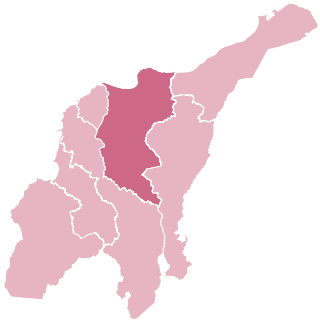
MAGDALENA / Capital Santa Marta



Posición IDC 2026
18

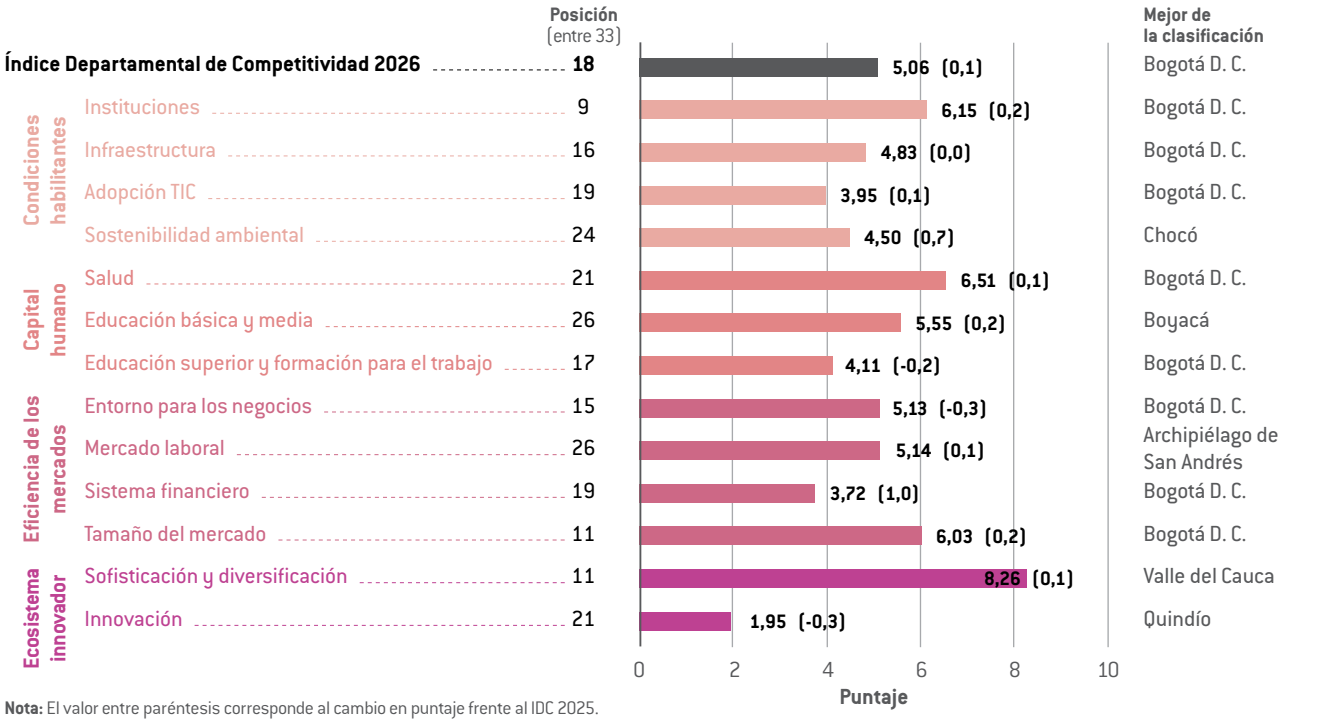
Población 2026 (habitantes)
1.558.748

PIB departamental 2024 (miles de millones COP, provisional)
24.026

PIB per cápita 2024 (COP, provisional)
15.871.408

Participación en el PIB nacional 2024 (%)
1,41%

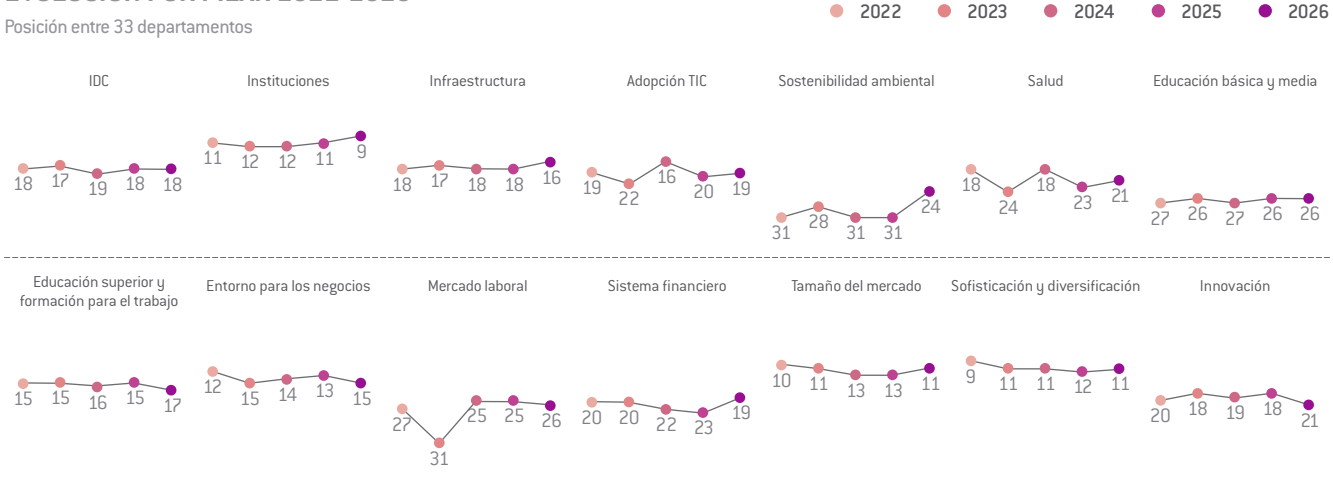
PIB por trabajador 2024 (COP, provisional)
41.131.920



Nota: El valor entre paréntesis corresponde al cambio en puntaje frente al IDC 2025.

