

Un nuevo camino de crecimiento:
Oportunidades para la
internacionalización de Colombia

Colombia es una plataforma competitiva globalmente para la relocalización de Cadenas Globales de Valor

1.500 millones

Personas en mercados con los que Colombia tiene TLC

Colombia cuenta con acuerdos comerciales vigentes con Estados Unidos, Unión Europea, Reino Unido, Canadá y EFTA (entre otros).

Estos acuerdos otorgan acceso preferencial a consumidores altamente sofisticados.

Atlántico Norte y Pacífico

Acceso via puertos en ambos océanos

El principal puerto de salida para exportaciones en el Caribe, Cartagena, está plenamente integrado a las rutas del Caribe y el Atlántico.

Ofrece ventajas en tiempos y costos de fletes frente a competidores como México.

45 millones

Pasajeros anuales del Aeropuerto el Dorado

Bogotá DC se posicionó como el principal aeropuerto en Latinoamérica para transporte de pasajeros, y líder en carga.

En una década ha superado a México DF y a Sao Paulo.

68 %

Generación eléctrica limpia

Las fuentes de generación hídrica y otras renovables proporcionan una ventaja competitiva para industrias que buscan reducir su huella de carbono

35% de regla de valor mínimo

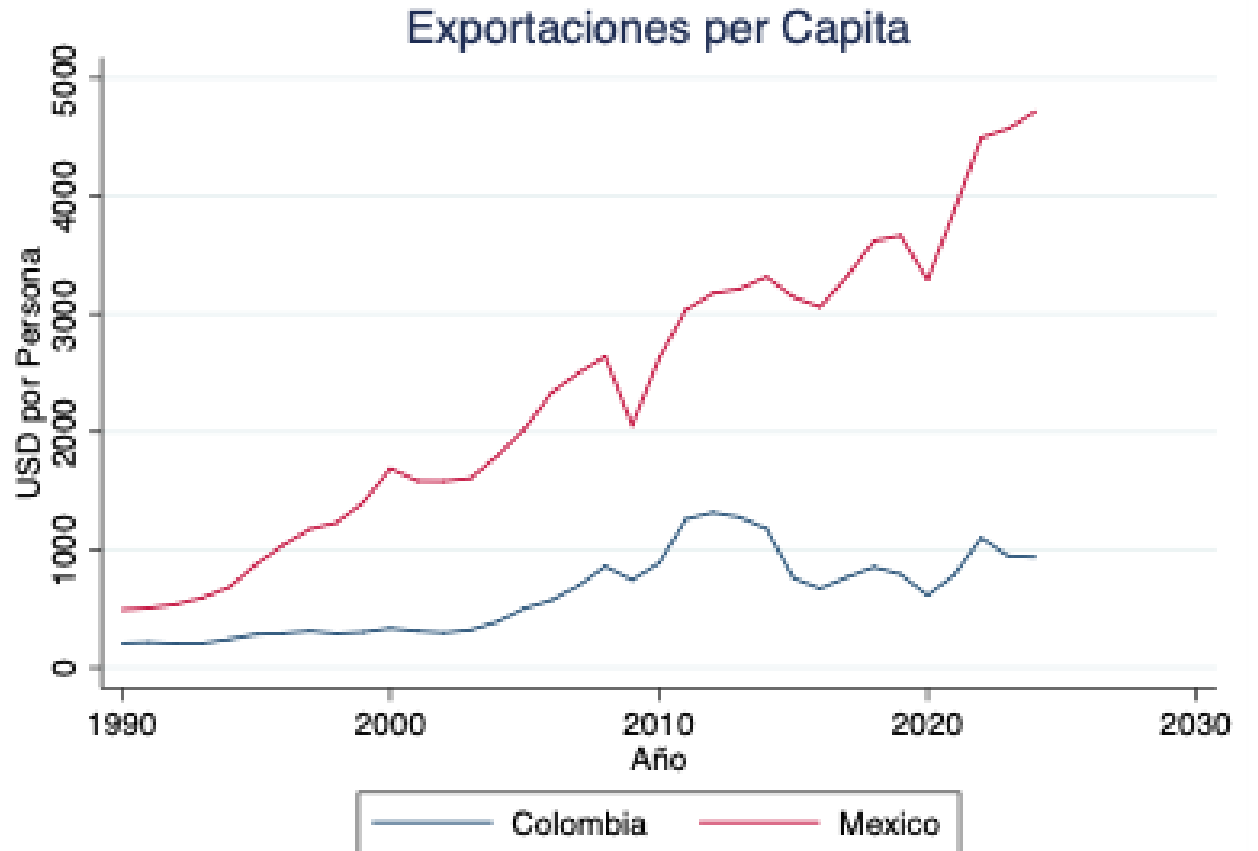
En TLC con Estados Unidos

Las reglas de valor de contenido son más beneficiosas en Colombia que en países como México, en los que el valor local debe rondar el 50% al 62%.

El caso de México y sus estados fronterizos sirven como referencia para una estrategia de internacionalización para Colombia

Colombia se encuentra en un punto de partida similar al de México a mediados de los años 90.

En los últimos 20 años, México logró convertirse en el principal proveedor de EEUU, superando a China



Tomando ideas de Guanajuato:

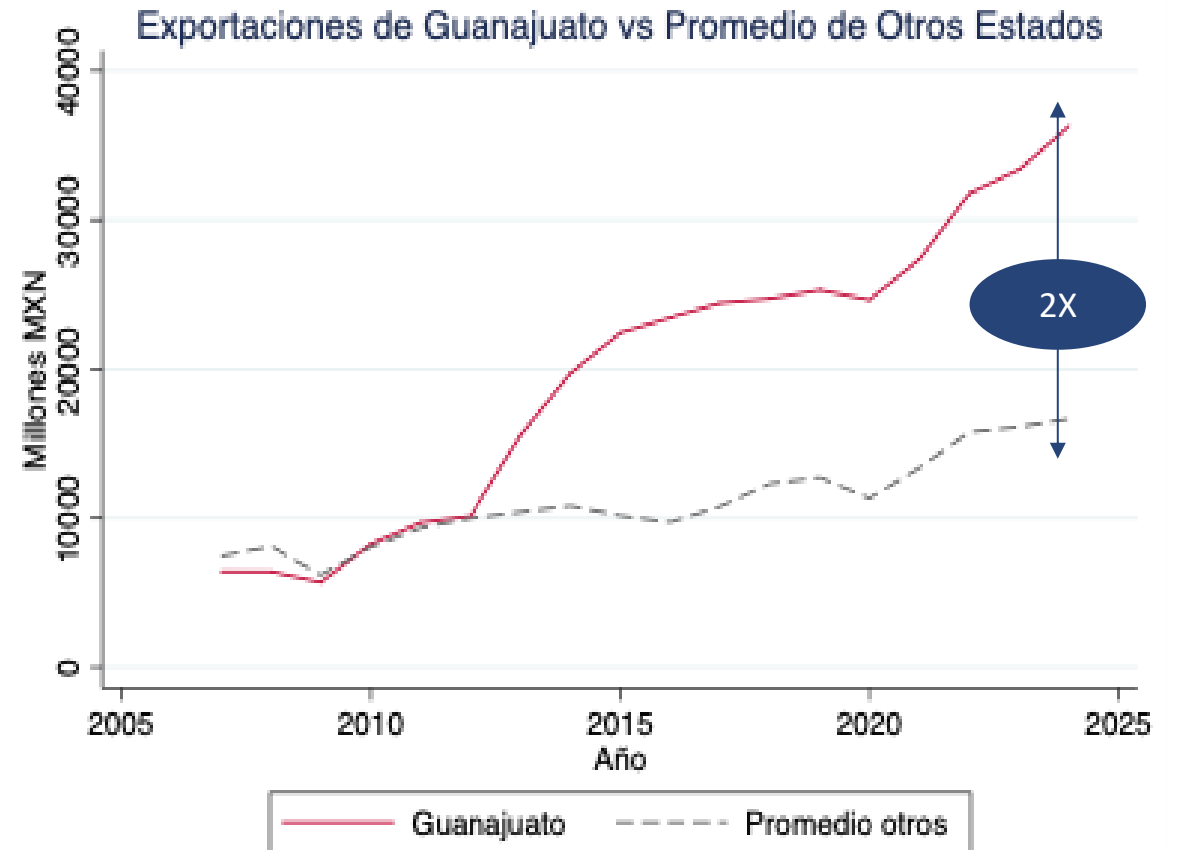
- Hace más de 25 años Guanajuato partía de una **situación adversa**: registraba uno de los mayores niveles de pobreza, su economía se basaba en la agricultura y las exportaciones eran marginales. Además, es un estado interior sin ventajas de proximidad fronteriza.



