*

Ana Carolina Martínez Romero, *Universidad Icesi*

Rodrigo Varela, *Universidad Icesi*

Isabel Cristina Barragán Arias, *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*

Luis Rubén Pérez Pinzón, *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*

Vanessa Paola Pertuz Peralta, *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*

Luz Alexandra Montoya Restrepo, *Universidad Nacional de Colombia*

Zuray Andrea Melgarejo Molina, *Universidad Nacional de Colombia*

Iván Alonso Montoya Restrepo, *Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín*

Alejandro Acevedo Amoroch, *Universidad Pontificia Bolivariana*

Saulo Bravo Garcia, *Universidad Santiago de Cali*

Olga Marina García Norato, *Universidad Santo Tomás*

Silvia Morales, *Universidad de Antioquia*