EVOLUCIÓN POR PILAR 2022-2026

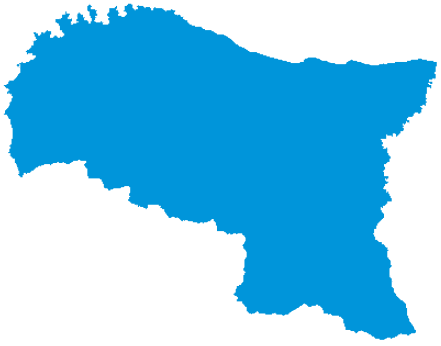
Posición entre 33 departamentos



IDC 2026

		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 33)
FACTOR 1	**CONDICIONES HABILITANTES**		
PILAR 1:	INSTITUCIONES	6,15	9
INS-1	**Desempeño administrativo**	**6,55**	**13**
INS-1-1	Gestión de recursos	5,76	12
INS-1-2	Gestión de regalías	4,40	32
INS-1-3	Índice de gobierno digital	8,24	10
INS-1-4	Procesos de contratación en Secop II	7,81	8
INS-2	**Gestión fiscal**	**4,69**	**9**
INS-2-1	Autonomía fiscal	4,19	11
INS-2-2	Capacidad local de recaudo	2,10	11
INS-2-3	Capacidad de ahorro	7,78	11
INS-3	**Seguridad y justicia**	**7,21**	**14**
INS-3-1	Tasa de homicidios	7,08	26
INS-3-2	Tasa de secuestro	9,81	13
INS-3-3	Tasa de extorsión	7,91	15
INS-3-4	Eficiencia de la justicia	7,70	17
INS-3-5	Productividad de los juzgados	5,47	11
INS-3-6	Eficiencia de los métodos de resolución de conflictos	5,27	10
PILAR 2:	INFRAESTRUCTURA	4,83	16
INF-1	**Infraestructura de servicios**	**7,53**	**14**
INF-1-1	Cobertura de acueducto	8,12	18
INF-1-2	Cobertura efectiva de gas natural y GLP	8,07	9
INF-1-3	Cobertura de la energía eléctrica	9,83	22
INF-1-4	Costo de la energía eléctrica	5,99	10
INF-1-5	Cobertura de alcantarillado	5,63	18
INF-2	**Infraestructura vial**	**2,26**	**29**
INF-2-1	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes	1,30	25
INF-2-2	Red vial primaria por área	1,22	20
INF-2-3	Porcentaje de vías primarias en buen estado	7,09	19
INF-2-4	Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes	1,62	24
INF-2-5	Red vial a cargo del departamento por área	0,40	21
INF-2-6	Porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado	1,92	27
INF-3	**Conectividad**	**4,69**	**4**
INF-3-1	Costo de transporte terrestre a mercado interno	7,82	1
INF-3-2	Costo de transporte terrestre a aduanas	7,00	7
INF-3-3	Pasajeros movilizados vía aérea	0,96	5
INF-3-4	Índice de conectividad aérea	2,99	7
PILAR 3:	ADOPCIÓN TIC	3,95	19
TIC-1	**Infraestructura TIC**	**5,25**	**19**
TIC-1-1	Penetración de internet banda ancha fijo	3,77	19
TIC-1-2	Ancho de banda de internet	5,75	20
TIC-1-3	Hogares con computador, portátil o tablet	2,37	25
TIC-1-4	Uso de internet	9,14	13
TIC-2	**Capacidades TIC**	**2,65**	**19**
TIC-2-1	Matriculados en programas TIC	2,38	23
TIC-2-2	Graduados en programas TIC	1,45	23
TIC-2-3	Programas TIC	4,13	10
PILAR 4:	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	4,50	24
AMB-1	**Activos naturales**	**6,57**	**24**
AMB-1-1	Deforestación	7,61	24
AMB-1-2	Intensidad eléctrica del PIB	5,26	31
AMB-1-3	Eficiencia en el uso del agua	6,84	11
AMB-2	**Crecimiento verde**	**2,44**	**20**
AMB-2-1	Negocios verdes	1,87	19
AMB-2-2	Empleos verdes	3,00	21
FACTOR 2	**CAPITAL HUMANO**		
PILAR 5:	SALUD	6,51	21
SAL-1	**Acceso a salud**	**8,07**	**18**
SAL-1-1	Cobertura de vacunación triple viral	8,81	5
SAL-1-2	Cobertura de vacunación pentavalente (DTP)	7,90	26
SAL-1-3	Controles prenatales	7,51	20
SAL-2	**Resultados en salud**	**7,94**	**21**
SAL-2-1	Mortalidad infantil	7,87	22
SAL-2-2	Mortalidad materna	8,01	19
SAL-3	**Calidad en salud**	**3,52**	**22**
SAL-3-1	Comunidad de la salud	2,56	29
SAL-3-2	Médicos generales	2,42	28
SAL-3-3	Médicos especialistas	2,33	27
SAL-3-4	Camas generales y especializadas	6,78	3
PILAR 6:	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	5,55	26
EDU-1	**Cobertura en educación**	**6,79**	**18**
EDU-1-1	Cobertura neta en preescolar	5,81	15
EDU-1-2	Cobertura neta en educación primaria	7,54	13
EDU-1-3	Cobertura neta en educación secundaria	7,31	18
EDU-1-4	Cobertura neta en educación media	6,37	20
EDU-1-5	Deserción escolar en educación básica y media	6,94	12
EDU-2	**Calidad en educación**	**4,31**	**27**
EDU-2-1	Puntaje pruebas Saber 11	4,74	27
EDU-2-2	Puntaje pruebas Saber 11 en colegios oficiales	4,08	26
EDU-2-3	Docentes de colegios oficiales con posgrado	4,12	27
PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	4,11	17
EDS-1	**Cobertura en educación superior**	**2,20**	**18**
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	3,14	19
EDS-1-2	Graduados en posgrado	1,63	19
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,84	18
EDS-2	**Calidad en educación superior**	**5,72**	**11**
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	6,37	14
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	2,06	13
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	9,15	6
EDS-2-4	Dominio de inglés	5,31	13
EDS-3	**Educación para el trabajo y el desarrollo humano**	**4,40**	**17**
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	5,41	16
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	3,38	24
FACTOR 3	**EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**		
PILAR 8:	ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS	5,13	15
NEG-1	**Trámites y especialización empresarial**	**6,62**	**21**
NEG-1-1	Facilitación de trámites	1,38	24
NEG-1-2	Concentración en el sector secundario	8,87	22
NEG-1-3	Concentración en el sector terciario	9,61	21
NEG-2	**Dinámica empresarial**	**3,64**	**14**
NEG-2-1	Tasa de registro empresarial	2,76	18
NEG-2-2	Densidad empresarial	2,33	19
NEG-2-3	Participación de medianas y grandes empresas	5,84	11
PILAR 9:	MERCADO LABORAL	5,14	26
LAB-1-1	Tasa global de participación	4,83	19
LAB-1-2	Tasa de desempleo	8,30	16
LAB-1-3	Formalidad laboral	2,41	25
LAB-1-4	Subocupación	5,98	29
LAB-1-5	Empleo vulnerable	4,18	22
PILAR 10:	SISTEMA FINANCIERO	3,72	19
FIN-1-1	Cobertura de establecimientos financieros	4,83	21
FIN-1-2	Cuentas de ahorro	2,47	25
FIN-1-3	Cobertura de seguros	1,17	17
FIN-1-4	Índice de profundización crediticia	6,41	4
PILAR 11:	TAMAÑO DEL MERCADO	6,03	11
TAM-1	**Tamaño del mercado interno**	**5,89**	**18**
TAM-1-1	Tamaño del mercado interno	5,89	18
TAM-2	**Tamaño del mercado externo**	**6,16**	**8**
TAM-2-1	Tamaño del mercado externo	9,31	11
TAM-2-2	Grado de apertura comercial	3,01	8
FACTOR 4	**ECOSISTEMA INNOVADOR**		
PILAR 12:	SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	8,26	11
SOF-1-1	Diversificación de mercados de destino de las exportaciones	9,15	7
SOF-1-2	Diversificación de la canasta exportadora	7,36	11
PILAR 13:	INNOVACIÓN	1,95	21
INN-1	**Investigación**	**3,06**	**22**
INN-1-1	Investigadores activos	2,25	21
INN-1-2	Producción bibliográfica por investigador activo	3,05	8
INN-1-3	Sinergia de la investigación	3,88	19
INN-2	**Registros de propiedad industrial**	**0,85**	**20**
INN-2-1	Patentes	0,17	23
INN-2-2	Modelos de utilidad	0,28	23
INN-2-3	Diseños industriales	1,55	14
INN-2-4	Marcas	1,39	18

