

# EL CPC y el SNCI

Consejo Privado  
de Competitividad



**Distintos, no distantes**  
**Acuerdos incómodos para avanzar**



# ¿Qué es el CPC?

El CPC es un vehículo para la articulación público – privada en la construcción de bienestar

*Articulación público - privada*

*La competitividad requiere visión de largo plazo*

Tiene un sesgo a favorecer la visión en la construcción de soluciones sostenibles social, ambiental y económicamente en el largo plazo

La ventaja competitiva es la capacidad que tenemos de cooperar de forma flexible y a gran escala

*Promueve el mindset competitivo y colaborativo en el libre mercado*

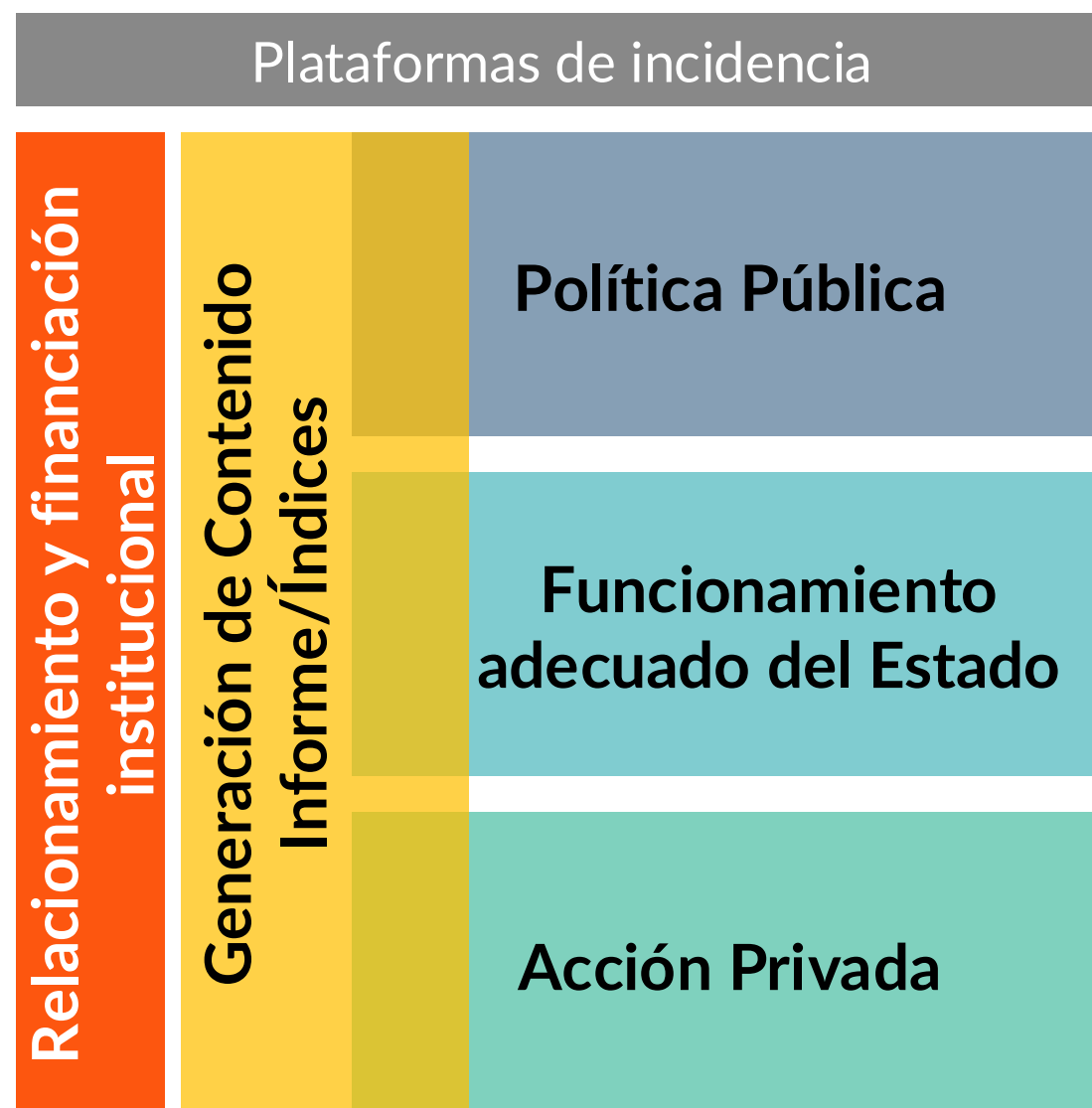
*Rigor técnico basado en evidencia*

Diagnósticos acertados que facilitan la priorización de acciones sobre las cuales incidir

*Invita a las personas a tomar acción y responsabilidad*

Invita a las personas para que acepten su rol desde una postura de mayor agencia y *accountability* en el diseño de soluciones a las barreras de la competitividad