- Se conformó una **visión colectiva hacia 2025**, liderada por el **empresariado**, con participación de academia y partidos políticos, que apostó por crear un puerto seco en el centro del país.

Tomando ideas de Guanajuato:

- **Guanajuato Puerto Interior (GPI)** se estructuró en **2004 como proyecto estratégico público-privado**, en 2006 se formalizó como S.A. de C.V. con aportes de terrenos del gobierno estatal y capital mixto, y comenzó operaciones en 2008.
- El proyecto alcanzó **1.300 hectáreas** y se convirtió en el **primer puerto seco de México**, consolidándose como el principal hub logístico de América Latina.
- Hoy alberga **140 empresas de 18 países**, suma más de **USD 5 billones** en inversión y genera **34.000 empleos directos y 75.000 indirectos**, integrando transporte aéreo, carretero y ferroviario.

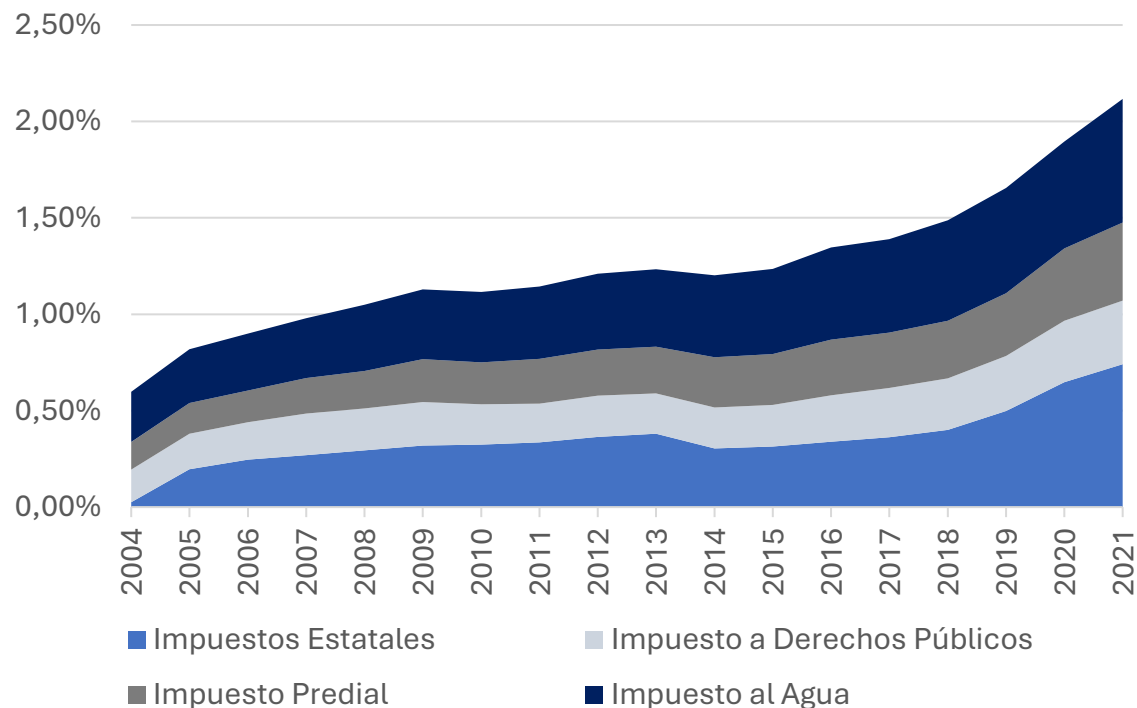


El desarrollo de Guanajuato ha tenido efectos significativos tanto en indicadores macroeconómicos como en las condiciones sociales del estado.

El **aumento sostenido en el recaudo local y estatal** ha contribuido a fortalecer la inversión pública y dinamizar la actividad productiva.

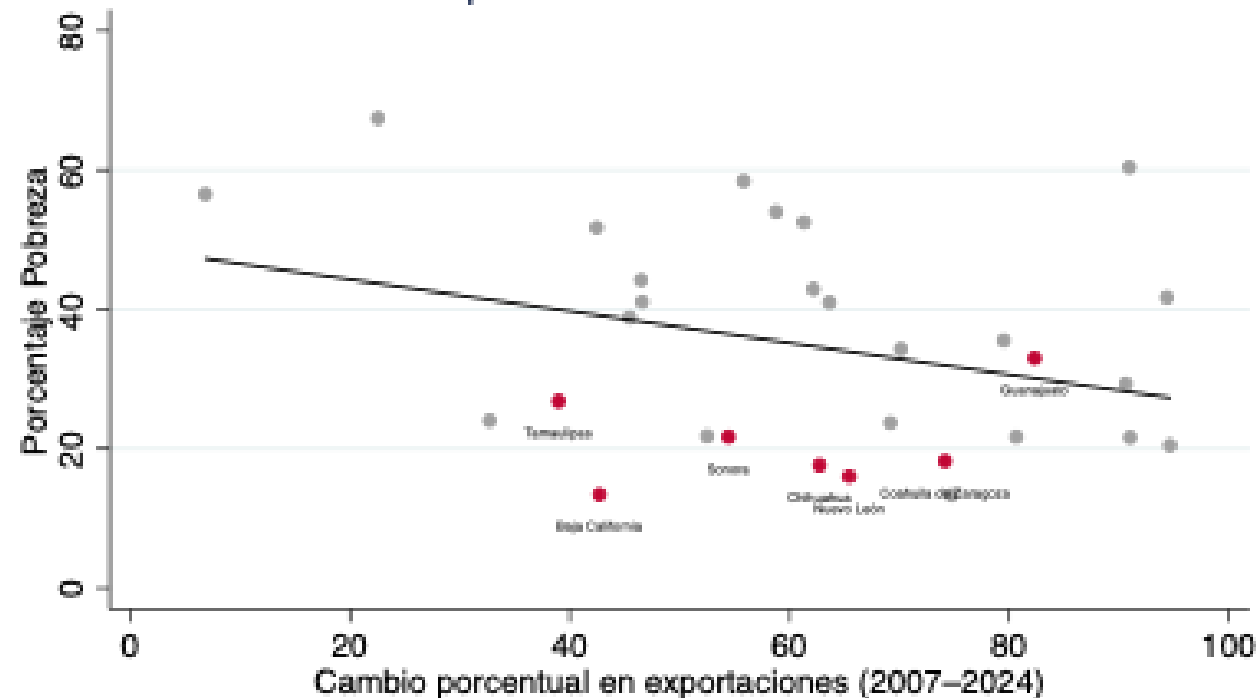
La expansión exportadora, impulsada por el dinamismo de la inversión pública y privada, ha contribuido a **reducir los niveles de pobreza** en Guanajuato y los estados fronterizos.