SANTA MARTA / 15 de 44

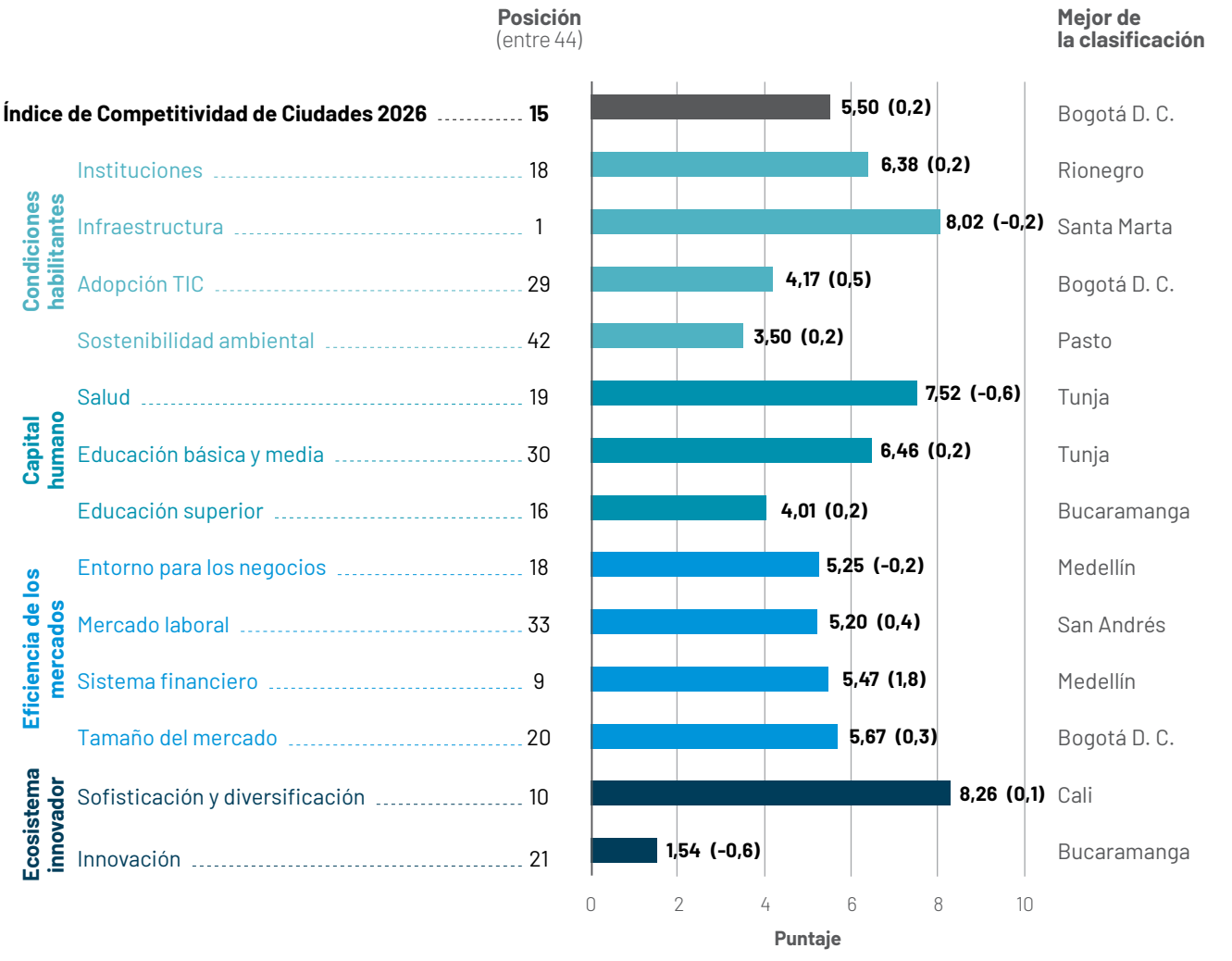


Población 2026 (habitantes)
588.662

Valor agregado 2024 (millones COP, provisional)
9.796.347

Valor agregado per cápita 2024 (millones COP, provisional)
17,05

Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
42,17 %



Nota: El valor entre paréntesis corresponde al cambio en puntaje frente al ICC 2025.

