

INFORME DE GESTIÓN 2025



Consejo Privado
de Competitividad



NUESTRA INVITACIÓN:

SEAMOS DISTINTOS, NO DISTANTES

Consejo Privado
de Competitividad



ÍNDICE

1.

EL CPC

5.

APOYANDO LAS APUESTAS
PRODUCTIVAS DEL PAÍS

2.

INFORMANDO AL PAÍS
Y LAS REGIONES

6.

SUMANDO
APOYOS

3.

INCIDIENDO EN LA
COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

7.

PREPARANDO
EL CAMINO

4.

MEJORANDO EL
FUNCIONAMIENTO DEL
ESTADO COLOMBIANO

8.

INFORMACIÓN
FINANCIERA

A blurred background image of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at laptops and documents. The scene is dimly lit with a purple and blue color cast. The text '1. EL CPC' is overlaid on the right side of the image.

1.

EL CPC

¿Qué es el CPC?

El CPC es un vehículo para la articulación público-privada en la construcción de bienestar. Contribuye a la conexión y coordinación entre los sectores público y privado, sirviendo como puente para fomentar la productividad a través de las palancas que ambos sectores pueden impulsar.

El CPC es una plataforma de incidencia, un espacio en el que se conjugan diversas estrategias y acciones con el objetivo de lograr cambios reales y sostenibles para la competitividad del país.

Nuestro objetivo es incidir de manera estratégica en las discusiones y conversaciones que tienen lugar en los diferentes niveles de los sectores público y privado. Esto se logra a través de la creación de marcos de debate y la participación activa en la construcción de agendas, en las cuales buscamos enfocar las conversaciones hacia las cuestiones más relevantes y urgentes. Buscamos construir valor de la mano de otros aliados, nos apoyamos en las capacidades y las redes de organizaciones aliadas para amplificar el impacto de nuestras propuestas y para hacer de la colaboración un hábito.

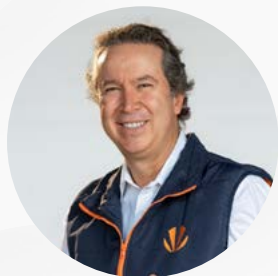
El CPC está impulsado por nuestros miembros de número y miembros asociados, que con sus aportes económicos, de conocimiento y de capacidades, son protagonistas del mejoramiento de la competitividad del país.

MIEMBROS DE NÚMERO

MIEMBROS ASOCIADOS



CONSEJO DIRECTIVO



Ricardo Sierra
Presidente



Camila Escobar
Vicepresidente



Luis Felipe Arrubla



Roberto Junguito



Joaquín Losada



Miguel Cortés
Miembro invitado



Camilo Bueno
Miembro invitado



David Bojanini
Miembro invitado

EQUIPO 2025

Ana Fernanda Maiguashca, presidente

Daniel Gómez, vicepresidente técnico

Sebastián Trujillo, vicepresidente técnico

Paula Escobar, vicepresidente de asuntos empresariales y estratégicos

Lorena Lizarazo, investigadora senior y secretaria general

Fabián Bernal, investigador y coordinador de índices sub-nacionales de competitividad

Juanita Chacón, investigadora

Daniel Cifuentes, investigador

Yesica Fernández, investigadora senior

Alejandra Martínez, investigadora

María Alejandra Peláez, investigadora senior

Manuel Martínez, comunicador y gestor de estrategia digital

David Vallés, consultor proyecto Colombia Progresando 2630

Antonia Alfaro, estudiante en práctica

Gabriela Salazar, estudiante en práctica

Antonia Tascón, estudiante en práctica

Karen Torres, estudiante en práctica

Luisa Trujillo, estudiante en práctica

Josué David Ramos, estudiante en práctica

Equipo administrativo

Carolina Cortés Road, directora administrativa

Francy Benítez, asistente de presidencia

Revisoría fiscal

Marín&Cárdenas LTDA



2.

INFORMANDO AL PAÍS Y LAS REGIONES

Informe Nacional de Competitividad ●

Índice Departamental de Competitividad ●

Índice de Competitividad de Ciudades ●

Índice Subnacional de Emprendimiento ●

Medición Subnacional de Brechas de Género ●

IDC



ICC



ISEM



MSBG



El IDC y el ICC evalúan el desempeño competitivo de los 32 departamentos de Colombia y de sus ciudades capitales mediante más de 90 indicadores, organizados en 13 pilares.



Índice Departamental de Competitividad



Lanzamiento:

11 de junio
Medellín

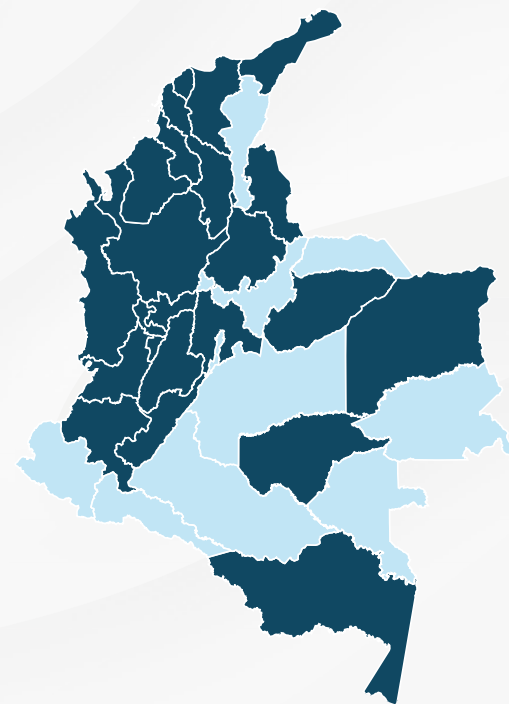
110 asistentes
presenciales

1.656 visualizaciones
en Youtube



Medios de comunicación:

61 notas
de prensa



Informando en las regiones:

26 presentaciones
en 22 departamentos

Índice de Competitividad de Ciudades



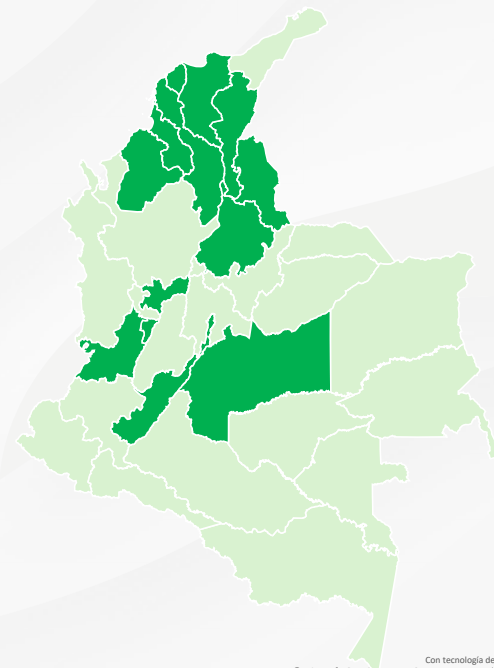
Lanzamiento:

22 de octubre
Manizales

Medios de comunicación:

22 notas
de prensa

550 visualizaciones
en Youtube
40 asistentes
presenciales

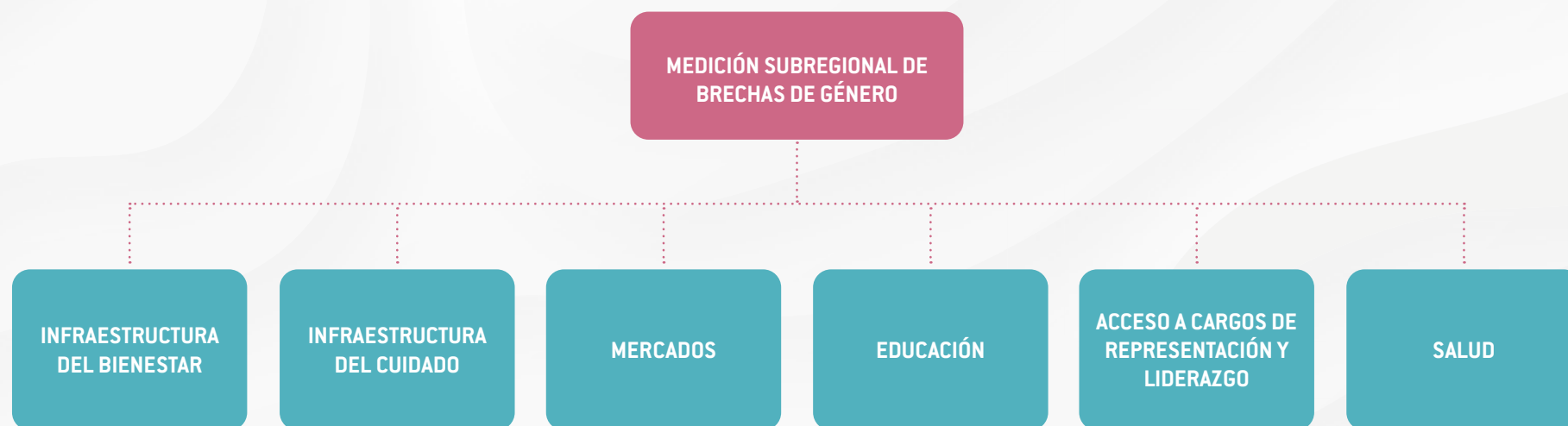


Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

Informando en las regiones:

12 presentaciones
en 12 ciudades

La MSBG mide a nivel departamental las brechas entre hombres y mujeres en seis dimensiones de análisis.



Medición Subregional de Brechas de Género



Medios de comunicación:

25 notas
de prensa

Lanzamiento:

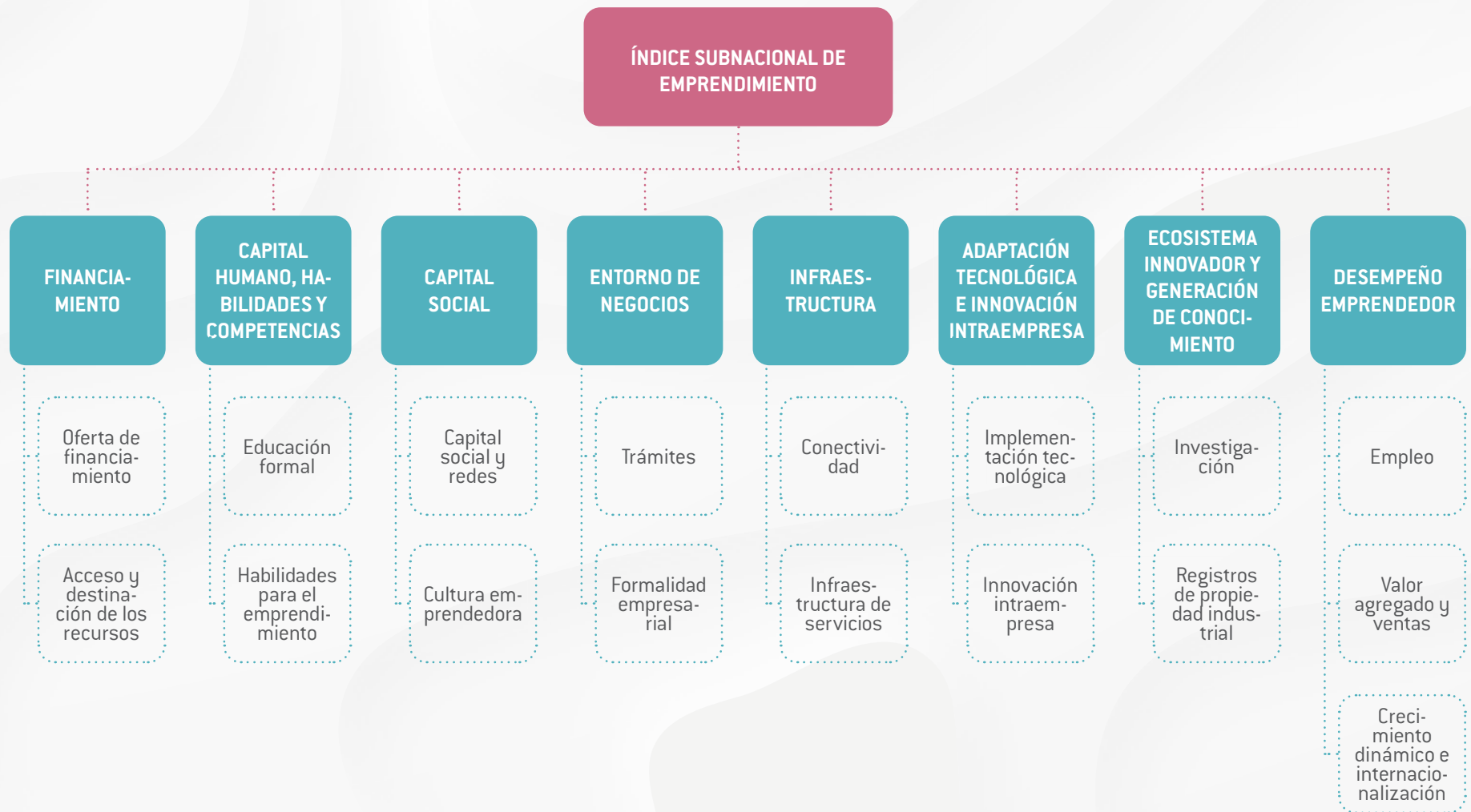
4 de marzo

70 asistentes
presenciales

Informando en las regiones:

4 presentaciones
en 4 departamentos

El ISEM evalúa las condiciones para emprender en 23 ciudades y áreas metropolitanas del país a través de 8 pilares.



Medición Subnacional de Emprendimiento



Medios de comunicación:

26 notas
de prensa



Lanzamiento:

27 de agosto

50 asistentes
presenciales

731 visualizaciones
en Youtube



Informando en las regiones:

6 presentaciones
en 5 ciudades

ANÁLISIS ESTRUCTURAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

**Taller de Construcción
Colectiva con Grupos de
Interés del Ecosistema
Territorial – CRCI**

Santander y Sucre



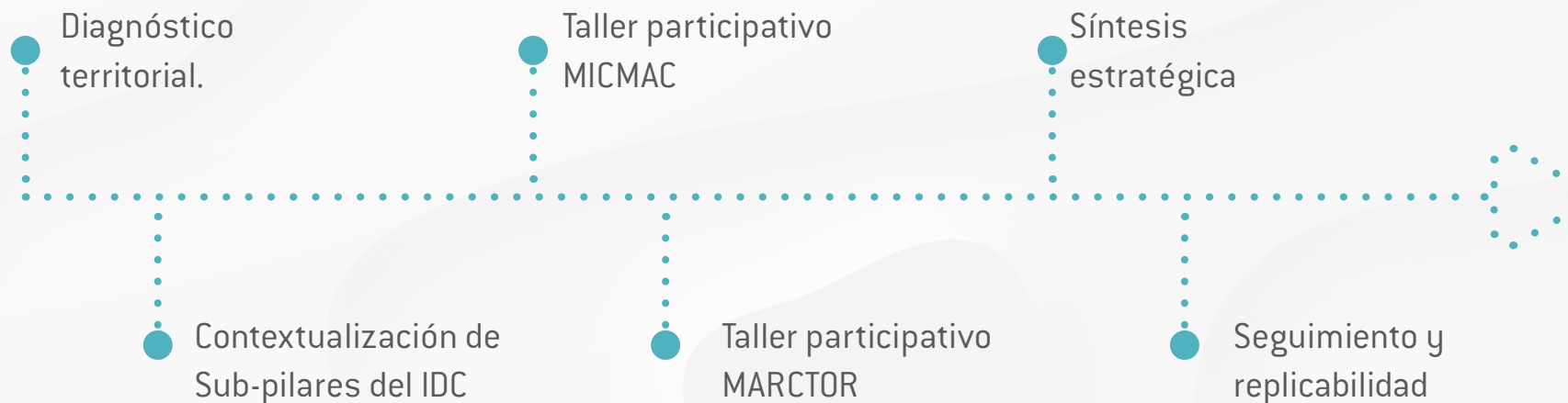
Objetivo

Realizar un análisis estructural de las **variables estratégicas** y **los actores clave** del ecosistema de competitividad territorial, utilizando las metodologías de prospectiva estratégica MICMAC y MACTOR, con el propósito de **formular recomendaciones estratégicas** para el fortalecimiento de la competitividad territorial.