Recaudo tributario (% del PIB Estatal)



Fuente: Secretaría de Economía de México (2025)

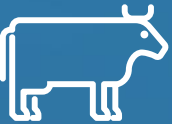
Exportaciones vs Pobreza



Fuente: INEGI (2025); CONEVAL (2023)

¿Qué está en juego para Colombia?

Colombia: El resultado de la priorización resulta en 5 sectores, compuestos por subsectores con oportunidades para el comercio y la inversión en Colombia



AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS

Frutas frescas y frutas procesadas

Cafés y cafés especiales

Carne bovina

Pesca

Azúcar y derivados primarios

Confitería



INDUSTRIA QUÍMICA, FARMACÉUTICA Y BIOPRODUCTOS

Cosméticos y productos de aseo personal

Agroquímicos y biológicos

Sector farmacéutico

Plásticos y caucho



MANUFACTURAS AVANZADAS Y BIENES INDUSTRIALES

Sector eléctrico: equipos de potencia y distribución

Vehículos y autopartes

Metales derivados de materiales reciclados



INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Minería



SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO

Servicios empresariales, técnicos y creativos

Priorización y foco en potencial

De 660 productos estudiados originalmente



Foco en cerca de 60 productos

Los 5 ejes para una estrategia de comercio e inversión para impulsar el crecimiento económico y el empleo en Colombia (1 de 3)

Eje 1

Competitividad logística y facilitación del comercio.

Objetivo: Reducir tiempos y costos logísticos.

1.1

Nuevo modelo aduanero

- ✓ Modernización institucional de la DIAN y de su arquitectura tecnológica, poner al día el Estatuto Aduanero, y realizar ajustes tributarios para devolución del IVA y obligatoriedad de factura electrónica en expo e impo.

1.2

Logística y conectividad multimodal para el comercio exterior

- ✓ Garantizar un marco institucional y regulatorio sólido y transparente para la inversión privada en infraestructura, y avanzar en la ejecución del PMTI y de las Infraestructuras Logísticas Especializadas en departamentos “enlace” para el comercio exterior.

1.3

Reformas para menores costos de transporte

- ✓ Reformar el SICETAC y establecer un marco normativo para el uso de vehículos de carga de alto rendimiento, impulsar la adopción masiva de RFID y GPS para trazabilidad de carga, y avanzar en implementación plena de peajes electrónicos.

Eje 2

Exportar con calidad y talento global.

Objetivo: Más capacidad sanitaria, certificaciones de calidad y talento bilingüe para crecer en sectores de alto valor.

2.1

Talento especializado y bilingüismo

- ✓ Estrategia nacional para cerrar brechas de talento en sectores con vocación internacional, fortalecimiento del bilingüismo en básica, media y técnica (SENA), alineación de cualificaciones con educación dual y programas de *upskilling* y *reskilling*, y atracción de talento global.

2.2

Capacidades de las autoridades sanitarias

- ✓ Fortalecer la institucionalidad del ICA y del Invima con una gobernanza técnica -selección meritocrática y periodo fijo para sus directores- y simplificar sus trámites y procedimientos para una mayor eficiencia.

2.3

Acceso a certificaciones de calidad y convergencia regulatoria

- ✓ Estrategia integral para acceso a certificaciones internacionales, que combine acompañamiento técnico y financiero, fortalecimiento de capacidades de acreditación y una política activa de convergencia regulatoria con mercados prioritarios para reducir costos y dar acceso a mercados.

Los 5 ejes para una estrategia de comercio e inversión para impulsar el crecimiento económico y el empleo en Colombia (2 de 3)

Eje 3

Atracción, facilitación y retención de inversiones.

Objetivo: Entorno pro-inversión, estabilidad regulatoria y atracción estratégica de IED.