ICC 2026

		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 44)
FACTOR 1 CONDICIONES HABILITANTES			
PILAR 1:	**INSTITUCIONES**	**6,38**	**18**
INS-1	**Desempeño administrativo**	**7,10**	**27**
INS-1-1	Gestión de recursos	4,33	32
INS-1-2	Índice de Gobierno Digital	7,42	22
INS-1-3	Procesos de contratación en SECOP II	9,54	15
INS-2	**Gestión fiscal**	**5,47**	**13**
INS-2-1	Autonomía fiscal	5,95	7
INS-2-2	Capacidad local de recaudo	4,38	14
INS-2-3	Capacidad de ahorro	6,08	30
INS-3	**Seguridad y justicia**	**6,56**	**12**
INS-3-1	Tasa de homicidios	7,71	30
INS-3-2	Tasa de hurtos	7,83	23
INS-3-3	Tasa de extorsión	7,00	20
INS-3-4	Eficiencia de la justicia	7,20	28
INS-3-5	Productividad de los juzgados	4,42	20
INS-3-6	Eficiencia de los métodos de resolución de conflictos	5,19	10
PILAR 2:	**INFRAESTRUCTURA**	**8,02**	**1**
INF-1	**Infraestructura de servicios**	**7,30**	**31**
INF-1-1	Cobertura de acueducto	8,06	30
INF-1-2	Cobertura efectiva de gas natural	8,30	22
INF-1-3	Cobertura de la energía eléctrica	8,04	30
INF-1-4	Costo de la energía eléctrica	7,39	5
INF-1-5	Cobertura de alcantarillado	4,73	38
INF-2	**Conectividad**	**8,74**	**1**
INF-2-1	Costo de transporte terrestre a mercado interno	8,72	1
INF-2-2	Costo de transporte terrestre a aduanas	7,48	7
INF-2-3	Pasajeros movilizados por transporte público	10,00	1
PILAR 3:	**ADOPCIÓN TIC**	**4,17**	**29**
TIC-1	**Infraestructura TIC**	**6,47**	**27**
TIC-1-1	Penetración de internet banda ancha fijo	6,09	24
TIC-1-2	Ancho de banda de internet	7,45	25
TIC-1-3	Hogares con computador	3,41	34
TIC-1-4	Uso de internet	8,92	13
TIC-2	**Capacidades TIC**	**1,87**	**31**
TIC-2-1	Matriculados en programas TIC	1,92	30
TIC-2-2	Graduados en programas TIC	1,06	27
TIC-2-3	Programas TIC	2,63	23
PILAR 4:	**SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**	**3,50**	**42**
AMB-1-1	Intensidad eléctrica del VAM	1,67	43
AMB-1-2	Eficiencia en el uso del agua	7,20	10
AMB-1-3	Negocios verdes	1,62	15
FACTOR 2 CAPITAL HUMANO			
PILAR 5:	**SALUD**	**7,52**	**19**
SAL-1	**Acceso a salud**	**8,15**	**32**
SAL-1-1	Cobertura de vacunación triple viral	7,35	12
SAL-1-2	Cobertura de vacunación pentavalente (DTP)	7,98	39
SAL-1-3	Controles prenatales	9,12	26
SAL-2	**Capacidad y resultados en salud**	**6,89**	**17**
SAL-2-1	Mortalidad infantil	7,03	26
SAL-2-2	Mortalidad materna	6,71	36
SAL-2-3	Camas generales y especializadas	6,93	4
PILAR 6:	**EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA**	**6,46**	**30**
EDU-1	**Cobertura en educación**	**7,55**	**18**
EDU-1-1	Cobertura neta en preescolar	6,74	10
EDU-1-2	Cobertura neta en educación primaria	9,97	10
EDU-1-3	Cobertura neta en educación secundaria	7,44	15
EDU-1-4	Cobertura neta en educación media	7,65	21
EDU-1-5	Deserción escolar en educación básica y media	5,94	30
EDU-2	**Calidad en educación**	**5,37**	**33**
EDU-2-1	Puntaje pruebas Saber 11	5,59	33
EDU-2-2	Puntaje pruebas Saber 11 en colegios oficiales	5,58	34
EDU-2-3	Docentes de colegios oficiales con posgrado	4,95	36
PILAR 7:	**EDUCACIÓN SUPERIOR**	**4,01**	**16**
EDS-1	**Cobertura en educación superior**	**2,49**	**16**
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	3,19	17
EDS-1-2	Graduados en posgrado	2,12	13
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	2,16	19
EDS-2	**Calidad en educación superior**	**5,52**	**12**
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	7,04	21
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	2,66	13
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	7,66	5
EDS-2-4	Dominio de inglés	4,74	20
FACTOR 3 EFICIENCIA DE LOS MERCADOS			
PILAR 8:	**ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS**	**5,25**	**18**
NEG-1	**Trámites y especialización empresarial**	**6,45**	**24**
NEG-1-1	Facilitación de trámites	1,13	22
NEG-1-2	Concentración en el sector secundario	8,86	30
NEG-1-3	Concentración en el sector terciario	9,37	26
NEG-2	**Dinámica empresarial**	**4,05**	**13**
NEG-2-1	Tasa de registro empresarial	3,60	12
NEG-2-2	Densidad empresarial	4,69	18
NEG-2-3	Participación de medianas y grandes empresas	3,87	16
PILAR 9:	**MERCADO LABORAL**	**5,20**	**33**
LAB-1-1	Tasa global de participación	3,26	38
LAB-1-2	Tasa de desempleo	8,18	16
LAB-1-3	Formalidad laboral	4,47	29
LAB-1-4	Subocupación	4,86	36
PILAR 10:	**SISTEMA FINANCIERO**	**5,47**	**9**
FIN-1-1	Cuentas de ahorro	4,87	28
FIN-1-2	Cobertura de seguros	1,54	27
FIN-1-3	Índice de profundización crediticia	10,00	1
PILAR 11:	**TAMAÑO DEL MERCADO**	**5,67**	**20**
TAM-1	**Mercado interno**	**5,23**	**19**
TAM-1-1	Tamaño del mercado interno	5,23	19
TAM-2	**Mercado externo**	**6,11**	**19**
TAM-2-1	Tamaño del mercado externo	8,74	10
TAM-2-2	Grado de apertura comercial	3,47	7
FACTOR 4 ECOSISTEMA INNOVADOR			
PILAR 12:	**SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN**	**8,26**	**10**
SOF-1-1	Diversificación de mercados de destino de las exportaciones	9,15	7
SOF-1-2	Diversificación de la canasta exportadora	7,36	10
PILAR 13:	**INNOVACIÓN**	**1,54**	**21**
INN-1	**Investigación**	**2,22**	**16**
INN-1-1	Investigadores activos	2,03	18
INN-1-2	Producción bibliográfica por investigador activo	4,14	6
INN-1-3	Colaboración institucional	0,51	18
INN-2	**Registros de propiedad industrial**	**0,86**	**28**
INN-2-1	Patentes	0,28	28
INN-2-2	Modelos de utilidad	0,38	24
INN-2-3	Diseños industriales	1,13	20
INN-2-4	Marcas	1,65	23