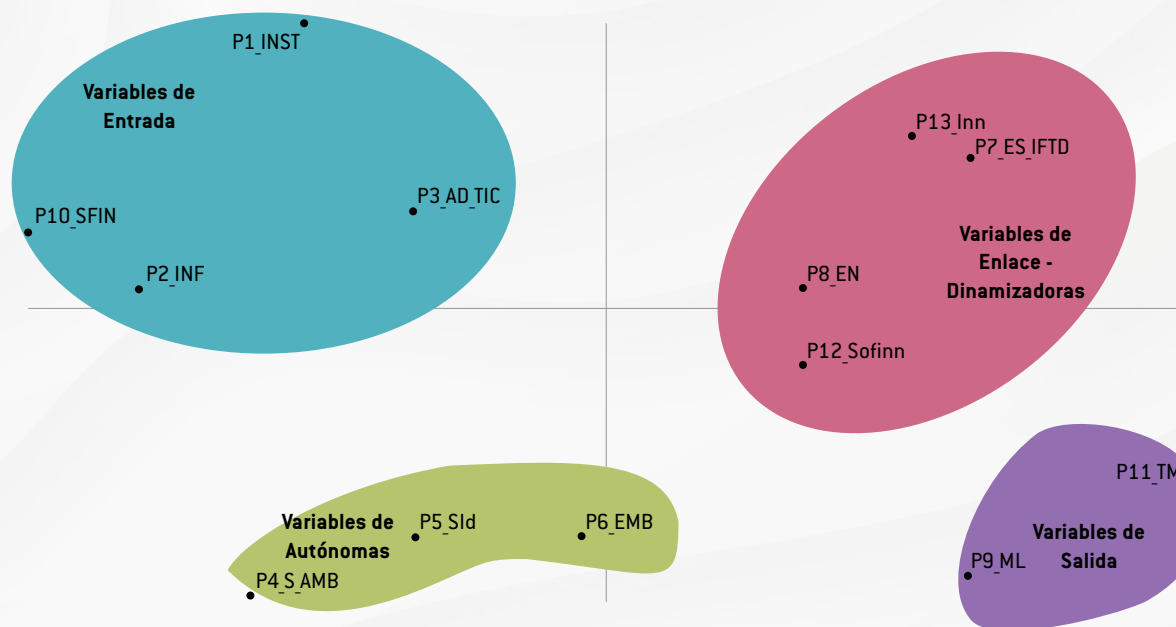
Objetivo

Realizar un análisis estructural de las **variables estratégicas** y los **actores clave** del ecosistema de competitividad territorial, utilizando las metodologías de prospectiva estratégica MICMAC y MACTOR, con el propósito de **formular recomendaciones estratégicas** para el fortalecimiento de la competitividad territorial.

Guía metodológica para el análisis estructural



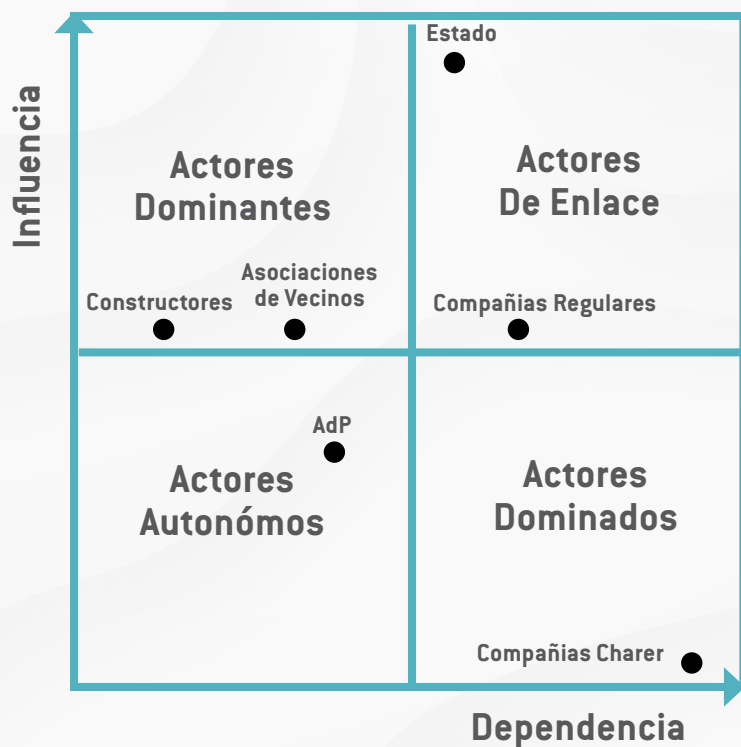
Análisis Estructural Territorial



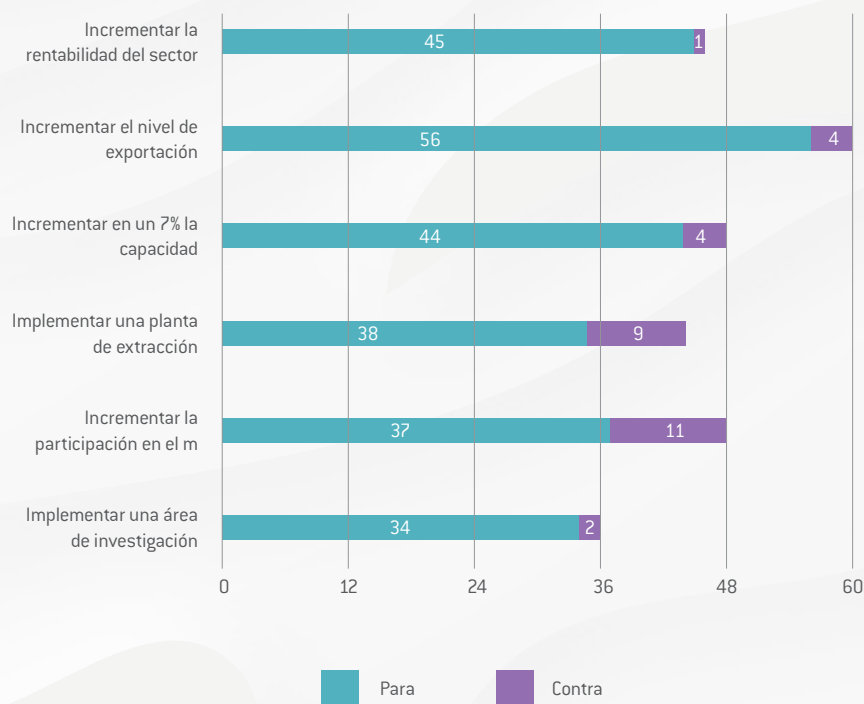
Matriz de impactos cruzados – MICMAC

Análisis Estructural Territorial

Plano de Influencia - Dependencia de Actores

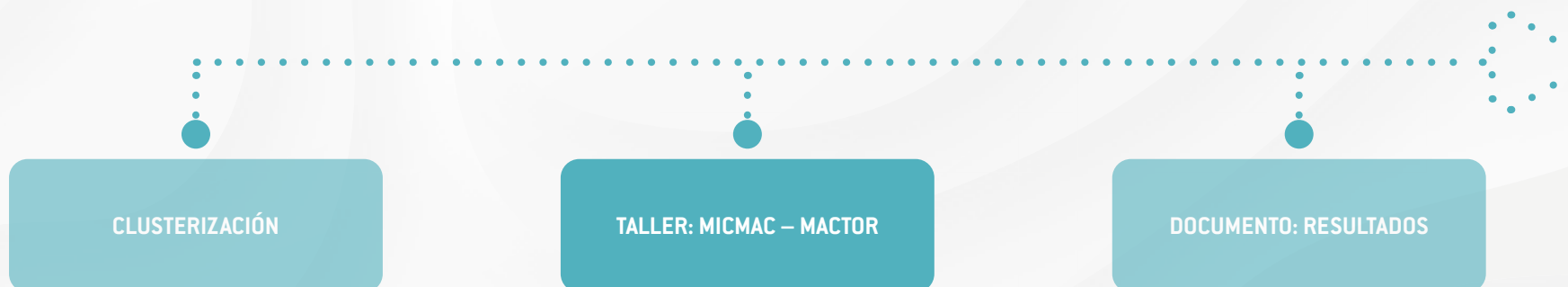


Histograma de la implicación de los actores sobre los objetivos 2MO



Matriz de Actores, Objetivos y Resultados de Fuerzas - MACTOR

Metodología



Agenda del Taller (Santander y Sucre)