3.1

Clima de negocios

✓ Fortalecer la seguridad jurídica y la certidumbre regulatoria mediante la simplificación de normas, la modernización del sistema judicial y la puesta en operación de la VUI. Este punto único de trámites se complementa con una Defensoría del Inversionista para la prevención y resolución de controversias.

3.2

Promoción de la IED

✓ Aprobar una ley marco de atracción de IED que garantice reglas claras y estables, y sustente una estrategia integral de atracción de inversión basada en una agenda sectorial focalizada. La estrategia debe consolidar a ProColombia como agencia líder y fortalecer la articulación con las regiones.

3.3

Mecanismos de promoción comercial efectivos

✓ Reformar integralmente el régimen de Zonas Francas para disminuir costos operativos, recuperar competitividad y llevarlo a estándar internacional. Actualizar los mecanismos del Plan Vallejo y habilitar un esquema simplificado para Pymes y servicios.

Eje 4

Productividad, gerencia y cultura exportadora.

Objetivo: Impulsar una cultura exportadora basada en gerencia y productividad.

4.1

Servicios empresariales para productividad y visión exportadora

✓ Escalar y sofisticar los programas de extensionismo tecnológico e internacionalización para cerrar brechas de productividad, fortalecer capacidades gerenciales y tecnológicas de las Mipymes y promover una inserción internacional deliberada.

Los 5 ejes para una estrategia de comercio e inversión para impulsar el crecimiento económico y el empleo en Colombia (3 de 3)

Eje 5

Financiamiento para impulsar el comercio y la internacionalización.

Objetivo: Expandir instrumentos de *trade finance* y financiamiento productivo para pymes exportadoras, facilitando su inserción en CGV.

5.1

Trade finance

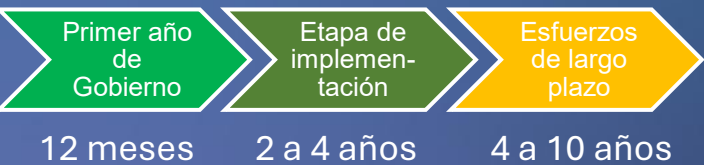
- ✓ Agenda con el sistema bancario para esquemas integrales de aseguramiento, simplificación normativa y respaldo financiero que reduzcan riesgos, costos y tiempos para las empresas exportadoras.



Presidencia de la República

Instancia de coordinación de la estrategia de comercio e inversión

Plan de acción de la Estrategia



Naturaleza de la estrategia: política de Estado

- Estrategia concebida como **política de Estado**, orientada a impulsar el crecimiento económico y la **generación de empleo**, con continuidad más allá de los ciclos de gobierno.

Liderazgo institucional de la Presidencia

- La **Presidencia** de la República ejerce el **liderazgo estratégico** y la **coordinación integral** de la Estrategia. **Responsable** de asegurar **coherencia intersectorial**, **priorización política** y **alineación entre ejes y entidades**.

Instancia formal de gobernanza en el SNCI

- La **coordinación integral de la estrategia** se realizará a través del **Comité Ejecutivo** del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (**SNCI**). Esta instancia actuará como **espacio de alto nivel para la articulación interinstitucional** entre comercio, inversión, desarrollo productivo, logística, talento y financiamiento.