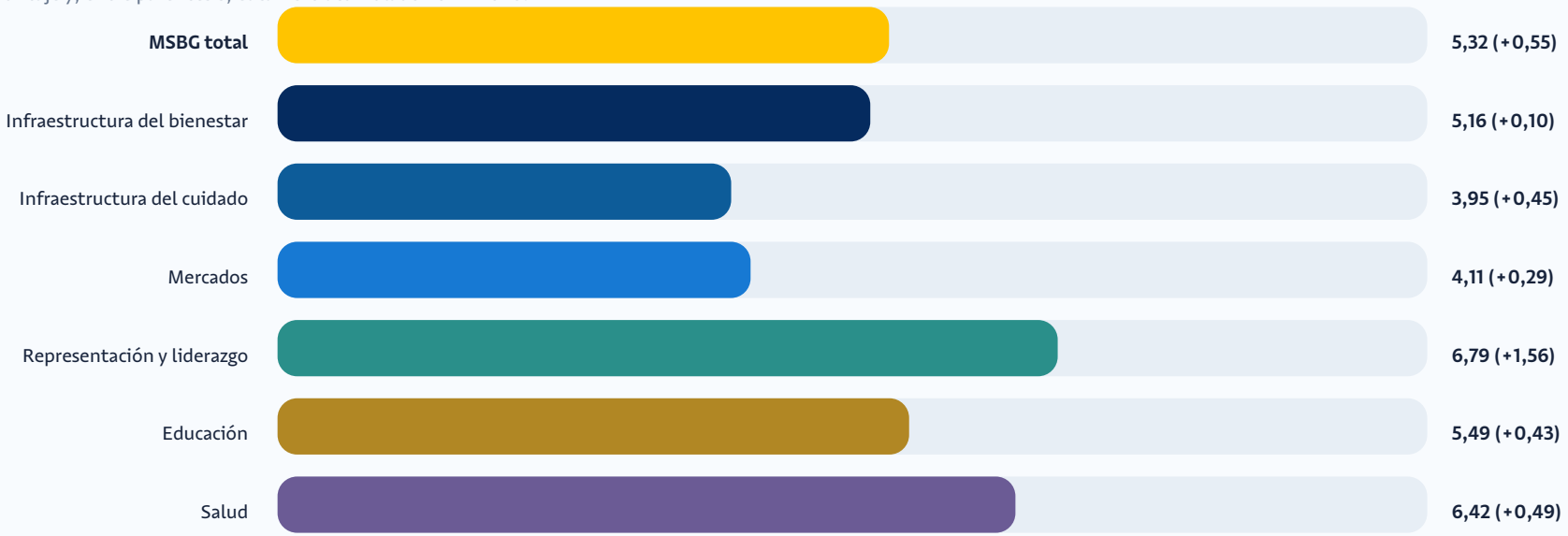
Magdalena

POSICIÓN 2026

14

Puntaje MSBG y pilares - 2026

La etiqueta muestra el puntaje y, entre paréntesis, el cambio acumulado 2024-2026.



Posición territorial por periodo

2024	2025	2026	Brecha ponderada promedio 2026	Contribución 2026	Comparación nacional
22	17	14	0,082	54,3%	por encima del promedio nacional