- Registro e instalación
- Presentación del IDC
- Conformación de mesas de trabajo para el taller.
 - Apareamiento de variables estratégicas
 - Apareamiento de actores
 - Encuesta de objetivos
 - Retroalimentaciones del ejercicio
- Cierre

Factor	Condiciones Habilitantes
Pilar 1: Instituciones	
INS-1	Desempeño administrativo
INS-2	Gestión fiscal
INS-3	Transparencia y contratación pública
INS-4	Seguridad y justicia
Pilar 2: Infraestructura	
INF-1	Infraestructura de servicios
INF-2	Infraestructura vial
INF-3	Conectividad
Pilar 3: Adopción de TIC	
TIC-1	Infraestructura TIC
TIC-2	Capacidades TIC
Pilar 4: Sostenibilidad ambiental	
AMB-1	Activos naturales
AMB-3	Gestión ambiental y del riesgo

11 Variables

Metodología

CLUSTERIZACIÓN

TALLER: MICMAC – MACTOR

DOCUMENTO: RESULTADOS

Informe técnico del análisis estructural (Santander y Sucre)

- Variables de mayor influencia en cada departamento.
- Relaciones de poder entre actores.
- Relación entre objetivos estratégicos y objetivos estratégicos en el territorio.

Socialización de estrategias contingenciales.





3.

INCIDIENDO EN LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

Sistema Nacional de Competitividad e Innovación: cuidando los espacios ●

Conversaciones para la reforma laboral ●

Participación en el acompañamiento privado a la
diplomacia de las relaciones con Estados Unidos ●

SNCl: cuidando los espacios

El Sistema Nacional de Competitividad se encuentra formalmente vigente mediante el decreto 2212 de 2023; sin embargo su operación y su agenda no han sido fuertes ni constantes. Durante 2025, algunos de los comités encargados de asuntos técnicos no realizaron sesiones, mientras que otros presentaron avances limitados. En este

contexto, el Consejo Privado de Competitividad ha mantenido una participación activa y constante en todas las instancias que han estado en funcionamiento, aportando insumos técnicos y acompañando los espacios de articulación disponibles. El objetivo ha sido cuidar la existencia de estos espacios.

Comité	¿Se ha reunido?	Temas principales en la agenda
Tecnología	Sí	Ecosistemas digitales, formación en uso de tecnologías, centros de desarrollo de IA
Capital y financiamiento	No	
Capacidades humanas	No	
Desarrollo productivo sostenible	Sí	Política Nacional de Reindustrialización,, Sostenibilidad (Economía circular, bioeconomía, turismo responsable, producción sostenible y asociativa), inclusión productiva
Transición energética y sostenibilidad	Si	Seguimiento a la Mesa de Alto Nivel de Energía y avances en proyectos retrasados especialmente UPME
Facilitación del comercio e internacionalización	Sí	Seguimiento a operaciones de INVIMA e ICA
Servicios de facilitación de IED	Sí	Servicios de facilitación a la IED, seguimiento a despliegue Ventanilla Única de Inversión (VUI)
Entornos más competitivos	No	
Infraestructura, transporte y logística	No	

Conversaciones para la reforma laboral

- El Consejo Privado de Competitividad participó activamente en el debate sobre la reforma laboral con análisis técnicos concentrados en los temas de flexibilidad de contratación, contribución a la seguridad social y contrato de aprendizaje.
- Unidad de Trabajo Especial (UTE): cotización a seguridad social proporcional a ingresos y tiempo trabajado, incluso por debajo del salario mínimo.
- Formalización progresiva
- Contrato de aprendizaje fortalecido
- Regulación integral de plataformas digitales
- Modernización de la PILA.
- Seguridad jurídica laboral.
- Movilidad laboral protegida.



Propuestas clave del CPC para la reforma Laboral

- Unidad de Trabajo Especial (UTE): cotización a seguridad social proporcional a ingresos y tiempo trabajado, incluso por debajo del salario mínimo.
- Formalización progresiva: permitir aportes parciales para micronegocios, independientes y trabajo a tiempo parcial.
- Contrato de aprendizaje fortalecido: mantener su carácter formativo, ampliar educación dual y evitar su conversión en contrato laboral tradicional.
- Regulación integral de plataformas digitales: incluir todas las modalidades de trabajo digital, no solo reparto, con protección social flexible.
- Modernización de la PILA: facilitar aportes de trabajadores con ingresos variables, múltiples empleadores o jornadas parciales.
- Seguridad jurídica laboral: reglas claras sobre estabilidad laboral reforzada para reducir judicialización y desincentivos a la contratación.
- Movilidad laboral protegida: avanzar hacia un seguro de desempleo que combine renta temporal y reinserción laboral.

Consejo Privado
de Competitividad



Documento preparado para la Audiencia Pública sobre el Proyecto de Ley No. 192 de 2023 Cámara, acumulado con los PL 166, 196 y 256 de 2023 Cámara, y el PL 311 de 2024 Senado: "Por medio del cual se modifica parcialmente normas laborales y se adopta una Reforma Laboral para el trabajo decente y digno en Colombia".

Colombia ha enfrentado históricamente un debate laboral centrado en el empleo formal, pese a que este representa una minoría entre la población económicamente activa. Según cifras del DANE (2024), solo el 25,6% de las personas en edad de trabajar cuentan con un empleo formal, mientras que más del 55 % de la población ocupada se encuentra en condiciones de informalidad. Esta desalineación entre el foco regulatorio y la realidad del mercado laboral genera un vacío de protección para la mayoría de los trabajadores e inactivos del país. En consecuencia, las discusiones normativas tienden a privilegiar los intereses de ciertos segmentos como empleados formales, aprendices o sindicalizados, dejando por fuera a millones de personas desempleadas, informales o excluidas estructuralmente del mercado laboral.

Este fenómeno no obedece a una coyuntura reciente, sino que constituye una de las principales características del mercado laboral colombiano. La rigidez normativa, el alto costo de la formalización, la baja productividad de las unidades económicas y la desconexión entre oferta laboral y demanda empresarial contribuyen a perpetuar esta exclusión. Estudios empíricos han documentado cómo los costos no salariales —en particular los asociados a la seguridad social— y la estructura de beneficios atados al contrato laboral tradicional, generan desincentivos a la formalización, especialmente en contextos de baja productividad (Medina & Morales, 2016; Bernal et al., 2017; Kugler et al., 2017).

A diferencia de países de ingreso alto, donde las discusiones laborales se basan en ampliar derechos sobre una base de alta cobertura, en Colombia la urgencia radica en generar condiciones normativas que habiliten el acceso de millones de trabajadores excluidos al sistema de protección social. Esto requiere reconocer la heterogeneidad del mercado laboral y flexibilizar el marco regulatorio para reducir las barreras de entrada al empleo formal, especialmente en sectores como el trabajo por cuenta propia, el empleo rural y las nuevas formas de ocupación intermitente o a tiempo parcial.

Lograr este cambio implica un doble compromiso: por un lado, mayores niveles de flexibilidad legal que se adapten a las realidades del empleo informal, y por otro, un fortalecimiento efectivo de la capacidad estatal para prevenir abusos y garantizar condiciones mínimas de trabajo digno. El tránsito hacia un sistema más inclusivo no debe verse como una pérdida de derechos, sino como una estrategia de ampliación progresiva de la cobertura, adaptada al contexto productivo y social del país. Diversos organismos internacionales, como la OIT y el BID, han recomendado marcos regulatorios proporcionales al nivel de desarrollo económico y la estructura del mercado laboral (González-Velosa & Robalino, 2020; OIT, 2023).

En esta línea, este documento presenta una serie de propuestas que buscan aportar a una reforma laboral más incluyente, realista y sostenible, capaz de ampliar las oportunidades de trabajo decente para todos los colombianos.

Participación en el acompañamiento privado a la diplomacia de las relaciones con Estados Unidos

El CPC ha apoyado activamente los esfuerzos de relacionamiento privado para apoyar las relaciones diplomáticas con Estados Unidos, mediante el acompañamiento al grupo de dirigencia gremial coordinado por María Claudia Lacouture, presidente de AmCham Colombia.