# ¿Qué hace el CPC?



|   | Definición  | Jobs  |
|---|---|---|
| <b>Política pública</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en el diseño de políticas públicas e incide en la colaboración del sector público y privado en Colombia para generar valor conjunto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Incidir en el diseño de política pública</li> <li>Acompañar la priorización de la agenda pública</li> </ul>  |
| <b>Funcionamiento adecuado del estado</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de capacidades sistémicas institucionales que permiten la alineación en la implementación de política pública</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear herramientas y capacidades</li> <li>Facilitar las interacciones clave de los agentes</li> <li>Incidir en el funcionamiento del Estado</li> </ul> |
| <b>Acción privada</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Articulación de la acción para consolidar una construcción colectiva de un tejido empresarial más productivo</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Articular la provisión innovadora de bienes públicos</li> <li>Crear cultura de productividad</li> </ul>  |
| <b>Generación de contenido</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rigor técnico que permite realizar el diagnóstico correcto que permite priorizar acciones para promover el entorno competitivo</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Amplificar el conocimiento y <i>mindset</i> del CPC con los equipos técnicos del sector público y la sociedad civil</li> </ul>                         |
| <b>Relacionamiento institucional</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantiza la sostenibilidad del CPC y su injerencia en cada una de las plataformas</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conecta la acción privada con el <i>mindset</i> y propósito de injerencia del CPC</li> </ul>   |

**Cada una de las plataformas del CPC cumple con roles específicos que garantizan su injerencia en la agenda competitiva del país a través de la articulación público - privada**

# Productos



# El Sistema Nacional de Competitividad e Innovación



El CPC nace como la representación del **sector privado** (pronto acompañado por Confecámaras) **en la herramienta de política pública que le permite al Gobierno a articular y gestionar su agenda de competitividad: el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.**



El SNCI ha estado en pausa durante el período corrido de gobierno, pero **el CPC mantiene la interlocución buscando que esta institucionalidad se mantenga y continúe sirviendo su propósito** generando un espacio privilegiado de intermediación con el Gobierno Nacional para articular iniciativas en favor de la competitividad dentro del ámbito público nacional y regional.



# Productos



# Acción Privada



Nearshoring



Formación Dual



Altillanura





INC 2024 - 2025

### CONDICIONES HABILITANTES



Eficiencia del  
estado



Economía  
digital



Justicia y  
seguridad



Infraestructura,  
transporte y logística



Energía

### CAPITAL HUMANO



Educación



Protección  
social

### EFICIENCIA DE MERCADOS



Mercado  
laboral



Internacionalización



Sistema  
tributario



Financiación  
empresarial

### SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN



CTI



Crecimiento  
verde



Desarrollo  
empresarial



Productividad  
rural

# Estructura del Informe Nacional de Competitividad

Consejo Privado  
de Competitividad





Consejo Privado  
de Competitividad



Más que 32 departamentos  
**seamos una**  
sola fuerza.





# ¿Quiénes están detrás de este esfuerzo? Los miembros

Un conjunto de empresas  
que creen en que este  
esfuerzo colectivo para el  
progreso del país, sin  
agendas sectoriales,  
genera valor de largo  
plazo para todos.





# ¿Quiénes están detrás de este esfuerzo? Los aliados

Un conjunto de organizaciones  
que nos apoyan como aliados y  
cuyas capacidades  
apalancamos y a quienes les  
entregamos las nuestras para  
crear valor conjunto.





...y un grupo humano  
comprometido con  
aportar al bienestar  
del país

Consejo Directivo CPC



Ricardo Sierra  
Grupo Argos  
Presidente



Camila Escobar  
Federación Nacional de Cafeteros  
Vicepresidente



Luis Felipe Arrubla  
Valorem



Roberto Junguito  
Grupo Corona



Joaquin Losada  
Fanalca

Miembros invitados al Consejo  
Directivo



Miguel Cortés  
Grupo Bolívar



David Bojanini



Camilo Bueno

Equipo CPC



Ana Fernanda Maiguashca  
Cargo: Presidente.



Sebastián Trujillo  
Cargo: Vicepresidente Técnico.



Paula Andrea Escobar  
Cargo: Vicepresidenta de Asuntos  
Empresariales y Estratégicos.



Carolina Cortés  
Cargo: Directora Administrativa y  
Financiera.



Francy Benítez  
Cargo: Asistente de presidencia.



Wilmar Martínez  
Cargo: Conductor.



Lorena Lizarazo  
Cargo: Secretaria General / Investigadora  
Senior  
Temas: Economía Digital, Eficiencia del  
Estado y Protección Social.



María Alejandra Peláez  
Cargo: Investigadora Senior  
Temas: Financiamiento Empresarial,  
Crecimiento Verde y CTI.



Yesica Fernández Malo  
Cargo: Investigadora Senior /  
Coordinadora INC  
Temas: Sistema Tributario, Educación y  
Mercado Laboral.



Fabián Bernal López  
Cargo: Investigador / Coordinador Índices  
Sub nacionales de Competitividad  
Temas: Internacionalización e ITL.



Daniel Cifuentes  
Cargo: Investigador  
Temas: Productividad Rural, Protección  
Social e Índices Subnacionales de  
Competitividad.



Alejandra Martínez  
Cargo: Investigadora junior  
Temas: Justicia y Seguridad, Desarrollo  
Empresarial e Índices Subnacionales de  
Competitividad.



Juanita Chacón  
Cargo: Investigadora Junior.  
Temas: Energía e Índices Subnacionales  
de Competitividad.



Manuel Martínez  
Cargo: Comunicador y Gestor de  
Estrategia Digital.



Para continuar multiplicando el impacto del CPC es importante contar con nuevos y diversos aliados que apoyen con recursos y conocimiento empresarial este esfuerzo colectivo por el desarrollo del país.

El **sello CPC** es una muestra de compromiso con el progreso de Colombia.

**#LaCompetitividadEsConTodos**





# INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2025 - 2026

Consejo Privado  
de Competitividad



#LaCompetitividadEsConTodos



@ColombiaCompite



colombia.compite



Consejo Privado de Competitividad

[www.compite.com.co](http://www.compite.com.co)

Consejo Privado  
de Competitividad