Plan de acción para ejecución y seguimiento

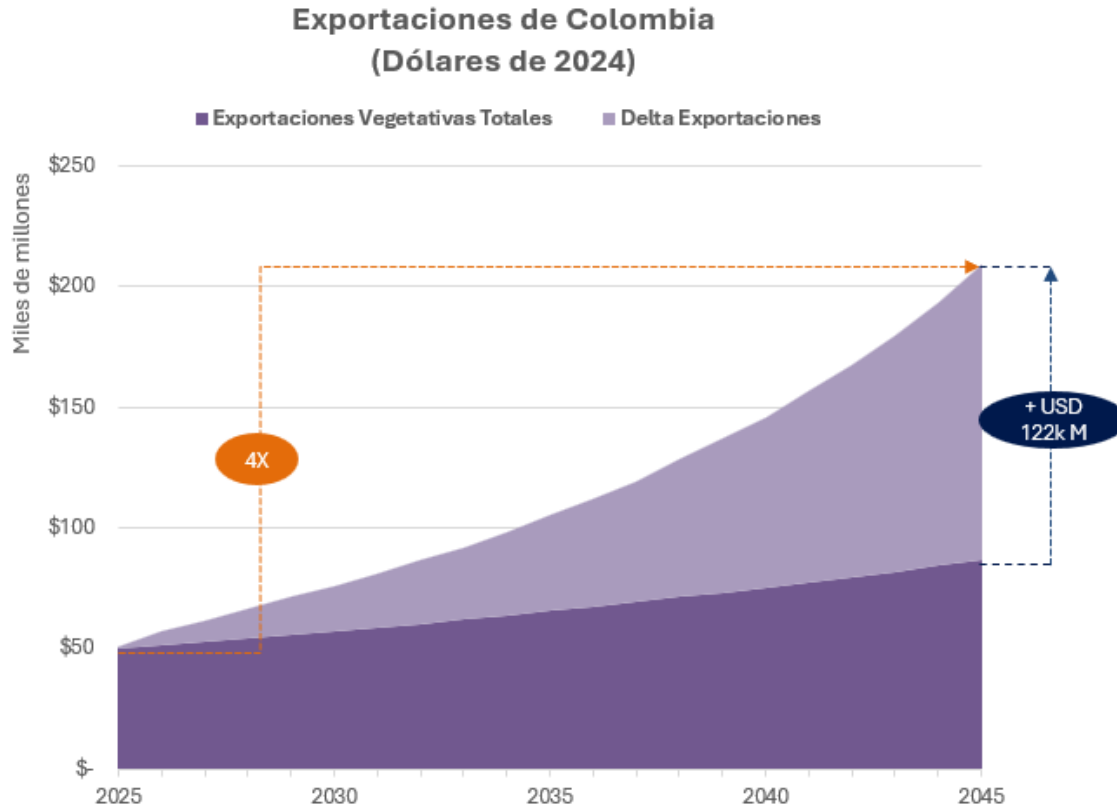
- La **Presidencia** contará con un **plan de acción estratégico**, para el cual el SNCI se encarga de **consolidar avances**, **preparar insumos técnicos** y **apoyar la toma de decisiones** del Comité Ejecutivo. Este seguimiento se realizará mediante una **secretaría técnica desde el DNP**, sin crear nuevas estructuras administrativas.

Ejecución descentralizada y alineada

- La ejecución de la estrategia se realiza a través de los ministerios, agencias y entidades responsables de cada eje, bajo un marco común de gobernanza, coordinación y seguimiento.

Efecto en exportaciones: En el 2045, la estrategia generaría, potencialmente, más de USD 122 mil millones adicionales de exportaciones en ese año.

Efecto en PIB: En el 2045, el PIB de Colombia sería, potencialmente, **16% superior** al proyectado para ese año si se incorpora el efecto del crecimiento exportador.



Fuente: Fedesarrollo

Colombia puede generar **USD 122 mil millones** adicionales en exportaciones al 2045, consiguiendo exportar **USD 3.858** per cápita **en 2045**.

En 2030 se podría sacar a **medio millón** de personas del desempleo **y 1 millón** de personas de la pobreza monetaria, con un **recaudo tributario adicional de COP 18,7 billones**.

Comité asesor:



Rafael Puyana
Fedesarrollo



Luis Arango
PCP



Joaquín Losada
Fanalca



Miguel Trujillo
Grupo Hada



Martin Ibarra
Araujo-Ibarra



Ana Maiguashca
CPC



Juan Blyde
BID