- **Información, gestión y reuniones:** acompañamiento a través de información, gestión y reuniones con embajadas y con el Ministerio de Comercio.
- **Identificación y mitigación de irritantes:** acciones orientadas a identificar irritantes en la relación comercial y diplomática con Estados Unidos, buscando mitigarlos y acelerar las posibles soluciones.

4.

MEJORANDO EL FUNCIONAMIENTO DEL ESTADO COLOMBIANO

Aprendiendo a trabajar con las cortes ●

Acompañando a los que vienen: Liderario ProAntioquia, ●
Liderario ProRisaralda y Libertank

Aprendiendo a trabajar con las cortes

- 3 Reuniones individuales con magistrados de la Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado y Corte Constitucional.
- Un taller con participación de magistrados y auxiliares sobre mercado laboral y Protección Social.
- Invitación a evento jurisdicción ordinaria del Consejo Superior de la Judicatura.



<https://www.instagram.com/p/DN6xbxNkVCK/?igsh=MXB0eHNodXRweTkx-cQ%3D%3D>

Acompañando a los que vienen: Liderario ProAntioquia, Liderario ProRisaralda y Libertank

El CPC ha participado en las iniciativas Liderario ProAntioquia, Liderario ProRisaralda y Libertank, con intervenciones en varias de sus sesiones, aportando perspectiva y elementos para el debate en este espacio.



Las tres iniciativas buscan aportar a la formación de líderes de lo privado, público, social y la academia y la deliberación técnica sobre los principales retos de desarrollo del país, mediante espacios estructurados de formación, análisis y discusión de política pública.



5.

APOYANDO LAS APUESTAS PRODUCTIVAS DEL PAÍS

Creyendo en la internacionalización de Colombia ●

Creyendo en el agro de Colombia ●

Red Pro: Por Colombia desde las regiones ●

Apostando por el talento: educación dual ●

Creyendo en la internacionalización de Colombia

Febrero:

Visita de empresarios y precandidatos a la presidencia a Guanajuato Puerto Interior en México.



Taller regional con Red PRO con representantes de los gobiernos locales y del sector privado de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Córdoba, Risaralda, Sucre y Valle del Cauca en Cartagena
Invitado experto Jorge Acevedo

Conferencia en Cali

Conferencia en Consejo ampliado CPC



- Estudio financiado por el BID gracias a la articulación del CPC
- Conformación de Comité de expertos en nearshoring y secretaría técnica



Caso de estudio: Guanajuato Puerto Interior como pieza central de la estrategia del Estado de Guanajuato

- Guanajuato es un estado interior de México que no cuenta con las ventajas de proximidad de los fronterizos.
- No obstante, tenía el potencial de posicionarse como centro de *nearshoring* por su acceso a ambos océanos y cercanía a grandes ciudades.
- Guanajuato Puerto Interior (GPI) se estructuró en 2004 como un proyecto estratégico público-privado para posicionar a Guanajuato como un centro logístico de exportación. En 2006, se formalizó como una S.A. de C.V. con aportaciones de terrenos del gobierno estatal y capital mixto.
- En 2008 comenzó su operación, consolidándose como el principal hub logístico de América Latina y el primero en unirse a la Comisión Interamericana de Puertos.
- GPI ilustra un caso de coordinación empresarial, liderazgo político, inversión estratégica en infraestructura y un entorno empresarial integral que fue central en el posicionamiento de Guanajuato como jugador del *nearshoring*.

Ubicación geográfica del Estado de Guanajuato



Fuente: INEGI (2025)

Estudio de potencial de nearshoring en Colombia

Estudio financiado por el BID gracias a la
articulación del CPC



La metodología para identificar oportunidades de *nearshoring* combina un análisis cuantitativo de datos de comercio internacional con un trabajo de campo estructurado

Objetivo y resultados de la metodología

Objetivo

Identificar las oportunidades de nearshoring en Colombia, incluyendo los siguientes resultados:

- El mapeo de productos específicos que sean sujeto de realizar procesos de relocalización de eslabones en Cadenas Globales de Valor (CGV) ubicadas en las Américas
- Una estimación del potencial aumento de exportaciones asociado a estas oportunidades
- Una identificación de casos de CGV específicas, en las cuales se levantan los obstáculos que enfrenta el sector privado y el Gobierno para aprovecharlas
- Una serie de recomendaciones sobre reformas y acciones necesarias.

Aproximación metodológica

1. **El análisis cuantitativo** utiliza un enfoque basado en datos de comercio exterior, de ventajas arancelarias, de reglas de origen y de producción local para identificar dónde se encuentran las principales oportunidades de relocalización de CGV en Colombia.
2. **En el análisis de trabajo de campo estructurado**, las oportunidades identificadas en el análisis de datos se examinan luego a profundidad en entrevistas con empresarios y expertos sectoriales.

Proceso metodológico del estudio:

Caracterizar e identificar oportunidades de corto plazo



- Priorizar oportunidades productivas específicas sujetas de relocalización en Colombia
- Los destinos objetivo son las Américas, Europa y Asia

Identificar y estudiar un país o región *benchmark*



- Identificar una región geográfica exitosa en procesos de nearshoring, y con condiciones iniciales comparables a las colombianas

Considerar retos estructurales para exportar



- Considerar factores estructurales, y transversales, que limitan la materialización de oportunidades productivas y del potencial exportador colombiano

Identificar obstáculos sectoriales y recomendaciones



- Identificar de fortalezas y debilidades en oportunidades productivas priorizadas de con trabajo de campo
- Proponer agenda de recomendaciones empresariales y de política pública

Estimar potencial de aumento exportaciones



- Clasificar oportunidades productivas en corto y largo plazo
- Estimar el potencial de aumento en las exportaciones en caso de seguir recomendaciones

Las 10 claves para una estrategia de nearshoring e internacionalización en Colombia

1	Nuevo modelo aduanero	Crear una Agencia Nacional de Aduanas independiente, modernizar su arquitectura tecnológica, poner al día el Estatuto Aduanero, y realizar ajustes tributarios para devolución del IVA y obligatoriedad de factura electrónica en expo e impo.
2	Logística y conectividad multimodal para el comercio exterior	Garantizar un marco institucional y regulatorio sólido y transparente para la inversión privada en infraestructura, y avanzar en la ejecución del PMTI y de las Infraestructuras Logísticas Especializadas en departamentos “enlace” para el comercio exterior.
3	Logística y conectividad multimodal para el comercio exterior	Reformar el SICETAC y establecer un marco normativo para el uso de vehículos de carga de alto rendimiento, impulsar la adopción masiva de RFID y GPS para trazabilidad de carga, y avanzar en implementación plena de peajes electrónicos.
4	Clima de negocios	Agenda de liderazgo desde la Presidencia de la República para movilizar una narrativa de Colombia como plataforma para el <i>nearshoring</i> y para el comercio global, y modernizar el sistema normativo y de seguridad jurídica para la inversión.
5	Trade finance	Agenda con el sistema bancario para esquemas integrales de aseguramiento, simplificación normativa y respaldo financiero que reduzcan riesgos, costos y tiempos para las empresas exportadoras.
6	Talento especializado y bilingüismo	Estrategia nacional de bilingüismo en formación terciaria (SENA), media y básica, promoción de las cualificaciones demandadas por los sectores prioritarios a través de una educación dual, y promoción de la inmigración de talento a Colombia.
7	Capacidades de las autoridades sanitarias	Fortalecer la institucionalidad del ICA y del Invima con una gobernanza técnica - selección meritocrática y periodo fijo para sus directores - y simplificar sus trámites y procedimientos para una mayor eficiencia.
8	Mecanismos de promoción comercial efectivos	Reformar integralmente el régimen de Zonas Francas para disminuir costos operativos, recuperar competitividad y llevarlo a estándar internacional. Actualizar los mecanismos del Plan Vallejo y habilitar un esquema simplificado para Pymes y servicios.
9	Acceso a certificaciones de calidad	Estrategia integral para el acceso a certificaciones internacionales, con acompañamiento técnico y financiero para la obtención y el mantenimiento de certificaciones en sectores priorizados, y el fortalecimiento de la Red de Laboratorios de Acreditación.
10	Promoción de la IED	Aprobar una ley marco de atracción de IED que de reglas claras y estables más allá de los ciclos de gobierno, con un esquema de incentivos diferenciados por sectores priorizados en este estudio y asociados a metas verificables.