Magdalena

Medición / pilar / subpilar / indicador Medición Subregional de Brechas de Género	2024			2025			2026		
	Puntaje	Posición	Contribución*	Puntaje	Posición	Contribución*	Puntaje	Posición	Contribución*
Pilar 1: Infraestructura del bienestar	**5,05**	**14**	**55,6%**	**6,09**	**17**	**55,6%**	**5,16**	**16**	**44,4%**
Acceso a servicios públicos	3,27	24	80,0%	6,20	14	80,0%	4,78	19	60,0%
INF-1-1 Acceso al servicio de acueducto	3,98	19	♀	9,18	3	♀	6,53	11	♀
INF-1-2 Acceso a la energía eléctrica	4,90	18	♀	5,10	15	♀	3,06	22	♂
INF-1-3 Acceso a servicio de internet	3,57	20	♀	5,10	16	♀	8,88	5	♀
INF-1-4 Acceso a servicio de gas	2,04	24	♂	4,80	21	♂	2,24	26	♂
INF-1-5 Acceso al servicio de alcantarillado	1,84	21	♀	6,84	21	♀	3,16	25	♀
Bienestar	6,84	5	25,0%	5,97	17	25,0%	5,54	11	25,0%
INF-2-1 Tenencia de vivienda	10,00	1	♀	6,53	11	♂	3,57	22	♂
INF-2-2 Bienestar subjetivo	5,10	15	♂	6,02	17	♂	6,43	10	♂
INF-2-3 Déficit cuantitativo	3,88	18	♂	4,69	21	♂	3,98	21	♂
INF-2-4 Déficit cualitativo	8,37	9	♂	6,63	15	♀	8,16	4	♀
Pilar 2: Infraestructura del cuidado	**3,50**	**27**	**66,7%**	**2,90**	**27**	**100,0%**	**3,95**	**27**	**83,3%**
Espacios del cuidado	6,48	6	0,0%	3,16	26	100,0%	5,82	19	50,0%
INC-1-1 Uso de servicios de cuidado institucional	6,63	10	♂	1,02	28	♀	6,53	15	♀
INC-1-2 Acceso efectivo a los espacios de cuidado	6,33	10	♂	5,31	14	♀	5,10	18	♂
Materialidades del cuidado	2,48	25	100,0%	3,50	24	100,0%	4,29	19	100,0%
INC-2-1 Disponibilidad de acceso a máquina lavadora de ropa	2,24	25	♀	2,96	25	♀	5,41	15	♀
INC-2-2 Disponibilidad de acceso a nevera o refrigerador	2,96	22	♀	4,39	21	♀	4,80	16	♀
INC-2-3 Disponibilidad de acceso a estufa eléctrica o de gas	2,24	25	♀	3,16	23	♀	2,65	25	♀
Temporalidades del cuidado	1,53	27	100,0%	2,04	25	100,0%	1,73	30	100,0%
INC-3-1 Tiempo dedicado a labores del hogar	1,53	27	♀	2,04	25	♀	1,73	30	♀
Pilar 3: Mercados	**3,82**	**28**	**43,8%**	**5,14**	**22**	**43,8%**	**4,11**	**23**	**56,2%**
Acceso a mercados y servicios financieros	4,94	22	20,0%	4,88	24	40,0%	3,84	24	60,0%
MER-1-1 Uso de mercados digitales	2,24	27	♀	3,06	25	♀	5,20	13	♀
MER-1-2 Cuentas de ahorro	8,88	7	♂	8,37	5	♀	5,71	14	♀
MER-1-3 Créditos de consumo	3,27	19	♂	2,35	24	♂	4,18	22	♂
MER-1-4 Créditos de vivienda	6,12	15	♂	6,33	16	♂	1,63	17	♀
MER-1-5 Microcréditos	4,18	23	♂	4,29	18	♂	2,45	26	♂
Mercado laboral	1,53	31	25,0%	3,16	27	25,0%	3,42	25	25,0%
MER-2-1 Tasa de participación laboral	2,55	22	♂	1,73	30	♂	2,86	27	♂
MER-2-2 Tasa de desempleo	1,12	31	♀	0,71	33	♀	0,51	28	♀
MER-2-3 Empleo informal	2,35	25	♂	5,61	14	♂	6,22	15	♂
MER-2-4 Empleo formal	0,10	32	♂	4,59	20	♂	4,08	20	♂
Ingresos	2,91	30	50,0%	6,22	14	100,0%	2,19	29	50,0%
MER-3-1 Ingresos laborales	3,88	22	♂	7,65	9	♀	1,73	25	♀
MER-3-2 Ingreso por renta de activos fijos	1,94	27	♀	4,80	20	♀	2,65	21	♂
Intervención estatal, gasto público y equidad	6,67	9	100,0%	4,56	26	66,7%	3,47	17	66,7%
MER-4-1 Beneficiarios de transferencias condicionadas	8,78	4	♀	6,53	17	♀	6,33	9	♀
MER-4-2 Beneficiarios de transferencias no condicionadas	7,45	16	♀	4,80	21	♂	1,94	22	♂
MER-4-3 Pobreza multidimensional	3,78	24	♀	2,35	29	♀	2,14	22	♀
Pensiones	3,06	25	50,0%	6,89	9	0,0%	7,65	4	100,0%
MER-5-1 Tasa de pensionados	1,33	27	♀	7,45	12	♂	6,53	13	♀
MER-5-2 Valor promedio del monto de pensión	4,80	19	♂	6,33	12	♂	8,78	4	♀

Nota. En niveles agregados, la contribución corresponde a la proporción de indicadores cuya brecha favorece a las mujeres. En los indicadores se muestra el símbolo femenino o masculino.

n.d. indica igualdad exacta o que el símbolo no aplica.