El plan contiene agendas para 14 sectores con potencial para *nearshoring* y un frente de colaboración cercana con actores públicos y privados territoriales



Frutas frescas y frutas procesadas



Confitería



Sector eléctrico, equipos de potencia y distribución



Autopartes y vehículos



Cafés y cafés especiales



Cosméticos y productos de aseo personal



Agroquímicos y biológicos



Servicios empresariales, de ingeniería y audiovisuales



Carne bovina



Sector farmacéutico



Minería



Azúcar y derivados primarios



Metales derivados de materiales reciclados



Plásticos y caucho

Creyendo en la internacionalización de Colombia



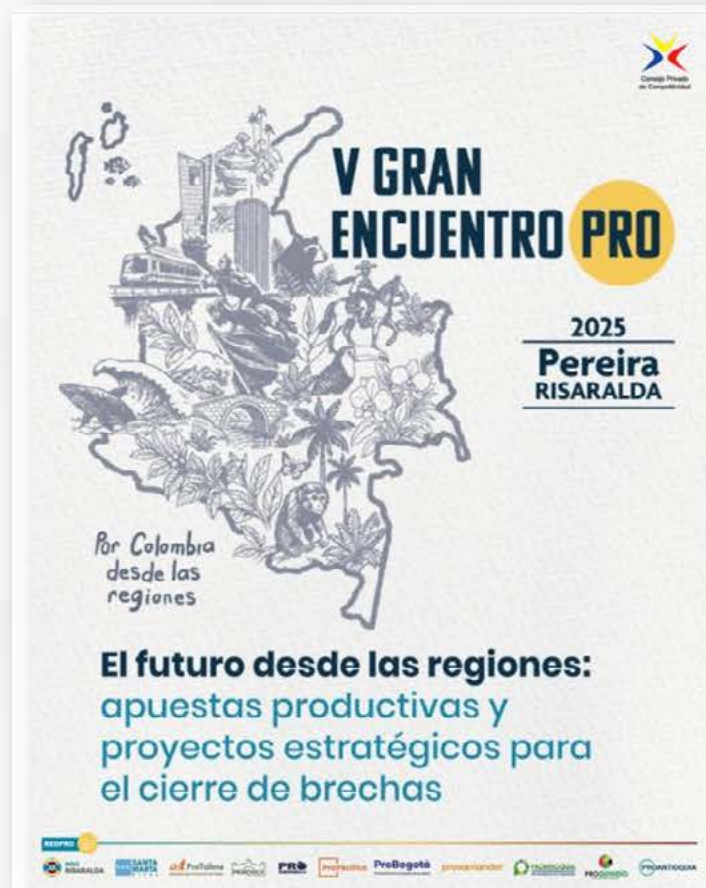
Agosto:

Taller sobre nearshoring con representantes de los gobiernos locales y del sector privado de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Córdoba, Risaralda, Sucre y Valle del Cauca en Cartagena.

Proyecto *Nearshoring* en 2026

- Agenda de Socialización con los ocho departamentos priorizados en la estrategia
 - Espacios con autoridades locales, Red Pro y comisiones regionales de competitividad, agremiaciones y representantes del sector privado, y academia.
- Agenda de socialización con Analdex, Puerto de Barranquilla, ICDT y ANDI.
- Insumos de recomendaciones para Colombia Progresas 2630.

Red Pro: por Colombia desde las regiones



Octubre:

Participación en el quinto encuentro de la Red Pro en Pereira. El CPC participó en la construcción de un documento que reúne apuestas productivas y proyectos estratégicos en las regiones de Colombia.

Creyendo en el agro de Colombia: ¿en qué vamos?



- **Participación** en escenarios de discusión para posicionar la visión de desarrollo agropecuario.
- **Articulación** con expertos del sector productivo, la academia y tomadores de decisión pública, facilitando el intercambio de conocimiento.
- **Identificación** de barreras regulatorias y normativas mediante el trabajo colaborativo con instituciones aliadas y especialistas [Colombia Progres 2630].

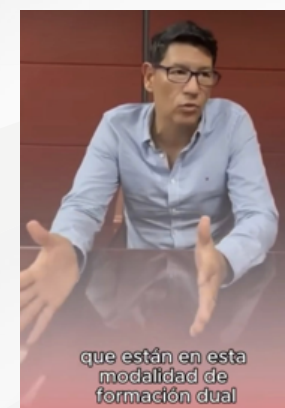
Creyendo en el agro de Colombia: ¿para dónde vamos?



- Analizar casos de éxito en nuevas cadenas productivas (frutales, frutos secos, sector maderero y bio-combustibles) para diversificar la frontera agrícola de la Orinoquia.
- Discusión de la propiedad de la tierra: Identificar los ajustes normativos necesarios que permitan dar seguridad jurídica y dinamismo a la inversión en la Altillanura.
- Continuar con la articulación de actores estratégicos (gobierno, sociedad civil, sector productivo y academia).

Apostando por el talento: Educación dual

En el primer trimestre de 2025 se graduó la **primera cohorte del piloto de educación dual**, desarrollada junto a Swisscontact, Confecámaras y el CPC, con **15 estudiantes graduados por empresa participante**, para un **total de 60 graduandos**.



Adicionalmente, se realizó una **estrategia de comunicaciones con videos cortos** para promover la educación dual, visibilizando resultados y su aporte al cierre de brechas de pertinencia con el sector productivo.



Se hizo entrega de la guía para la formación dual, para empresas e instituciones de educación superior, como organismos facilitadores que provean por el cierre de brechas de capital humano

CONTENIDO	
Introducción	8
Conclusiones	9
Resumen Ejecutivo	10
LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DUAL	
El Modelo Dual	10
Principales características	10
Beneficios	11
Claves del éxito de la formación dual	12
Modalidades de formación dual en el país	17
EL ROL DE LAS ENTIDADES FACILITADORAS	
Cámaras de comercio	20
Oficinas de gobierno territorial	22
Órgano de intermediación	24
EL PILOTO	
Aprendizajes clave para la implementación de la formación dual en el país	26
Requisitos de la implementación de la formación dual en el país	29
Aprendizajes para empresas y partes de la implementación	30
Financiamiento y sostenibilidad	36
Evaluación y escalabilidad	36
Recomendaciones finales para implementar la formación dual en otros municipios	37
GUÍA PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DUAL	
Tips para Empresas interesadas en la formación dual	43
Tips para Entidades de Formación interesadas en la formación dual	45

TIPS PARA EMPRESAS INTERESADAS EN LA FORMACIÓN DUAL

1 ALISTAMIENTO

- Todas las áreas y personal de la empresa que van a estar involucradas en el proceso deben conocer de fondo qué es la formación dual y qué se requiere de sus roles para un desarrollo exitoso.
- Existen instituciones especializadas para brindar alianza de la empresa para facilitar el proceso de aprendizaje en términos de implementación, plan de formación de contenidos, tiempos de implementación, entre otros.
- Es necesario que identifiquen con precisión a través de canales y medios de trabajo con áreas de recursos humanos y operativos, cuáles son las competencias técnicas y las habilidades blandas que se necesitan. Esto análisis debe estar en habilidades, competencias y actitudes que requieren las empresas, para que posteriormente se puedan incluir en los contenidos técnicos y competencias.

2 DISEÑO DE LA FORMACIÓN

- Elificar un líder de proceso debe ser una persona que posea conocimientos técnicos en educación y alta capacidad de comunicación a los equipos de la empresa, así como contar con habilidades de liderazgo y resolución de conflictos.
- Tener la responsabilidad de articular los recursos humanos y de talento humano con las entidades de formación para lograr el plan de las entidades que tienen y transformarse en un comité de trabajo.
- Definir el plan de la formación de contenidos de acuerdo a las competencias técnicas y las habilidades blandas de los aprendices.
- Subordinar a los profesionales técnicos de acompañamiento (asesoramiento) de los aprendices que posean:

Elaboración

Diseño de la formación



PILOTO DE FORMACIÓN DUAL

Pilares del piloto

1. Análisis de experiencias previas de formación dual implementadas en el país en condiciones de éxito.
2. Selección del conocimiento para documentar los aprendizajes y resultados en el país.
3. Identificación de actores para empresas, entidades de formación y aprendices que faciliten la adaptación del modelo dual.
4. Transferencia de conocimientos desde expertos técnicos y docentes para fortalecer la capacidad del país para la implementación del modelo de formación dual según el enfoque más pertinente.
5. Diseño e implementación de un programa piloto dentro del modelo de formación dual adaptado al contexto colombiano.

Se desarrollaron 3 diplomados

- Operario de mantenimiento automático de confitería
- Operario adicional para la terminal
- Mantenimiento y reparación de maquinaria agrícola

160 horas cada uno

60 colaboradores capacitados

La guía enfatiza

¿Qué es la formación dual y por qué es clave?

- Modelo de formación en alternancia que combina aprendizaje teórico en instituciones educativas y práctica real en empresas.
- Objetivo central: cerrar la brecha entre educación y mercado laboral formando talento con competencias pertinentes.
- Permite una inserción laboral más rápida y efectiva de los jóvenes, reduciendo el desempleo juvenil.
- Las empresas participan activamente en el diseño curricular y la formación del talento que necesitan.
- Es una estrategia clave para aumentar productividad y competitividad en Colombia..

Beneficios y aprendizajes clave del modelo

- Para los aprendices: experiencia laboral real, desarrollo de competencias técnicas y socioemocionales, mayor empleabilidad.
- Para las empresas: reducción de costos de contratación y capacitación, mayor retención y productividad del talento.
- Para la sociedad: menor desempleo juvenil, mejor articulación educación–empleo y mayor inclusión social.
- El éxito del modelo requiere co-creación entre empresas y entidades de formación, flexibilidad y compromiso de los actores.
- El piloto en el Valle del Cauca demostró que la formación dual es viable, escalable y sostenible en el contexto colombiano.

A blurred background image of a business meeting. Several people are seated around a table, looking at documents. One person in the foreground is holding a pen and pointing at a document. The image has a blue tint.

6.

SUMANDO APOYOS

Sumando apoyos

10 nuevos
miembros de número

beld

cadena.

LATAM
AIRLINES

TOTO

Keralty

terpel

PCP
Ideas que Fluyen

SIES
ALUD

ATREVIÁ

gm

4 nuevos
miembros asociados

IBERO
Banco de Inversión y Fomento

**Así Vamos
en Salud.**

endeavor

ProBogotá
Fundación para el progreso de la región



PREPARANDO EL CAMINO

Colombia Progresando 2630 ●

Informe Nacional de Competitividad 2025-2026 ●

Colombia Progres 2630



Una alianza estratégica para avanzar hacia un país más competitivo, inclusivo y sostenible

Colombia Progres 2630 es una alianza de seis centros de pensamiento. Con propuestas normativas y regulatorias, el proyecto construye una hoja de ruta para dinamizar la economía, impulsar el crecimiento inclusivo y fortalecer la confianza ciudadana e institucional. Su objetivo final es entregarle al país una guía priorizada y accionable para el período de gobierno 2026-2030.



Informe Nacional de Competitividad 2025-2026



Avanzamos en la consolidación de la presencia del INC como insumo técnico que abre conversación de la sociedad



Ampliando nuestro mensaje

(cifras de enero a diciembre 2025)

Impacto en redes sociales



- 157.000 visualizaciones
- 33.500 cuentas alcanzadas
- +825 seguidores
- +75% impresiones (lanzamiento INC)



- 196.665 visualizaciones
- +1.905 seguidores
- +117% impresiones (lanzamiento INC)



- 5X visualizaciones en la transmisión del INC
- 8X crecimiento en los 12 días posteriores al lanzamiento



- 112.000 visualizaciones en 2025



- 1.639 reproducciones del podcast "*Café, postre y competitividad*"
- Participación de Colombina, BBVA y Huevos Kikes



Página web

- +106% visitas en los 12 días posteriores al lanzamiento del INC



Medios de comunicación

- 30 publicaciones sobre el INC en medios tradicionales
- Infografía en *El Tiempo* (impresa y digital)
- Valor comercial estimado: \$112.752.000 + IVA
- 164 menciones en medios de comunicación (2025)

Informe Nacional de Competitividad

Costos y sacrificios para avanzar en la competitividad de

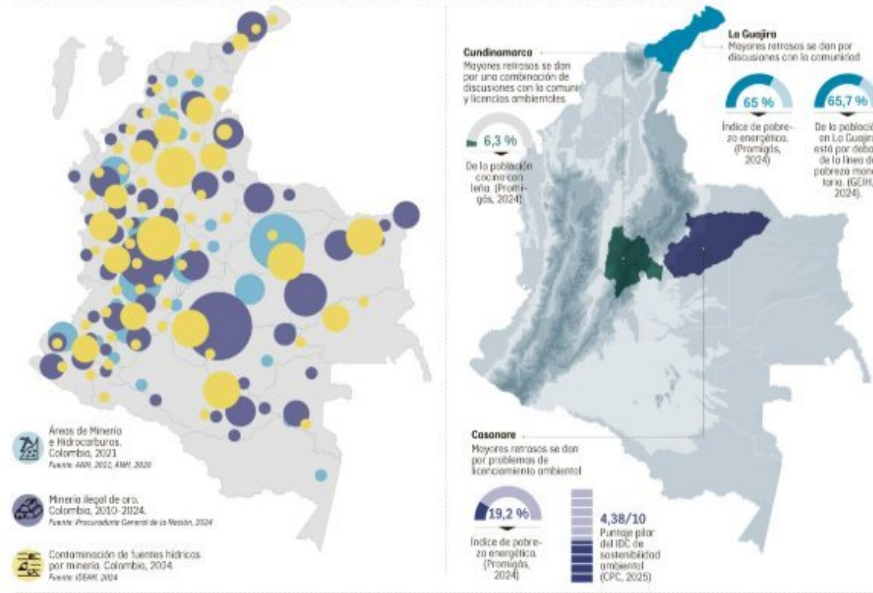
Colombia

El Consejo Privado de Competitividad analizó el desempeño de variables relacionadas con minería, transporte, educación y empleo, entre otros.

Alt thumb Carlos Arturo García Mahecha
PERIODISTA ECONÓMICO
15.11.2025 18:18 | Actualizado: 15.11.2025 20:00

SIN EL PAN Y SIN EL QUESO

Colombia ha quedado atrapada en falsas disyuntivas, sacrificando avances posibles en sectores clave como la infraestructura energética y la explotación minera.



- El INC 2025 se consolidó como insumo técnico clave y referente para gremios, empresas y actores del ecosistema productivo en el debate sobre competitividad.
- El Tiempo publicó gratuitamente una infografía propia sobre el INC (impresa y digital), con un valor comercial estimado de \$112.752.000 + IVA.
- En YouTube, la transmisión creció más de 500% el día del evento y más de 800% en los 12 días posteriores al lanzamiento.
- LinkedIn aumentó sus impresiones 117% el día del evento e Instagram creció 75% en impresiones en el mismo periodo.
- Las visitas a la página web asociadas al INC crecieron 106% en los 12 días posteriores al lanzamiento, evidenciando impacto sostenido.



8.