Magdalena

Medición / pilar / subpilar / indicador	2024			2025			2026		
	Puntaje	Posición	Contribución*	Puntaje	Posición	Contribución*	Puntaje	Posición	Contribución*
Pilar 4: Acceso a cargos de representación y liderazgo	**5,23**	**19**	**33,3%**	**6,79**	**12**	**66,7%**	**6,79**	**11**	**66,7%**
Acceso a cargos de representación politica	6,58	13	50,0%	6,84	11	50,0%	6,84	9	50,0%
REP-1-1 Representación legislativa	6,22	13	♀	6,22	13	♀	6,22	14	♀
REP-1-2 Representación ejecutiva	6,94	11	♂	7,45	9	♂	7,45	9	♂
Acceso a cargos de representación politica	3,88	19	0,0%	6,73	12	100,0%	6,73	12	100,0%
REP-2-1 Cargos de tipo directivo de libre nombramiento y remoción	3,88	19	♂	6,73	12	♀	6,73	12	♀
Pilar 5: Educación	**5,07**	**17**	**54,5%**	**6,35**	**6**	**54,5%**	**5,49**	**8**	**54,5%**
Acceso a la educación	3,95	25	66,7%	5,26	21	58,3%	4,87	16	58,3%
EDU-1-1 Cobertura neta en preescolar	4,49	20	♀	6,84	15	♀	5,41	10	♀
EDU-1-2 Cobertura neta en transición	3,27	19	♀	3,57	24	♂	2,96	25	♂
EDU-1-3 Cobertura neta en primaria	7,14	10	♀	5,92	16	♀	5,82	11	♀
EDU-1-4 Cobertura neta en secundaria	3,47	22	♀	3,88	21	♀	3,16	23	♀
EDU-1-5 Cobertura neta en media	3,06	20	♀	3,16	23	♀	4,59	21	♀
EDU-1-6 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	2,65	25	♀	4,69	19	♀	3,16	21	♀
EDU-1-7 Cobertura bruta en formación universitaria	6,12	14	♀	6,73	14	♀	5,31	15	♀
EDU-1-8 Cobertura bruta en formación posgrado	1,84	27	♀	7,14	20	♀	2,04	24	♀
EDU-1-9 Deserción en educación preescolar	1,84	26	♂	6,84	13	♂	7,96	5	♂
EDU-1-10 Deserción en educación primaria	4,90	17	♂	5,31	16	♂	5,31	16	♂
EDU-1-11 Deserción en educación secundaria	5,51	15	♂	5,71	15	♂	4,80	18	♂
EDU-1-12 Deserción en educación media	3,06	23	♂	3,27	23	♂	7,96	8	♂
Alfabetización y logros	3,49	29	50,0%	4,97	21	62,5%	4,62	19	62,5%
EDU-2-1 Tasa de analfabetismo	1,63	29	♂	2,24	29	♂	2,04	23	♂
EDU-2-2 Tasa de analfabetismo en edad temprana	1,63	31	♂	8,16	8	♂	5,10	11	♀
EDU-2-3 Máximo nivel educativo alcanzado: primaria	0,61	32	♂	7,76	12	♂	0,71	29	♂
EDU-2-4 Máximo nivel educativo alcanzado: secundaria	9,08	2	♂	6,73	8	♀	9,80	1	♂
EDU-2-5 Máximo nivel educativo alcanzado: media	3,16	23	♀	1,43	29	♀	2,76	22	♀
EDU-2-6 Graduados en formación técnica y tecnológico	3,37	21	♀	2,55	20	♀	8,06	17	♀
EDU-2-7 Graduados en formación universitaria	5,71	18	♀	6,12	15	♀	3,88	16	♀
EDU-2-8 Graduados en posgrado	2,76	21	♀	4,80	22	♀	4,59	21	♀
Calidad	7,76	4	0,0%	8,83	4	0,0%	6,99	10	0,0%
EDU-3-1 Puntaje pruebas Saber 11	8,78	6	♂	8,16	6	♂	8,47	5	♂
EDU-3-2 Puntaje pruebas Saber Pro	6,73	9	♂	9,49	5	♂	5,51	12	♂
Pilar 6: Salud	**5,93**	**3**	**57,1%**	**5,65**	**6**	**42,9%**	**6,42**	**5**	**42,9%**
Aseguramiento en salud	4,72	20	100,0%	6,05	3	25,0%	7,19	6	50,0%
SAL-1-1 Acceso al plan obligatorio de salud	5,00	17	♀	7,35	9	♂	2,96	26	♀
SAL-1-2 Acceso a planes voluntarios de salud	5,92	12	♀	4,39	11	♂	9,90	2	♂
SAL-1-3 Satisfacción del servicio de salud	2,04	25	♀	5,10	15	♀	8,37	9	♀
SAL-1-4 Privación por barreras de acceso	5,92	12	♀	7,35	8	♂	7,55	11	♂
Salud mental	7,82	3	100,0%	5,68	10	100,0%	6,46	11	100,0%
SAL-2-1 Prevalencia de depresión	8,98	4	♀	8,06	7	♀	7,55	7	♀
SAL-2-2 Uso de servicios de salud mental	7,86	6	♀	0,41	33	♀	2,65	23	♀
SAL-2-3 Prevalencia de intentos de suicidio	6,63	8	♀	8,57	1	♀	9,18	7	♀
Mortalidad	5,23	14	14,3%	5,23	15	28,6%	5,60	16	14,3%
SAL-3-1 Mortalidad por enfermedades cardiovasculares	4,18	18	♂	5,61	18	♂	4,39	18	♂
SAL-3-2 Mortalidad por enfermedades respiratorias	2,76	23	♂	4,90	14	♂	3,06	24	♂
SAL-3-3 Mortalidad por enfermedades gastrointestinales	5,00	17	♂	9,18	6	♀	6,43	11	♀
SAL-3-4 Mortalidad por enfermedades de transmisión sexual	1,22	27	♂	2,35	27	♂	3,88	25	♂
SAL-3-5 Mortalidad por accidentes	7,04	15	♂	4,29	15	♂	2,96	21	♂
SAL-3-6 Prevalencia de suicidio	7,24	10	♂	7,45	6	♂	8,47	6	♂
SAL-3-7 Mortalidad por enfermedades cerebrovasculares	9,18	4	♀	2,86	22	♀	10,00	1	n.d.

Nota. En niveles agregados, la contribución corresponde a la proporción de indicadores cuya brecha favorece a las mujeres. En los indicadores se muestra el símbolo femenino o masculino.

n.d. indica igualdad exacta o que el símbolo no aplica.

SANTA MARTA / *17 de 23*



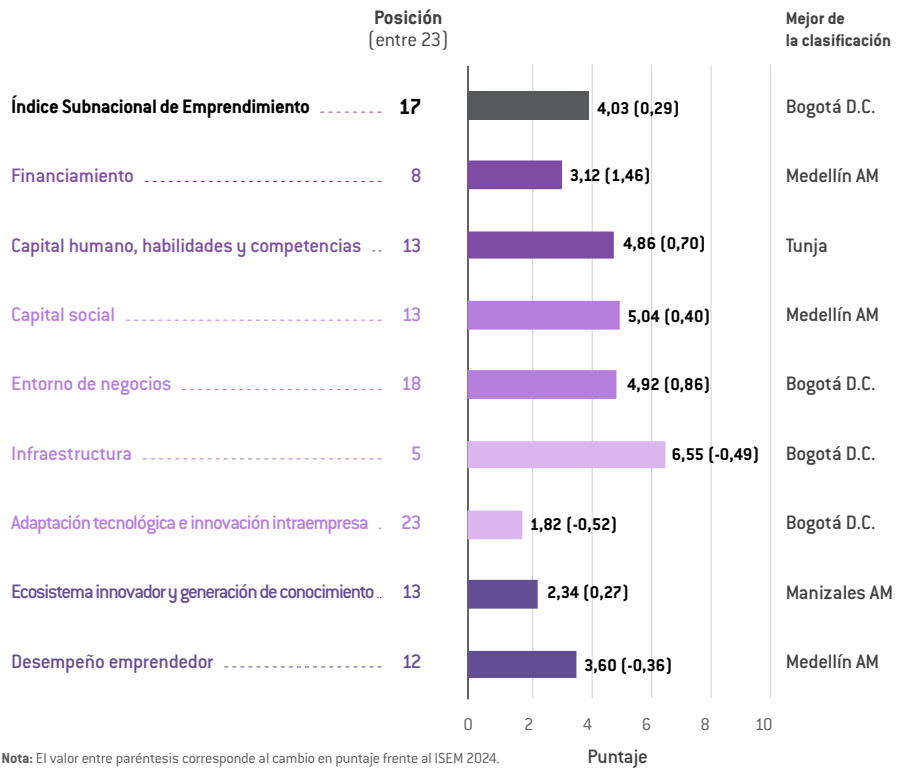
Posición ISEM 2025
17

Población 2025 (habitantes)
566.650

Valor agregado 2023
(millones COP, provisional)
8.674.168

Valor agregado per cápita 2023
(millones COP, provisional)
15,63

Peso relativo municipal en el valor agregado departamental
41,82%



Nota: El valor entre paréntesis corresponde al cambio en puntaje frente al ISEM 2024.

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
FINANCIAMIENTO		**3,12**	**8**
FIN-1	**Oferta de financiamiento**	**1,82**	**4**
FIN-1-1	Valor de fondos de capital emprendedor	0,00	23
FIN-1-2	Recursos recaudados mediante rondas financieras	4,65	2
FIN-1-3	Recursos otorgados por el Fondo Emprender	0,81	12
FIN-2	**Acceso y destinación de los recursos**	**4,43**	**10**
FIN-2-1	Acceso a financiación	0,39	22
FIN-2-2	Capital semilla	7,20	2
FIN-2-3	Cumplimiento en el pago de la deuda	5,69	9
CAPITAL HUMANO, HABILIDADES Y COMPETENCIAS		**4,86**	**13**
CHHC-1	**Educación formal**	**1,92**	**20**
CHHC-1-1	PET con educación terciaria	2,60	18
CHHC-1-2	Cobertura en educación terciaria	2,56	13
CHHC-1-3	PET con formación para el trabajo	0,00	23
CHHC-1-4	Graduados en postgrado en áreas gerenciales	2,52	11
CHHC-2	**Habilidades para el emprendimiento**	**7,80**	**4**
CHHC-2-1	Índice de Gestión Empresarial	7,69	6
CHHC-2-2	Preparación emprendedora en educación terciaria	7,92	6
CAPITAL SOCIAL		**5,04**	**13**
CS-1	**Capital social y redes**	**5,58**	**10**
CS-1-1	Diferencias sociales como barrera	3,49	20
CS-1-2	Acceso a otros empresarios con experiencia	3,40	18
CS-1-3	Acceso a nuevos clientes	8,35	3
CS-1-4	Existencia de espacios institucionales para el desarrollo de redes entre emprendedores	7,46	8
CS-1-5	Contactos efectivos con actores del ecosistema	5,21	10
CS-2	**Cultura emprendedora**	**4,49**	**17**
CS-2-1	Impacto del miedo al fracaso en el emprendimiento	3,56	12
CS-2-2	Percepción del emprendimiento como alternativa profesional	5,41	13

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ENTORNO DE NEGOCIOS		**4,92**	**18**
EN-1	**Trámites**	**8,48**	**5**
EN-1-1	Facilidad para iniciar una empresa	8,68	4
EN-1-2	Facilidad para el comercio internacional	7,71	8
EN-1-3	Facilidad para cerrar una empresa	9,44	2
EN-1-4	Eficiencia del marco regulatorio	8,09	5
EN-2	**Formalidad empresarial**	**1,36**	**22**
EN-2-1	Micronegocios que usan cuentas bancarias	0,78	23
EN-2-2	Micronegocios con registros contables	1,50	21
EN-2-3	Micronegocios con Registro Único Tributario (RUT)	1,54	21
EN-2-4	Micronegocios que declararon impuesto de Renta	0,00	22
EN-2-5	Micronegocios que aportan a seguridad social	0,00	23
EN-2-6	Tasa de ocupación	4,52	19
EN-2-7	Informalidad laboral	2,43	19
EN-2-8	Tasa de empleadores	0,13	23
INFRAESTRUCTURA		**6,55**	**5**
INF-1	**Conectividad**	**6,31**	**4**
INF-1-1	Calidad de la infraestructura vial	8,28	5
INF-1-2	Costo de transporte terrestre a mercado interno	9,65	1
INF-1-3	Índice de conectividad vía aérea	1,00	18
INF-2	**Infraestructura empresarial**	**6,78**	**13**
INF-2-1	Penetración de internet banda ancha fijo	4,34	15
INF-2-2	Cobertura de energía eléctrica	9,90	4
INF-2-3	Costo de la energía eléctrica	6,51	6
INF-2-4	Acceso a los servicios de gas, agua y teléfono	7,16	18
INF-2-5	Urbanización	6,02	13
ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN INTRAEMPRESA		**1,82**	**23**
ATIE-1	**Implementación tecnológica**	**1,80**	**22**
ATIE-1-1	Micronegocios que cuentan con página web	0,25	21

ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 23)
ATIE-1-2	Micronegocios que utilizan e-commerce	2,68	20
ATIE-1-3	Importaciones de bienes de alta tecnología	0,07	22
ATIE-1-4	Adquisición y adaptación de tecnologías	4,23	19
ATIE-2	**Innovación intraempresa**	**1,84**	**21**
ATIE-2-1	Ocupados en actividades con enfoque en tecnología e innovación	1,04	21
ATIE-2-2	Empresas innovadoras en sentido amplio	2,63	19
ECOSISTEMA INNOVADOR Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO		**2,34**	**13**
EIGC-1	**Investigación**	**3,31**	**7**
EIGC-1-1	Grupos de investigación	3,26	9
EIGC-1-2	Investigadores	1,89	18
EIGC-1-3	Regalías destinadas a proyectos de CTI	4,76	5
EIGC-2	**Registros de propiedad industrial**	**1,36**	**17**
EIGC-2-1	Registros de patentes concedidas	0,33	19
EIGC-2-2	Registros de diseños industriales concedidos	2,17	13
EIGC-2-3	Registros de modelos de utilidad concedidos	1,25	16
EIGC-2-4	Registro de marcas	1,71	13
DESEMPEÑO EMPRENDEDOR		**3,60**	**12**
DEM-1	**Empleo**	**5,11**	**7**
DEM-1-1	Empleados formales en empresas formales	3,28	13
DEM-1-2	Nuevos empleados formales	6,94	7
DEM-2	**Valor agregado y ventas**	**3,59**	**18**
DEM-2-1	Valor agregado de micronegocios	6,23	5
DEM-2-2	Valor promedio de ventas de micronegocios	0,95	21
DEM-3	**Crecimiento dinámico e Internacionalización**	**2,11**	**8**
DEM-3-1	Exportaciones promedio de empresas jóvenes	0,21	9
DEM-3-2	Empresas que exportan por primera vez	4,01	6