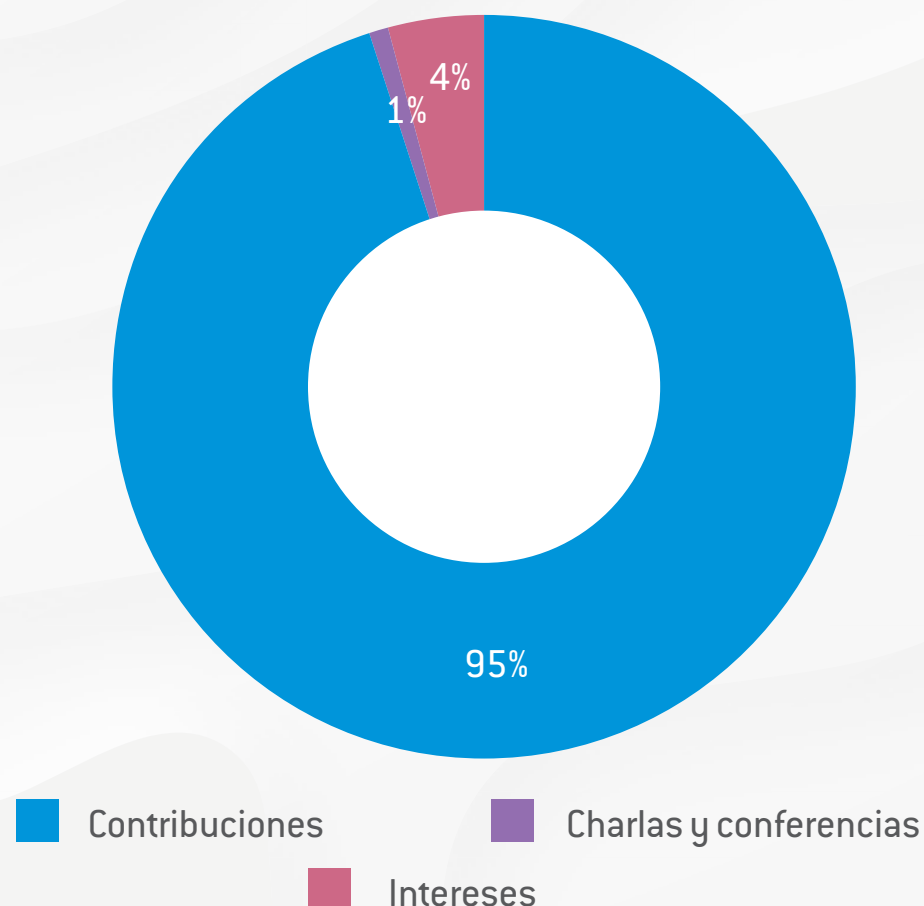
INFORMACIÓN FINANCIERA

Distribución de ingresos

El Consejo Privado de Competitividad se financia principalmente con los aportes de empresas que operan en el país. Estos recursos se destinan a garantizar la operación y el cumplimiento de su agenda.

En 2025 los ingresos totales ascendieron a \$5.074 millones, lo que representa un crecimiento de 10,31% frente a 2024. Las contribuciones y donaciones de los miembros de número, nuestro principal financiador, sumaron \$4.825 millones. Adicionalmente, se registraron ingresos por charlas y conferencias realizadas por la Presidencia por \$40 millones, mientras que los ingresos no operacionales asociados a rendimientos financieros fueron por \$209 millones.

En términos de composición, en 2025 las contribuciones y donaciones representaron 95% del total, las charlas y conferencias 1%, y los ingresos no operacionales 4%.



Estado de resultados

Ingresos Totales
\$ 5.074

- Contribuciones y donaciones: \$4.825
- Charlas y conferencias: \$40
- Rendimientos financieros \$ 209

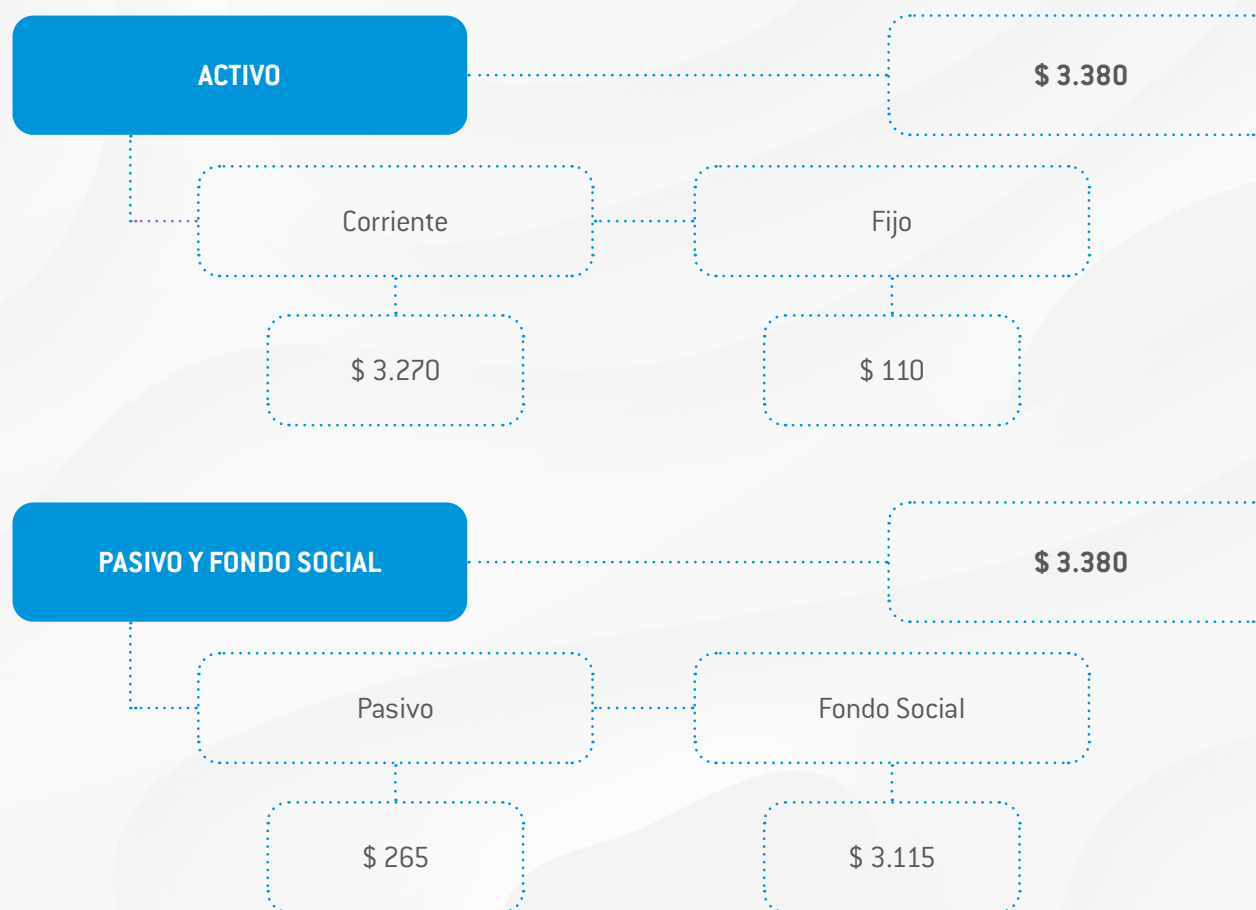
Cifras en millones de pesos

Egresos Totales
\$ 4.651

- Lanzamiento Informe Nacional de Competitividad \$ 201
- Funcionamiento \$4.414
- No operacionales: \$36

Excedente contable
\$423 millones

Balance General



Cifras en millones de pesos

Cumplimiento de normas de propiedad intelectual y aportes al Sistema de Seguridad Social Integral

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, la administración del Consejo Privado de Competitividad presenta el informe sobre el estado de cumplimiento de las normas relacionadas con propiedad intelectual y derechos de autor.

Con base en las verificaciones realizadas durante el período, la administración manifiesta que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual, incluido el software, han sido utilizados bajo condiciones de legalidad y de acuerdo con las licencias y autorizaciones correspondientes. Asimismo, las adquisiciones de equipos y herramientas tecnológicas se gestionan con criterios de control, procurando que los proveedores acrediten el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

De conformidad con lo establecido en la Ley 1676 de 2013, la administración del CPC manifiesta que no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

Se deja constancia de que la información exigida por el ordinal tercero del artículo 446 del Código de Comercio con

todos sus detalles, está a disposición del secretario para su lectura, y es parte integrante del presente informe.

Asimismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley, fueron puestos a disposición con la debida anticipación.

Por otro lado, en cumplimiento del Decreto 1406 del 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que el Consejo Privado de Competitividad cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son razonablemente adecuados, y asimismo, se han determinado las bases de cotización. El CPC se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

**GRACIAS A NUESTRAS
EMPRESAS Y A NUESTROS
ALIADOS POR CREER Y HACER
DEL CPC UN VEHÍCULO DE
ARTICULACIÓN E IMPULSO DE
LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD
DEL PAÍS**

Consejo Privado
de Competitividad

